

ДОСТИЖЕНИЯ

В КАНУН ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ ФИНАНСИСТА, КАЗАХСТАНСКАЯ ФОНДОВАЯ БИРЖА (KASE) НАГРАДИЛА ПОЧЕТНЫМИ ДИПЛОМАМИ ЛИСТИНГОВЫЕ КОМПАНИИ, ЦЕННЫЕ БУМАГИ КОТОРЫХ ОБРАЩАЮТСЯ НА ОРГАНИЗОВАННОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ КАЗАХСТАНА БОЛЕЕ 10 ЛЕТ.

АКЦИИ АО «КАЗКОММЕРЦБАНК» (АЛМАТЫ), АО «КАЗАХТЕЛЕКОМ» (АСТАНА), АО «МАНГИСТАУМУНАЙГАЗ» (АКТАУ) И АО «УСТЬ-КАМЕНОГОРСКИЙ ТИТАНО-МАГНИЕВЫЙ КОМБИНАТ» (УСТЬ-КАМЕНОГОРСК) БЫЛИ ВКЛЮЧЕНЫ В СПИСКИ ЦЕННЫХ БУМАГ KASE 16 ОКТЯБРЯ 1997 ГОДА И ПРОДОЛЖАЮТ ТОРГОВАТЬСЯ НА KASE ПО СЕЙ ДЕНЬ.

Президент KASE Азамат ДЖОЛДАСБЕКОВ, вручая дипломы четырем компаниям, отметил их заслуги не только в становлении и развитии организованного фондового рынка, но и в создании традиций информационной прозрачности на экономическом пространстве Казахстана.

Со своей стороны Лев Ким, директор департамента казначейства Казкомерцбанка, принимая диплом, сказал:

– Хотелось бы выразить благодарность правлению биржи за то, что не забыли отметить факт 10-летия листинга казахстанских компаний. Десять лет назад Казкоммерцбанк был не самым крупным банком страны, но наши акционеры уже тогда поняли необходимость быть прозрачным и понятным банком в первую очередь своим клиентам, сво-

10 ЛЕТ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ



В ходе мероприятия вице-президент KASE Андрей ЦАЛЮК привел собравшимся цифры, свидетельствующие о значительном прогрессе в развитии фондового рынка Казахстана за истекшие 10 лет: «...капитализация рынка акций и негосударственных облигаций выросла в 82 раза... На 1 января 1998 года она составляла 858,8 млн долларов США. Сейчас суммарная капитализация корпоративных ценных бумаг на KASE превышает 70 млрд долларов США. Число торгуемых на KASE инструментов за это время выросло в 15 раз – с 21 до 322,

число листинговых компаний увеличилось в 11 раз: если на 1 января 1998 года у нас было всего 11 листинговых компаний, то сейчас в торговые списки KASE включены ценные бумаги 124 компаний», – сказал он.

АО «Казкоммерцбанк» за прошедшие 10 лет зарекомендовало себя в качестве публичной компании, активно использующей преимущества открытого фондового рынка. С начинаниями Казкоммерцбанка связаны многие вехи развития банковского рынка страны.

1996 год – Казкоммерцбанк первым из финансовых институтов Казахстана получил международный рейтинг от Thomson Bank Watch. Банк стал первой из ныне существующих финансовых организаций, чьи простые акции прошли процедуру листинга на KASE по наивысшей категории – по категории «А».

1998 год – Казкоммерцбанк первым из казахстанских компаний разместил на иностранных рынках свои международные облигации. В начале 1999 года эти бумаги стали первыми корпоративными облигациями, которые были включены в официальный список KASE категории «А». Данные облигации являлись наиболее ликвидными негосударственными ценными бумагами на KASE в тот момент.

2002 год был знаменателен для Казкоммерцбанка тем, что он первым из казахстанских банков получил международное признание и был отмечен издательством Euromoney Publications в качестве лучшего финансового заемщика года среди финансовых институтов стран Восточной Европы.

2005 год – Казкоммерцбанк первым в регионе СНГ и Восточной Европы выпустил еврооблигации «вечного долга», которые квалифицируются как капитал первого уровня, а в 2006 году первым из казахстанских финансовых институтов прошел процедуру листинга на Лондонской фондовой бирже (LSE) и провел на ней размещение своих акций в виде глобальных депозитарных расписок.

Сегодня АО «Казкоммерцбанк» занимает пятую позицию в списке наиболее капитализированных листинговых компаний KASE. На его долю приходится 7,3 % суммарной капитализации биржевого рынка акций.

им партнерам, своим вкладчикам, своим акционерам. И это позволило банку стать лидером на рынке, а сегодняшняя награда – тому подтверждение.

Таким образом, Казкоммерцбанк первым из казахстанских банков стал публичной компанией. И, думаю, что в будущем мы сохраним это стремление к инновациям и приверженность своей стратегии, базирующейся на четырех китах. В первую очередь – это расширение

спектра оказываемых финансовых услуг, второе – стремление улучшить информационную систему управления, а также операционную эффективность, третье – расширение и диверсификация базы фондирования и четвертое – это выход на другие рынки финансовых услуг. Несмотря ни на что, мы планомерно проводим в жизнь принятую стратегию, и финансовая отчетность банка за 9 месяцев 2007 года – наглядное тому подтверждение.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ КУРСА ОБМЕНА ДОЛЛАРА США

ПО ДАННЫМ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РК
(ОКТЯБРЬ – НОЯБРЬ 2007 г.)

