



ПРЕСС-РЕЛИЗ

г. Алматы

06 сентября 2010 года

На казахстанском фондовом рынке введены льготы по уплате листинговых сборов для компаний, которые включают свои акции в официальный список KASE с целью проведения IPO

Для стимулирования компаний, планирующих проведение первичного публичного размещения акций (IPO) на Казахстанской фондовой бирже (KASE), Агентством Республики Казахстан по регулированию деятельности регионального финансового центра города Алматы (АРД РФЦА) совместно с KASE разработаны и внесены поправки в Листинговые правила KASE.

Поправки введены в действие с 25 августа 2010 года. Ими предусмотрены льготы по уплате листинговых сборов для компаний, которые включают свои акции в официальный список KASE с целью проведения IPO, при соблюдении следующих условий:

- размещаемые акции включаются в официальный список KASE впервые с целью проведения IPO;
- размещение акций осуществляется на KASE одним из методов открытых торгов;
- объем привлечения по результатам IPO, на которое отводится шесть календарных месяцев с даты вступления в силу решения Листинговой комиссии о включении данных акций в официальный список, должен составлять не менее эквивалента 1 000 000 МРП;
- при проведении IPO размещаемые акции должны купить не менее 50 инвесторов;
- по итогам IPO количество акций в свободном обращении должно составить не менее 10 % от общего количества размещенных акций листинговой компании, выступившей инициатором IPO (за исключением акций, выкупленных эмитентом, обремененных или заблокированных).

При соблюдении перечисленных выше условий инициатор допуска акций к обращению на KASE может быть освобожден от уплаты вступительного и первого ежегодного листинговых сборов.

Кроме того, KASE готова взять на себя обязательства по оказанию расширенной информационной поддержки листинговым компаниям при проведении ими IPO на KASE. 13 августа 2010 года решением Правления KASE определен порядок такой поддержки (далее – Порядок). Информационная поддержка может включать в себя следующие мероприятия, которые организуются и проводятся KASE бесплатно с использованием имеющихся ресурсов биржи, эмитента размещаемых акций и его финансового консультанта:

- организация и проведение презентации эмитента размещаемых акций перед представителями заинтересованных лиц, за исключением СМИ (не более 30 участников);
- организация и проведение брифинга для представителей СМИ с участием представителей KASE, эмитента размещаемых акций и/или его финансового консультанта;
- создание ссылки на веб-сайте KASE в разделе "События" и размещение под ней информации и материалов о проводимых на KASE мероприятиях, посвященных IPO

(например, презентации эмитента, брифинга для СМИ и прочего), с выпуском новости сайта по каждой публикации;

- анонсирование специализированных торгов по размещению акций на KASE через выпуск соответствующей новости KASE не чаще двух раз в неделю на протяжении месяца и накануне каждых специализированных торгов;
- организация и проведение мероприятия "День компании на KASE", включающего в себя:
 - выпуск специальных материалов об эмитенте размещаемых акций в виде новостей KASE в течение всего рабочего дня или оговоренного его периода с определенным временным интервалом;
 - публикация маркетинговых материалов эмитента размещаемых акций на страницах раздела "Эмитенты" веб-сайта KASE, посвященных данному эмитенту, с анонсированием каждой публикации в новостях KASE;
 - размещение рекламного баннера эмитента на веб-сайте KASE со ссылкой на согласованный контент или страницу в сети Интернет.

Конкретный перечень мероприятий, особенности их проведения, формы и методы информационной поддержки являются предметом договора, который должен быть заключен между KASE, эмитентом размещаемых акций и/или его финансовым консультантом.

АРД РФЦА и KASE надеются, что введение указанных льгот увеличит привлекательность казахстанского фондового рынка для эмитентов акций.

Более подробная информация об описанных нововведениях размещена на Интернет-сайте KASE по ссылкам http://www.kase.kz/files/normative_base/listing_rules.pdf и http://www.kase.kz/files/normative_base/kase_ipo.pdf, а также будет опубликована на Интернет-сайте РФЦА (www.rfca.kz).

С дополнительными вопросами необходимо обращаться в Отдел PR и маркетинга KASE по телефону 8 (727) 237 53 08 или к пресс-секретарю Председателя АРД РФЦА Гульмире Арбабаевой – 8 (727) 244 94 95.