

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 4 августа 2021

Tengri Partners PMI™ Сферы услуг Казахстана

Включая Tengri Partners Совокупный PMI™ Казахстана

Сфера услуг вернулась к сокращению на фоне возвращения карантинных ограничений

Основные выводы

Первое сокращение активности и новых заказов с января

Инфляционное давление остается повышенным

Уровень оптимизма восьмимесячного минимума

Данные собирались с 12 по 27 июля 2021

В июле сфера услуг Казахстана вернулась в отрицательную область после рекордного роста в июне. Об этом свидетельствуют последние результаты исследования Tengri Partners PMI™, охватывающего сферу услуг Казахстана. По сообщениям участников исследования, ужесточение карантинных ограничений в связи с ростом числа инфицированных коронавирусом значительно уменьшило потребительский спрос, в результате чего новые заказы и активность снизились впервые с января этого года.

Что касается ожиданий на ближайшие 12 месяцев, то поставщики услуг по-прежнему сохраняют оптимизм, однако его уровень упал до минимального за последние восемь месяцев, представители многих компаний сетуют на последствия пандемии и связанные с ней меры.

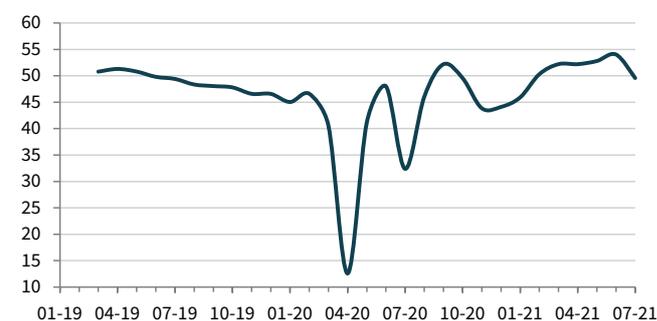
Основной показатель - это Индекс Деловой активности. Он рассчитывается на основе одного вопроса, который просит указать на изменения в объемах деловой активности по сравнению с месяцем ранее. Индекс варьируется от 0 до 100, при этом значение выше 50 указывает на рост, а ниже 50 - на сокращение. Индекс корректируется с учетом сезонных колебаний.

Индекс Деловой активности с учетом сезонных факторов в июле снизился до 49.6 баллов с июньского показателя 54.0. Этот факт свидетельствует о первом незначительном сокращении производительности сферы услуг Казахстана за последние шесть месяцев.

Основной причиной нового спада стало первое с января этого года сокращение новых заказов. По словам респондентов, потребительский спрос ослаб на фоне ужесточения карантинных мер. Тем не менее, темпы сокращения новых заказов в целом были незначительными.

Под влиянием сложившейся ситуации в июле компании

Tengri Partners Сферы услуг Казахстана Индекс деловой активности
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

сокращали штаты, что продлило текущий период непрерывного снижения занятости до трех месяцев. Некоторые сотрудники уволились по собственному желанию и отправились на поиски другой работы (в частности, в Россию). При этом, согласно полученным сообщениям, компании не изъявили желания принять на их место новых сотрудников. Более того, темпы сокращения рабочих мест были наиболее стремительными с января этого года и в целом резкими.

В то же время июльские данные указали на сохраняющийся среди поставщиков услуг оптимизм в отношении деловой активности на ближайшие 12 месяцев. Он объяснялся надеждами на то, что ограничения будут вновь ослаблены, а спрос повысится. При этом степень оптимизма упала до восьмимесячного минимума, однако осталась повышенной в контексте исследования в целом. Ряд участников исследования высказали опасения о долгосрочных последствиях пандемии.

В июле казахстанские поставщики услуг зафиксировали дальнейшее значительное усиление инфляционного давления. Так, ценовое бремя возросло уже 12-й месяц подряд, а темпы инфляции стали вторыми наивысшими за все время исследования, уступив лишь рекордному июньскому показателю. По мнению респондентов, рост цен на сырье и материалы, а также повышение цен на энергоносители и топливо вновь стали основными факторами инфляции.

Вследствие этого поставщики в июле снова увеличили средний уровень цен на свои услуги. По сообщениям их представителей, они перекладывали увеличившиеся расходы на сырье и материалы на потребителей, насколько это было возможно, в попытках сохранить рентабельность. Июльский рост цен стал вторым по скорости в рамках исследования, уступив лишь майскому, и в целом был резким.

Tengri Partners Совокупный PMI™ Казахстана

Снижение активности частного сектора на фоне роста заболеваемости COVID-19

В июле во всем частном секторе Казахстана наблюдалось снижение активности после рекордных показателей роста в июне. Причиной текущего спада стал рост заболеваемости коронавирусной инфекцией, который привел к ужесточению карантинных ограничений. Совокупный Индекс PMI* Казахстана составил 50.1 баллов, снизившись после рекордного июньского показателя 53.4, что указывает на общий спад производительности в частном секторе. На уровне экономики в целом сохраняющийся рост показателей в обрабатывающей промышленности был нивелирован возобновившимся спадом в сфере услуг.

Приток новых заказов продолжал увеличиваться, однако его темпы в июле были наиболее медленными за все шесть месяцев непрерывного роста и в целом незначительными. Возобновившееся сокращение новых заказов у поставщиков услуг контрастирует с их увеличением у производителей.

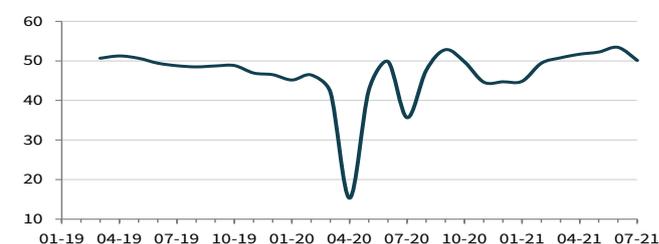
В июле компании продолжили сокращать штаты. Темпы сокращения занятости были наиболее стремительными с февраля этого года и в целом резкими.

Данные за июль также указали на сохранение инфляционного давления в частном секторе Казахстана. Цены на сырье и материалы вновь резко возросли, хотя темпы инфляции слегка замедлились по сравнению с рекордными июньскими. При этом в июле наблюдалось повышение среднего уровня отпускных цен, темпы которого стали вторыми рекордными в рамках исследования.

В июле оптимизм в деловых кругах по-прежнему повышен в контексте исследования, однако его уровень снизился до самого низкого за последние восемь месяцев.

**Совокупный Индекс PMI – это средневзвешенные значения сопоставимых индексов PMI обрабатывающих отраслей и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг согласно официальным данным ВВП. Составной индекс производительности Казахстана — это средняя взвешенная величина индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг Казахстана.*

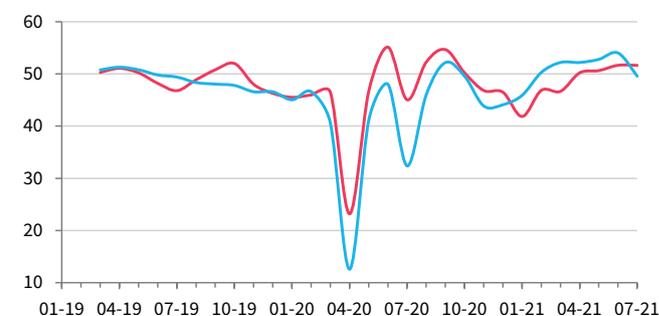
Tengri Partners Совокупный Индекс объемов производства
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Объемы производства
Деловая активность

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Comment

Комментируя результаты последнего исследования, Анвар Ушбаев, управляющий партнер и инвестиционный директор компании Tengri Partners, отметил:

"Июльские данные указывают на возобновившееся сокращение активности в сфере услуг Казахстана на фоне снижения потребительского спроса из-за ужесточения карантинных ограничений. Так, впервые с января этого года наблюдается сокращение производительности и количества новых заказов, темпы которого, впрочем, незначительны.

Вследствие этого уровень оптимизма в деловых кругах уменьшился до самого низкого за последние восемь месяцев. Ряд респондентов выражают обеспокоенность долгосрочными последствиями пандемии, хотя в

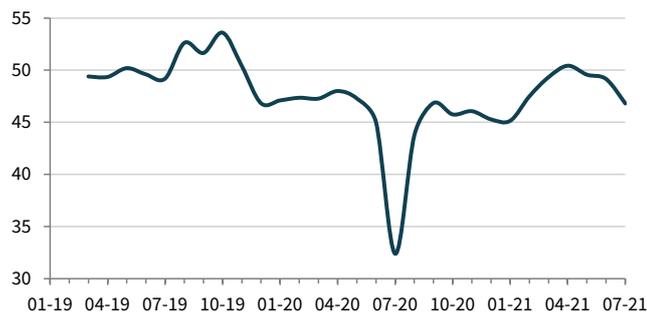
контексте исследования уровень оптимизма остается повышенным.

Возобновившийся в июле спад в сфере услуг фактически полностью уравновешивает сохраняющийся в обрабатывающей промышленности рост, в результате чего мы наблюдаем стагнацию частного сектора в целом. При этом не следует забывать, что текущий спад наступил сразу же после рекордного подъема производительности в июне, а текущие показатели, уступая результатам предыдущего отчетного периода, выглядят куда более обнадеживающе, чем зафиксированные в конце 2020 года.

Как производители товаров, так и поставщики услуг все еще прогнозируют увеличение активности в течение ближайшего года. Тем не менее, рост ожидается только после ослабления карантинных ограничений и активизации потребительского спроса."

Индекс Занятости

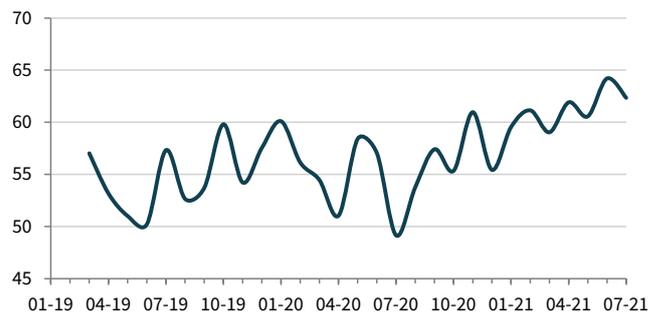
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Индекс Себестоимости услуг

ск, >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: Tengri Partners, IHS Markit.

Контакт

Ильяс Цакалидис
Контакты с прессой
Tengri Partners
i.tsakalidis@tengripartners.com

Максим Крючков
Специалист по связям
Tengri Partners
m.kryuchkov@tengripartners.com

Lewis Cooper
Экономист
IHS Markit
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные связи
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Survey methodology

Tengri Capital PMI™ Сферы услуг Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешанное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать "Совокупный PMI", но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 27 июля 2021.

Исследование началось в марте 2019 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О Банке Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.