

# Пресс-релиз

Запрет на публикацию действует до 12:00 (по Алматы) (06:00 UTC) 1 марта 2024 г.

## S&P Global PMI® обрабатывающих отраслей Казахстана

### Приток новых заказов возобновился, однако объемы производства сокращаются далее

#### Основные выводы

Зафиксирован первый приток новых заказов с сентября прошлого года

Объемы производства и уровень занятости снизились

Инфляция цен на готовую продукцию достигла самого высокого показателя за последние 12 месяцев

В феврале экономические показатели в обрабатывающей промышленности Казахстана ухудшились на фоне сокращения объемов производства, уровня занятости и запасов ресурсов. При этом для производителей есть и положительные сигналы: так, например, впервые за пять месяцев вырос индекс новых заказов. При этом, однако, темп инфляции цен на ресурсы усилился, а цены на готовую продукцию стали самыми высокими за 12 месяцев.

Индекс менеджеров по закупкам в обрабатывающей промышленности Казахстана от S&P Global (S&P Global Kazakhstan Manufacturing Purchasing Managers' Index™, сокращенно — PMI®) в феврале опустился ниже критической отметки 50,0, составив 49,8 (для сравнения: в январе он составлял 50,5). Текущий индекс указывает на незначительное ухудшение состояния производственной сферы, которое стало третьим за последние четыре месяца.

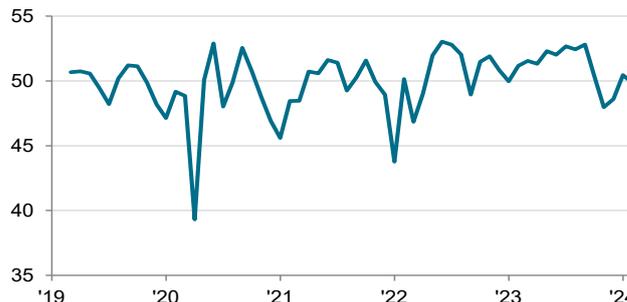
Основным фактором общего ухудшения экономической обстановки стало усилившееся до существенного сокращение объемов производства. Снижение этого показателя наблюдается уже пятый месяц подряд, а участники опроса сообщают, что наряду с недавним ослаблением спроса отрицательную роль сыграли нехватка сырья и проблемы с финансированием.

Аналогично ситуации, сложившейся с объемами производства, в середине первого квартала года компании сократили штаты и снизили покупательную активность. Незначительное снижение занятости контрастирует с повышением этого показателя в предыдущем отчетном периоде. Объемы закупки ресурсов сокращаются уже четвертый месяц подряд.

Есть, однако, и положительный сигнал: приток заказов в феврале вернулся в зону роста, таким образом завершив период спада, который длился четыре месяца. Более того, темп притока был существенным, а предприятия отметили признаки улучшения спроса.

На фоне притока новых заказов при одновременном сокращении объемов производства и снижении уровня занятости у предприятий уже второй месяц подряд наблюдается накопление невыполненных заказов. Несмотря

PMI обрабатывающих отраслей Казахстана  
ск, > 50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: S&P Global PMI.

Данные были собраны в период с 12 по 22 февраля 2024 г.

#### Комментарий

Эндрю Харкер, директор по экономическим вопросам S&P Global Market Intelligence:

«Актуальные результаты исследования PMI в обрабатывающей промышленности Казахстана дают некоторые основания надеяться на улучшение ситуации. Так, возобновившийся приток новых заказов вселяет оптимизм в том, что объемы производства в ближайшие месяцы начнут увеличиваться.

В данный момент, однако, существуют сложности с уровнем занятости, поставками ресурсов и ростом издержек — эти факторы ограничивают рост и способствуют сокращению объемов производства».

PMI®

by S&P Global

© 2024 S&P Global

на незначительность, темп накопления усилился до самого резкого с июня 2022 года.

Сокращение объемов производства привело к тому, что предприятия часто использовали складские запасы для обработки новых заказов. В результате объем запасов готовой продукции сократился, а соответствующий показатель снизился по сравнению с январем.

Запасы купленной продукции также сократились на фоне ослабленной покупательной активности и продолжающихся задержек при доставке товаров со стороны поставщиков. Ухудшение их работы объясняется логистическими перебоями и неблагоприятными погодными условиями. Тем не менее, текущий виток ухудшения работы поставщиков стал наименее выраженным с сентября прошлого года. Что касается объема запасов купленной продукции, то его сокращение стало наименее выраженным за весь текущий четырехмесячный период спада.

Те предприятия, которые закупили ресурсы, сетовали на резко возросшие цены. Инфляция цен на ресурсы в феврале усилилась второй месяц подряд. Многие компании сообщили о подорожании сырья.

Рост цен на ресурсы, а также увеличение издержек на логистику и энергоносители в феврале привели предприятия к необходимости увеличить цены на собственную продукцию. Более того, темп инфляции соответствующего показателя усилился до наиболее стремительного за последний год.

Напоследок следует отметить, что предприятия по-прежнему оптимистично смотрят на перспективы роста объемов производства в ближайшем году, поясняя это планами на расширение производства и надеждами на улучшение спроса. Уверенность среди производителей остается повышенной и значительно превосходит средний показатель за пять лет исследования: около 65% респондентов прогнозируют рост объемов производства в ближайшие 12 месяцев.

PMI индекс цен на сырье и материалы  
ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источники: S&P Global.

## Контактные лица

Эндрю Харкер,  
директор по экономическим  
вопросам  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-016  
[andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Сабрина Мейн,  
специалист по корпоративным  
коммуникациям  
S&P Global  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от S&P Global, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com).

Для ознакомления с политикой конфиденциальности перейдите по следующей ссылке: [www.spglobal.com/en/privacy/privacy-policy-russian](http://www.spglobal.com/en/privacy/privacy-policy-russian).

### Даты исследования и история

The S&P Global PMI® Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией S&P Global из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

S&P Global Purchasing Managers' Index™ (PMI®) - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10%). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы S&P Global. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия S&P Global. Компания S&P Global не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах S&P Global не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки S&P Global Inc или лицензированы S&P Global Inc.

Этот материал был опубликован подразделением S&P Global Market Intelligence, а не S&P Global Ratings, которое является отдельным подразделением в структуре S&P Global. Воспроизведение информации, данных или материалов, включая рейтинги (далее — «Информация»), в какой-либо форме запрещается, за исключением случаев, когда на это получено предварительное письменное разрешение соответствующей стороны. Такая сторона, аффилированные с ней лица и поставщики (далее — «Поставщики информации») не гарантируют точности, полноты, своевременности и доступности Информации и не несут ответственности за ошибки или упущения в ней (вызванные халатностью или другими факторами) независимо от причин их возникновения, а также за результаты, полученные с использованием такой Информации. Поставщики информации также не несут ответственности за убытки, затраты, издержки на правовую помощь и потери (в том числе неполученный доход, упущенную прибыль и стоимость упущенных возможностей) в связи с использованием Информации.

### О компании S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global предоставляет важную информацию. Мы предоставляем правительствам, предприятиям и частным лицам нужные данные, опыт и подключенные технологии, чтобы они могли принимать решения с уверенностью. От помощи нашим клиентам в оценке новых инвестиций до сопровождения их через ESG и передачу энергии в цепочках поставок, мы открываем новые возможности, решаем проблемы и ускоряем прогресс во всем мире.

Мы широко востребованы многими ведущими мировыми организациями для предоставления кредитных рейтингов, контрольных показателей, аналитики и решений для рабочих процессов на мировых рынках капитала, товаров и автомобилей. С каждым из наших предложений мы помогаем ведущим мировым организациям планировать будущее уже сегодня. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)