

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 5 января 2022

Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

Объемы производства снизились впервые за четыре месяца

Основные выводы

Незначительное сокращение объемов производства и снижение притока новых заказов

Ценовое давление и перебои в поставках сохраняются

Уровень занятости продолжает снижаться

Данные собирались с 6 по 16 декабря 2021.

Согласно последним данным Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners, окончание 2021 года в производственном секторе Казахстана отмечено неблагоприятными явлениями — в частности, перебоями в поставках и ростом ценового давления. В декабре наблюдался спад в объемах производства и новых заказов, а также снижение уровня занятости.

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана — единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

Итоговый индекс PMI в декабре опустился еще ниже критической отметки и составил 48.9 баллов после ноябрьского показателя 49.9. Это свидетельствует о незначительном ухудшении деловой конъюнктуры в производственной сфере, которое стало наиболее выраженным с марта.

На экономические условия в декабре отрицательно повлияло сокращение объемов производства и новых заказов: ухудшение этих показателей наблюдается впервые за четыре и девять месяцев соответственно.

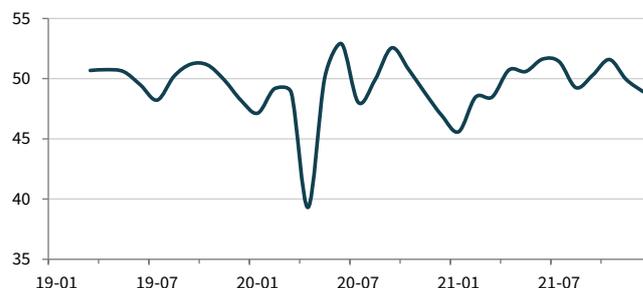
Компании, у которых уменьшился поток заказов, связывали это с нехваткой новых заказчиков, многие из которых сейчас финансово не готовы к сотрудничеству.

Еще одним фактором ограничения спроса стало ценовое давление, сопряженное с дальнейшим резким ростом цен на сырье и материалы, а также готовую продукцию. Увеличение затрат на сырье и материалы — результат повышения цен поставщиками, колебания курсов валют и возросшей стоимости импортируемого сырья.

Подорожание сырья и материалов помешало производителям

продолжение...

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, Анвар Ушбаев, управляющий партнер и инвестиционный директор компании Tengri Partners, отметил:

«После борьбы с рядом неблагоприятных экономических факторов на протяжении нескольких прошедших месяцев обрабатывающая промышленность Казахстана в конце года столкнулась со снижением объемов производства и новых заказов на фоне трудных экономических условий.»

Среди факторов, оказывающих давление на предприятия, — инфляция и дефицит поставок, которые негативно сказываются на спросе и ограничивают объем производства. Также в декабре предприятия столкнулись с трудностями при удержании персонала. Производители надеются, что в новом году усиление стабильности и улучшение экономических условий позволят им вернуться в зону роста.»

сделать дополнительные закупки, поэтому закупочная активность снизилась впервые за три месяца.

Сокращение объемов производства, в свою очередь, в ряде случаев было вызвано нехваткой сырья в связи со снижением покупательной активности и сохраняющимися задержками при доставке заказанных у поставщиков товаров.

Сроки поставки увеличились в связи с задержками на границах с Китаем и Россией, нехваткой вагонов для транспортировки, а также самого сырья.

Именно нехватка сырья и материалов стала основным фактором, приведшим к очередному увеличению объемов невыполненных заказов второй месяц подряд: темпы их накопления увеличились до наиболее стремительных за четыре месяца. В некоторых случаях для выполнения заказов предприятия использовали хранившееся на складах сырье, что привело к сокращению запасов купленной продукции.

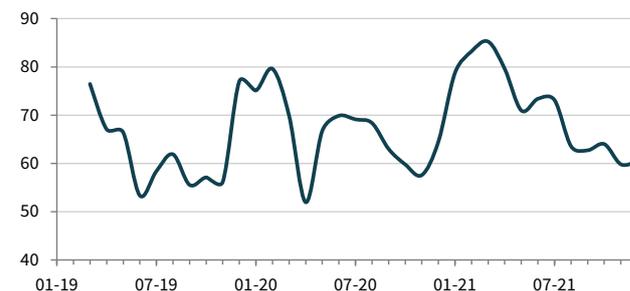
Шестой раз подряд наблюдается снижение уровня занятости, причем его темпы ускорились до максимальных с февраля. Среди факторов, которые привели к этому, выделяются уход работников на больничные, увольнения в связи с поиском более высокооплачиваемой работы и трудности в поиске замены.

Производители сообщили о третьем подряд увеличении объема запасов готовой продукции, хотя его темпы снизились до умеренных и были незначительными. Респонденты, сообщившие об увеличении объемов готовой продукции, объясняли это ее накоплением на складах в связи с невозможностью отправки покупателям.

В конце года уровень ожиданий в деловых кругах несколько вырос: производители надеются, что в 2022 году экономические условия стабилизируются. При этом оптимизм был весьма умеренным: некоторые участники исследования остерегались давать положительный прогноз объемов производства на предстоящий год в свете инфляции и общих экономических условий.

Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

Контакт

Ильяс Цакалидис
Контакты с прессой
Tengri Partners
i.tsakalidis@tengripartners.com

Максим Крючков
Специалист по связям
Tengri Partners
m.kryuchkov@tengripartners.com

Andrew Harker
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Public Relations
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроки поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты исследования и история

Данные собирались с 6 по 16 декабря 2021.

Исследование началось в марте 2019.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2022 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.