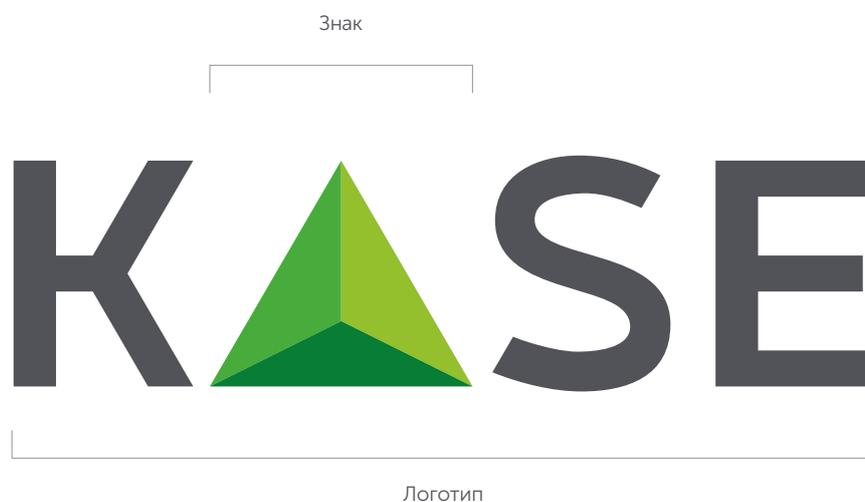
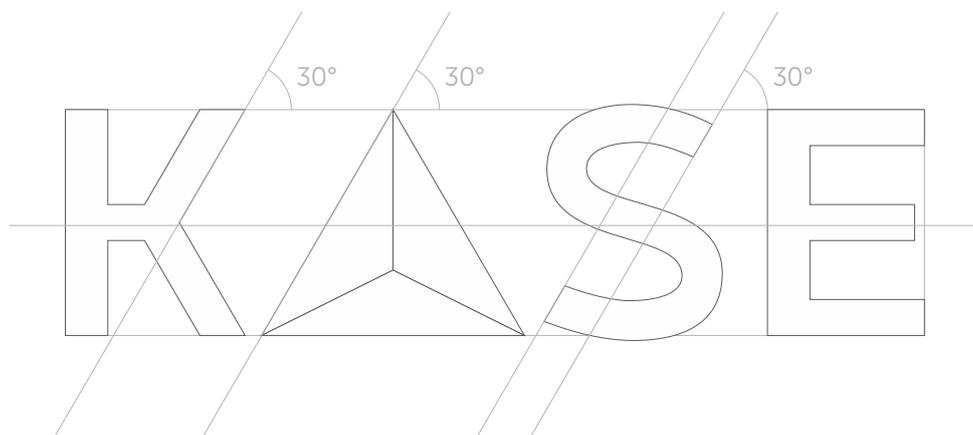


Руководство
по использованию
фирменного стиля
KASE



Логотип является основным элементом фирменного стиля. Он представляет собой сочетание текстовых и графических компонентов. Основной логотип KASE состоит из знака и уникального графического написания.

Для целостности восприятия корпоративных констант допускается использование логотипа только по примерам воспроизведения, указанным в этом руководстве. Логотип KASE должен быть у всех партнеров компании, имеющих право на его использование, в форматах необходимых для соблюдения корпоративных констант и фирменного стиля.

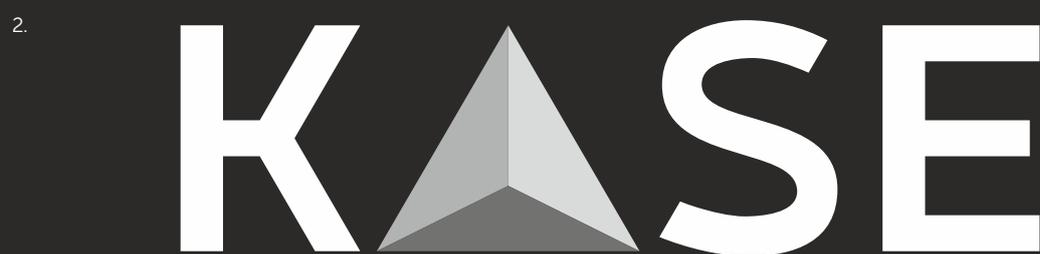
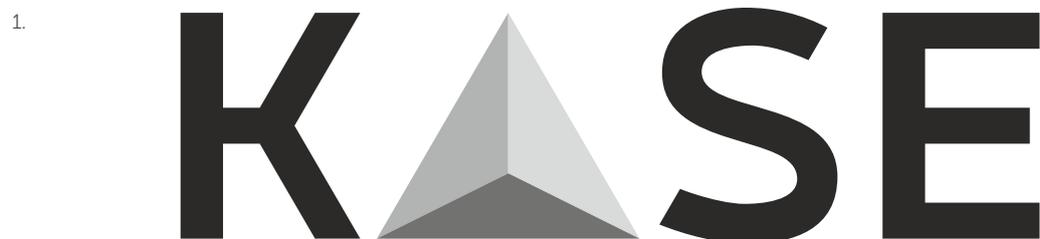


Во избежание ошибок при воспроизведении логотипа на всех элементах идентичности бренда обязательно соблюдение установленных соотношений и пропорций.



1. Цветовое исполнение логотипа в корпоративных цветах на светлом фоне.

2. Цветовое инверсное исполнение логотипа в корпоративных цветах на темном фоне.



1. Монохромное исполнение логотипа в корпоративных цветах на светлом фоне.

2. Монохромное инверсное исполнение логотипа в корпоративных цветах на темном фоне.



1. Максимальный размер основного начертания логотипа неограничен

2. Минимальный размер основного начертания логотипа ограничен размерами 10 мм по ширине

3. В случаях, когда размер элемента фирменного стиля не позволяет использовать рекомендуемый минимальный размер основного начертания логотипа, допустимо исполнение знака без граней и полутонов



Вокруг логотипа, необходимо оставлять охранное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы. Безопасное пространство основного начертания логотипа составляет 50% высоты буквы «К».

1.



2.



3.



4.



Примеры показывают недопустимое использование логотипа компании. Изменение логотипа любым из этих способов разрушает цельность восприятия (идентичность) и, следовательно, узнаваемость бренда KASE:

1. Недопустимо использование обводки
2. Недопустимо нарушение цветового решения логотипа
3. Недопустимо использование дополнительных эффектов
4. Недопустимо искажение пропорций логотипа

Основная палитра



Дополнительная палитра



Museo Sans

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Arial

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Times New Roman

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»„“:;?!@#\$%&*()

Для создания макетов деловой документации, имиджевых рекламных макетов, реквизитов, контактных данных, основного текста используется шрифтовая гарнитура Museo Sans.

Для цифровых форматов, а также набора основного текста в деловой документации используется шрифтовая гарнитура Arial и Times New Roman.