

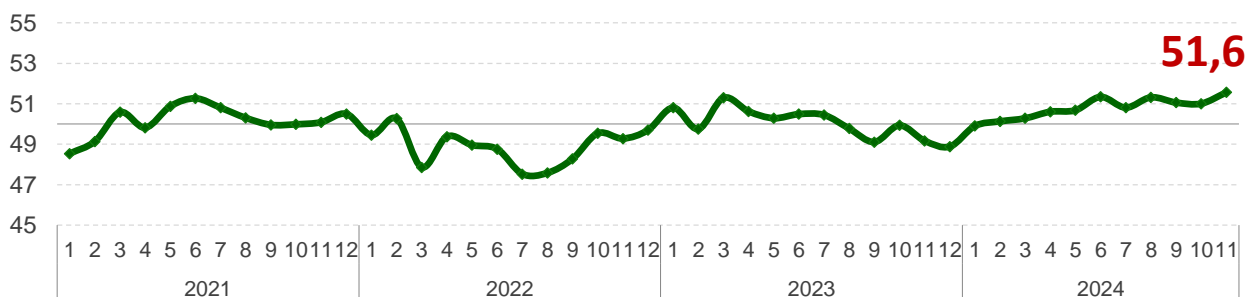


# Іскерлік белсенділік индексі

2024 Қараша

**2024 жылдың қарашасында іскерлік белсенділік айтарлықтай жақсарды. Көрсеткіш оныншы ай қатарынан оң аймақта қалып отыр.**

График 1. Іскерлік белсенділік индексінің (ІБИ) динамикасы\*



\* Көрсеткіш 50-ден жоғары болса – оң өзгерісті, төмен болса – кері өзгерісті білдіреді. Индекс мәні 50-ден қаншалықты жоғары (төмен) болса, көрсеткіштің өсу (құлдырау) қарқыны соншалықты жоғары (төмен), ал 50-ге тең болса – өзгеріс жоқ дегенді білдіреді.

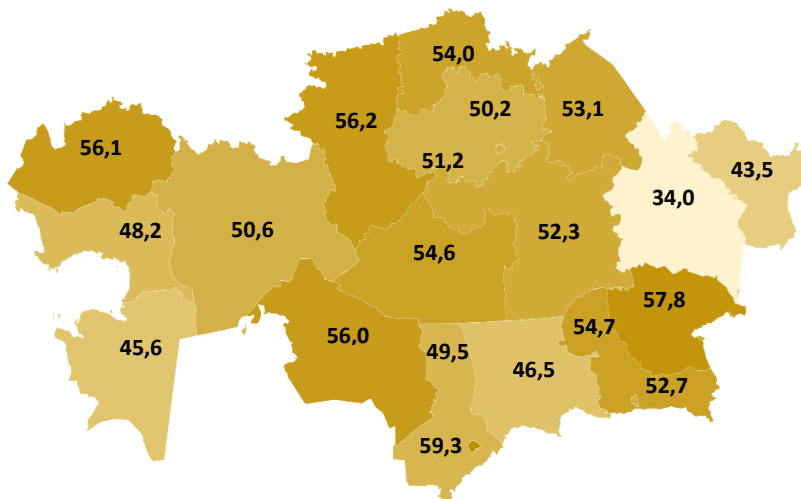
## Іскерлік белсенділік индексі қараша айында 51,6 құрады.

Көрсеткіш өндірістегі және қызмет көрсету секторындағы іскерлік белсенділіктің жоғарылауы есебінен тиісінше **53,1** және **51,5**-ке дейін өсті (қазан айында 52,9 және 50,6). Құрылыста индекс төмендеу аймағына өтіп, **49,9** (қазан айында – 51,8) құраса, тау – кен өнеркәсібінде, керісінше, **50,3** (қазан айында - 49,6) құрап, өсу аймағына өтті. Өндірісте жаңа тапсырыстар айтарлықтай өсті, құрылыста – аздап төмендеді. Сонымен қатар, барлық секторларда жұмыспен қамту деңгейінің жоғарылауы тіркелді.

График 2. Қараша айындағы өңірлер бойынша ІБИ

**14 өңірде іскерлік белсенділік жақсарып, 6 өңірде нашарлады.**

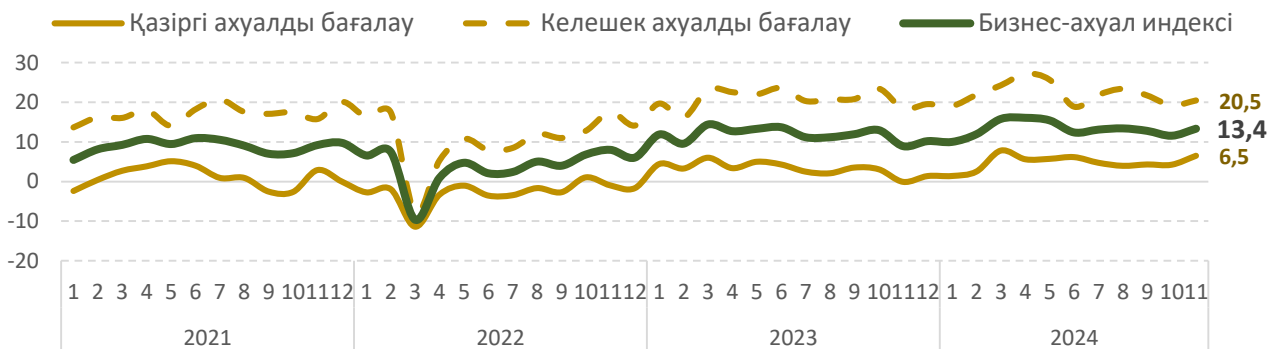
Индекстің ең жоғарғы мәні Шымкент қаласында (59,3), ең төменгі мәні Абай облысында (34,0) тіркелді.



# Бизнес-ахуал индексі

Қараша айында бизнесті жүргізудің ағымдағы жағдайының бағасы да, болашақ бизнес жағдайына қатысты оптимизм де жақсарды. Нәтижесінде бизнес-климат индексі жоғарылап, 13,4 құрады.

График 3. Бизнес-ахуал индексінің (БАИ) динамикасы\*



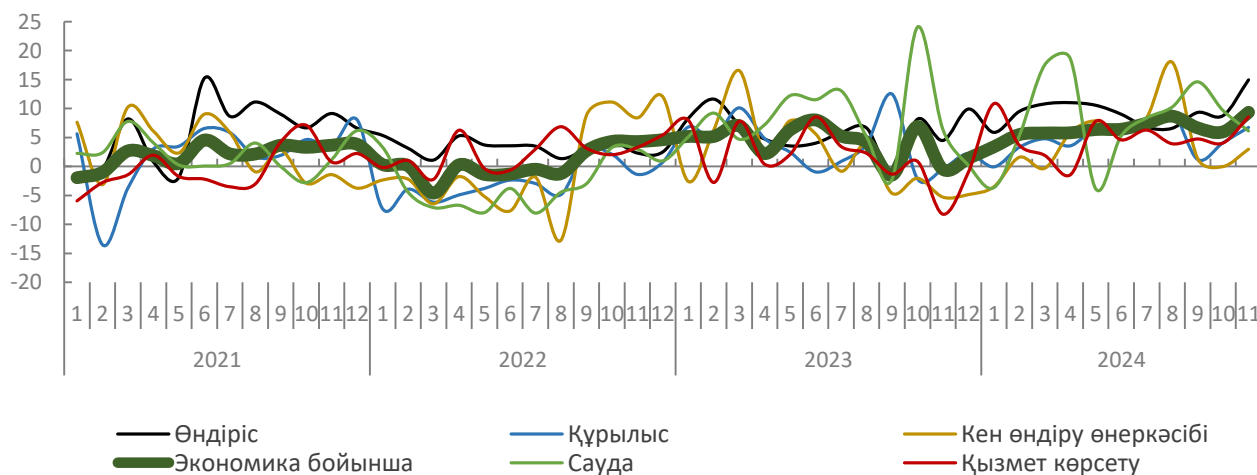
\* Қазіргі және болашақ бизнес-ахуалды бағалау үшін жауаптар теңгерімі (ЖТ) қолданылады. Ол – бизнес-ахуалдың өзгерісіне қатысты сұрақтарға берілген оң және теріс жауаптар арасындағы айырмашылық. Индекс мәні 0-ден жоғары болса – ахуалдың жақсарғанын, төмен болса – нашарлағанын білдіреді.

## Кәсіпорындардың бағалауы бойынша, олардың өніміне/қызметіне деген сұраныс өсті.

Қараша айында сауда саласынан басқа барлық секторларда сұраныстың өсу қарқыны жоғарылды. Сауда саласында сұраныстың өсу қарқыны баяулағанымен, оң аймақта қалып отыр.

Қалған факторлар (бизнесті қорғау мәселелері, салық жүктемесі және қаржыға/несиеге қол жетімділік) нашарлады, респонденттер тек инфрақұрылымның өзгеруін бейтарап бағалады.

График 4. Секторлар бойынша сұраныстың өзгеру динамикасы (ЖТ)\*



\* Сұранысты бағалау үшін жауаптар теңгерімі (ЖТ) қолданылады. Ол – сұраныстың өзгерісіне қатысты сұрақтарға берілген оң және теріс жауаптар арасындағы айырмашылық. Индекс мәні 0-ден жоғары болса – ахуалдың жақсарғанын, төмен болса – нашарлағанын білдіреді.

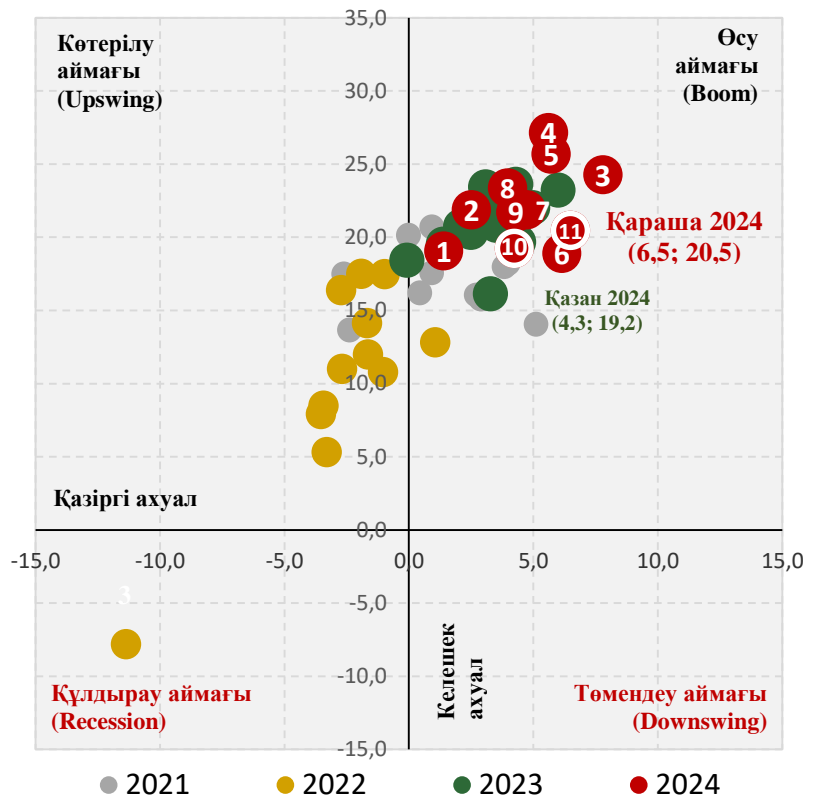
**2024 жылдың қараша айында бизнес-цикл «сағатының» көрсеткіші өсу аймағында қалды.**

Қазіргі бизнес ахуалды бағалау көрсеткіші айтарлықтай жақсарып, 6,5 құрады.

Алдағы 6 ай бойынша келешек бизнес-ахуал бағасы да жақсарып, 20,5 құрады.

*\*Бизнес-цикл «сағаты» берілген уақытта экономиканың циклдің қай фазасында болғанын көрсетеді. Оны құру үшін қазіргі ахуалды (X осі бойынша) және келешек ахуалды (Y осі бойынша) бағалау бойынша деректер қолданылады.*

График 5. Бизнес-цикл «сағаты»



## ӘДІСНАМАЛЫҚ ТҮСІНДІРМЕ

---

<sup>1</sup> Ақпарат нақты сектор мониторингіне қатысушы кәсіпорындардың арасында жүргізілген ай сайынғы сауалнамалардың нәтижесімен дайындалды.

<sup>2</sup> Іскерлік белсенділік индексі жаңа тапсырыстар көлемі, жұмыспен қамту деңгейі, жаңа өнім көлемі, тауарлы-материалдық қорлардың көлемі, жеткізу мерзімі сияқты кәсіпорындар көрсеткішінің жиынтық өзгерісі ретінде есептеледі.

<sup>3</sup> Іскерлік белсенділік индексін есептеу үшін диффузиялық индекс (ДИ) пайдаланылады. Ол әрбір көрсеткіш бойынша оң жауап берген кәсіпорындар үлесінің және өзгеріссіз жауаптардың жартысының үлес қосындысы (үлестер салмақтанып есептеледі) ретінде есептеледі. Бұл индекс көрсеткіштің өзгеру динамикасын сипаттайтын жалпыланған индикатор болып табылады.

<sup>4</sup> Бизнес-ахуал индексін (БАИ) есептеуде Ifo неміс зерттеу институтының әдістемесіне сәйкес осы айдағы бизнес-жағдайлардың көрсеткіштері (АЖ) және болашақ 6 айдағы бизнес-жағдайлардың күтілетін өзгерістері (БЖ) бойынша жауаптар теңгерімі (ЖТ) пайдаланылады:

$$\text{БАИ}^* = \sqrt{(\text{ЖТ}(\text{АЖ}) + 200) * (\text{ЖТ}(\text{БЖ}) + 200)} - 200$$

мұндағы, ЖТ – жауаптар теңгерімі

АЖ – ағымдағы экономикалық жағдай

БЖ – болашақтағы экономикалық жағдай

<sup>5</sup> ЖТ (жауаптар теңгерімі) бизнес-шарттардың өзгеруі туралы сұрақтарға берілген оң және теріс жауаптардың үлесі арасындағы айырма ретінде есептеледі. Кәсіпорындар ұсынылған үш жауаптың біреуін таңдайды: «жақсарды», «өзгерген жоқ» және «нашарлады». Жауаптардың үлесі салмақтана отырып есептеледі.

<sup>6</sup> Ifo зерттеу институты жасаған бизнес-цикл «сағаты» – бұл екі нөлдік сызықтың қиылысуымен төрт квадрантқа бөлінген диаграмма (координаттар жүйесі). Олар іскерлік жағдай тұрғысынан экономикалық циклдің төрт кезеңін білдіреді: көтерілу, өсу, төмендеу, құлдырау. Егер ағымдағы жағдайларды бағалау теріс болса, ал күтулер оң болса, экономикасы көтерілу фазасында, егер ағымдағы жағдайларды бағалау және күтулер оң болса, онда экономика өсу фазасында т. с. с.

<sup>7</sup> Диаграммалардағы деректер маусымдық фактордың әсерінен тазартылған (болашақ жағдайларды бағалау мен факторларды бағалаудан басқасы).

<sup>8</sup> Алдыңғы айлардың динамикасында маусымдық тазалауға және жалпы қосылған құнды (ЖҚҚ) нақтылауға байланысты өзгерістер болуы мүмкін.

<sup>9</sup> Секторлар бойынша егжей-тегжейлі ақпарат (сұрыптау туралы ақпарат, индикаторлар динамикасы, жауаптардың таралу нәтижелері) дашбордта берілген.

<sup>10</sup> Секторлар бөлінісінде өңірлер арасында сұрыптаудың репрезентативтілігіне қол жеткізуге қарай жаңа әкімшілік-аумақтық құрылымға сәйкес есептеу нәтижелері ұсынылады.