

ПРЕСС-РЕЛИЗ

24 мая в Алматы Цеснабанк провёл пресс-ланч, на котором озвучил итоги деятельности за 2010 год, а также поделился планами на текущий 2011 год.

Итоги 2010 года. 20 лет финансовой независимости

2010 год ознаменован для АО «Цеснабанк» рядом финансовых и организационных успехов, которые являются свидетельством продолжения его динамичного развития и укрепления собственных позиций.

В ушедшем году Банк дополнил свою продуктовую линейку, сделав особый упор на программы розничного кредитования, а также карточные продукты и услуги.

Цеснабанк продолжает активное развитие филиальной сети. В 2010 году был открыт девятнадцатый по счёту филиал, расположившийся в г. Экибастузе, а также 14 дополнительных помещений в регионах. Особый приоритет был отдан Алматинскому филиалу, активное развитие которого является стратегически важным направлением на ближайшее время.

Успехи и качественную работу Банка признали партнёры за рубежом. В июле Цеснабанку были присуждены награды ведущих мировых финансовых институтов, Citigroup и Commerzbank AG, за сотрудничество в области корреспондентских отношений и высокое качество платежей. Указанные международные награды являются свидетельством высокого уровня обслуживания клиентов, успешной работы в области корреспондентских отношений, повышения качества оформления платежей и использования эффективных средств осуществления расчетов. Дополнительно по итогам деятельности за 2010 г. Цеснабанк признан лучшим зарубежным партнером Международной системы денежных переводов «ЛИДЕР» и награжден очередным «Золотым Сертификатом».

Значительным финансовым событием для Банка стало плановое погашение выпуска 3-летних еврооблигаций на сумму 125 млн. долларов США, осуществлённое в феврале 2010 г. и ставшее подтверждением устойчивой деятельности Банка и его продуманной стратегии в условиях экономического кризиса.

АО «Цеснабанк» является активным участником государственных программ по поддержке предпринимательства, в том числе программы «Дорожная карта бизнеса 2020», в рамках которой осуществляется субсидирование и гарантирование как новых, так и действующих проектов в сфере производства и услуг.

В течение 2010 года Банком было реализовано несколько крупных IT-проектов, среди которых внедрение современной системы SAP ERP и многофункционального контакт-центра. Благодаря новой системе SAP ERP Банку удалось централизовать отдельные бизнес-процессы, произвести совершенствование управленческого учета и отчетности в части расчета рентабельности бизнеса и эффективного управления издержками, а также эффективного планирования собственных ресурсов в части хозяйственной деятельности, оперативного контроля и пр. В результате завершения проекта внедрения контакт-центра Банк обеспечил себе возможность повышения уровня обслуживания клиентов, расширения спектра предлагаемых услуг и увеличения количества обрабатываемых обращений на 50%.

Завершающими 2010 год событиями стали увеличение уставного капитала на 5 млрд. тенге и подтверждение рейтингом агентством Standard & Poor's долгосрочного и краткосрочного кредитных рейтингов Банка на уровне «B-/C», прогноз по которым был пересмотрен с «Негативного» на «Стабильный», а рейтинг по национальной шкале был повышен с «kzB+» до «kzBB-».

Таким образом, приближаясь вместе с нашим государством к празднованию своего 20-летия (17 января 2012 г.), Цеснабанк с уверенностью может заявить о себе как о стабильном, независимом от иностранных инвесторов и государства финансовом институте, самостоятельно выбирающем стратегию развития и достигающем финансового успеха.

Итоги 2010 года по аудированной консолидированной финансовой отчетности

Консолидированные активы Цеснабанка по состоянию на 31.12.2010 г. составили 226, 2 млрд. тенге, увеличившись с начала года на 30%. Цеснабанк намерен продолжить увеличение активов и нацелен войти в десятку крупнейших банков страны.

Собственный капитал Банка вырос на 36%, составив 21, 3 млрд. тенге.

Ссудный портфель Банка за 2010 год увеличился на 46%, достигнув 153,2 млрд. тенге, преимущественно за счёт займов корпоративных клиентов.

Доля безнадёжных кредитов составила всего 3,3 %. Доля сформированных провизий в ссудном портфеле равна 6,8%.

Депозиты и текущие счета клиентов по-прежнему остаются стабильным источником фондирования и составляют по итогам 2010 года 176,7 млрд.тенге. Общая сумма обязательств Банка равна 204, 8 млрд. тенге, увеличившись в течение года на 28%.

Цеснабанк входит в первую десятку БВУ по объёму депозитов физических и юридических лиц. Доля вкладов юридических лиц в общей депозитной базе Банка составила 57%, физических лиц - 43%.

Объём привлеченных срочных депозитов населения в течение 2010 г. увеличился на 63%, что является очередным доказательством доверия населения к Банку.

Чистый доход Цеснабанка по итогам 2010 года сложился в сумме 685, 9 млн. тенге.

Давая оценку итогам деятельности Банка Председатель Правления Дәурен Жақсыбек отметил: «Ушедший 2010 год был для нас достаточно стабильным. Это был год созидания – мы создавали новые продукты, реализовывали масштабные проекты, развивали новые направления деятельности. Преодолев кризис, мы смогли сохранить свою независимость, самостоятельно погасив внешние обязательства и упрочив репутацию частного отечественного Банка без участия в капитале иностранных и государственных инвесторов. С этой идеей мы движемся к 20-летию Банка, в преддверии которого наших клиентов ожидает множество приятных событий»

Прогнозы и перспективы развития Банка на 2011 год

Цеснабанк намерен оставаться универсальным финансовым институтом, при этом, во главу угла поставлена задача оптимальной диверсификации активов, в т. ч. ссудного портфеля, как по отраслевому признаку, так и по признаку сегмента и географии клиента.

В сегменте МСБ перед Банком стоит задача увеличения доли на рынке. По итогам 2011 года ссудный портфель МСБ планируется увеличить на 64%, что позволит довести долю МСБ в ссудном портфеле Банка до 25%.

В части корпоративного блока Цеснабанком делается упор на выявление потребностей каждого клиента и, как следствие, выработка индивидуального подхода. Особое внимание уделяется обеспечению высокой скорости принятия решений по проектам и эффективной организации кросс-продаж.

В отношении развития розничного бизнеса запланировано продолжение процесса совершенствования продуктовой линейки, оптимизации внутренних процессов и методологической базы с целью улучшения качества предоставляемых услуг и увеличения клиентской базы.

Банк планирует обеспечить прирост ссудного портфеля по розничному кредитованию на 20%. Это станет возможным за счёт внедрения новых кредитных продуктов, в частности, для мелких предпринимателей, оптимизации условий кредитования по действующей продуктовой линейке, а также качественного изменения розничного блока по автокредитованию. В рамках последнего направления запланировано расширение точек продаж в регионах присутствия Банка, оптимизация бизнес-процессов, развитие партнёрских отношений с крупными автодиллерами. В результате реализации намеченных планов предполагается достичь четырёхкратного увеличения ссудного портфеля по автокредитованию. Дополнительно запланировано развитие собственной агентской сети, а также внедрение фронтальной системы обработки кредитных заявок, позволяющей качественно и количественно улучшить процесс выдачи розничных кредитов.

В отношении депозитной базы Банк намерен продолжать свою политику, кроме того, в рамках празднования 20-летия независимости Республики Казахстан пройдет отдельная кампания фирменного депозита для физических лиц «Независимость», которому в этом году исполняется 5 лет. По итогам 2011 г. планируется довести объём депозитной базы физических лиц до 80 млрд. тенге.

Особое внимание Банк намерен уделить развитию персонального сервиса, т. к. доля VIP-клиентов продолжает неуклонно увеличиваться. Существующая система привилегий для данной категории клиентов будет совершенствоваться, в т. ч. планируется создание специальных элитных пакетных предложений по услугам Банка.

Банк продолжает уделять внимание внедрению высокотехнологичных продуктов, так, в настоящее время, ведется работа по внедрению Интернет-банкинга, также начата деятельность по внедрению в Банке автоматизированных каналов дистанционного самообслуживания.

В рамках развития карточного бизнеса в планах расширение сотрудничества с платёжной системой Visa International и получение лицензии в системе Master Card. Продолжится расширение сети банкоматов, терминалов самообслуживания и продуктовой линейки. В частности, будут внедрены карты с депозитной функциональностью и различными приложениями (топливные, транспортные, идентификационные), мультивалютные и ко-брендинговые карты. Удобной новинкой для клиентов станет система мобильных платежей Handy Pay. В результате предполагается увеличение количества платёжных карт на 60-70% по отношению к 2010 г.

По всем основным показателям деятельности Банка по итогам 2011 года запланирован рост, так размер активов должен достичь отметки в 300 млрд. тенге, собственного капитала – в 26 млрд. тенге, общий размер обязательств составит свыше 270 млрд. тенге. Ссудный портфель Банка согласно поставленным задачам вырастет до 220 млрд. тенге.

АО «Цеснабанк» основано в 1992 году и является единственным коммерческим банком в Казахстане, головной офис которого находится в Астане, столице республики. Банк имеет 19 филиалов и более 80 пунктов обслуживания на территории Казахстана. По состоянию на 01.04.2011 г. активы Банка составили 266,3 млрд. тенге, собственный капитал – 23,8 млрд. тенге. Чистый доход равен 237 млн. тенге.

Адрес: 010000, г. Астана, пр. Победы, 29
Call Center: 8 800 080 2525 (звонок по Казахстану бесплатный)
тел.: +7 (7172) 770-770; факс: +7 (7172) 770-195
Пресс-служба: тел. 770-733, Диана Батищева
www.tsb.kz, e-mail: info@tsb.kz