

Наименование организации: АО "RG Brands"

Отчет о прибылях и убытках
по состоянию на 31.03.2015

тыс. тенге

Наименование показателей	Код строки	За отчетный период	За предыдущий период
Выручка	010	54,342.00	223,236.00
Себестоимость реализованных товаров и услуг	011	214.00	151.00
Валовая прибыль (строка 010 – строка 011)	012	54,128.00	223,085.00
Расходы по реализации	013		
Административные расходы	014	60,867.00	65,955.00
Прочие расходы	015	15,793.00	370,745.00
Прочие доходы	016		
Итого операционная прибыль (убыток) (+/- строки с 012 по 016)	020	-22,532.00	-213,615.00
Доходы по финансированию	021		
Расходы по финансированию	022	47,370.00	47,879.00
Доля организации в прибыли (убытке) ассоциированных организаций и совместной деятельности, учитываемых по методу долевого участия	023		
Прочие неоперационные доходы	024		1,477.00
Прочие неоперационные расходы	025		
Прибыль (убыток) до налогообложения (+/- строки с 020 по 025)	100	-69,902.00	-260,017.00
Расходы по подоходному налогу	101		
Прибыль (убыток) после налогообложения от продолжающейся деятельности (строка 100 – строка 101)	200	-69,902.00	-260,017.00
Прибыль (убыток) после налогообложения от прекращенной деятельности	201		
Прибыль за год (строка 200 + строка 201) относимая на:	300	-69,902.00	-260,017.00
собственников материнской организации			
долю неконтролирующих собственников			
Прочая совокупная прибыль, всего (сумма строк с 410 по 420):	400		
в том числе:			
Переоценка основных средств	410		
Переоценка финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи	411		
Доля в прочей совокупной прибыли (убытке) ассоциированных организаций и совместной деятельности, учитываемых по методу долевого участия	412		
Актuarные прибыли (убытки) по пенсионным обязательствам	413		
Эффект изменения в ставке подоходного налога на отсроченный налог дочерних организаций	414		
Хеджирование денежных потоков	415		
Курсовая разница по инвестициям в зарубежные организации	416		
Хеджирование чистых инвестиций в зарубежные операции	417		
Прочие компоненты прочей совокупной прибыли	418		
Корректировка при реклассификации в составе прибыли (убытка)	419		
Налоговый эффект компонентов прочей совокупной прибыли	420		
Общая совокупная прибыль (строка 300 + строка 400)	500	-69,902.00	-260,017.00
Общая совокупная прибыль относимая на:			
собственников материнской организации			
долю неконтролирующих собственников			
Прибыль на акцию:	600		
в том числе:			
Базовая прибыль на акцию:			
от продолжающейся деятельности			
от прекращенной деятельности			
Разводненная прибыль на акцию:			
от продолжающейся деятельности			
от прекращенной деятельности			

Председатель Правления: Взъялы Дзвид Пол
(фамилия, имя, отчество)
Главный управляющий по финансовым вопросам: Агыбаев А.Е.
(фамилия, имя, отчество)
Главный бухгалтер: Чумичева Елена Владимировна
(фамилия, имя, отчество)

[Подпись]
(подпись)
[Подпись]
(подпись)
[Подпись]
(подпись)



Наименование организации: АО "RG Brands"

Организационно-правовая форма: Акционерное общество

Тип отчета: Не консолидированный

Среднегодовая численность работников: 9 чел.

Субъект предпринимательства: Крупный

Юридический адрес (организации): Казахстан, 050034, Алматы г.а., Алмалинский район, г. Алматы, пр. Раимбека 212Б, тел: 2505-740, факс: 2505-740 (вн. 4000), веб-сайт: www.brands.kz

Бухгалтерский баланс
по состоянию на 31.03.2015

тыс. тенге

Наименование статьи	Код строки	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода
Активы			
I. Краткосрочные активы:			
Денежные средства и их эквиваленты	010	7,299.00	11,566.00
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	011		
Производные финансовые инструменты	012		
Финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	013		
Финансовые активы, удерживаемые до погашения	014		
Прочие краткосрочные финансовые активы	015		
Краткосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	016	1,448,115.00	1,451,193.00
Текущий подоходный налог	017		
Запасы	018	343.00	413.00
Прочие краткосрочные активы	019	38,410.00	27,502.00
Итого краткосрочных активов (сумма строк с 010 по 019)	100	1,494,167.00	1,490,674.00
Активы (или выбывающие группы), предназначенные для продажи	101		
II. Долгосрочные активы			
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	110		
Производные финансовые инструменты	111		
Финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	112		
Финансовые активы, удерживаемые до погашения	113		
Прочие долгосрочные финансовые активы	114		
Долгосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	115		
Инвестиции, учитываемые методом долевого участия	116	1,065,214.00	1,065,214.00
Инвестиционное имущество	117		
Основные средства	118	4,869.00	5,130.00
Биологические активы	119		
Разведочные и оценочные активы	120		
Нематериальные активы	121	665.00	800.00
Отложенные налоговые активы	122	8,211.00	8,211.00
Прочие долгосрочные активы	123	17,321.00	17,321.00
Итого долгосрочных активов (сумма строк с 110 по 123)	200	1,096,280.00	1,096,676.00
Баланс (строка 100 + строка 101 + строка 200)		2,590,447.00	2,587,350.00
Обязательство и капитал			
III. Краткосрочные обязательства			
Займы	210	853,855.00	830,720.00
Производные финансовые инструменты	211		
Прочие краткосрочные финансовые обязательства	212	236,850.00	189,480.00
Краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность	213	3,169,580.00	3,125,534.00
Краткосрочные резервы	214		
Текущие налоговые обязательства по подоходному налогу	215	23,271.00	60,103.00
Вознаграждения работникам	216		
Прочие краткосрочные обязательства	217	8,930.00	13,651.00
Итого краткосрочных обязательств (сумма строк с 210 по 217)	300	4,292,486.00	4,219,488.00
Обязательства выбывающих групп, предназначенных для продажи	301		
IV. Долгосрочные обязательства			



**Пояснительная записка к финансовой отчетности
АО «RG Brands» за 1 квартал 2015 года.**

АО «RG Brands» РНН 600400087818 первоначально зарегистрировано 22 июня 1998 г. в форме Товарищества с ограниченной ответственностью и затем 27 марта 2001 г. преобразовано в открытое акционерное общество, далее перерегистрировано в акционерное общество 17 февраля 2004 г.

АО «RG Brands» зарегистрировано в Министерстве юстиции за №39023-1910-АО по адресу Республика Казахстан г.Алматы ул.Райымбека 212 Б.

Уставный капитал АО «RG Brands» на 31.03.2015г. составляет 2 787 695 тыс. тенге, откорректированный на сумму выпущенных привилегированных акций в размере 947 400 тыс. тенге, представленных в финансовой отчетности в виде долгового компонента и отраженных в Бухгалтерском балансе в долгосрочных финансовых обязательствах.

Общая численность работающих в АО «RG Brands» на 31.03.2015г. составляет 9 человек

Основным видом деятельности АО «RG Brands» по ОКЭД является осуществление деятельности холдинговой компанией.

В 2008 года АО «RG Brands» выступило созаемщиком в привлечении инвестиций для строительства производственно- логистического комплекса(завод в с. Ельтай) в Европейском банке реконструкции и развития.

Расходы по данным инвестициям возмещаются собственником завода ТОО «RG Brands Kazakhsatan» в полном объеме. Помимо этого, АО «RG Brands» предоставляет своей дочерней компании право на производство товаров народного потребления, за что получает вознаграждение в виде платы за пользование торговыми марками, а также оказывает консультационные услуги.

Валовая прибыль компании за 3 месяца 2015г. составила 54 128 тыс. тенге.

Чистый убыток АО «RG Brands» за отчетный период составил 69 902 тыс. тенге.

**Председатель Правления АО «RG Brands»
Д.П. Вэсталл**

**Главный управляющий по финансовым вопросам
АО «RG Brands»
Агыбаев А. Е.**

**Главный бухгалтер АО «RG Brands»
Чумичева Е. В.**

