



# **АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к промежуточной консолидированной финансовой  
отчетности**

по состоянию на 30 сентября 2020 г.

*(в тысячах тенге, если не указано иное)*

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний (вместе – «Группа») является производство, реализация и распространение соков, газированных напитков, молока, чипсов, а также расфасовка, продажа и распределение чая, и другой коммерческой продукции. Деятельность Группы осуществляется, в основном, на территории Республики Казахстан (далее – «Казахстан»).

**Структура собственности Компании** – компания АО «RG Brands» была первоначально зарегистрирована 22 июня 1998 г. в форме товарищества с ограниченной ответственностью и затем 27 марта 2001 г. преобразована в открытое акционерное общество. Компания была перерегистрирована в акционерное общество 17 февраля 2004 г.

Зарегистрированный акционерный капитал АО «RG Brands» на 30 сентября 2020 и 31 декабря 2019 гг. составляет 2 787 696 тыс. тенге. По состоянию на 30 сентября 2020 и 31 декабря 2019 гг. акционерный капитал состоит из 3 452 730 штук простых акций на сумму 1 840 296 тыс. тенге и 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге.

Акционерный капитал был полностью оплачен.

По состоянию на 30 сентября 2020 и 31 декабря 2019 гг. акционеры Компании представлены следующим образом:

Акционер	Долевое участие		Количество простых акций		Сумма	
	30.09.2020	31.12.2019	30.09.2020	31.12.2019	30.09.2020	31.12.2019
Калтаев Т.С.	1,49%	0,957%	30 000	30 000	33 400	33 400
Мажипбаев К.К.	96,65%	62,042%	1 944 771	1 944 771	944 726	944 726
Агыбаев А.	0,94%	0,606%	19 000	19 000	21 125	21 125
Баязеров Р.	0,91%	0,586%	18 355	18 355	20 481	20 481
Халыпин А.В.	0,01%	0,004%	138	138	501	501
Кошкинбаев Е.Ж.	-	35,805%	-	1 122 352	-	656 699
<b>Итого</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 012 264</b>	<b>3 134 616</b>	<b>1 020 234</b>	<b>1 676 932</b>

По состоянию на 30 сентября 2020 выкупленные простые акции составили 820 063 тыс. тенге или 1 440 466 простых акций, а также 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге, на 31 декабря 2019 гг. - 163 364 тыс. тенге или 318 114 простых акций.

**Структура и операции Группы** – В структуру Группы входят Компания АО «RG Brands» и следующие дочерние компании:

	Долевое участие		Право голоса	
	30.09.2020 г.	31.12.2019 г.	30.09.2020 г.	31.12.2019 г.
ТОО «RG Brands Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ТОО «Uni Commerce Ltd.»	100%	100%	100%	100%
ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «RG Brands Tashkent»	100%	100%	100%	100%
ТОО «PRG Bottlers Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «ЭрДжи Брэндс Север»	100%	100%	100%	100%

АО «RG Brands» начало производство и розлив соков, сокосодержащих напитков в ноябре 1999 г., на сегодняшний день Группа имеет в своем портфеле следующие торговые марки: «Gracío», «Да-Да» и «Нектар Солнечный», «Da-Da Day», «АСУ».

Запуск первой линии по производству прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Aquafina» Группа осуществила в ноябре 1999 г.

По состоянию на 30 сентября 2020 года АО «RG Brands» владеет 100% уставного капитала компании ОсОО «RG Brands Кыргызстан», зарегистрированной 11 марта 2004 г., выкуп доли миноритарного акционера произошел 7 октября 2008 года.

4 апреля 2006 г. было создано ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее - «RG Brands Kazakhstan»), в состав которого вошли производственные площадки, осуществляющие производство соков, напитков, пакетированного молока под торговой маркой «Мое», чая под торговой маркой «Пиала», бутылированной воды «АСУ», а также чипсов «Гризли». Данная компания занимается так же распространением продукции группы на территории Республики Казахстан.

29 августа 2009 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Республике Узбекистан ООО «RG Brands Tashkent».

ООО «RG Brands Tashkent» и ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan» занимаются продажей и распределением на территории Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, соответственно, продукции Группы.

06 мая 2016 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Российской Федерации ООО «ЭрДжи Брэндс Север».

Головной офис Компании расположен в г. Алматы. Производственные мощности расположены на территории Республики Казахстан в г. Алматы, Алматинской области и г. Кустанае. Как указано выше, Группа также имеет присутствие в Кыргызстане, Узбекистане и Российской Федерации для осуществления стратегии продаж и распределения.<sup>3</sup>

Юридический адрес:	Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212 Б
Форма собственности:	Частная

### ***Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International***

Группа осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между «RG Brands Kazakhstan» и Pepsico Inc. и «RG Brands Kazakhstan» и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены «RG Brands Kazakhstan» до 21 июля 2010 г. с автоматической пролонгацией на 5 лет и впоследствии снова на 5 лет в конце каждого 5-летнего периода.

Право дистрибуции продукции Pepsico Inc., Pepsi Lipton International Limited и Seven-Up на территории Кыргызской Республики предоставлено на основании соглашений, заключенных с данными компаниями со сроком действия до 31 декабря 2020 г. включительно.

## **2. ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность АО «RG Brands» и ее дочерних организаций (далее Группа) подготовлена в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (далее по тексту «МСФО») IAS 34 «Промежуточная финансовая отчетность»

Отчетный период охватывает период с 01 января по 30 сентября 2020г.

Группа ведет учет в казахстанских денежных единицах (тенге), в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Настоящая промежуточная консолидированная финансовая отчетность представлена в тысячах тенге.

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе принципа исторической (первоначальной) стоимости, за исключением определенных активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости.

При подготовке промежуточной консолидированной финансовой отчетности существует два фундаментальных допущения – это использование метода начисления и принципа непрерывности деятельности.

При расчете балансовой стоимости акций Группа руководствуется следующей методикой расчета:  
Балансовая стоимость простой акции эквивалентна разнице собственного капитала компании и стоимости привилегированных акций поделенных на количество размещенных простых акций.

Балансовая стоимость привилегированной акции эквивалентна стоимости размещенных привилегированных, поделенной на количество размещенных привилегированных акций.

### 3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

С 1 января 2018 года Группа применила МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями». Основной эффект от применения МСФО 15 связан с возмещением, подлежащим уплате покупателям. Возмещение, подлежащее уплате покупателю, включает в себя суммы денежных средств, которые Группа выплачивает или ожидает выплатить покупателю. Группа учитывает возмещение, подлежащее уплате покупателю, как уменьшение цены операции и, следовательно, выручки, за исключением случаев, когда выплата в пользу покупателя осуществляется в обмен на отличные товары или услугу, которую покупатель передает Группе.

В 2018 году Группа применила МСФО 9 «Финансовые инструменты». Группа заменила модель понесенных кредитных убытков на модель ожидаемых кредитных убытков, эффект не был существенным.

В 2019 году Группа применила МСФО 16 «Аренда», который вводит новые или измененные требования в отношении учета договоров аренды. Применение МСФО 16 не оказало существенного влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

В остальных принципах признания и вычисления при составлении данной промежуточной отчетности Группа руководствовалась Учетной политикой, применяемой в последней годовой финансовой отчетности.

### 4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	9 месяцев 2020 г.	9 месяцев 2019 г.
Доход от реализации соков и сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	40 060 411	35 234 610
Доход от реализации пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	16 013 095	13 689 258
Доход от реализации товаров для перепродажи	82 780	58 145
	<b>56 156 286</b>	<b>48 982 013</b>

## 5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

(тыс.тенге)

	<b>9 месяцев 2020 г.</b>	<b>9 месяцев 2019 г.</b>
Материалы	26 437 066	25 369 339
Износ и амортизация	954 657	969 849
Зарплата и соответствующие налоги	753 580	717 838
Коммунальные расходы	372 499	422 819
Ремонт	735 131	572 729
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	63 908	236 932
Прочие затраты	120 288	189 053
	<b>29 437 129</b>	<b>28 478 559</b>

## 6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	<b>9 месяцев 2020 г.</b>	<b>9 месяцев 2019 г.</b>
Транспортные расходы	3 604 840	3 162 210
Зарплата и соответствующие платежи	971 123	665 773
Рекламные компании и маркетинговые исследования	1 816 080	1 416 970
Расходы по торговым агентам	2 878 268	2 655 570
Прочие расходы по реализации	668 623	525 462
Амортизация	632 022	562 103
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	517 071	384 623
Командировочные расходы	12 347	22 092
Списание товарно-материальных запасов	2 183	2 631
Возмещение расходов по реализации	(768 069)	(532 169)
	<b>10 334 488</b>	<b>8 865 265</b>

## 7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	<b>9 месяцев 2020 г.</b>	<b>9 месяцев 2019 г.</b>
Заработная плата и соответствующие платежи	1 974 014	1 750 975
Списание бракованных товаров, потерь сырья и материалов	176 906	116 241
Консалтинговые услуги	205 072	294 594
Пени и штрафы	718	1 692
Износ и амортизация	146 670	102 606
Налоги, кроме подоходного налога	203 255	210 736
Банковские услуги	76 926	106 640
Транспортные расходы	72 589	74 228
Коммунальные услуги	58 369	55 808

Командировочные расходы	169 880	92 005
Услуги связи	88 699	60 435
Страхование	82 679	83 808
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	(11 102)	4 131
Прочие расходы	550 203	841 084
	<b>3 794 878</b>	<b>3 794 983</b>

## 8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	9 месяцев 2020 г.	9 месяцев 2019 г.
Проценты по банковским и прочим займам	2 511 215	1 912 811
Расходы по аккредитиву	66 874	74 833
Прочие	-	23 957
	<b>2 578 089</b>	<b>2 011 601</b>

## 9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	9 месяцев 2020 г.	9 месяцев 2019 г.
Доход от выбытия основных средств	300 865	392 590
Доходы по прочей реализации, нетто	(222 896)	141 677
Прочее	4 045	43 122
	<b>82 014</b>	<b>577 389</b>

## 10. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ И БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ АКЦИИ

Прибыль/(убыток) на одну акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли/(убытка) за год, применимой к акционерам материнской компании на средневзвешенное количество простых акций, выпущенных и находящихся в обращении в течение года, рассчитанная как показано ниже.

	(тыс.тенге)	
	9 месяцев 2020 г.	9 месяцев 2019 г.
Чистый убыток/прибыль за период, применимая к акционерам материнской компании	13 953 862	6 088 325
Средневзвешенное количество простых акций	2 941 238	3 134 616
Базовая убыток/прибыль на акцию (тенге)	4 744	1 942

При расчете балансовой стоимости акций компания руководствуется следующей методикой расчета.

**Балансовая стоимость простой акции** эквивалентна частному от деления Чистых активов компании для простых акций на количество простых акций.

$$17\,244 = 34\,699\,179 / 2\,012\,264$$

Чистые активы для простых акций рассчитываются по формуле:

$$NAV = (TA - IA) - TL - PS, \text{ где}$$

TA – активы эмитента акций в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

IA – нематериальные активы в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

TL – обязательства в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

PS – сальдо "уставный капитал, привилегированные акции" в отчете о финансовом положении на дату расчёта

$$34\,699\,179 = (83\,024\,726 - 104\,959) - 48\,220\,588$$

	(тыс.тенге)	
	на 30.09.2020	на 31.12.2019
<b>Расчет балансовой стоимости одной простой акции</b>		
Чистые активы Группы, не включая нематериальные активы	34 699 179	22 509 869
Количество размещенных простых акций	2 012 264	3 134 616
Балансовая стоимость одной простой акции, в тенге	17 244	7 181

**Балансовая стоимость одной привилегированной акции** рассчитывается по формуле:

$$BVPS2 = LPS / NOPS2, \text{ где}$$

BVPS2 – балансовая стоимость одной привилегированной акции второй группы на дату расчета;

NOPS2 – количество привилегированных акций второй группы на дату расчета;

LPS – сальдо счета по привилегированным акциям, учитываемым как обязательство, в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета.

$$1\,200 = 947\,400 / 789\,500$$

	(тыс.тенге)	
	на 30.09.2020	на 31.12.2019
<b>Расчет балансовой стоимости одной привилегированной акции</b>		
Сальдо привилегированных акций, удерживаемых внутри Группы	-	947 400
Количество размещенных привилегированных акций	-	789 500
Балансовая стоимость одной привилегированной акции, в тенге	-	1 200

## 11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 30 сентября 2020 основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>							
На 1 января 2020 г.	1 552 835	6 759 723	20 727 373	151 159	1 255 755	237 278	30 684 123
Поступления	-	-	1 875 137	2 246	48 229	214 486	2 140 098
Внутренние перемещения	-	-	389 485	-	(2 626)	(386 859)	-
Выбытия	(9 404)	-	(87 506)	(28 905)	(5 436)	(1 340)	(132 591)
На 30 сентября 2020 г.	<b>1 543 431</b>	<b>6 759 723</b>	<b>22 904 489</b>	<b>124 500</b>	<b>1 295 922</b>	<b>63 565</b>	<b>32 691 630</b>
<b>Накопленный износ</b>							
На 1 января 2020 г.	-	(990 520)	(5 731 711)	(127 314)	(975 093)	-	(7 824 638)
Начисления за период	-	(447 297)	(1 180 529)	(7 137)	(75 073)	-	(1 710 036)
Внутренние перемещения	-	-	2	-	(2)	-	-
Выбытия	-	-	40 709	28 058	1 968	-	70 735
На 30 сентября 2020 г.	-	<b>(1 437 817)</b>	<b>(6 871 529)</b>	<b>(106 393)</b>	<b>(1 048 200)</b>	-	<b>(9 463 939)</b>
<b>Балансовая стоимость на 30 сентября 2020 г.</b>	<b>1 543 431</b>	<b>5 321 906</b>	<b>16 032 960</b>	<b>18 107</b>	<b>247 722</b>	<b>63 565</b>	<b>23 227 691</b>

## 12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

(тыс.тенге)

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Готовая продукция	4 910 861	3 182 477
Сырье	3 175 973	2 713 511
Упаковочные материалы	1 285 545	1 004 214
Прочее	755 779	433 102
Запасные части	361 388	563 799
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(62 278)	(68 676)
	<b>10 427 268</b>	<b>7 828 427</b>

## 13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(тыс.тенге)

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Торговая дебиторская задолженность	1 895 149	2 223 805
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(62 120)	(136 942)
	<b>1 833 029</b>	<b>2 086 863</b>



По состоянию на 30 сентября 2020г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Тенге	1 384 550	1 662 024
Российские рубли	333 268	318 566
Киргизские сомы	115 211	106 273
	<b>1 833 029</b>	<b>2 086 863</b>

#### 14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

(тыс.тенге)

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
<b>Долгосрочные:</b>		
Авансы, выданные за основные средства	1 207 939	48 139
Прочее	22 536	9 565
	<b>1 230 475</b>	<b>57 704</b>
<b>Текущие:</b>		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	2 238 182	1 760 692
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(132 988)	(134 612)
	<b>2 105 194</b>	<b>1 626 080</b>

#### 15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

(тыс.тенге)

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	15 309	256 022
Задолженность сотрудников	189 982	290 812
Прочие налоги к возмещению	541 398	329 702
Прочая дебиторская задолженность	708 303	403 021
Расходы будущих периодов	480 797	518 989
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(15 625)	(15 625)
	<b>1 920 164</b>	<b>1 782 921</b>

## 16. ЗАЙМЫ

	(тыс.тенге)	
	на 30.09.2020	на 31.12.2019
<b>Заемные средства:</b>		
Долгосрочные займы	16 856 481	13 855 075
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	16 176 179	17 644 228
	<u>33 032 660</u>	<u>31 499 303</u>
Вознаграждение к уплате	241 451	499 071
	<u>33 274 111</u>	<u>31 998 374</u>

По состоянию на 30 сентября 2020г. и 31 декабря 2019г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
По требованию или в течение одного года	16 417 630	18 143 299
На второй год до пяти лет включительно	16 856 481	13 855 075
	<u>33 274 111</u>	<u>31 998 374</u>

По состоянию на 30 сентября 2020г. займы были выражены в следующих валютах:

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Тенге	26 976 961	22 329 295
Российские рубли	6 297 150	9 669 079
	<u>33 274 111</u>	<u>31 998 374</u>

## 17. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность по состоянию на 30 сентября 2020 г.:

	(тыс.тенге)	
	на 30.09.2020	на 31.12.2019
За сырье и материалы	4 230 157	4 647 423
За упаковочные материалы	3 323 709	3 651 562
За услуги	462 914	508 576
За основные средства	71 568	78 627
За товары	114 066	125 318
	<u>8 202 414</u>	<u>9 011 506</u>
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(994 068)	(876 772)
	<u>7 208 346</u>	<u>8 134 734</u>

По состоянию на 30 сентября 2020г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах: (тыс.тенге)

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Тенге	2 854 534	5 287 753
Доллары США	2 381 500	2 021 625
Китайские юани	1 247 761	730 603
Евро	478 292	349 052
Киргизские сомы	108 569	123 317
Российские рубли	1 131 758	499 156
	<b>8 202 414</b>	<b>9 011 506</b>

## 18. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Налог на добавленную стоимость	2 431 357	713 007
Индивидуальный подоходный налог	41 378	30 501
Прочие налоги	51 742	44 941
Социальный налог	19 639	16 936
	<b>2 544 116</b>	<b>805 385</b>

## 19. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	на 30.09.2020	на 31.12.2019
Начисленные затраты по работникам	251 783	220 704
Начисленные отпуска и бонусы	299 365	227 924
Авансы полученные	45 374	149 951
Прочие начисленные обязательства	164 342	43 351
	<b>760 864</b>	<b>641 930</b>

## 20. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 83,28% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa Day», бутылированная

- вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
  - Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
  - Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

	(тыс.тенге)			
	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 30 сентября 2020г.</b>				
Выручка	40 060 411	16 013 096	82 779	56 156 286
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	10 131 379	4 049 753	20 935	14 202 067
Расходы по подоходному налогу	(177 064)	(70 777)	(364)	(248 205)
Чистая прибыль/(убыток)	9 954 316	3 978 976	20 570	13 953 862
Начисленный износ	1 236 526	494 269	2 555	1 733 350
Приобретение основных средств и нематериальных активов	1 562 272	577 826	-	2 140 098

	Производство соков и сокосод. напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 30 сентября 2020г.</b>				
Сегментные активы	56 909 310	25 996 089	119 327	83 024 726
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	56 909 310	25 996 089	119 327	83 024 726
Сегментные обязательства	30 715 300	14 030 704	64 403	44 810 407
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	2 432 733	972 421	5 027	3 410 181
Итого обязательства	33 052 809	15 098 475	69 304	48 220 588

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	(тыс. тенге)	
	9 мес 2020	9 мес 2019
Республика Казахстан	46 767 968	40 324 964
Кыргызская Республика	7 550 964	6 891 847
Российская Федерация	1 792 828	1 726 727
Таджикистан	28 389	23 993
Китай	16 137	14 482
	<b>56 156 286</b>	<b>48 982 013</b>

## 21. ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан Группа осуществляет платежи в размере 10% от заработной платы работников. Однако в соответствии с законодательством Республики Казахстан данная сумма на одного работника не должна превышать 212 500 тенге в месяц с 1 января 2020 г., до этого ежемесячное отчисление на одного работника составляло 212 500 тенге. Эти суммы относятся на расходы в момент их возникновения. Платежи в пенсионные фонды удерживаются из заработной платы работников и включаются в общие расходы по заработной плате в консолидированном отчете о совокупном доходе.

По состоянию на 30 сентября 2020г. Группа не имела обязательств перед своими нынешними или бывшими работниками по дополнительным пенсионным выплатам затратам на медицинское обслуживание после ухода на пенсию страховым выплатам или иным льготам при уходе на пенсию.

## 22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Связанными сторонами Группы являются компании, контролируемые и связанные с Мажибаевым К.К. и Кошкинбаевым Е.Ж., являющимися акционерами компании.

Операции между Компанией и ее дочерними компаниями исключены при консолидации и не раскрываются в данном примечании. Данные по операциям между Группой и связанными сторонами раскрываются ниже.

**Торговые операции** – по состоянию на 30 сентября 2020г. и по состоянию на 31 декабря 2019г.

Операции со связанными сторонами включают:

- реализацию газированных безалкогольных напитков, натуральных соков, чая,
- продажу/покупку прочих материалов, основных средств, ценных бумаг и предоставление различных услуг,
- займы и кредиты

	Реализация		Приобретения	
	9 мес 2020 г.	9 мес 2019 г.	9 мес 2020 г.	9 мес 2019 г.
ТОО «RESMI Прямые инвестиции»	898 194	7 773	92 392	190 840
Компании под общим контролем	-	-	120 965	104 490
	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	30.09.2020	31.12.2019	30.09.2019	31.12.2019
Компании под общим контролем:	78 617	338 027	-	-
Деньги на счете у брокера	63 308	82 005		
Беспроцентная финансовая помощь	-	-		
Задолженность по торговым и прочим операциям	15 309	256 022	-	-

**Компенсация ключевого управленческого персонала** – Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается собранием акционеров и высшим руководством компаний в соответствии с кадровой политикой,

штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями, решениями акционеров, приказами о начислении бонусов и т.д.

### 23. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В группе не имеют место какие-либо события, произошедшие после отчетной даты до даты утверждения финансовой отчетности, которые требуют корректировки или раскрытия в примечаниях к промежуточной консолидированной финансовой отчетности.

**Председатель Правления**



**Калтаев Тимур**

**Главный бухгалтер**

**Иванова Наталья**