



АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к промежуточной консолидированной финансовой
отчетности**

по состоянию на 30 июня 2022 г.

(в тысячах тенге, если не указано иное)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний (вместе – «Группа») является производство, реализация и распространение соков, газированных напитков, молока, чипсов, а также расфасовка, продажа и распределение чая, и другой коммерческой продукции. Деятельность Группы осуществляется, в основном, на территории Республики Казахстан (далее – «Казахстан»).

Структура собственности Компании – компания АО «RG Brands» была первоначально зарегистрирована 22 июня 1998 г. в форме товарищества с ограниченной ответственностью и затем 27 марта 2001 г. преобразована в открытое акционерное общество. Компания была перерегистрирована в акционерное общество 17 февраля 2004 г.

Зарегистрированный акционерный капитал АО «RG Brands» на 30 июня 2022 и 31 декабря 2021 гг. составляет 2 787 696 тыс. тенге. По состоянию на 30 июня 2022 и 31 декабря 2021 гг. акционерный капитал состоит из 3 452 730 штук простых акций на сумму 1 840 296 тыс. тенге и 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге. Акционерный капитал был полностью оплачен.

По состоянию на 30 июня 2022 и 31 декабря 2021 гг. акционеры Компании представлены следующим образом:

Акционер	Долевое участие		Количество простых акций		Сумма	
	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021	30.06.2022	31.12.2021
Калтаев Т.С.	0,87%	1,89%	30 000	30 000	33 400	33 400
Мажипбаев К.К.	-	95,75%	-	1 519 771	-	944 301
Агыбаев А.	0,55%	1,20%	19 000	19 000	17 470	17 470
Баязеров Р.	0,53%	1,16%	18 355	18 355	10 481	10 481
Халыпин А.В.	0,00%	0,01%	138	138	501	501
RG Brands Holding.	98,05%	-	3 385 237	-	1 764 789	-
Итого	100,0%	100,0%	3 452 730	1 587 264	1 840 296	1 006 154

По состоянию на 30 июня 2022 все простые акции были в обращении, а на 31 декабря 2020гг выкупленные простые акции составили 820 063 тыс. тенге или 1 440 466 простых акций, а также на 30 июня 2022г. и 31 декабря 2021г были выкуплены 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге.

Структура и операции Группы – В структуру Группы входят Компания АО «RG Brands» и следующие дочерние компании:

	Долевое участие		Право голоса	
	30.06.2022 г.	31.12.2021 г.	30.06.2022 г.	31.12.2021 г.
ТОО «RG Brands Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ТОО «Uni Commerce Ltd.»	100%	100%	100%	100%
ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «RG BRANDS SOUTH»	100%	100%	100%	100%
ТОО «PRG Bottlers Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «ЭрДжи Брэндс Север»	100%	100%	100%	100%

АО «RG Brands» начало производство и розлив соков, сокосодержащих напитков в ноябре 1999 г., на сегодняшний день Группа имеет в своем портфеле следующие торговые марки: «Gracio», «Да-Да» и «Нектар Солнечный», «АСУ».

Запуск первой линии по производству прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «AquaFina» Группа осуществила в ноябре 1999 г.

По состоянию на 30 июня 2022 года АО «RG Brands» владеет 100% уставного капитала компании ОсОО «RG Brands Кыргызстан», зарегистрированной 11 марта 2004 г., выкуп доли миноритарного акционера произошел 7 октября 2008 года.

4 апреля 2006 г. было создано ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее - «RG Brands Kazakhstan»), в состав которого вошли производственные площадки, осуществляющие производство соков, напитков, пакетированного молока под торговой маркой «Мое», чая под торговой маркой «Пиала», бутылированной воды «АСУ», а также чипсов «Гризли». Данная компания занимается так же распространением продукции группы на территории Республики Казахстан.

29 августа 2009 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Республике Узбекистан ООО «RG BRANDS Tashkent». В 2021г. на основании решения общего собрания акционеров, Группа ликвидировала дочернюю компанию ООО «RG BRANDS Tashkent».

ООО «RG BRANDS SOUTH» было основано в 2021г. в городе Ташкент с целью продажи и распространения продукции на территории Республики Узбекистан.

ООО «RG BRANDS SOUTH» и ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan» занимаются продажей и распределением на территории Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, соответственно, продукции Группы.

06 мая 2016 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Российской Федерации ООО «ЭрДжи Брэндс Север».

2 февраля 2022 г. RG Brands Holding Limited, компания под общим контролем основного акционера АО «RG Brands», зарегистрированная в ноябре 2021 г. в Dubai International Financial Centre (DIFC), выкупила акции у АО «RG Brands»

Головной офис Компании расположен в г. Алматы. Производственные мощности расположены на территории Республики Казахстан в г. Алматы, Алматинской области и г. Кустанае. Как указано выше, Группа также имеет присутствие в Кыргызстане, Узбекистане и Российской Федерации для осуществления стратегии продаж и распределения.³

Юридический адрес:	Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212 Б
Форма собственности:	Частная

Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Группа осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между «RG Brands Kazakhstan» и Pepsico Inc. и «RG Brands Kazakhstan» и Seven-UpInternational. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены «RG Brands Kazakhstan» до 21 июля 2010 г. с автоматической пролонгацией на 5 лет и впоследствии снова на 5 лет в конце каждого 5-летнего периода.

Право дистрибуции продукции Pepsico Inc., Pepsi Lipton International Limited и Seven-Up на территории Кыргызской Республики предоставлено на основании соглашений, заключенных с данными компаниями со сроком действия до 31 декабря 2025 г. включительно.

2. ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность АО «RG Brands» и ее дочерних организаций (далее Группа) подготовлена в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (далее по тексту «МСФО») IAS 34 «Промежуточная финансовая отчетность»

Отчетный период охватывает период с 01 января по 30 июня 2022г.

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе принципа исторической (первоначальной) стоимости, за исключением определенных активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости.

При подготовке промежуточной консолидированной финансовой отчетности существует два фундаментальных допущения – это использование метода начисления и принципа непрерывности деятельности.

При расчете балансовой стоимости акций Группа руководствуется следующей методикой расчета: Балансовая стоимость простой акции эквивалентна разнице собственного капитала компании и стоимости привилегированных акций поделенных на количество размещенных простых акций.

Балансовая стоимость привилегированной акции эквивалентна стоимости размещенных привилегированных, поделенной на количество размещенных привилегированных акций.

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Новые и изменённые стандарты и интерпретации

Учётная политика, принятая при составлении промежуточной сокращённой финансовой отчётности, соответствует политике, применявшейся при составлении годовой консолидированной финансовой отчётности Группы за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, за исключением принятых новых стандартов и разъяснений, вступивших в силу на 1 января 2022 года. Группа не применяла досрочно какие-либо другие стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но ещё не вступили в силу.

Группа применила указанные ниже поправки к стандартам МСФО и Разъяснениям, выпущенным Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – «МСФО»), которые действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 г. и позже. Их применение не оказало существенного влияния на раскрытия или суммы, отраженные в данной консолидированной финансовой отчетности.

- Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7, МСФО (IFRS) 4, МСФО (IFRS) 16 – «Реформа базовой процентной ставки. Этап 2»;
- Поправка к МСФО (IFRS) 16 – «Продление освобождения от оценки уступок по аренде, связанных с COVID-19, на предмет модификации».

Применение новых стандартов и интерпретаций не привело к существенным изменениям учетных политик Группы, оказывающих влияние на отчетные данные текущего и предыдущего периода.

Принцип непрерывной деятельности

Данная сокращенная промежуточная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

Операции в иностранной валюте

Сокращенная промежуточная финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности.

При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Доллар США	470.34	431.80
Евро	490.47	489.10
Российский рубль	8.98	5.76
Китайский юань	70.25	68.00

4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	6 месяцев 2022 г.	(тыс.тенге) 6 месяцев 2021 г.
Доход от реализации соков и сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	51 156 798	33 332 063
Доход от реализации пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	12 669 729	10 619 824
Доход от реализации товаров для перепродажи	70 189	30 055
	63 896 716	43 981 942

5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	6 месяцев 2022 г.	(тыс.тенге) 6 месяцев 2021 г.
Материалы	32 308 066	21 506 300
Ремонт	974 173	823 427
Зарплата и соответствующие налоги	834 726	647 762
Износ и амортизация	734 390	749 764
Коммунальные расходы	425 390	331 323
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	99 725	49 940
Прочие затраты	98 948	99 046
	35 475 418	24 207 562

6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2022 г.	6 месяцев 2021 г.
Транспортные расходы	6 177 481	3 254 931
Расходы по торговым агентам	3 317 492	2 585 210
Рекламные компании и маркетинговые исследования	1 785 237	1 243 427
Зарплата и соответствующие платежи	1 230 362	1 019 028
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	949 773	368 855
Амортизация	542 054	404 080
Ремонт основных средств	381 336	262 645
Информационные услуги	21 222	21 926
Списание товарно-материальных запасов	9 721	21 720
Командировочные расходы	1 380	4 327
Возмещение расходов по реализации	(709 428)	(44 545)
Прочие расходы по реализации	325 874	353 070
	14 032 504	9 494 674

7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2022 г.	6 месяцев 2021 г.
Заработная плата и соответствующие платежи	2 069 627	1 412 933
Налоги, кроме подоходного налога	289 164	179 278
Информационные услуги	243 133	172 119
Банковские услуги	196 226	90 493
Износ и амортизация	131 464	86 376
Списание бракованных товаров, потерь сырья и материалов	212 640	78 962
Услуги связи	151 283	30 508
Командировочные расходы	39 295	47 686
Транспортные расходы	59 725	45 289
Коммунальные услуги	49 642	35 405
Консалтинговые услуги	126 768	129 426
Страхование	14 577	55 704
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	(4 569)	41 703
Пени и штрафы	5 478	4 499
Прочие расходы	524 978	389 988
	4 109 431	2 800 369

8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2022 г.	6 месяцев 2021 г.
Проценты по банковским и прочим займам	2 100 193	1 749 137
Расходы по аккредитиву	158 406	53 060
Прочие	-	-
	2 258 599	1 802 197

9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2022 г.	6 месяцев 2021 г.
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	15 556	(6 118)
Доходы по прочей реализации, нетто	9 172	303 715
Прочее	(11 991)	(16 197)
	<u>12 737</u>	<u>281 400</u>

10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

	6 месяцев 2022 г.	6 месяцев 2021 г.
Расходы по текущему подоходному налогу	1 088 446	743 487
(Доход) по отложенному подоходному налогу	795 309	(18 774)
	<u>1 883 755</u>	<u>724 713</u>

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2022-2021 гг. составляла 20%.

11. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ И БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ АКЦИИ

Прибыль/(убыток) на одну акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли/(убытка) за год, применимой к акционерам материнской компании на средневзвешенное количество простых акций, выпущенных и находящихся в обращении в течение года, рассчитанная как показано ниже.

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2022 г.	6 месяцев 2021 г.
Чистый убыток/прибыль за период, применимая к акционерам материнской компании	1 191 916	5 380 367
Средневзвешенное количество простых акций	3 452 730	2 012 264
Базовая убыток/ прибыль на акцию (тенге)	345	2 674

При расчете балансовой стоимости акций компания руководствуется следующей методикой расчета.

Балансовая стоимость простой акции эквивалентна частному от деления Чистых активов компании для простых акций на количество простых акций.

$$2\ 802 = 9\ 675\ 567 / 3\ 452\ 730$$

Чистые активы для простых акций рассчитываются по формуле:

$$NAV = (TA - IA) - TL - PS, \text{ где}$$

TA – активы эмитента акций в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

IA – нематериальные активы в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

TL – обязательства в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

PS – сальдо "уставный капитал, привилегированные акции" в отчете о финансовом положении на дату расчета

$$9\ 675\ 567 = (97\ 255\ 130 - 77\ 969) - 87\ 501\ 594$$

	на 30.06.2022	(тыс.тенге) на 31.12.2021
Расчет балансовой стоимости одной простой акции		
Чистые активы Группы, не включая нематериальные активы	9 675 567	25 264 721
Количество размещенных простых акций	3 452 730	1 587 264
Балансовая стоимость одной простой акции, в тенге	2 802	15 917

Балансовая стоимость одной привилегированной акции рассчитывается по формуле:

$$BVPS2 = LPS / NOPS2, \text{ где}$$

BVPS2 – балансовая стоимость одной привилегированной акции второй группы на дату расчета;

NOPS2 – количество привилегированных акций второй группы на дату расчета;

LPS – сальдо счета по привилегированным акциям, учитываемым как обязательство, в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета.

$$1\ 200 = 947\ 400 / 789\ 500$$

	на 30.06.2022	(тыс.тенге) на 31.12.2021
Расчет балансовой стоимости одной привилегированной акции		
Сальдо привилегированных акций, удерживаемых внутри Группы	947 400	947 400
Количество размещенных привилегированных акций	789 500	789 500
Балансовая стоимость одной привилегированной акции, в тенге	1 200	1 200

12. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 30 июня 2022 основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
Первоначальная стоимость							
На 1 января 2022 г.	2 012 127	5 712 608	21 883 892	140 591	1 671 034	1 196 011	32 616 263
Поступления	45 964	-	944 902	14 074	1 219 719	2 920 590	5 145 249
Внутренние перемещения	-	-	1 617 971	-	(155 054)	(1 462 917)	-
Выбытия	-	-	(4 808)	-	(98 240)	-	(103 048)
На 30 июня 2022 г.	2 058 091	5 712 608	24 441 957	154 665	2 637 459	2 653 684	37 658 464
Накопленный износ							
На 1 января 2022 г.	-	(595 029)	(3 077 924)	(127 933)	(1 143 405)	-	(4 944 291)
Начисления за период	-	(235 360)	(1 081 796)	(3 554)	(108 240)	-	(1 428 950)
Внутренние перемещения	-	-	-	-	-	-	-
Выбытия	-	-	7 419	-	2 371	-	9 790
На 30 июня 2022 г.	-	(830 389)	(4 152 301)	(131 487)	(1 249 274)	-	(6 363 451)
Балансовая стоимость на 30 июня 2022 г.	2 058 091	4 882 219	20 289 656	23 178	1 388 185	2 653 684	31 295 013

13. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

(тыс.тенге)

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Готовая продукция	9 881 014	7 050 612
Сырье	17 403 432	7 206 184
Упаковочные материалы	4 209 544	3 129 189
Прочее	1 051 420	757 196
Запасные части	962 015	918 299
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(73 311)	(79 580)
	33 434 114	18 981 900

14. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(тыс.тенге)

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Торговая дебиторская задолженность	3 231 181	2 358 857
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(14 598)	(14 638)
	3 216 583	2 344 219

По состоянию на 30 июня 2022г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Тенге	1 180 955	1 802 314
Российские рубли	412 973	284 306
Киргизские сомы	306 853	154 641
Доллары США	1 315 568	102 958
Евро	234	-
	3 216 583	2 344 219

15. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Долгосрочные:		
Авансы выданные	1 674 119	1 617 518
Авансы, выданные за основные средства	-	425 000
Прочее	61 829	391 695
	1 735 948	2 434 213
Текущие:		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	11 251 686	3 704 938
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(192 395)	(200 347)
	11 059 291	3 504 591

16. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	12 279	12 695
Задолженность сотрудников	166 962	161 039
Прочие налоги к возмещению	1 937 171	973 204
Прочая дебиторская задолженность	518 813	227 765
Расходы будущих периодов	153 276	132 142
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13 856)	(13 856)
	2 774 645	1 492 989

17. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Деньги на валютных счетах в банках	1 275 211	1 929 971
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	902 313	1 232 798
Деньги в пути	590 852	49 596
Деньге на счете у брокера	69 503	70 737
Деньги в кассе	8 484	5 256
Операции обратное «РЕПО»	-	2 804 119
	2 846 363	6 092 477

По состоянию на 30 июня 2022г. и 31 декабря 2021г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Тенге	1 414 421	4 174 808
Доллары США	627 232	1 560 445
Российские рубли	379 887	275 799
Киргизские сомы	205 487	80 479
Евро	54 686	942
Узбекские суммы	101 272	-
Прочие	63 378	4
	2 846 363	6 092 477

18. ЗАЙМЫ

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Заемные средства:		
Долгосрочные займы	43 660 053	31 596 781
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	6 137 480	8 593 667
	49 797 533	40 190 448
Вознаграждение к уплате	768 136	507 976
	50 565 669	40 698 424

По состоянию на 30 июня 2022г. и 31 декабря 2021г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
По требованию или в течение одного года	6 905 616	9 101 643
На второй год до пяти лет включительно	43 660 053	31 596 781
	50 565 669	40 698 424

По состоянию на 30 июня 2022г. займы были выражены в следующих валютах:

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Тенге	35 122 647	29 093 260
Российские рубли	15 443 022	11 605 164
	50 565 669	40 698 424

19. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность по состоянию на 30 июня 2022 г.:

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
		(тыс.тенге)
За сырье и материалы	7 608 164	5 805 826
За упаковочные материалы	4 933 435	3 764 728
За услуги	6 959 824	5 311 075
За основные средства	834 238	636 610
За товары	3 382 626	2 581 298
	23 718 287	18 099 537
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(1 027 874)	(936 048)
	22 690 413	17 163 489

По состоянию на 30 июня 2022г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
		(тыс.тенге)
Доллары США	10 039 539	4 521 653
Тенге	9 780 448	11 220 034
Евро	1 450 238	1 193 893
Узбекские сумы	1 237 028	105 961
Российские рубли	546 691	473 524
Киргизские сомы	389 712	305 888
Китайские юани	274 631	278 584
	23 718 287	18 099 537

20. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	на 30.06.2022	на 31.12.2021
		(тыс.тенге)
Налог на добавленную стоимость	723 114	1 522 910
Индивидуальный подоходный налог	78 725	68 089
Прочие налоги	60 713	66 260
Социальный налог	33 663	32 060
	896 215	1 689 319

21. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2022	на 31.12.2021
Начисленные затраты по работникам	469 938	348 412
Начисленные отпуска и бонусы	534 866	398 514
Авансы полученные	420 007	47 700
Прочие начисленные обязательства	3 331 039	84 586
	<u>4 755 850</u>	<u>879 212</u>

22. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 78,85% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- a. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracío», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- b. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- c. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- d. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

	(тыс.тенге)			
	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2022г.				
Выручка	51 156 798	12 669 730	70 188	63 896 716
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	2 462 434	609 858	3 379	3 075 671
Расходы по подоходному налогу	(1 508 166)	(373 519)	(2 070)	(1 883 755)
Чистая прибыль/(убыток)	954 268	236 338	1 310	1 191 916
Начисленный износ	1 127 195	279 166	1 547	1 407 908
Приобретение основных средств и нематериальных активов	3 756 032	1 389 217	-	5 145 249

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2022г.				
Сегментные активы	77 864 111	19 284 187	106 832	97 255 130
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	77 864 111	19 284 187	106 832 90 867	97 255 130
Сегментные обязательства	66 227 509	16 402 212		82 720 588
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	3 827 755	947 999	5 252	4 781 006
Итого обязательства	70 055 264	17 350 212	96 118	87 501 594

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	6 мес 2022	6 мес 2021
Республика Казахстан	50 381 488	35 749 439
Кыргызская Республика	10 496 330	6 698 525
Российская Федерация	2 112 057	1 519 584
Узбекистан	862 429	-
Китай	28 850	-
Таджикистан	15 562	14 394
	63 896 716	43 981 942

(тыс. тенге)

23. ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан Группа осуществляет платежи в размере 10% от заработной платы работников. Однако в соответствии с законодательством Республики Казахстан данная сумма на одного работника не должна превышать 300 000 тенге в месяц с 1 января 2022 г., до этого ежемесячное отчисление на одного работника составляло 300 000 тенге. Эти суммы относятся на расходы в момент их возникновения. Платежи в пенсионные фонды удерживаются из заработной платы работников и включаются в общие расходы по заработной плате в консолидированном отчете о совокупном доходе.

По состоянию на 30 июня 2022г. Группа не имела обязательств перед своими нынешними или бывшими работниками по дополнительным пенсионным выплатам затратам на медицинское обслуживание после ухода на пенсию страховым выплатам или иным льготам при уходе на пенсию.

24. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Связанными сторонами Группы являются компании, контролируемые и связанные с Мажибаевым К.К. и Кошкинбаевым Е.Ж., являющимися акционерами компании.

Операции между Компанией и ее дочерними компаниями исключены при консолидации и не раскрываются в данном примечании. Данные по операциям между Группой и связанными сторонами раскрываются ниже.

Торговые операции – по состоянию на 30 июня 2022г. и по состоянию на 31 декабря 2021г.

Операции со связанными сторонами включают:

- реализацию газированных безалкогольных напитков, натуральных соков, чая,
- продажу/покупку прочих материалов, основных средств, ценных бумаг и предоставление различных услуг,

