



АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к промежуточной консолидированной финансовой
отчетности**

по состоянию на 30 июня 2020 г.

(в тысячах тенге, если не указано иное)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний (вместе – «Группа») является производство, реализация и распространение соков, газированных напитков, молока, чипсов, а также расфасовка, продажа и распределение чая, и другой коммерческой продукции. Деятельность Группы осуществляется, в основном, на территории Республики Казахстан (далее – «Казахстан»).

Структура собственности Компании – компания АО «RG Brands» была первоначально зарегистрирована 22 июня 1998 г. в форме товарищества с ограниченной ответственностью и затем 27 марта 2001 г. преобразована в открытое акционерное общество. Компания была перерегистрирована в акционерное общество 17 февраля 2004 г.

Зарегистрированный акционерный капитал АО «RG Brands» на 30 июня 2020 и 31 декабря 2019 гг. составляет 2 787 696 тыс. тенге. По состоянию на 30 июня 2020 и 31 декабря 2019 гг. акционерный капитал состоит из 3 452 730 штук простых акций на сумму 1 840 296 тыс. тенге и 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге. Акционерный капитал был полностью оплачен.

По состоянию на 30 июня 2020 и 31 декабря 2019 гг. акционеры Компании представлены следующим образом:

Акционер	Долевое участие		Количество простых акций		Сумма	
	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2020	31.12.2019
Калтаев Т.С.	1,49%	0,957%	30 000	30 000	33 400	33 400
Мажипбаев К.К.	96,65%	62,042%	1 944 771	1 944 771	944 726	944 726
Агыбаев А.	0,94%	0,606%	19 000	19 000	21 125	21 125
Баязеров Р.	0,91%	0,586%	18 355	18 355	20 481	20 481
Халяпин А.В.	0,01%	0,004%	138	138	501	501
Кошкинбаев Е.Ж.	-	35,805%	-	1 122 352	-	656 699
Итого	100,0%	100,0%	2 012 264	3 134 616	1 020 234	1 676 932

По состоянию на 30 июня 2020 выкупленные простые акции составили 820 063 тыс. тенге или 1 440 466 простых акций, на 31 декабря 2019 гг. - 163 364 тыс. тенге или 318 114 простых акций.

Структура и операции Группы – В структуру Группы входят Компания АО «RG Brands» и следующие дочерние компании:

	Долевое участие		Право голоса	
	30.06.2020 г.	31.12.2019 г.	30.06.2020 г.	31.12.2019 г.
ТОО «RG Brands Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ТОО «Uni Commerce Ltd.»	100%	100%	100%	100%
ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «RG Brands Tashkent»	100%	100%	100%	100%
ТОО «PRG Bottlers Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «ЭрДжи Брэндс Север»	100%	100%	100%	100%

АО «RG Brands» начало производство и розлив соков, сокосодержащих напитков в ноябре 1999 г., на сегодняшний день Группа имеет в своем портфеле следующие торговые марки: «Gracio», «Да-Да» и «Нектар Солнечный», «Da-Da Day», «АСУ».

Запуск первой линии по производству прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Aquafina» Группа осуществила в ноябре 1999 г.

По состоянию на 30 июня 2020 года АО «RG Brands» владеет 100% уставного капитала компании ОсОО «RG Brands Кыргызстан», зарегистрированной 11 марта 2004 г., выкуп доли миноритарного акционера произошел 7 октября 2008 года.

4 апреля 2006 г. было создано ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее - «RG Brands Kazakhstan»), в состав которого вошли производственные площадки, осуществляющие производство соков, напитков, пакетированного молока под торговой маркой «Мое», чая под торговой маркой «Пиала», бутылированной воды «АСУ», а также чипсов «Гризли». Данная компания занимается так же распространением продукции группы на территории Республики Казахстан.

29 августа 2009 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Республике Узбекистан ООО «RG Brands Tashkent».

ООО «RG Brands Tashkent» и ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan» занимаются продажей и распределением на территории Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, соответственно, продукции Группы.

06 мая 2016 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Российской Федерации ООО «ЭрДжи Брэндс Север».

Головной офис Компании расположен в г. Алматы. Производственные мощности расположены на территории Республики Казахстан в г. Алматы, Алматинской области и г. Кустанае. Как указано выше, Группа также имеет присутствие в Кыргызстане, Узбекистане и Российской Федерации для осуществления стратегии продаж и распределения.³

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы,
пр. Райымбека, 212 Б

Форма собственности: Частная

Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Группа осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между «RG Brands Kazakhstan» и Pepsico Inc. и «RG Brands Kazakhstan» и Seven-UpInternational. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены «RG Brands Kazakhstan» до 21 июля 2010 г. с автоматической пролонгацией на 5 лет и впоследствии снова на 5 лет в конце каждого 5-летнего периода.

Право дистрибуции продукции Pepsico Inc., Pepsi Lipton International Limited и Seven-Up на территории Кыргызской Республики предоставлено на основании соглашений, заключенных с данными компаниями со сроком действия до 31 декабря 2020 г. включительно.

2. ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность АО «RG Brands» и ее дочерних организаций (далее Группа) подготовлена в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (далее по тексту «МСФО») IAS 34 «Промежуточная финансовая отчетность»

Отчетный период охватывает период с 01 января по 30 июня 2020г.

Группа ведет учет в казахстанских денежных единицах (тенге), в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Настоящая промежуточная консолидированная финансовая отчетность представлена в тысячах тенге.

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе принципа исторической (первоначальной) стоимости, за исключением определенных активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости.

При подготовке промежуточной консолидированной финансовой отчетности существует два фундаментальных допущения – это использование метода начисления и принципа непрерывности деятельности.

При расчете балансовой стоимости акций Группа руководствуется следующей методикой расчета:
Балансовая стоимость простой акции эквивалентна разнице собственного капитала компании и стоимости привилегированных акций поделенных на количество размещенных простых акций.

Балансовая стоимость привилегированной акции эквивалентна стоимости размещенных привилегированных, поделенной на количество размещенных привилегированных акций.

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

С 1 января 2018 года Группа применила МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями». Основным эффектом от применения МСФО 15 связан с возмещением, подлежащим уплате покупателям. Возмещение, подлежащее уплате покупателю, включает в себя суммы денежных средств, которые Группа выплачивает или ожидает выплатить покупателю. Группа учитывает возмещение, подлежащее уплате покупателю, как уменьшение цены операции и, следовательно, выручки, за исключением случаев, когда выплата в пользу покупателя осуществляется в обмен на отличные товары или услугу, которую покупатель передает Группе.

В 2018 году Группа применила МСФО 9 «Финансовые инструменты». Группа заменила модель понесенных кредитных убытков на модель ожидаемых кредитных убытков, эффект не был существенным.

В 2019 году Группа применила МСФО 16 «Аренда», который вводит новые или измененные требования в отношении учета договоров аренды. Применение МСФО 16 не оказало существенного влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

В остальных принципах признания и вычисления при составлении данной промежуточной отчетности Группа руководствовалась Учетной политикой, применяемой в последней годовой финансовой отчетности.

4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2020 г.	6 месяцев 2019 г.
Доход от реализации соков и сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	23 583 235	19 995 331
Доход от реализации пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	10 305 047	8 828 384
Доход от реализации товаров для перепродажи	35 300	52 673
	33 923 582	28 876 388

5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

(тыс.тенге)

	6 месяцев 2020 г.	6 месяцев 2019 г.
Материалы	16 419 778	15 279 025
Износ и амортизация	616 242	726 838
Зарплата и соответствующие налоги	478 842	490 038
Коммунальные расходы	225 289	265 400
Ремонт	561 895	448 133
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	54 785	145 493
Прочие затраты	77 072	125 180
	18 433 903	17 480 107

6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	6 месяцев 2020 г.	6 месяцев 2019 г.
Транспортные расходы	2 260 408	1 954 112
Зарплата и соответствующие платежи	560 722	446 704
Рекламные компании и маркетинговые исследования	955 612	747 722
Расходы по торговым агентам	1 838 699	1 528 350
Прочие расходы по реализации	305 900	306 944
Амортизация	408 465	364 771
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	312 771	216 863
Командировочные расходы	10 184	16 009
Списание товарно-материальных запасов	1 931	-
Возмещение расходов по реализации	(599 415)	(278 816)
	6 055 277	5 302 659

7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	6 месяцев 2020 г.	6 месяцев 2019 г.
Заработная плата и соответствующие платежи	1 504 230	1 223 245
Списание бракованных товаров, потерь сырья и материалов	101 297	85 449
Консалтинговые услуги	179 179	228 439
Пени и штрафы	1 185	758
Износ и амортизация	99 418	68 932
Налоги, кроме подоходного налога	135 636	84 693
Банковские услуги	52 593	69 777
Транспортные расходы	50 937	51 660
Коммунальные услуги	39 955	40 454

Командировочные расходы	147 117	62 775
Услуги связи	59 859	36 609
Страхование	197 181	60 673
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	(1 414)	29 211
Прочие расходы	345 150	497 675
	2 912 323	2 540 350

8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2020 г.	6 месяцев 2019 г.
Проценты по банковским и прочим займам	1 612 220	1 080 926
Расходы по аккредитиву	43 643	35 053
Прочие	17	744
	1 655 880	1 116 723

9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2020 г.	6 месяцев 2019 г.
Доход от выбытия основных средств	(290)	394 775
Доходы по прочей реализации, нетто	160 436	204 465
Прочее	4 075	10 078
	164 221	609 318

10. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ И БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ АКЦИИ

Прибыль/(убыток) на одну акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли/(убытка) за год, применимой к акционерам материнской компании на средневзвешенное количество простых акций, выпущенных и находящихся в обращении в течение года, рассчитанная как показано ниже.

	(тыс.тенге)	
	6 месяцев 2020 г.	6 месяцев 2019 г.
Чистый убыток/прибыль за период, применимая к акционерам материнской компании	6 236 560	2 262 561
Средневзвешенное количество простых акций	2 941 238	3 134 616
Базовая убыток/прибыль на акцию (тенге)	2 120	722

При расчете балансовой стоимости акций компания руководствуется следующей методикой расчета.

Балансовая стоимость простой акции эквивалентна частному от деления Чистых активов компании для простых акций на количество простых акций.

$$13\,432 = 27\,027\,907 / 2\,012\,264$$

Чистые активы для простых акций рассчитываются по формуле:

$$NAV = (TA - IA) - TL - PS, \text{ где}$$

TA – активы эмитента акций в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

IA – нематериальные активы в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

TL – обязательства в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

PS – сальдо "уставный капитал, привилегированные акции" в отчете о финансовом положении на дату расчёта

$$27\,027\,907 = (84\,361\,152 - 76\,574) - 57\,256\,671$$

	на 30.06.2020	(тыс.тенге) на 31.12.2019
Расчет балансовой стоимости одной простой акции		
Чистые активы Группы, не включая нематериальные активы	27 027 907	22 509 869
Количество размещенных простых акций	2 012 264	3 134 616
Балансовая стоимость одной простой акции, в тенге	13 432	7 181

Балансовая стоимость одной привилегированной акции рассчитывается по формуле:

$$BVPS2 = LPS / NOPS2, \text{ где}$$

BVPS2 – балансовая стоимость одной привилегированной акции второй группы на дату расчета;

NOPS2 – количество привилегированных акций второй группы на дату расчета;

LPS – сальдо счета по привилегированным акциям, учитываемым как обязательство, в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета.

$$1\,200 = 947\,400 / 789\,500$$

	на 30.06.2020	(тыс.тенге) на 31.12.2019
Расчет балансовой стоимости одной привилегированной акции		
Сальдо привилегированных акций, удерживаемых внутри Группы	947 400	947 400
Количество размещенных привилегированных акций	789 500	789 500
Балансовая стоимость одной привилегированной акции, в тенге	1 200	1 200

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 30 июня 2020 основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
Первоначальная стоимость							
На 1 января 2020 г.	1 552 835	6 759 723	20 727 373	151 159	1 255 755	237 278	30 684 123
Поступления	-	-	1 801 582	-	30 810	169 898	2 002 290
Внутренние перемещения	-	-	153 559	16 592	(2 626)	(167 525)	-
Выбытия	-	-	(16 781)	(28 735)	(2 036)	(1 065)	(48 617)
На 30 июня 2020 г.	1 552 835	6 759 723	22 665 733	139 016	1 281 903	238 586	32 637 796
Накопленный износ							
На 1 января 2020 г.	-	(990 520)	(5 731 711)	(127 314)	(975 093)	-	(7 824 638)
Начисления за период	-	(298 867)	(755 215)	(4 970)	(51 810)	-	(1 110 862)
Внутренние перемещения	-	-	2	-	(2)	-	-
Выбытия	-	-	12 634	11 514	2 028	-	26 176
На 30 июня 2020 г.	-	(1 289 387)	(6 474 290)	(120 770)	(1 024 877)	-	(8 909 324)
Балансовая стоимость на 30 июня 2020 г.	1 552 835	5 470 336	16 191 443	18 246	257 026	238 586	23 728 472

12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

(тыс.тенге)

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Готовая продукция	4 960 089	3 182 477
Сырье	4 662 607	2 713 511
Упаковочные материалы	1 462 836	1 004 214
Прочее	717 357	433 102
Запасные части	420 099	563 799
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(73 233)	(68 676)
	12 149 755	7 828 427

13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(тыс.тенге)

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Торговая дебиторская задолженность	1 936 538	2 223 805
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(62 128)	(136 942)
	1 874 410	2 086 863

По состоянию на 30 июня 2020г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Тенге	1 681 261	1 662 024
Российские рубли	91 444	318 566
Киргизские сомы	101 705	106 273
	1 874 410	2 086 863

14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Долгосрочные:		
Авансы, выданные за основные средства	1 020 890	48 139
Прочее	12 598	9 565
	1 033 488	57 704
Текущие:		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	2 045 083	1 760 692
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(132 988)	(134 612)
	1 912 095	1 626 080

15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	14 613	256 022
Задолженность сотрудников	278 057	290 812
Прочие налоги к возмещению	435 364	329 702
Прочая дебиторская задолженность	332 246	403 021
Расходы будущих периодов	387 310	518 989
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(15 625)	(15 625)
	1 431 965	1 782 921

16. ЗАЙМЫ

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Заемные средства:		
Долгосрочные займы	17 310 463	13 855 075
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	21 097 819	17 644 228
	38 408 282	31 499 303
Вознаграждение к уплате	470 193	499 071
	38 878 475	31 998 374

По состоянию на 30 июня 2020г. и 31 декабря 2019г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
По требованию или в течение одного года	21 568 012	18 143 299
На второй год до пяти лет включительно	17 310 463	13 855 075
	38 878 475	31 998 374

По состоянию на 30 июня 2020г. займы были выражены в следующих валютах:

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Тенге	30 024 459	22 329 295
Российские рубли	8 854 016	9 669 079
	38 878 475	31 998 374

17. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность по состоянию на 30 июня 2020 г.:

	(тыс.тенге)	
	на 30.06.2020	на 31.12.2019
За сырье и материалы	6 090 472	4 647 423
За упаковочные материалы	4 785 391	3 651 562
За услуги	666 492	508 576
За основные средства	103 041	78 627
За товары	164 230	125 318
	11 809 626	9 011 506
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(927 617)	(876 772)
	10 882 009	8 134 734

По состоянию на 30 июня 2020г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

(тыс.тенге)

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Тенге	6 767 393	5 287 753
Доллары США	3 056 077	2 021 625
Китайские юани	592 452	730 603
Евро	382 110	349 052
Киргизские сомы	89 997	123 317
Российские рубли	921 597	499 156
	11 809 626	9 011 506

18. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

(тыс.тенге)

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Налог на добавленную стоимость	1 362 619	713 007
Индивидуальный подоходный налог	39 264	30 501
Прочие налоги	33 559	44 941
Социальный налог	20 119	16 936
	1 455 561	805 385

19. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

(тыс.тенге)

	на 30.06.2020	на 31.12.2019
Начисленные затраты по работникам	236 981	220 704
Начисленные отпуска и бонусы	284 117	227 924
Авансы полученные	1 098 879	149 951
Прочие начисленные обязательства	53 949	43 351
	1 673 926	641 930

20. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 84,0% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracío», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa Day», бутылированная

- вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- b. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
 - c. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
 - d. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

	(тыс.тенге)			
	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2020г.				
Выручка	23 583 234	10 305 048	35 300	33 923 582
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	4 505 402	1 968 703	6 744	6 480 848
Расходы по подоходному налогу	(169 827)	(74 208)	(254)	(244 289)
Чистая прибыль/(убыток)	4 335 576	1 894 494	6 490	6 236 559
Начисленный износ	781 477	341 478	1 170	1 124 125
Приобретение основных средств и нематериальных активов	1 461 672	540 618	-	2 002 290

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2020г.				
Сегментные активы	58 646 780	25 626 589	87 783	84 361 152
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	58 646 780	25 626 589	87 783	84 361 152
Сегментные обязательства	37 433 382	16 357 077	56 031	53 846 490
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	2 370 714	1 035 919	3 548	3 410 181
Итого обязательства	39 804 096	17 392 996	59 579	57 256 671

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	(тыс. тенге)	
	6 мес 2020	6 мес 2019
Республика Казахстан	28 495 465	23 833 300
Кыргызская Республика	4 237 931	3 810 675
Российская Федерация	1 163 565	1 213 016
Таджикистан	14 347	11 822
Китай	12 274	7 575
	33 923 582	28 876 388

21. ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан Группа осуществляет платежи в размере 10% от заработной платы работников. Однако в соответствии с законодательством Республики Казахстан данная сумма на одного работника не должна превышать 212 500 тенге в месяц с 1 января 2020 г., до этого ежемесячное отчисление на одного работника составляло 212 500 тенге. Эти суммы относятся на расходы в момент их возникновения. Платежи в пенсионные фонды удерживаются из заработной платы работников и включаются в общие расходы по заработной плате в консолидированном отчете о совокупном доходе.

По состоянию на 30 июня 2020г. Группа не имела обязательств перед своими нынешними или бывшими работниками по дополнительным пенсионным выплатам затратам на медицинское обслуживание после ухода на пенсию страховым выплатам или иным льготам при уходе на пенсию.

22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Связанными сторонами Группы являются компании, контролируемые и связанные с Мажибаевым К.К. и Кошкинбаевым Е.Ж., являющимися акционерами компании.

Операции между Компанией и ее дочерними компаниями исключены при консолидации и не раскрываются в данном примечании. Данные по операциям между Группой и связанными сторонами раскрываются ниже.

Торговые операции – по состоянию на 30 июня 2020г. и по состоянию на 31 декабря 2019г.

Операции со связанными сторонами включают:

- реализацию газированных безалкогольных напитков, натуральных соков, чая,
- продажу/покупку прочих материалов, основных средств, ценных бумаг и предоставление различных услуг,
- займы и кредиты

(тыс.тенге)

	Реализация		Приобретения	
	6 мес 2020 г.	6 мес 2019 г.	6 мес 2020 г.	6 мес 2019 г.
ТОО «RESMI Прямые инвестиции»	4 341	5 268	92 145	130 771
Компании под общим контролем	-	-	5 160	49 551
	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	30.06.2020	31.12.2019	30.06.2019	31.12.2019
Компании под общим контролем:	78 099	338 027	1 018 158	-
Деньги на счете у брокера	63 486	82 005		
Беспроцентная финансовая помощь	-	-		
Задолженность по торговым и прочим операциям	14 613	256 022	1 018 158	-

Компенсация ключевого управленческого персонала – Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается собранием акционеров и высшим руководством компаний в соответствии с кадровой политикой,

штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями, решениями акционеров, приказами о начислении бонусов и т.д.

23. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В группе не имеют место какие-либо события, произошедшие после отчетной даты до даты утверждения финансовой отчетности, которые требуют корректировки или раскрытия в примечаниях к промежуточной консолидированной финансовой отчетности.

Председатель Правления



Калтаев Тимур

Главный бухгалтер

A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Иванова Наталья', is written below the stamp.

Иванова Наталья