



# **АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к промежуточной консолидированной финансовой  
отчетности**

по состоянию на 31 марта 2021 г.

*(в тысячах тенге, если не указано иное)*

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний (вместе – «Группа») является производство, реализация и распространение соков, газированных напитков, молока, чипсов, а также расфасовка, продажа и распределение чая, и другой коммерческой продукции. Деятельность Группы осуществляется, в основном, на территории Республики Казахстан (далее – «Казахстан»).

**Структура собственности Компании** – компания АО «RG Brands» была первоначально зарегистрирована 22 июня 1998 г. в форме товарищества с ограниченной ответственностью и затем 27 марта 2001 г. преобразована в открытое акционерное общество. Компания была перерегистрирована в акционерное общество 17 февраля 2004 г.

Зарегистрированный акционерный капитал АО «RG Brands» на 31 марта 2021 и 31 декабря 2020 гг. составляет 2 787 696 тыс. тенге. По состоянию на 31 марта 2021 и 31 декабря 2020 гг. акционерный капитал состоит из 3 452 730 штук простых акций на сумму 1 840 296 тыс. тенге и 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге. Акционерный капитал был полностью оплачен.

По состоянию на 31 марта 2021 и 31 декабря 2020 гг. акционеры Компании представлены следующим образом:

Акционер	Долевое участие		Количество простых акций		Сумма	
	31.03.2021	31.12.2020	31.03.2021	31.12.2020	31.03.2021	31.12.2020
Калтаев Т.С.	1,49%	1,49%	30 000	30 000	33 400	33 400
Мажипбаев К.К	96,65%	96,65%	1 944 771	1 944 771	944 726	944 726
Агыбаев А.	0,94%	0,94%	19 000	19 000	21 125	21 125
Баязеров Р.	0,91%	0,91%	18 355	18 355	20 481	20 481
Халяпин А.В.	0,01%	0,01%	138	138	501	501
Кошкинбаев Е.Ж.	-	-	-	-	-	-
<b>Итого</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 012 264</b>	<b>2 012 264</b>	<b>1 020 234</b>	<b>1 020 234</b>

По состоянию на 31 марта 2021 и 31 декабря 2020 гг. выкупленные простые акции составили 820 063 тыс. тенге или 1 440 466 простых акций, а также 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге.

**Структура и операции Группы** – В структуру Группы входят Компания АО «RG Brands» и следующие дочерние компании:

	Долевое участие		Право голоса	
	31.03.2021 г.	31.12.2020 г.	31.03.2021 г.	31.12.2020 г.
ТОО «RG Brands Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ТОО «Uni Commerce Ltd.»	100%	100%	100%	100%
ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «RG Brands Tashkent»	100%	100%	100%	100%
ТОО «PRG Bottlers Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «ЭрДжи Брэндс Север»	100%	100%	100%	100%

АО «RG Brands» начало производство и розлив соков, сокосодержащих напитков в ноябре 1999 г., на сегодняшний день Группа имеет в своем портфеле следующие торговые марки: «Gracie», «Да-Да» и «Нектар Солнечный», «АСУ».

Запуск первой линии по производству прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «AquaFina» Группа осуществила в ноябре 1999 г.

По состоянию на 31 марта 2021 года АО «RG Brands» владеет 100% уставного капитала компании ОсОО «RG Brands Кыргызстан», зарегистрированной 11 марта 2004 г., выкуп доли миноритарного акционера произошел 7 октября 2008 года.

4 апреля 2006 г. было создано ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее - «RG Brands Kazakhstan»), в состав которого вошли производственные площадки, осуществляющие производство соков, напитков, пакетированного молока под торговой маркой «Мое», чая под торговой маркой «Пиала», бутылированной воды «АСУ», а также чипсов «Гризли». Данная компания занимается так же распространением продукции группы на территории Республики Казахстан.

29 августа 2009 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Республике Узбекистан ООО «RG Brands Tashkent».

ООО «RG Brands Tashkent» и ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan» занимаются продажей и распределением на территории Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, соответственно, продукции Группы.

06 мая 2016 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Российской Федерации ООО «ЭрДжи Брэндс Север».

Головной офис Компании расположен в г. Алматы. Производственные мощности расположены на территории Республики Казахстан в г. Алматы, Алматинской области и г. Кустанае. Как указано выше, Группа также имеет присутствие в Кыргызстане, Узбекистане и Российской Федерации для осуществления стратегии продаж и распределения.<sup>3</sup>

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы,  
пр. Райымбека, 212 Б

Форма собственности: Частная

### ***Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International***

Группа осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между «RG Brands Kazakhstan» и Pepsico Inc. и «RG Brands Kazakhstan» и Seven-UpInternational. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены «RG Brands Kazakhstan» до 21 июля 2010 г. с автоматической пролонгацией на 5 лет и впоследствии снова на 5 лет в конце каждого 5-летнего периода.

Право дистрибуции продукции Pepsico Inc., Pepsi Lipton International Limited и Seven-Up на территории Кыргызской Республики предоставлено на основании соглашений, заключенных с данными компаниями со сроком действия до 31 декабря 2025 г. включительно.

## **2. ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность АО «RG Brands» и ее дочерних организаций (далее Группа) подготовлена в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (далее по тексту «МСФО») IAS 34 «Промежуточная финансовая отчетность»

Отчетный период охватывает период с 01 января по 31 марта 2021г.

Группа ведет учет в казахстанских денежных единицах (тенге), в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Настоящая промежуточная консолидированная финансовая отчетность представлена в тысячах тенге.

Данная промежуточная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе принципа исторической (первоначальной) стоимости, за исключением определенных активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости.

При подготовке промежуточной консолидированной финансовой отчетности существует два фундаментальных допущения – это использование метода начисления и принципа непрерывности деятельности.

При расчете балансовой стоимости акций Группа руководствуется следующей методикой расчета:  
Балансовая стоимость простой акции эквивалентна разнице собственного капитала компании и стоимости привилегированных акций поделенных на количество размещенных простых акций.

Балансовая стоимость привилегированной акции эквивалентна стоимости размещенных привилегированных, поделенной на количество размещенных привилегированных акций.

### 3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

С 1 января 2018 года Группа применила МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями». Основной эффект от применения МСФО 15 связан с возмещением, подлежащим уплате покупателям. Возмещение, подлежащее уплате покупателю, включает в себя суммы денежных средств, которые Группа выплачивает или ожидает выплатить покупателю. Группа учитывает возмещение, подлежащее уплате покупателю, как уменьшение цены операции и, следовательно, выручки, за исключением случаев, когда выплата в пользу покупателя осуществляется в обмен на отличные товары или услугу, которую покупатель передает Группе.

В 2018 году Группа применила МСФО 9 «Финансовые инструменты». Группа заменила модель понесенных кредитных убытков на модель ожидаемых кредитных убытков, эффект не был существенным.

В 2019 году Группа применила МСФО 16 «Аренда», который вводит новые или измененные требования в отношении учета договоров аренды. Применение МСФО 16 не оказало существенного влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

В остальных принципах признания и вычисления при составлении данной промежуточной отчетности Группа руководствовалась Учетной политикой, применяемой в последней годовой финансовой отчетности.

### 4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	<b>3 месяца 2021 г.</b>	<b>3 месяца 2020 г.</b>
Доход от реализации соков и сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	12 861 666	10 463 530
Доход от реализации пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	5 123 303	5 461 741
Доход от реализации товаров для перепродажи	25 084	23 685
	<b>18 010 053</b>	<b>15 948 956</b>

## 5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	<b>3 месяца 2021 г.</b>	<b>3 месяца 2020 г.</b>
Материалы	7 485 325	8 193 784
Износ и амортизация	2 016 234	329 391
Зарплата и соответствующие налоги	297 474	251 568
Коммунальные расходы	136 805	118 621
Ремонт	529 675	303 174
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	21 524	49 309
Прочие затраты	42 769	42 022
	<b>10 529 806</b>	<b>9 287 869</b>

## 6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	<b>3 месяца 2021 г.</b>	<b>3 месяца 2020 г.</b>
Транспортные расходы	1 222 594	1 007 702
Зарплата и соответствующие платежи	434 917	316 275
Рекламные компании и маркетинговые исследования	534 667	372 985
Расходы по торговым агентам	1 192 992	926 325
Прочие расходы по реализации	253 531	153 781
Амортизация	187 761	186 464
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	154 691	147 747
Командировочные расходы	2 745	6 615
Списание товарно-материальных запасов	15 489	312
Возмещение расходов по реализации	(44 545)	(320 621)
	<b>3 954 842</b>	<b>2 797 585</b>

## 7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	<b>3 месяца 2021 г.</b>	<b>3 месяца 2020 г.</b>
Заработная плата и соответствующие платежи	532 112	613 950
Списание бракованных товаров, потерь сырья и материалов	32 687	22 996
Консалтинговые услуги	44 547	33 958
Пени и штрафы	4 490	188
Износ и амортизация	41 928	56 442
Налоги, кроме подоходного налога	83 664	58 180
Банковские услуги	12 750	19 479
Транспортные расходы	20 050	26 376
Коммунальные услуги	17 959	21 256

Командировочные расходы	9 575	72 451
Услуги связи	6 617	32 386
Страхование	31 243	212 364
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	34 034	(4 064)
Прочие расходы	343 517	204 065
	<b>1 215 173</b>	<b>1 370 027</b>

## 8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	3 месяца 2021 г.	3 месяца 2020 г.
Проценты по банковским и прочим займам	713 339	734 186
Расходы по аккредитиву	22 853	18 812
Прочие	-	8
	<b>736 192</b>	<b>753 006</b>

## 9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	3 месяца 2021 г.	3 месяца 2020 г.
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	(5 578)	1 750
Доходы по прочей реализации, нетто	49 764	107 095
Прочее	3 208	6 541
	<b>47 394</b>	<b>115 386</b>

## 10. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ И БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ АКЦИИ

Прибыль/(убыток) на одну акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли/(убытка) за год, применимой к акционерам материнской компании на средневзвешенное количество простых акций, выпущенных и находящихся в обращении в течение года, рассчитанная как показано ниже.

	(тыс.тенге)	
	3 месяца 2021 г.	3 месяца 2020 г.
Чистый убыток/прибыль за период, применимая к акционерам материнской компании	1 350 155	5 949 133
Средневзвешенное количество простых акций	2 012 264	3 134 616
Базовая убыток/ прибыль на акцию (тенге)	671	1 898

При расчете балансовой стоимости акций компания руководствуется следующей методикой расчета.

**Балансовая стоимость простой акции** эквивалентна частному от деления Чистых активов компании для простых акций на количество простых акций.

$$17\ 699 = 35\ 614\ 856 / 2\ 012\ 264$$

Чистые активы для простых акций рассчитываются по формуле:

$$NAV = (TA - IA) - TL - PS, \text{ где}$$

TA – активы эмитента акций в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

IA – нематериальные активы в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

TL – обязательства в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

PS – сальдо "уставный капитал, привилегированные акции" в отчете о финансовом положении на дату расчёта

$$35\ 614\ 856 = (88\ 096\ 849 - 111\ 836) - 52\ 370\ 157$$

	на 31.03.2021	(тыс.тенге) на 31.12.2020
<b>Расчет балансовой стоимости одной простой акции</b>		
Чистые активы Группы, не включая нематериальные активы	35 614 856	34 106 231
Количество размещенных простых акций	<b>2 012 264</b>	2 012 264
Балансовая стоимость одной простой акции, в тенге	17 699	16 949

**Балансовая стоимость одной привилегированной акции** рассчитывается по формуле:

$$BVPS2 = LPS / NOPS2, \text{ где}$$

BVPS2 – балансовая стоимость одной привилегированной акции второй группы на дату расчета;

NOPS2 – количество привилегированных акций второй группы на дату расчета;

LPS – сальдо счета по привилегированным акциям, учитываемым как обязательство, в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета.

$$1\ 200 = 947\ 400 / 789\ 500$$

	на 31.03.2021	(тыс.тенге) на 31.12.2020
<b>Расчет балансовой стоимости одной привилегированной акции</b>		
Сальдо привилегированных акций, удерживаемых внутри Группы	947 400	947 400
Количество размещенных привилегированных акций	789 500	789 500
Балансовая стоимость одной привилегированной акции, в тенге	1 200	1 200

## 11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 31 марта 2021 основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>							
На 1 января 2021 г.	2 012 127	6 131 930	19 736 148	128 254	1 311 039	66 555	29 386 053
Поступления	-	-	459 716	-	25 531	25 683	510 930
Внутренние перемещения	-	-	21 539	-	(58)	(21 481)	-
Выбытия	-	-	(2 378)	-	(21 752)	(54)	(24 184)
На 31 марта 2021 г.	<b>2 012 127</b>	<b>6 131 930</b>	<b>20 215 025</b>	<b>128 254</b>	<b>1 314 760</b>	<b>70 703</b>	<b>29 872 799</b>
<b>Накопленный износ</b>							
На 1 января 2021 г.	-	(132 222)	(1 235 499)	(125 068)	(1 069 026)	-	(2 561 815)
Начисления за период	-	(132 223)	(395 090)	(1 428)	(22 034)	-	(550 775)
Внутренние перемещения	-	-	(76)	-	76	-	-
Выбытия	-	-	6 199	-	2 141	-	8 340
На 31 марта 2021 г.	-	<b>(264 445)</b>	<b>(1 624 466)</b>	<b>(126 496)</b>	<b>(1 088 843)</b>	-	<b>(3 104 250)</b>
<b>Балансовая стоимость на 31 марта 2021 г.</b>	<b>2 012 127</b>	<b>5 867 485</b>	<b>18 590 559</b>	<b>1 758</b>	<b>225 917</b>	<b>70 703</b>	<b>26 768 549</b>

## 12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

(тыс.тенге)

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Готовая продукция	4 700 059	4 257 117
Сырье	4 151 063	2 940 545
Упаковочные материалы	1 185 128	1 009 592
Прочее	586 090	641 881
Запасные части	379 842	397 331
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(77 842)	(77 328)
	<b>10 924 340</b>	<b>9 169 138</b>

## 13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(тыс.тенге)

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Торговая дебиторская задолженность	1 766 652	1 740 271
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(57 148)	(57 137)
	<b>1 709 504</b>	<b>1 683 134</b>



По состоянию на 31 марта 2020г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Тенге	1 437 541	1 338 526
Российские рубли	261 889	189 393
Доллары США	6 103	6 045
Киргизские сомы	3 971	149 028
Евро	-	142
	<b>1 709 504</b>	<b>1 683 134</b>

#### 14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

	(тыс.тенге)	
	на 31.03.2021	на 31.12.2020
<b>Долгосрочные:</b>		
Авансы, выданные за основные средства	2 218 491	1 429 928
Прочее	85 689	77 676
	<b>2 304 180</b>	<b>1 507 604</b>
<b>Текущие:</b>		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	34 163 608	1 736 596
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(146 788)	(146 788)
	<b>34 016 820</b>	<b>1 589 808</b>

#### 15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	(тыс.тенге)	
	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	63 308	17 389
Задолженность сотрудников	1 489 421	252 689
Прочие налоги к возмещению	201 844	374 206
Прочая дебиторская задолженность	352 125	314 788
Расходы будущих периодов	418 120	438 240
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(15 625)	(15 625)
	<b>2 509 193</b>	<b>1 381 687</b>

## 16. ЗАЙМЫ

	(тыс.тенге)	
	на 31.03.2021	на 31.12.2020
<b>Заемные средства:</b>		
Долгосрочные займы	26 070 340	19 108 565
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	5 959 617	13 449 023
	<u>32 029 957</u>	<u>32 557 588</u>
Вознаграждение к уплате	231 859	340 856
	<u>32 261 816</u>	<u>32 898 444</u>

По состоянию на 31 марта 2021г. и 31 декабря 2020г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
По требованию или в течение одного года	6 191 476	13 789 879
На второй год до пяти лет включительно	26 070 340	19 108 565
	<u>32 261 816</u>	<u>32 898 444</u>

По состоянию на 31 марта 2021г. займы были выражены в следующих валютах:

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Тенге	27 527 749	26 473 761
Российские рубли	4 734 067	6 424 683
	<u>32 261 816</u>	<u>32 898 444</u>

## 17. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность по состоянию на 31 марта 2021 г.:

	(тыс.тенге)	
	на 31.03.2021	на 31.12.2020
За сырье и материалы	6 120 523	3 961 799
За упаковочные материалы	1 124 551	727 919
За услуги	5 103 140	3 303 249
За основные средства	46 691	30 223
За товары	466 041	301 666
	<u>12 860 946</u>	<u>8 324 856</u>
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(879 303)	(869 820)
	<u>11 981 643</u>	<u>7 455 036</u>

По состоянию на 31 марта 2021г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

(тыс.тенге)

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Тенге	4 604 271	3 814 896
Доллары США	5 845 968	2 861 074
Китайские юани	929 127	659 806
Евро	588 795	430 939
Киргизские сомы	171 791	87 751
Российские рубли	720 994	470 390
	<b>12 860 946</b>	<b>8 324 856</b>

## 18. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

(тыс.тенге)

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Налог на добавленную стоимость	415 015	731 349
Индивидуальный подоходный налог	36 440	32 643
Прочие налоги	140 641	39 236
Социальный налог	22 344	21 762
	<b>614 440</b>	<b>824 990</b>

## 19. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

(тыс.тенге)

	на 31.03.2021	на 31.12.2020
Начисленные затраты по работникам	289 371	234 802
Начисленные отпуска и бонусы	338 236	280 414
Авансы полученные	123 673	37 563
Прочие начисленные обязательства	66 506	90 778
	<b>817 786</b>	<b>643 557</b>

## 20. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 83,95% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода

- «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- b. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
  - c. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
  - d. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

	(тыс.тенге)			
	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 31 марта 2021г.</b>				
Выручка	12 861 666	5 123 304	25 083	18 010 053
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	1 156 187	460 555	2 255	1 618 997
Расходы по подоходному налогу	(191 990)	(76 477)	(375)	(268 842)
Чистая прибыль/(убыток)	964 197	384 077	1 881	1 350 155
Начисленный износ	397 896	158 497	776	557 169
Приобретение основных средств и нематериальных активов	372 979	137 951	-	510 930

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 31 марта 2021г.</b>				
Сегментные активы	62 913 318	25 060 831	122 700	88 096 849
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	62 913 318	25 060 831	122 700	88 096 849
Сегментные обязательства	34 387 063	13 697 710	67 066	48 151 839
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	3 012 462	1 199 981	5 875	4 218 318
Итого обязательства	37 399 525	14 897 691	72 941	52 370 157

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	(тыс. тенге)	
	3 мес 2021	3 мес 2020
Республика Казахстан	14 940 025	13 532 981
Кыргызская Республика	2 409 266	1 941 472
Российская Федерация	660 762	469 624
Китай	-	4 879
	<b>18 010 053</b>	<b>15 948 956</b>



штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями, решениями акционеров, приказами о начислении бонусов и т.д.

### 23. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В группе не имеют место какие-либо события, произошедшие после отчетной даты до даты утверждения финансовой отчетности, которые требуют корректировки или раскрытия в примечаниях к промежуточной консолидированной финансовой отчетности.

Председатель Правления



Калтаев Тимур

Главный бухгалтер

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Natalya Ivanova.

Иванова Наталья