



# **АО «RG BRANDS» И ЕГО ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к консолидированной финансовой отчетности**  
по состоянию на 31 декабря 2019 г.  
*(в тысячах тенге, если не указано иное)*

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью АО «RG Brands» и его дочерних компаний (вместе – «Группа») является производство, реализация и распространение соков, газированных напитков, молока, чипсов, а также расфасовка, продажа и распределение чая, и другой коммерческой продукции. Деятельность Группы осуществляется, в основном, на территории Республики Казахстан (далее – «Казахстан»).

**Структура собственности Компании** – компания АО «RG Brands» была первоначально зарегистрирована 22 июня 1998 г. в форме товарищества с ограниченной ответственностью и затем 27 марта 2001 г. преобразована в открытое акционерное общество. Компания была перерегистрирована в акционерное общество 17 февраля 2004 г.

Зарегистрированный акционерный капитал АО «RG Brands» на 31 декабря 2019 и 2018 гг. составляет 2 787 696 тыс. тенге. По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 гг. акционерный капитал состоит из 3 452 730 штук простых акций на сумму 1 840 296 тыс. тенге и 789 500 привилегированных акций на сумму 947 400 тыс. тенге. Акционерный капитал был полностью оплачен.

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 гг. акционеры Компании представлены следующим образом:

Акционер	Долевое участие		Количество простых акций		Сумма	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
Калтаев Т.С.	0,957%	0,950%	30 000	30 000	33 400	33 400
Мажипбаев К.К.	62,042%	61,770%	1 944 771	1 944 771	944 726	944 726
Агыбаев А.	0,606%	0,720%	19 000	22 655	21 125	24 780
Баязеров Р.	0,586%	0,900%	18 355	28 355	20 481	30 481
Халыпин А.В.	0,004%	0,010%	138	138	501	501
Кошкинбаев Е.Ж.	35,805%	35,650%	1 122 352	1 122 352	656 699	656 699
<b>Итого</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 134 616</b>	<b>3 148 271</b>	<b>1 676 932</b>	<b>1 690 588</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 гг. выкупленные простые акции составили 163 364 тыс. тенге или 318 114 простых акций и 149 709 тыс тенге или 304 459 простых акций

**Структура и операции Группы** – В структуру Группы входят Компания АО «RG Brands» и следующие дочерние компании:

	Долевое участие		Право голоса	
	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2018 г.
ТОО «RG Brands Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ТОО «Uni Commerce Ltd.»	100%	100%	100%	100%
ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «RG Brands Tashkent»	100%	100%	100%	100%
ТОО «PRG Bottlers Kazakhstan»	100%	100%	100%	100%
ООО «ЭрДжи Брэндс Север»	100%	100%	100%	100%

АО «RG Brands» начало производство и розлив соков, сокодержущих напитков в ноябре 1999 г., на сегодняшний день Группа имеет в своем портфеле следующие торговые марки: «Gracjo», «Да-Да» и «Нектар Солнечный», «Da-Da Day», «АСУ».

Запуск первой линии по производству прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Aquafina» Группа осуществила в ноябре 1999 г.

По состоянию на 31 декабря 2019 года АО «RG Brands» владеет 100% уставного капитала компании ОсОО «RG Brands Кыргызстан», зарегистрированной 11 марта 2004 г., выкуп доли миноритарного акционера произошел 7 октября 2008 года.

4 апреля 2006 г. было создано ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее - «RG Brands Kazakhstan»), в состав которого вошли производственные площадки, осуществляющие производство соков, напитков, пакетированного молока под торговой маркой «Мое», чая под торговой маркой «Пиала», бутылированной воды «АСУ», а также чипсов «Гризли». Данная компания занимается так же распространением продукции группы на территории Республики Казахстан.

29 августа 2009 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Республике Узбекистан ООО «RG Brands Tashkent».

ООО «RG Brands Tashkent» и ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan» занимаются продажей и распределением на территории Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, соответственно, продукции Группы.

06 мая 2016 года по Решению АО «RG Brands» зарегистрирована дочерняя компания, со 100% долей участия, в Российской Федерации ООО «ЭрДжи Брэндс Север».

Головной офис Компании расположен в г. Алматы. Производственные мощности расположены на территории Республики Казахстан в г. Алматы, Алматинской области и г. Кустанае. Как указано выше, Группа также имеет присутствие в Кыргызстане, Узбекистане и Российской Федерации для осуществления стратегии продаж и распределения.<sup>3</sup>

Юридический адрес: Республика Казахстан, г. Алматы,  
пр. Райымбека, 212 Б

Форма собственности: Частная

### ***Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International***

Группа осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между «RG Brands Kazakhstan» и PepsiCo Inc. и «RG Brands Kazakhstan» и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены «RG Brands Kazakhstan» до 21 июля 2010 г. с автоматической пролонгацией на 5 лет и впоследствии снова на 5 лет в конце каждого 5-летнего периода.

Право дистрибуции продукции PepsiCo Inc., Pepsi Lipton International Limited и Seven-Up на территории Кыргызской Республики предоставлено на основании соглашений, заключенных с данными компаниями со сроком действия до 31 декабря 2020 г. включительно.

## **2. ОСНОВА ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Отчетный период охватывает период с 01 января по 31 декабря 2019г.

Группа ведет учет в казахстанских денежных единицах (тенге), в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Настоящая консолидированная финансовая отчетность представлена в тысячах тенге.

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе принципа исторической (первоначальной) стоимости, за исключением определенных активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности существует два фундаментальных допущения – это использование метода начисления и принципа непрерывности деятельности.

При расчете балансовой стоимости акций Группа руководствуется следующей методикой расчета:

Балансовая стоимость простой акции эквивалентна разнице собственного капитала компании и стоимости привилегированных акций поделенных на количество размещенных простых акций.

Балансовая стоимость привилегированной акции эквивалентна стоимости размещенных привилегированных, поделенной на количество размещенных привилегированных акций.

### 3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

С 1 января 2018 года Группа применила МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями». Основной эффект от применения МСФО 15 связан с возмещением, подлежащим уплате покупателям. Возмещение, подлежащее уплате покупателю, включает в себя суммы денежных средств, которые Группа выплачивает или ожидает выплатить покупателю. Группа учитывает возмещение, подлежащее уплате покупателю, как уменьшение цены операции и, следовательно, выручки, за исключением случаев, когда выплата в пользу покупателя осуществляется в обмен на отличные товары или услугу, которую покупатель передает Группе.

В 2018 году Группа применила МСФО 9 «Финансовые инструменты». Группа заменила модель понесенных кредитных убытков на модель ожидаемых кредитных убытков, эффект не был существенным.

В 2019 году Группа применила МСФО 16 «Аренда», который вводит новые или измененные требования в отношении учета договоров аренды. Применение МСФО 16 не оказало существенного влияния на финансовое положение и результаты деятельности Группы.

В остальных принципах признания и вычисления при составлении данной отчетности Группа руководствовалась Учетной политикой, применяемой в последней годовой финансовой отчетности.

### 4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	<b>2019 г.</b>	<b>2018 г.</b>
Доход от реализации соков и сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	46 782 963	35 640 242
Доход от реализации пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	19 400 347	17 243 960
Доход от реализации товаров для перепродажи	105 714	85 183
	<b>66 289 024</b>	<b>52 969 385</b>

## 5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

(тыс.тенге)

	2019 г.	2018 г.
Материалы	34 847 015	29 578 072
Износ и амортизация	1 302 739	1 411 242
Зарплата и соответствующие налоги	948 090	798 466
Коммунальные расходы	543 789	426 504
Ремонт	698 043	521 466
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	332 698	265 351
Прочие затраты	244 503	186 943
	<b>38 916 877</b>	<b>33 188 044</b>

## 6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	2019 г.	2018 г.
Транспортные расходы	4 162 030	3 612 034
Зарплата и соответствующие платежи	897 885	907 262
Рекламные компании и маркетинговые исследования	1 827 894	1 684 516
Расходы по торговым агентам	3 664 392	2 610 112
Расходы на рекламу и рекламные материалы	269 310	498 280
Прочие расходы по реализации	721 710	648 113
Амортизация	854 051	678 947
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	439 077	558 177
Командировочные расходы	33 959	25 041
Списание товарно-материальных запасов	15 106	9 474
Возмещение расходов по реализации	(669 548)	(868 824)
	<b>12 215 866</b>	<b>10 363 132</b>

## 7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

(тыс.тенге)

	2019 г.	2018 г.
Заработная плата и соответствующие платежи	2 344 016	2 409 701
Списание бракованных товаров, потерь сырья и материалов	171 063	302 848
Консалтинговые услуги	532 413	349 871
Пени и штрафы	2 068	6 776
Износ и амортизация	148 217	117 124
Налоги, кроме подоходного налога	296 987	239 879
Банковские услуги	136 186	125 148
Транспортные расходы	107 938	116 528

Коммунальные услуги	75 370	76 089
Командировочные расходы	112 561	87 427
Услуги связи	86 401	44 942
Страхование	150 452	123 082
Ремонт	159 299	255 012
Представительские расходы	104 114	85 875
Начисление резерва по налогам, кроме подоходного налога	100 000	-
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	(10 609)	59 765
Прочие расходы	724 362	462 618
	<b>5 240 838</b>	<b>4 862 685</b>

## 8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	2019 г.	2018 г.
Проценты по банковским и прочим займам	2 710 117	1 829 008
Прочие	137 741	20 626
	<b>2 847 858</b>	<b>1 849 634</b>

## 9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	(тыс.тенге)	
	2019 г.	2018 г.
Доход от выбытия основных средств	382 439	(3 361)
Доходы по прочей реализации, нетто	197 030	1 075 269
Прочее	(38 826)	(107 531)
	<b>540 643</b>	<b>964 377</b>

## 10. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ И БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ АКЦИИ

Прибыль/(убыток) на одну акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли/(убытка) за год, применимой к акционерам материнской компании на средневзвешенное количество простых акций, выпущенных и находящихся в обращении в течение года, рассчитанная как показано ниже.

	(тыс.тенге)	
	2019 г.	2018 г.
Прибыль за год	6 623 107	3 684 083
Средневзвешенное количество простых акций	3 135 551	3 148 271
Базовая убыток/ прибыль на акцию (тенге)	2 112	1 170

При расчете балансовой стоимости акций компания руководствуется следующей методикой расчета.

**Балансовая стоимость простой акции** эквивалентна частному от деления Чистых активов компании для простых акций на количество простых акций.

$$7\ 181 = 22\ 509\ 869 / 3\ 134\ 616$$

Чистые активы для простых акций рассчитываются по формуле:

$$NAV = (TA - IA) - TL - PS, \text{ где}$$

TA – активы эмитента акций в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

IA – нематериальные активы в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

TL – обязательства в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета;

PS – сальдо "уставный капитал, привилегированные акции" в отчете о финансовом положении на дату расчёта

$$22\ 509\ 869 = (68\ 485\ 238 - 79\ 091) - 45\ 896\ 278$$

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
<b>Расчет балансовой стоимости одной простой акции</b>		
Чистые активы Группы, не включая нематериальные активы	22 509 869	17 696 984
Количество размещенных простых акций	3 134 616	3 148 271
Балансовая стоимость одной простой акции, в тенге	7 181	5 621

**Балансовая стоимость одной привилегированной акции** рассчитывается по формуле:

$$BVPS2 = LPS / NOPS2, \text{ где}$$

BVPS2 – балансовая стоимость одной привилегированной акции второй группы на дату расчета;

NOPS2 – количество привилегированных акций второй группы на дату расчета;

LPS – сальдо счета по привилегированным акциям, учитываемым как обязательство, в отчете о финансовом положении эмитента акций на дату расчета.

$$1\ 200 = 947\ 400 / 789\ 500$$

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
<b>Расчет балансовой стоимости одной привилегированной акции</b>		
Сальдо привилегированных акций, удерживаемых внутри Группы	947 400	947 400
Количество размещенных привилегированных акций	789 500	789 500
Балансовая стоимость одной привилегированной акции, в тенге	1 200	1 200

## 11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 31 декабря 2019 основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>							
На 31 декабря 2018 г.	1 609 345	6 896 384	20 511 356	202 134	1 242 396	185 441	30 647 056
Поступления	-	-	388 957	-	98 368	158 431	645 756
Внутренние перемещения	-	24 576	89 568	(2 200)	(9 058)	(102 886)	-
Выбытия	(56 510)	(161 237)	(262 508)	(48 775)	(75 951)	(3 708)	(608 689)
На 31 декабря 2019 г.	<b>1 552 835</b>	<b>6 759 723</b>	<b>20 727 373</b>	<b>151 159</b>	<b>1 255 755</b>	<b>237 278</b>	<b>30 684 123</b>
<b>Накопленный износ</b>							
На 31 декабря 2018 г.	-	(391 714)	(4 378 997)	(160 854)	(890 372)	-	(5 821 937)
Начисления за период	-	(605 540)	(1 440 432)	(8 080)	(118 081)	-	(2 172 133)
Внутренние перемещения	-	-	(1 361)	-	1 361	-	-
Выбытия	-	6 734	89 079	41 620	31 999	-	169 432
На 31 декабря 2019 г.	-	<b>(990 520)</b>	<b>(5 731 711)</b>	<b>(127 314)</b>	<b>(975 093)</b>	-	<b>(7 824 638)</b>
<b>Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 г.</b>	<b>1 552 835</b>	<b>5 769 203</b>	<b>14 995 662</b>	<b>23 845</b>	<b>280 662</b>	<b>237 278</b>	<b>22 859 485</b>

## 12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Готовая продукция	3 182 477	2 875 535
Сырье	2 713 511	3 014 238
Упаковочные материалы	1 004 214	870 930
Прочее	433 102	433 263
Запасные части	563 799	337 441
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(68 676)	(55 352)
	<b>7 828 427</b>	<b>7 476 055</b>

## 13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Торговая дебиторская задолженность	2 223 805	2 249 021
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(136 942)	(161 460)
	<b>2 086 863</b>	<b>2 087 561</b>



По состоянию на 31 декабря 2019г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Тенге	1 662 024	1 576 915
Российские рубли	318 566	363 846
Киргизские сомы	106 273	146 506
Доллары США	-	294
	<b>2 086 863</b>	<b>2 087 561</b>

#### 14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
<b>Долгосрочные:</b>		
Авансы, выданные за основные средства	48 139	25 203
Прочее	9 565	9 605
	<b>57 704</b>	<b>34 808</b>
<b>Текущие:</b>		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	1 760 692	1 054 974
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(134 612)	(132 991)
	<b>1 626 080</b>	<b>921 983</b>

#### 15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	256 022	352 834
Задолженность сотрудников	290 812	313 096
Прочие налоги к возмещению	329 702	229 614
Прочая дебиторская задолженность	403 021	315 196
Расходы будущих периодов	518 989	204 448
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(15 625)	(13 443)
	<b>1 782 921</b>	<b>1 401 745</b>

## 16. ЗАЙМЫ

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
<b>Заемные средства:</b>		
Долгосрочные займы	13 855 075	8 114 318
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	17 644 228	14 337 010
	<b>31 499 303</b>	<b>22 451 328</b>
Вознаграждение к уплате	499 071	365 703
	<b>31 998 374</b>	<b>22 817 031</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 гг. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	на 31.12.2019	на 31.12.2018
По требованию или в течение одного года	18 143 299	14 702 713
На второй год до пяти лет включительно	13 855 075	8 114 318
	<b>31 998 374</b>	<b>22 817 031</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 гг. займы были выражены в следующих валютах:

	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Тенге	22 329 295	15 837 432
Российские рубли	9 669 079	6 979 599
	<b>31 998 374</b>	<b>22 817 031</b>

## 17. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2019 г.:

	(тыс.тенге)	
	на 31.12.2019	на 31.12.2018
За сырье и материалы	4 647 423	5 323 655
За упаковочные материалы	3 651 562	2 519 969
За услуги	508 576	559 827
За основные средства	78 627	3 314
За товары	125 318	14 116
	<b>9 011 506</b>	<b>8 420 881</b>
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(876 772)	(743 095)
	<b>8 134 734</b>	<b>7 677 786</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 гг. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:  
(тыс.тенге)

	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Тенге	5 287 753	2 622 537
Доллары США	2 021 625	4 447 571
Китайские юани	730 603	30 698
Евро	349 052	464 197
Киргизские сомы	123 317	13 745
Российские рубли	499 156	841 993
Узбекские сумы	-	140
	<b>9 011 506</b>	<b>8 410 881</b>

## 18. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Налог на добавленную стоимость	713 007	688 453
Индивидуальный подоходный налог	30 501	23 400
Прочие налоги	44 941	34 280
Социальный налог	16 936	13 541
	<b>805 385</b>	<b>759 674</b>

## 19. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Начисленные затраты по работникам	220 704	180 642
Начисленные отпуска и бонусы	227 924	200 174
Авансы полученные	149 951	11 414
Прочие начисленные обязательства	43 350	42 424
	<b>641 929</b>	<b>434 654</b>

## 20. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 82,62% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки

- «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa Day», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
  - Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
  - Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

	(тыс.тенге)			
	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 31 декабря 2019г.</b>				
Выручка	46 782 963	19 400 347	105 714	66 289 024
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	5 038 221	2 089 291	11 385	7 138 897
Расходы по подоходному налогу	(364 014)	(150 953)	(823)	(515 790)
Чистая прибыль/(убыток)	4 674 206	1 938 339	10 562	6 623 107
Начисленный износ	1 626 741	674 590	3 676	2 305 007
Приобретение основных средств и нематериальных активов	455 737	188 989	1 030	645 756

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 31 декабря 2019г.</b>				
Сегментные активы	48 332 924	20 043 098	109 216	68 485 238
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	48 332 924	20 043 098	109 216	68 485 238
Сегментные обязательства	29 984 232	12 434 110	67 754	42 486 096
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	2 406 710	998 034	5 438	3 410 182
Итого обязательства	32 390 942	13 432 144	73 192	45 896 278

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	(тыс. тенге)	
	2019 г.	2018 г.
Республика Казахстан	54 766 962	43 622 823
Кыргызская Республика	8 778 234	6 597 377
Российская Федерация	2 693 255	2 713 621
Таджикистан	36 091	15 386
Китай	14 482	20 178
	<b>66 289 024</b>	<b>52 969 385</b>

## 21. ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан Группа осуществляет платежи в размере 10% от заработной платы работников. Однако в соответствии с законодательством Республики Казахстан данная сумма на одного работника не должна превышать 212 500 тенге в месяц с 1 января 2019 г., до этого ежемесячное отчисление на одного работника составляло 212 130 тенге. Эти суммы относятся на расходы в момент их возникновения. Платежи в пенсионные фонды удерживаются из заработной платы работников и включаются в общие расходы по заработной плате в консолидированном отчете о совокупном доходе.

По состоянию на 31 декабря 2019г. Группа не имела обязательств перед своими нынешними или бывшими работниками по дополнительным пенсионным выплатам затратам на медицинское обслуживание после ухода на пенсию страховым выплатам или иным льготам при уходе на пенсию.

## 22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Связанными сторонами Группы являются компании, контролируемые и связанные с Мажибаевым К.К. и Кошкинбаевым Е.Ж., являющимися акционерами компании.

Операции между Компанией и ее дочерними компаниями исключены при консолидации и не раскрываются в данном примечании. Данные по операциям между Группой и связанными сторонами раскрываются ниже.

**Торговые операции** – по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 гг.

Операции со связанными сторонами включают:

- реализацию газированных безалкогольных напитков, натуральных соков, чая,
- продажу/покупку прочих материалов, основных средств, ценных бумаг и предоставление различных услуг,
- займы и кредиты

	Реализация		Приобретения	
	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.
ТОО «RESMI Прямые инвестиции»	14 829	10 211	235 988	236 803
Компании под общим контролем	-	-	250 063	3 273
	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2019
Компании под общим контролем:	338 027	419 480	-	-
Деньги на счете у брокера	82 005	66 646		
Беспроцентная финансовая помощь	-	-		
Задолженность по торговым и прочим операциям	256 022	352 834	-	-

**Компенсация ключевого управленческого персонала** – Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается собранием акционеров и высшим руководством компаний в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями, решениями акционеров, приказами о начислении бонусов и т.д.

### 23. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В группе не имеют место какие-либо события, произошедшие после отчетной даты до даты утверждения финансовой отчетности, которые требуют корректировки или раскрытия в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности.

Председатель Правления



Кутшев Тимур

Главный бухгалтер

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Иванова Наталья'.

Иванова Наталья