

**«RG Brands» акционерлік қоғамының
(«RG Brands» АҚ)**

5 000 000 000 (бес миллиард) теңгеге

**"Облигациялық бағдарламасын
шығару проспектісі "**

“Өкілетті органның облигациялық бағдарламасынның шығарылымын мемлекеттік тіркеуі инвесторларға проспектіде баяндалған облигацияларды иемденуге қатысты қандай да бір ұсыныстар беруді білдірмейді. Облигациялық бағдарламасының шығарылымын мемлекеттік тіркеуді жүзеге асырған өкілетті орган, осы құжаттың құрамындағы ақпараттың сенімділігі үшін жауап бермейді. Акциялар шығарылымының проспектісі тек Қазақстан Республикасы заңдарының талаптарына сәйкестігін қарастырады. Акционерлік қоғамның лауазымды тұлғалары осы құжаттың құрамындағы ақпараттың растығы үшін жауап береді және онда берілген бүкіл ақпараттың рас және эмитентке және оның облигацияларына қатысты бұрмаламағандығын куәландырады”.

МАЗМҰНЫ

I. ЭМИТЕНТ ТҰРАЛЫ ЖАЛПЫ МӘЛІМЕТТЕР	3
II. ЭМИТЕНТТІҢ БАСҚАРУ ОРГАНДАРЫ	4
III. ЭМИТЕНТТІҢ АКЦИОНЕРЛЕРІ МЕН АФФИЛИИРЛІ ТҰЛҒАЛАРЫ.....	9
IV. ЭМИТЕНТТІҢ ҚЫЗМЕТІН СИПАТТАУ.....	11
V. ЭМИТЕНТТІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ	25
VI. БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАРДЫ ШЫҒАРУ ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТ.....	27
VII. ҚОСЫМША МӘЛІМЕТТЕР	31

I. Эмитент туралы жалпы мәліметтер

1. Эмитенттің атауы

1 Кесте – Эмитенттің атауы

Атауы	Толығымен	Қысқартылған	Тіркеу күні
Қазақ тілінде	«RG Brands» Акционерлік қоғамы	«RG Brands» АҚ	17 ақпан 2004 ж.
Орыс тілінде	Акционерное общество «RG Brands»	АҚ «RG Brands»	

2 Кесте – Алғашқы атауы

Атауы	Толығымен	Қысқартылған	Мемлекеттік тіркеу күні
Қазақ тілінде	«RG Brands» Жауапкершілігі шектеулі серіктестігі	«RG Brands» ЖШС	22 маусым 1998 ж.
Орыс тілінде	Товарищество с ограниченной ответственностью «RG Brands»	ЖШС «RG Brands»	
Қазақ тілінде	«RG Brands» ашық акционерлік қоғамы	«RG Brands» ААҚ	27 наурыз 2001 ж.
Орыс тілінде	Открытое акционерное общество «RG Brands»	ААҚ «RG Brands»	

2. Эмитентті мемлекеттік тіркеу (қайта тіркеу) туралы мәлімет

17 ақпан 2004 жылы Алматы қаласының Әділет департаментінде «RG Brands» Акционерлік қоғамы нөмірі 39023-1910-АҚ мемлекеттік қайта тіркеуден өткізілді.

3. Салық төлеушінің тіркеу нөмірі

600400087818

4. Эмитенттің орналасқан жері туралы ақпарат

Қазақстан Республикасы, 050034, Алматы қ., Алмалы ауданы, Райымбек даңғылы, 212 «Б», тел.: 50 57 40, 50 99 68, факс: 50 13 55, эл. жай: tatyana.ivanova@brands.kz

5. Банктік деректемелері

«Банк ТұранӘлем» АҚ АФ ИИК 6467839
БИК 190501306, коды 306

6. Қызметінің түрлері:

- азық-түлікті, сонымен қатар өзге де өнімді өндіру;
- азық-түлікті және өзге де өнімді көтермелеп және бөлшектеп сату;
- кафе, бар, мейрамханалар мен басқа да қоғамдық тамақтандыру орындарын, дүкендер ашу;
- халық тұтынатын тауарларды, азық-түлікті экспорттау, импорттау, сонымен қатар өзге де көлік-импорттық операциялар;
- табиғи монополиялар және т.с.с. қызмет саласына қатысы жоқ Қазақстан Республикасының ішінде және одан тыс жерлерде жүкті темір жол, автокөлік, теңіз және әуе тасымалдарына көлік-экспедиторлық қызмет көрсету.

7. Халықаралық және/немесе отандық рейтингтік агенттіктерден бар рейтингтері туралы мәлімет

24 желтоқсан 2004 ж. Moody's Investors Service халықаралық рейтингтік агенттігі «RG Brands» АҚ "B2" деңгейде ұзақмерзімді басты рейтинг берді. Сонымен қатар эмитентке басты қамсыздандырылмаған қарызы бойынша "B3" деңгейде шетел валютасында ұзақмерзімді рейтинг берілді. Аталған рейтингтердің болжамы – "тұрақты".

8. Эмитенттің филиалдары мен өкілдіктері

01.10.05 ж. Эмитенттің Алматы қаласында бір филиалы бар (3 кесте).

3 Кесте – Эмитенттің филиалы туралы мәлімет

Филиалдың атауы	Орналасқан жері	Тіркелімі
«Almaty Soft Drink» Алматы филиалы	Қазақстан Республикасы, Алматы қ., Райымбек даңғылы, 115	Филиалы есепті қайта тіркеу туралы 22.11.04 жылғы куәлігі № 2532-1910-Ф-л.

9. Заң және қаржы мәселелер бойынша аудиторлық ұйым, кеңес берушілер туралы мәлімет

9.1 Аудиторлық ұйым

«Делойт и Туш» ЖШС, Deloitte & Touche халықаралық аудиторлық ұйыммен бірге аффилирленген. Мекен-жайы: ҚР, Алматы қ., Фурманов к-сі, 240-В, тел.: (32 72) 58 13 40, факс: (3272) 58 13 41. Осы аудиторлық ұйым облигациялық бағдарламаны мемлекеттік тіркеу үшін ұсынылған Эмитенттің қаржылық есебін тексеруден өткізді. «Делойт и Туш» Компаниясы келесі қауымдастықтардың мүшесі болып табылады:

- 1) Қазақстандағы Америкалық сауда палатасы;
- 2) Қазақстан қаржыгерлерінің қауымдастығы;
- 3) Қазақстан Республикасы аудиторларының палатасы;
- 4) Қазақстанның Еуропалық Бизнес Қауымдастығы.

9.2 Заң мәселелері бойынша кеңес берушілер

Мұндайлар Эмитентте жоқ, бүкіл заңға қатысты мәселелерді Эмитенттің заңгерлері шешеді.

9.3 Қаржы мәселелері бойынша кеңес берушілер

«RG Securities» АҚ Эмитенттің қаржы кеңес берушісі болып табылады. Мекен-жайы: ҚР, Алматы қ., М.Өзтүрк к-сі, 7, тел.: (3272) 74 32 35 факс: (3272) 50 72 43.

«RG Securities» Компаниясы келесі қауымдастықтардың мүшесі болып табылады:

- 1) Қазақстан қаржыгерлерінің қауымдастығы;
- 2) Активтерді басқарушылардың қауымдастығы.

Есеп күні жоғарыда аталған тұлғалармен шарттарды Эмитент бұзған жоқ.

10. Корпоративті басқару кодексі

Эмитенттің корпоративті басқару кодексі өңделу барысында.

II. Эмитенттің басқару органдары

11. Эмитенттегі басқару органдарының құрылымы

4 Кесте - Эмитенттегі басқару органдарының құрылымы

Жоғарғы орган	Акционерлердің жалпы жиналысы
Басқару органы	Директорлар кеңесі
Атқару органы	Басқарма

Эмитент акционерлерінің жалпы жиналысы

Акционерлер жалпы жиналысының ерекше құзыретіне келесі мәселелер жатады:

- 1) қоғамның жарғысына өзгертулер мен толықтырулар енгізу немесе оны жаңа басылымда бекіту;
- 2) қоғамды ерікті түрде қайта ұйымдастыру немесе тарату;
- 3) қоғамның жарияланған акцияларының санын өзгерту туралы шешім қабылдау;
- 4) санақ комиссиясының санды құрамы мен өкілеттігінің мерзімін белгілеу, оның мүшелерін сайлау және олардың өкілеттігін мерзімінен бұрын тоқтату;
- 5) директорлар кеңесінің санды құрамын, өкілеттігінің мерзімін белгілеу, оның мүшелерін сайлау және олардың өкілеттігін мерзімінен бұрын тоқтату, сонымен қатар директорлар кеңесінің мүшелеріне сыйақы төлемінің мөлшері мен шарттарын анықтау;
- 6) қоғамның аудитін жүзеге асыратын аудиторлық ұйымды анықтау;
- 7) жылдық қаржылық есепті бекіту;
- 8) қоғамның бизнес-жоспарын бекіту;
- 9) есепті қаржы жылға арналған қоғамның таза табысын үлестіру тәртібін бекіту, жай акциялар бойынша дивидендтер төлеу туралы шешім қабылдау және қоғамның бір жай акциясына есептегенде жылдың қорытындысы бойынша дивиденд мөлшерін бекіту;
- 10) қолданыстағы заңдарда қаралған жағдай туындаған кезде, қоғамның жай акциялары бойынша дивидендтер төлеуі туралы шешім қабылдау;
- 11) активтерінің бағасына қарамастан қоғамға тиесілі активтердің бөлігін немесе бірнеше бөліктерін беру арқылы өзге де заңды тұлғаларды құруға немесе қызметіне қоғамның қатысуы туралы шешім қабылдау;
- 12) акционерлердің жалпы жиналысы қатысуы туралы қабылдаған қоғамның өзге де заңды тұлғалардың қызметіне қатысуын тоқтату туралы шешім қабылдау;
- 13) қоғам жасауға мүдделі ірі мәмілелер мен мәмілелерді қоғамның жүзеге асыруы туралы шешім қабылдау;
- 14) жеке капиталының мөлшерінен он және одан көп пайызын құрайтын сомада қоғамның міндеттілігін көбейту туралы шешім қабылдау;
- 15) акционерлердің жалпы жиналысын шақыру туралы қоғамның акционерлерін хабардар ету нысанын анықтау және мұндай ақпаратты баспа басылымында жариялау туралы шешім қабылдау;
- 16) бағалы қағаздар нарығы туралы Қазақстан Республикасының заңдарына сәйкес қоғам сатып алу кезінде, акцияның бағасын белгілеу әдістемесін бекіту;
- 17) акционерлер жалпы жиналысының күн тәртібін бекіту;
- 18) қоғамның қызметі туралы ақпаратты акционерлерге ұсыну тәртібін белгілеу, соның ішінде егер қоғамның жарғысында мұндай тәртіп белгіленбесе, баспа басылымын белгілеу;
- 19) «алтын акцияні» енгізу және күшін жою;
- 20) осы жарғыда шешімді қабылдау акционерлер жалпы жиналысының ерекше құзыретіне жатқызылған өзге де мәселелер.

Эмитенттің директорлар кеңесі

Директорлар кеңесінің ерекше құзыретіне келесі мәселелер жатады:

- 1) қоғам қызметінің басты бағыттарын белгілеу;
- 2) акционерлердің жылдық және кезектен тыс жалпы жиналысын шақыру туралы шешім қабылдау;
- 3) қоғамның акциясын орналастыру және жарияланған акциялардың саны шеңберінде оларды орналастыру бағасы туралы шешім қабылдау;
- 4) қоғамның орналастырылған акцияларды сатып алуы туралы шешім қабылдау;
- 5) қоғамның жылдық қаржылық есебін алдын ала бекіту;
- 6) жай акциялар бойынша дивидендтер төлеу туралы шешім қабылдау және есепті қаржылық жылы төлеуЖоқін дивидендтерді есептемегенде, бір жай акцияға шаққандағы дивидендтің мөлшерін анықтау;

- 7) атқару органының санды құрамын, өкілеттігінің мерзімін белгілеу, оның төрағасы мен мүшелерін сайлау, сонымен қатар олардың өкілеттігін мерзімінен бұрын тоқтату;
- 8) лауазымды жалақы мөлшерін және қоғамның басқармасының жалақысы мен сыйақысы шарттарын белгілеу;
- 9) ішкі аудит қызметінің жұмыс тәртібін, ішкі аудит қызметінің қызметкерлеріне жалақы және сыйақы беру мөлшері мен шарттарын белгілеу;
- 10) бағалаушы мен аудиторлық ұйымның қызметі үшін төлем мөлшерін анықтау;
- 11) қоғамның резервтік капиталын пайдалану тәртібін анықтау;
- 12) қоғамның ішкі қызметін реттейтін құжаттарды бекіту (қоғамның қызметін ұйымдастыру мақсатында атқару органы қабылдайтын құжаттарды есептемегенде);
- 13) қоғамның филиалдары мен өкілдіктерін құру және жабу туралы шешім қабылдау және олар туралы ережені бекіту;
- 14) меншік капиталы мөлшерінің бес және одан көп пайызын құрайтын көлемде қоғамның міндеттілігін ұлғайту;
- 15) алғашқы тіркеушімен шартты бұзу жағдайында, қоғамның тіркеушісін таңдау;
- 16) қызметтік, коммерциялық немесе заңмен қорғалатын өзге де құпияны құрайтын қоғам немесе оның қызметі туралы ақпаратты анықтау;
- 17) бағалы қағаздар болып табылмайтын мүлікті қоғам сатып алу немесе беру нәтижесінде мәмілені немесе мәмілелер жиынтығын жасау туралы шешімді бекіту, және/немесе бағасы төленген жарғылық капиталдың 5 000 000 (бес миллион) теңге 10 (он) пайызына дейін құрайтын қызмет көрсетулер;
- 18) комитеттер құру туралы шешім қабылдау, олардың санды құрамын бекіту, комитеттің мүшелерін, сонымен қатар комитеттердің қызметінің тәртібін қарастыратын ішкі құжатты бекіту;
- 19) осы жарғыда қаралған және акционерлер жалпы жиналысының ерекше құзыретіне жатпайтын өзге де мәселелер.

Эмитенттің Басқармасы

Басқарма қоғамның ағымды қызметін басқарады. Ол ҚР заңдарында және Қоғамның Жарғысында қоғамның басқа органдары мен лауазымды тұлғаларының құзыретіне жатқызылмаған қоғам қызметінің кез келген мәселелері бойынша шешім қабылдауға құқылы. Басқарма сегіз адамнан тұрады. Басқарманың Төрағасы Басқармада Төрағалық етеді, ол:

- 1) акционерлер жалпы жиналысының және директорлар кеңесі шешімінің орындалуын ұйымдастырады;
- 2) үшінші тұлғалармен қатынаста, қоғамның атынан сенімхатсыз әрекет етеді;
- 3) үшінші тұлғалармен қатынаста, қоғамды өкілдеуге құқық беретін сенімхат береді; қоғамның қызметкерлерін жұмысқа қабылдайды, қызметін ауыстырады және босатады, оларға марапаттау және тәртіптік айыппұл салу шараларын қолданады, қоғам қызметкерлерінің лауазымды жалақысының мөлшері мен қоғамның штаттық кестесіне сәйкес жалақыларға жеке қосымшаақы мөлшерін белгілейді, атқару органының және ішкі аудит қызметінің құрамына кіретін қызметкерлерді есептемегенде, қоғам қызметкерлерінің сыйақы мөлшерін анықтайды;
- 4) қоғамның қызметін ұйымдастыру мақсатында қабылданатын құжаттарды бекітеді;
- 5) өзі болмаған жағдайда, өз міндетін орындауды өзінің орынбасарына тапсырады;
- 6) міндеттерді, сонымен қатар қоғамның басшы қызметкерлері арасында өкілеттік және жауапкершілік саласын үлестіреді;
- 7) Қазақстан Республикасының заңдарында, Қоғамның Жарғысында және акционерлер жалпы жиналысы мен директорлар кеңесінің шешімдерінде белгіленген өзге де міндеттерді жүзеге асырады.

12. Эмитенттегі Директорлар кеңесінің мүшелері

5 Кесте – Эмитенттегі Директорлар кеңесінің мүшелері

ТАӘ және туылған күні	Лауазымы	Эмитенттің акциялары	Еншілес ұйымдардың акциялары
Мажибаев Кайрат Куанышбаевич, 05.01.1968 ж.т.	<ul style="list-style-type: none"> s 04.05.1995 жылдан осы уақытқа дейін «Resmi Group» ЖШС Президенті. s 03.01.2001 жылдан 07.01.2002 ж. дейін «RG Brands» ААҚ Директоры s 2000 жылдан осы уақытқа дейін «RG Brands» АҚ директорлар кеңесінің Төрағасы. 	Жоқ	Жоқ
Жаналинов Арман Сабитович, 21.04.1967 ж.т.	<ul style="list-style-type: none"> s «RG Brands» ААҚ Бас директоры («RG Brands» АҚ Басқармасының Төрағасы) 07.01.2002 жылдан осы уақытқа дейін. 	1,44%	Жоқ
Канафин Аскар Ахилбекович, 27.11.1972 ж.т.	<ul style="list-style-type: none"> s 2002 жылдың мамырынан 01.08.2005 жылы бойы ЖШС «Resmi Group Ltd» ЖШС Қаржы директоры s 01.08.2005 жылдан осы уақытқа дейін ЖШС Resmi Group Ltd» ЖШС Вице-президенті. 	Жоқ	Жоқ
Норскотт Аллан Леонард (Northcott Allan Leonard), 05.06.1936 ж.т.	<ul style="list-style-type: none"> s 01.11.2002 жылдан 01.08.2005 жылы бойы «Resmi Group Ltd» ЖШС қаржы және әкімшілігі жөніндегі Вице-президент s 16.07.2005 жылдан осы уақытқа дейін Дербес директор 	Жоқ	Жоқ
Френк Бенаму (Franck Benhamou), 26.05.1960 ж.т.	<ul style="list-style-type: none"> s CISLink Limited бірінші басшысы, РФ, Мәскеу (FMCG компаниясы үшін қызмет көрсету) 2000 жылдың желтоқсанынан осы уақытқа дейін. s 01.05.2005 жылдан осы уақытқа дейін Дербес директор. 	Жоқ	Жоқ

12.1 Алғашқы екі жылдың ішінде Директорлар Кеңесінің құрамындағы өзгерістер.

- 1) 28 ақпан 2005 ж. Директорлар кеңесінің мүшесі 1966 жылы туылған Сабалаков Марат Джахановичтің өкілеттігі мерзімінен бұрын тоқтатылды.
- 2) 01 мамыр 2005 ж. Директорлар кеңесінің мүшесі құрамына дербес директор ретінде 1960 жылы туылған Френк Бенаму кірді.
- 3) 16.07.2005 ж. Директорлар кеңесінің құрамына дербес директор ретінде 1936 жылы туылған Норскотт Аллан Леонард кірді.

13. Эмитенттің атқару органы

6 Кесте – Эмитент Басқармасының мүшелері

ТАӘ және туылған күні	Лауазымы	Эмитенттің акциялары	Еншілес ұйымдардың акциялары
Жаналинов Арман Сабитович, 21.04.1967 ж.т.	<ul style="list-style-type: none"> s «RG Brands» ААҚ Бас директоры («RG Brands» АҚ Басқармасының Төрағасы) 07.01.2002 жылдан осы уақытқа дейін. 	1,44%	Жоқ
Ағыбаев Асқат Ерикжанович, 21.12.1976 ж.т.	<ul style="list-style-type: none"> s 01.08.2002 жылдан 01.04.2004 жылға дейін «Tealand» ЖШС қаржы менеджері. 	Жоқ	Жоқ

	s 01.04.2004 жылдан осы уақытқа дейін «PRG Bottlers» АҚ басқарушы директоры		
Баязеров Руслан Даулеткеримович, 25.05.1976 ж.т.	s 17.10.2003 жылдан осы уақытқа дейін «Uni Commerce Ltd» ЖШС Қазақстан бойынша сату және дистрибуция жөнінде Директор	Жоқ	Жоқ
Джамбуршина Анар Алимовна, 13.04.1973 ж.т.	s 01.07.2002 жылдан осы уақытқа дейін маркетинг бойынша Директор	0,18%	Жоқ
Калтаев Тимур Сейткарымович, 15.06.1977 ж.т.	s 01.10.2002 жылдан осы уақытқа дейін «Tealand» ЖШС Директоры s 17.07.2003 жылдан 01.07.2005 жылы бойы «ТД Гринмоз» ЖШҚ Бас директоры	0,36%	Жоқ
Киямбеков Максат Егембердыевич, 06.02.1976 ж.т.	s 01.10.2002 жылдан осы уақытқа дейін «RG Brands» АҚ Басқарушы директоры	0,36%	Жоқ
Нурмухамбетов Таир Кадралиевич, 23.07.1978 ж.т.	s 29.05.2002 жылдан осы уақытқа дейін «RG Brands» АҚ Қаржы директоры	0,54%	Жоқ
Щучкин Виталий Викторович, 30.07.1977 ж.т.	s 05.01.2003 жылдан 31.03.2004 жылы бойы АҚ «RG Brands» АҚ Бренд-менеджері s 01.04.2004 жылдан 31.06.2005 жылы бойы «Tealand» ЖШС Басқарушы директоры s 01.07.2005 жылдан осы уақытқа дейін «ТД Гринмоз» ЖШҚ Бас директоры	Жоқ	Жоқ

14. Директорлар кеңесінің мүшелеріне, Басқарманың мүшелеріне төленетін сыйақылар

1) 1 675 мың теңгеде облигациялар шығару туралы шешімді қабылдау күніне дейінгі соңғы үш ай ішінде Директорлар кеңесінің мүшелеріне төленген сыйақының жалпы мөлшері. 6 700 мың теңгеде облигациялар шығару туралы шешімді қабылдау күнінен бастап, кейінгі он екі ай ішінде төленетін сыйақының болжамды жалпы мөлшері.

2) 2 500 мың теңгеде облигациялар шығару туралы шешімді қабылдау күніне дейінгі соңғы үш ай ішінде Басқарманың мүшелеріне төленген сыйақының жалпы мөлшері. 10 000,0 мың теңгеде облигациялар шығару туралы шешімді қабылдау күнінен бастап, кейінгі он екі ай ішінде төленетін сыйақының болжамды жалпы мөлшері.

15. Эмитенттің ұйымдық құрылымы

Эмитенттің ұйымдық құрылымы 1 Қосымшада ұсынылған.
01.10.2005 жылы Эмитенттің штатында 896 қызметкер болды.

Кесте 7 - Сведения о руководителях структурных подразделений

Т.А.Ә.	Туылған күні	Қызмет ететін лауазымы / Бөлім
Иванова Татьяна Александровна	27.12.1976 ж.	Заң бөлімі
Акишева Ляззат Маратқызы	09.08.1967 ж.	Қызметкерлермен жұмыс істеу бөлімі
Нурмухамбетов Таир Кадралиевич	23.07.1978 ж.	Қаржы директоры
Курчалов Сергей Викторович	16.10.1978 ж.	Ақпараттық жүйелер Департаменті
Атантаева Сауле Кенеспековна	27.08.1975 ж.	Қаржылық бақылау
Воробьева Вера Викторовна	01.07.1957 ж.	«Uni Commerce Ltd.» ЖШС Қаржы директоры
Максутов Берик Кудайбергенович	12.09.1964 ж.	«Uni Commerce Ltd.» ЖШС операциялық директоры
Баязеров Руслан Даулеткеримович	25.05.1976 ж.	«Uni Commerce Ltd.» ЖШС сату және дистрибуция жөнінде директоры
Акпенбетова Лаура Балтабаевна	03.11.1972 ж.	«Uni Commerce Ltd.» ЖШС импорттық брендтер маркетингінің бөлімі

Исаходжаев Фаррух Абдурашидович	06.04.1969 ж.	«Uni Commerce Ltd.» ЖШС бизнесін дамыту бойынша менеджер
Мамырханова Аида Канатовна	07.11.1974 ж.	Басты клиенттер бойынша менеджер
Есимжанов Жанат Куанышевич	20.06.1974 ж.	«Uni Commerce Ltd.» ЖШС маркетингтік жабдығы бойынша менеджер

III. Эмитенттің акционерлері мен аффилирлі тұлғалары

16. Эмитенттің акционерлері

15.1 Эмитенттің акционерлері 01.10.05 жылы бір заң және бес жеке тұлға болып табылады.

Эмитенттің орналастырылған акциясының 97,1% ие жалғыз және негізгі акционері, «Resmi Group LTD» Жауапкершілігі шектеулі серіктесіті («Resmi Group LTD» ЖШС) болып табылады, орналасқан жері: ҚР, 050057, Алматы қ., Бостандық ауданы, М. Өзтүрк, к-сі, 7, тел.: (3272) 74 33 38, факс: (3272) 74 33 03.

15.2 Эмитенттің тікелей акционерлері болып табылмайтын, бірақ басқа да ұйымдар арқылы Эмитенттің төленген жарғылық капиталында отыз және одан көп пайызына бәсекелес тұлғалары жоқ.

17. Төленген жарғылық капиталдың бес және одан көп пайызына ие Эмитенттің заңды тұлғалары бойынша мәлімет

8 Кесте – Эмитент жарғылық капиталдың 5% және одан көп пайызына ие Компаниялар

Атауы	Сипаты	ЖК Эмитенттің үлесі
«PRG Bottlers» Акционерлік қоғамы	Мекен-жайы: Қазақстан Республикасы, 050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7 Қызметінің түрі: газдалған сусындардың өндірісі Бірінші басшысы: Пол Кертис Крич, 11.12.1948 ж.т.	100%
«Tealand» Жауапкершілігі шектеулі серіктестігі	Мекен-жайы: Қазақстан Республикасы, 050034, Алматы қ., Райымбек даңғылы, 212«б» Қызметінің түрі: шәйді буып-түю Бірінші басшысы: Калтаев Тимур Сейткарымович, 15.06.1977 ж.т.	100%
«Uni Commerce Ltd» Жауапкершілігі шектеулі серіктестігі	Мекен-жайы: Қазақстан Республикасы, 050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7 Қызметінің түрі: дистрибуторлық қызмет Бірінші басшысы: Нурмухамбетов Таир Кадралиевич, 23.07.1978 ж.т.	99,9%
«Космис» Жауапкершілігі шектеулі серіктестігі	Мекен-жайы: Қазақстан Республикасы Қызметінің түрі: сүт өндірісі Бірінші басшысы: Халяпин Андрей Васильевич, 18.06.1978 ж.т.	100%
«Express Trading» Жауапкершілігі шектеулі қоғамы	Мекен-жайы: Қырғыз Республикасы Қызметінің түрі: дистрибуторлық қызмет. Бірінші басшысы: Кузнецов Игорь Александрович, 27.04.1965 ж.т.	99,9%

18. Эмитенттің топтарға, холдингтерге, концерндерге, қауымдастықтарға жататындығы Эмитент өнеркәсіптік-қаржылық Resmi Group тобына кіреді.

19. Эмитенттің басқа да аффилирлі тұлғалары туралы мәлімет

Жоғарыда көрсетілген тұлғалардан басқа, Эмитентпен бірге аффилирлі компаниялар 9 кестеде ұсынылған.

9 Кесте – Эмитенттің заңды аффилирлі тұлғалары

	Орналасқан жері	Қызметінің түрі	Төрағасы
«Resmi» ЖШС Commerce»	050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7	Инвестициялық қызметі	Мажибаев Қайрат Куанышбаевич
«RG Securities» АҚ	050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7	Брокерлік және и дилерлік қызмет; инвестициялық портфельді басқару	Оспанов Айдар Идрисович
«ООИУПА Premier Asset Management» АҚ	050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7	Зейнеттік активтерді инвестициялық басқару	Исаев Нуркен Тезекбаевич
«НПФ Коргау» АҚ	050008, Алматы қ., Төле би к-сі, 185	Зейнеттік жарнаны тарту және зейнетақыны төлеу	Кайдаров Рустем Есимханович
«Казахэксперт» ЖШС	050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7	Күзеттік қызмет	Сурмин Александр Александрович
«Magnetic» ЖШС	050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7	Инвестициялық қызмет	Мажибаев Қайрат Куанышбаевич
«Textile Group» ЖШС	Алматы қ., Райымбек к-сі, 2126	Мақтадан жасалған матаны, вагинаны, мата емес материалдар мен тігін бұйымдарын өндіру және сату	Кошкинбаев Еркін Жаксыбаевич
«Мақта» АҚ	050062, Алматы қ., Маречка к-сі, 1	Мақтадан жасалған матаны, вагинаны, мата емес материалдар мен тігін бұйымдарын өндіру және сату	Кошкинбаев Еркін Жаксыбаевич
«Almaty Cotton Plant» ЖШС	050062, Алматы қ., Маречка к-сі, 1	Мақтадан жасалған мата өндірісі, мата емес материалдар өндірісі; Тігін бұйымдарын дайындау және сату	Кошкинбаев Еркін Жаксыбаевич
«Ак Алтын» ЖШС	050062, Алматы қ., Маречка к-сі, 1	Сауда қызметі	Кошкинбаев Еркін Жаксыбаевич
«Текстильная компания АХБК» ААҚ	050062, Алматы қ., Маречка к-сі, 1	Мақтадан жасалған мата өндірісі, мата емес материалдар өндірісі; Тігін бұйымдарын дайындау	Зайцева Александра Михайловна
«Three A Ltd» ЖШС	050057, Алматы қ., М. Өзтүрк к-сі, 7	Инвестициялық қызмет	Канафин Аскар Ахилбекович

10 Кесте – Эмитенттің физикалық аффилирлі тұлғалары

Аты-жөні	Мекен-жайы	Ескертпе
Мажибаев Қайрат Куанышбаевич, 1968 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Директорлар кеңесінің төрағасы
Мажибаев Куанышбай, 1944 ж.т.		Әкесі
Базарбекова Римма Базарбековна, 1944 ж.т.		Анасы
Мажибаева Аида Сапарғалиевна, 1972 ж.т.		Жұбайы
Мажибаев Диар Қайратович, 1992 ж.т.		Ұлы
Мажибаев Ансар Қайратович, 1997 ж.т.		Ұлы
Кошкинбаев Еркін Жаксыбаевич, 1970 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Директорлар кеңесінің мүшесі
Данышпанова Айжан Бексырғановна, 1976 ж.т.		Жұбайы
Жаксыбаев Адыл Жаксыбаевич, 1977 ж.т.		Ағасы
Жаналинов Арман Сабитович, 1967 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Директорлар кеңесінің мүшесі
Жаналинова Алмагуль Нурановна, 1968 ж.т.		Жұбайы
Жаналинова Жұлдыз Армановна, 1991 ж.т.		Қызы
Жаналинова Алуа Армановна, 1999 ж.т.		Қызы
Канафин Аскар Ахилбекович, 1972 ж.т.		ҚР, Алматы қ.
Кайдаулова Альбина Баязитовна, 1942 ж.т.	Анасы	
Канафина Динара Есбулатовна, 1977 ж.т.	Жұбайы	
Канафина Анель Аскарловна, 1994 ж.т.	Қызы	

Канафин Элжан Аскарлович, 1997 ж.т.		Ұлы
Норскотт Аллан , 1936 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Тәуелсіз директор
Френк Бенаму , 1960 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Тәуелсіз директор
Баязеров Руслан Даулеткеримович , 1976 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Басқару мүшесі
Есмуканова Алия Каримовна, 1976 ж.т.		Жұбайы
Баязерова Амира Руслановна, 2004 ж.т.		Қыз
Джамбуршина Анар Алимовна , 1973 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Басқару мүшесі
Джамбуршин Алим, 1943 ж.т.		Әкесі
Калтаев Тимур Сейткарымович , 1977 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Басқару мүшесі
Калтаева Алия Манатовна, 1982 ж.т.		Жұбайы
Сейткарим Джамиля Тимуровна, 2005 ж.т.		Қызы
Княмбеков Максат Егембердыевич , 1974 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Басқару мүшесі
Жумабаева Айнур Орынбайұлы, 1975 ж.т.		Жұбайы
Киямбекова Малика Максатовна, 1996 ж.т.		Қызы
Егембердин Айбек Максатулы, 1998 ж.т.		Ұлы
Егембердин Райымбек Максатович, 2004 ж.т.		Ұлы
Нурмухамбетов Таир Кадралиевич , 1978 ж.т.		ҚР, Алматы қ.
Нурмухамбетов Нурлан Таирович, 1994 ж.т.	Ұлы	
Нурмухамбетов Мансур Таирович, 2003 ж.т.	Ұлы	
Нурмухамбетов Жангир Таирович, 2004 ж.т.	Ұлы	
Нурмухамбетова Дамира Калмукановна, 1977 ж.т.	Жұбайы	
Щучкин Виталий Викторович , 1977 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	
Ечина Ирина Петровна, 1976 ж.т.		Жұбайы
Щучкин Филипп Витальевич, 2004 ж.т.		Ұлы
Агыбаев Асқат Ерикжанович , 1976 ж.т.	ҚР, Алматы қ.	Басқару мүшесі
Агыбаева Зоя Владимировна, 1976 ж.т.		Жұбайы
Агыбаева Камила Асқатовна, 2005 ж.т.		Қызы

20. Аффилиирлі тұлғалардың қатысуымен мәмілелер

Аффилиирлі тұлғалардың қатысуымен соңғы жылы Эмитент жасасқан мәмілелер:

1) Директорлар Кеңесінің хаттамасы бойынша 01.08.2004 жылы ортақ өндірісі мен дистрибуция туралы «Космис» ЖШС-мен келісім-шарт жасалды; сату прайс қағаздары арқылы, ал төлем қойып шығарылғын баға арқылы жүзеге асырылады;

2) Директорлар Кеңесінің хаттамасы бойынша 01.08.2004 жылы ортақ өндірісі мен дистрибуция туралы «Uni Commerce Ltd» ЖШС-мен келісім-шарт жасалды; сату прайс қағаздары арқылы, ал төлем қойып шығарылғын баға арқылы жүзеге асырылады;

3) Директорлар Кеңесінің хаттамасы бойынша 14.03.2005 жылы «Resmi Commerce» ЖШС-мен бағалы қағаздарды сатып алу-сату шарты жасалды, келісім-шарт сомасы 16 000 000 тенге;

4) Директорлар Кеңесінің хаттамасы бойынша 01.07.2005 жылы «Resmi Group» АҚ-мен телекоммуникация қызметі үшін шығындарды өтеу туралы «Казахтелеком» АҚ-мен қойылған шоттарға сәйкес келісім-шарт жасалды, төлем Интернет жүйесіне рұқсаты бар жұмыс орындарына пропорционалды түрде жүзеге асырылады;

5) Директорлар Кеңесінің хаттамасы бойынша 01.01.2005 жылы «Казахэксперт» ЖШС-мен күзет қызметін көрсетуге арналған келісім-шарт жасалды (1 жыл мерзімге), келісім-шарт сомасы айына 45 000 тенге.

IV. Эмитенттің қызметін сипаттау

21. Эмитенттің қызметіндегі жалпы тенденцияларды қысқаша сипаттау

Шырын нарығы

Қазақстанның бастапқы тәуелсіздік алған жылдары шырын өндірісі өте төменгі деңгейде болды. Шырын нарығының көп бөлігі импорттан ұсынылды. Дистрибуторлық

компаниялардың және шырын нарығының жалпы өсуімен бірге шырын өндірісі Қазақстанның ішінде, әсіресе, оңтүстік аймақтарда, ірі тұрғын орындарына таяу жерлерде дами бастады.

Қазақстанда шырындарды тұтыну екі негізгі тенденциялармен сипатталады – салтты шырындарды тұтыну өсімінің тұрақтылығы және шырын сусындарының жаңа түрлерін тұтынудың жылдам қарқындауы.

11 Кесте - Қазақстандағы шырын нарығының мөлшері және шырынды тұтыну көлемі

	Факт			Болжам				
	2002 ж.	2003 ж.	2004 ж.	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.
АҚШ млн. долл.	96	136	177	220	269	306	345	376
Өсім		42%	30%	24%	22%	14%	12%	8%
Бір адамға шаққанда/л	6	9	11	15	17	19	20	21

Дерек: Tetra Pak маркетингтік қызмет, 2005 ж.

Алғашқы жылдары елеулі нарық өсімінің негізгі көздері тұрғындарды нақты табысының жылдам өсуі, тұтынушылар мәнерінің өзгеруі және Қазақстанда өндірілген шырындардың импорттық өнімдерді алмастыруы болып табылды.

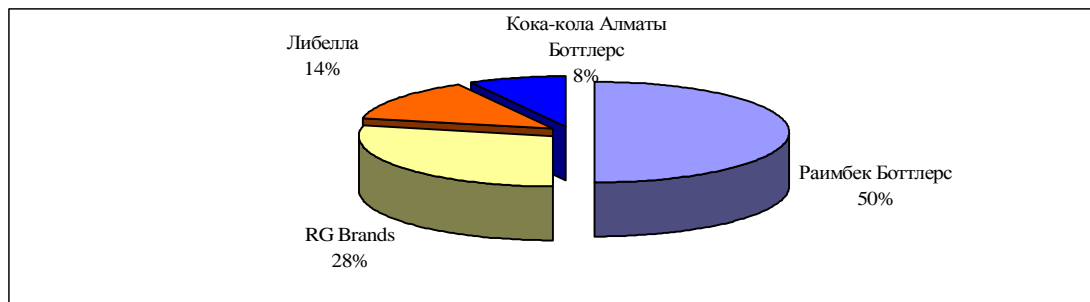
Шырын нарығының қарқынды дамуының болжамы, ең алдымен, мынадай факторлармен шарттасты:

- экономикалық ақуалдың жақсаруы;
- тұрғындардың сатып алу қабілеттігінің жоғарылауы;
- тұтынушылардың зор денсаулық өміріне беймделуі;
- экологиялық таза өнімдерге тұтынушылар мүддесінің жоғарылауы.

Шырын өніміне сұраныс ірі қалаларда зиян факторлар әсерін төмендету мақсатында тұтыну, сонымен қатар ағзадағы витамин жетіспеушілігін толықтыру есебінен өседі.

Мысалы, қазақстандық нарықта жаңа бағыттардың дамуы болжанады: мысалы, витаминдер мен минералдарға бай шырындар, жаңа инновациялық қораптар. Шырындардың «профилактикалық» функциясын күшейту тенденциясы болжанады. Еуропада, мысалы, тұтынушы 100%- шырынды немесе балшырындарды пайдаланып қана қоймай, денсаулыққа пайдалы шырындарды қалайды. Нәтижесінде витаминдер, минералдардың белгілі түрлерімен сусындар (АСЕ-сусындары), қоспалы сусындар (дәнді, соя) пайда болады. Сүт негізінде жасалған шырындар әйгілі болып келеді.

Шырындар нарығындағы бәсекелестік күрес мынадай өндірушілер арасында Раимбек Боттлерс, RG Brands, Кока-кола Алматы Боттлерс, Либелла, Дигидон Ресей (1 сурет).



1 сурет – 2005 жылдың қыркүйегінде Қазақстанда шырын нарығындағы компаниялардың үлестері

Эмитенттің негізгі өндіретін өнімі 100% табиғи шырындар болып табылады, сапасы Қазақстанның аумағында 1 және 0,2 л. қораптарда шығарылатын әйгілі «Да Да», «Gracio»

және «Нектар Солнечный» тауар белгілері. «Gracio» шырыны 10 түрлі дәмде, «Да Да» ассортименті 14 түрлі; «Нектар Солнечный» 13 түрлі дәмде дайындалады.

12 Кесте– Шырын нарығында Эмитенттің брендтерін позициялау

Бренд	Негізгі бәсекелестер	Позициялау	Сегменттегі үлесі	Таза дистрибуция
Gracio		Имиджді	74%	33%
	DigiDon	Ресейлік	16%	7%
	J-7	Ресейлік	4%	3%
	Jaffa	Экзотикалық	5%	2%
	Қалғандары		1%	
Да-Да		Отбасылық	21%	49%
	Juicy	Табиғи шырын	55%	63%
	Piko	Соса-Сола сапасының стандарты	12%	39%
	Тонус	Ресейлік	2 %	10%
	Қалғандары		10%	
Нектар Солнечный		Сергітетін сусын	25%	22%
	Palma	Табиғи	48%	39%
	Piknik	Ресейлік	14%	12%
	Қалғандары		13%	

Дерек: Эмитенттің деректері бойынша

Газдалған сусындар нарығы (CSD¹)

Газдалған сусындардың нарығы соңғы екі жылда өсімін тежеп келеді. Өсімнің ең жоғары көрсеткіші 90-шы жылдардың соңына келді. Жалпы нарық А- және Б- брендтеріне бөлінеді. А-брендтері екі халықаралық Пепси және Кока-Кола маркаларымен ұсынылған. Нарықтағы қалған ойыншылар, жергілікті компаниялар, Б-брендті сегментте төменгі бағамен ұсынылған. 90-шы жылдың соңынан бастап, Б-брендтер нарықта А-брендтеріне жол беріп үлесі кемуде.

Газдалған сусындар нарығы импортталған газдалған сусындардың алдындағы жергілікті брендтер өсімінің тенденциясымен сипатталады. ТМД және Шығыс Еуропаның басқа да елдерімен салыстырғанда, Қазақстанда газдалған сусындарды тұтыну осы уақытқа дейін даму деңгейінде қалып отыр және жалпы нарықтың өсімі үшін үлкен мүмкіндік береді.

13 Кесте - Қазақстанда газдалған сусындарды тұтыну

	Факт			Болжам				
	2002 ж.	2003 ж.	2004 ж.	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.
АҚШ млн. долл.	164	190	210	231	254	280	305	320
Өсім		16%	10%	10%	10%	10%	9%	5%
Бір адамға шаққанда/л	24	26	28	30	32	33	33	

Дерек: ACNielsen, 2005 ж.

13 кестеге сәйкес, газдалған сусындар нарығының бағасы және ақшалай көрсеткіштегі сулар 2004 жылдың 210 млн. АҚШ долларына қарсы 2005 жылы 231 млн. АҚШ долларын құрады. Егер 2004 жылы Қазақстандағы бір адамға шаққанда жылына орташа 28 литр сусын келсе, 2005 жылы 30 литрді артты. 2009 жылы бір адамға шаққандағы тұтыну жылына 33 литрге дейін өседі және нарық 38,4 млрд. теңгені² құрайды. 2005 ж. нарықтың жалпы өсімі 10% деңгейде болжанады.

¹ Carbonated Soft Drink

² «RG Securities» АҚ болжамы бойынша доллар бағамы 2010 жылы 1 доллар орташа 120 теңгені құрайды.

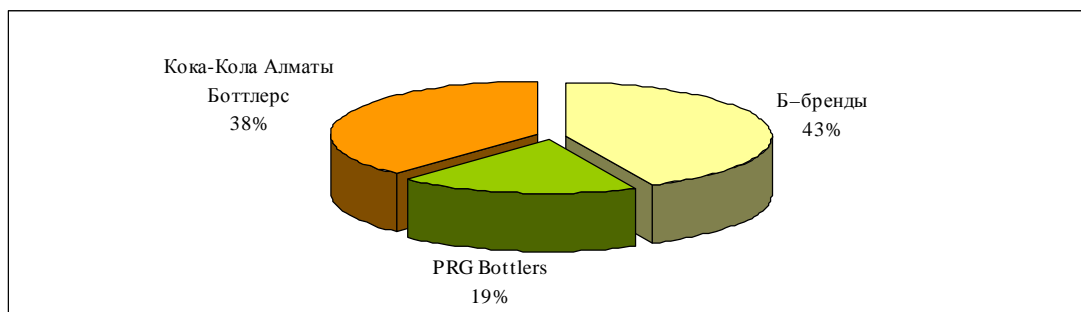
BRIF зерттеу агенттігінің деректері бойынша Pepsi тұтынымы 10%, 7-Up 2%, Mirinda 1% құрайды. Pepsi маркасын толық білу 99%, 7-Up 98%, Mirinda 95% құрайды.

Газдалған сусындар нарығында біздің негізгі бәсекелесіміз Кока-Кола Алматы Боттлерс болып табылады, бұл компания AC Nielsen RA зерттеулеріне сәйкес Қазақстан нарығының 38% үлесіне ие.

Кока-Кола Алматы Боттлерс негізгі бәсекелестік басымдылығы мыналар болып табылады:

нарықта бірінші пайда болуы, күшті бренд, елеулі жарнамалық қолдау (негізінен бастапқы іске қосу жылдарына келетін), осы тұрғыда біз оларға: маневрлік, брендтерді қолдауда бірқилы концепцияларда дес бермейміз

2005 жылдың қыркүйек айындағы ACNielsen зерттеулердің деректері бойынша, нарық үлесінің көп бөлігін Б-брендтері - 43%, PRG Bottlers - 19%, Кока-Кола Алматы Боттлерс – 38% алды (2 сурет).



2 сурет – Қазақстанның газдалған сусындар нарығындағы негізгі ойыншылар нарығының үлесі

Дерек: ACNielsen, қыркүйек 2005 ж.

Эмитенттің болжамына сәйкес Б-брендтердің үлесі жуырдағы жылдары 25% төмендейді және қазіргі 43% қарағанда 26,3% құрайды.

Газдалған сусындар нарығының шектеулігіне байланысты, қазіргі уақытта газдалған сусындар нарығына А-брендті ірі шетел өндірушілерінің келуі күтілмейді. Және керісінше, Эмитент басқа да ТМД елдерінің аймақтық экспансиясы бойынша мақсатты белсенді түрде көздеуде.

Негізгі бренд компаниялар - Пепси Регуляр, 7-Ап, Миринда және АкваМинерале өндірістің басында 2000 жылы іске қосылды. Брендтен қосымша вариациялар - Пепси Лайт, Пепси Твист, 7-Ап Лайт, Миринда Лимон және Миринда Тропик соңғы бірнеше жылдары өндіріле бастады. Осы брендтерді шығару мақсаты сатудың көлемін көбейту, негізгі брендтерді күшейту және нарықта дәм ұсынысын кеңейту болып табылды.

Шай нарығы

Тәуелсіздіктің бірінші жылдары барлық шай нарығы шетел өнімнің импорт есебінен өтелді. 90-ы жылдардың соңынан бастап, Қазақстанда шайды өлшеу қуаттарын қолдану және құру тенденциясы қалыптасты. Соңғы кезде компанияның көбісі республикаға шай шикізатын әкеледі және оларды жергілікті фабрикаға таратады, қазіргі кезде жергілікті өндірістің үлесі 80% құрайды.

Бір адамға шаққандағы шайды тұтыну бойынша Қазақстан әлемде бір бас орынды алады. Эмитент бойынша 2005 ж. шай нарығының бағасы 116 млн. АҚШ долларын құрайды. Қазіргі уақытта Қазақстанда шайды тұтынудың орташа деңгейі жылына 1,4 кг құрайды.

Кесте 14 – Қазақстанда шайдың тұтынуы

	Факт			Болжам				
	2002 ж.	2003 ж.	2004 ж.	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.
АҚШ млн. долл.	99	105	110	116	122	125	129	133
Өсімі		6%	5%	5%	5%	3%	3%	3%
Бір адамға шаққанда/кг	1,4	1,5	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3

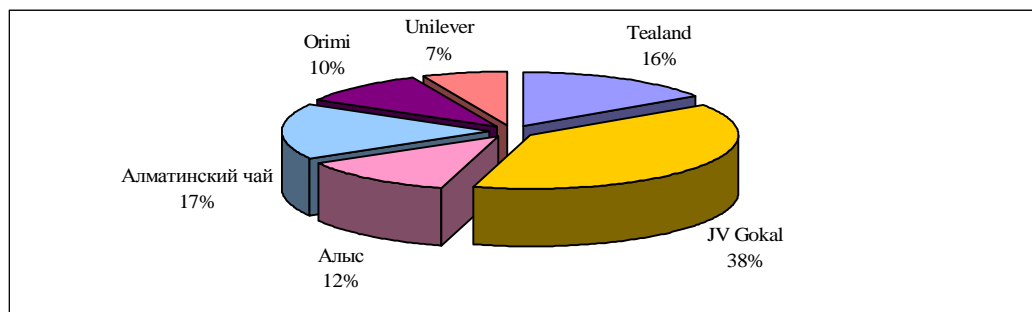
Дерек: Эмитенттің маркетингтік қызметі

Республиканың шай нарығы өзінің тұрақтылығымен тартымды және макроэкономикалық өзгеріске тәуелді. 2005 ж. нарықтың көлемі 116 млн АҚШ доллар деңгейімен бағаланады. Бір адамға шаққандағы тұтыну біртіндеп төмендейді. Шай нарығының негізгі бөлігі әртүрлі мемлекеттерден әсіресе, Үндістан, Кения, Шри-Ланка, және Қытайдан импортталатын буып түйілмеген шайдан тұрады.

Бүгінгі таңда аса бағалы және жоғарғы пайдалы сегменттер (premium, teabag) аймағында нарық структурасының өзгерту тенденциясы байқалады. Қазақстанның он бір ірі қалалар бойынша TNS Gallup Media Asia компаниясымен өткізілген сұхбаттың нәтижесінде Қазақстанда 99% респондент шай тұтынушылары болып табылатынын көрсетті. Соның ішінде 91% белсенді тұтынушы болып табылады, яғни осы респонденттер шайды күніне бірнеше рет тұтынады.

Қазақстанда шайдың түрі бойынша қоспасыз қара шайға - 96% шай тұтынушылар, қара шай қоспамен 1%, 3% көк шайды қалайды.

Қазіргі таңда Қазақстанда 6 компания 90% өндірісті және Қазақстандық нарыққа шайды шығаруды бақылайды. Шай саласында инновациялар бірінші кезекте қораптағы өзгеріспен және шайдың өзіндік қоспасымен байланысты. Осы нарықта бәсекелестік компаниялар шай өндірісі бойынша қуатты өсіреді және өз дистрибутор желісін кеңейтуге тырысатыны мәлім. Негізгі брендтармен бәсекелесетін JV Gokal, Алыс, Алматинский чай, Orimi болып табылады. 01.10.05 ж. Tealand нарығының үлесі 14%, JV Gokal-35%, Алыс-11%, Алматинский чай - 15%, Orimi-9%, Unilever 6% құрайды.



3 сурет – 2005 жылдың қыркүйек айында Қазақстандағы шай нарығының үлесі

Дерек: ACNielsen, қыркүйек 2005 ж.

Эмитенттердің негізгі шай өнімін өндіретін түрлері:

- Дәнді шай;
- Жапырақты шай;
- Пакеттегі шай.

Дәнді шай екі түрге бөлінеді: ВР1 ұсақ дәнді шай және ВОР орташа дәнді шай; жапырақты шай да ВОРФ орташа жапырақты және РЕКОЕ ірі жапырақты болып бөлінеді. Бар қорап: 50 гр., 100 гр., 250 гр., 500 гр., 25 пакет, 50 пакет және 100 пакет. Сондай-ақ компания қара, көк және (бергамот және жасмин) қоспамен шай шығарады. Шығарылатын өнімнің көлемі айына 250-300 тонн.

Кейбір дайын өнімнің түрлерін Шри-Ланкадан (Дженнинг) меншікті бренд арқылы импорттайтынын атап көрсетеміз.

Кесте 15 - Позицилау и доля рынка основных брендов чая

Бренд	Негізгі бәсекелестіктер	Позиционирование	Доля рынка
Пиала		Семейный	13%
	Ассам	Индийский	24%
	Аламан	Казахский	19%
	Жемчужина Нила	Кенийский	2%
Jenning		Английский	0,4%
	Lipton	Английский	4,2%

Дерек: ACNielsen, қыркүйек 2005 ж.

Басты шай маркалары Tealand – Пиала и Jenning. Пиала көзбасшы болып қала береді және ең бұқаралық бренд. Пиала брендтінің негізгі бәсекелесі Ассам, Аламан, Жемчужина Нила шайлары болып табылады. Jenning негізінен бәсекелесі Lipton.

«Assam» шайы ең тұтынушы марка болып табылады, шайды тұтынушының 77% осы марканы тұтынады, осыдан кейінгі жүретін марка «Пиала» - 36%, «Алматинский чай» 33% тұтынады, «Принцесса Нури» марка шайын 30% шай тұтынушылары ішеді.

Қазақстандық шай нарығының болашағы халықтың өмір деңгейінің өсуіне байланысты. Маркалы шайдың нарықтық күшінің күшею тенденциясы, жергілікті өндірістің сауда маркасының кең таралуының өсуі, шай хош иісінің және пакетті сегменттерінің кенейуі, «здоровые» сусындар – көк шай, шөпті және емдік шайына сұранысының көбеюі мүмкін.

Ультрапастеризованный сүттің нарығы (УНТ)

Сүт өнімдері бірінші қажеттілік және күнделікті сұраныс санаттарына жатады. Ең аз дәрежедегі тұтынушы структурасы өзгертіледі және тарихи қалыптасқан әдептер мен тұтынушылардың талғамымен байланысты. Сүт өндірісінің ең үлкен көлемі көктемде, жазда болады. Сүтті пайдаланудың және сүт өнімдерінің ең үлкен саны күзде және қыста болады.

Ірі сүт өндірісінің біразы Алматы облысында шоғырланған. Бизнес жалпы аймақты сипатта. Халық денсаулыққа сапалы және пайдалы өнімдерге мүдделі болады. Сүтті сатқан кезде тұтынушы өнімнің сапасына және майлылығының пайызына ерекше көңіл бөледі. Солайша, тұтынушылар тұтынушы талғам тенденциясын табуға тырысып, біраз жеңілдетілген (майлылығы 0,8%, 1%) немесе (6%) шайға қолданатын біраз майлылығы қою сүттің түрін шығарады. Сонымен қатар өндірушілер өнімді одан әрі пайдалы және тұтыну үшін тартымды етіп, витаминдермен және пайдалы минералдармен толықтырады.

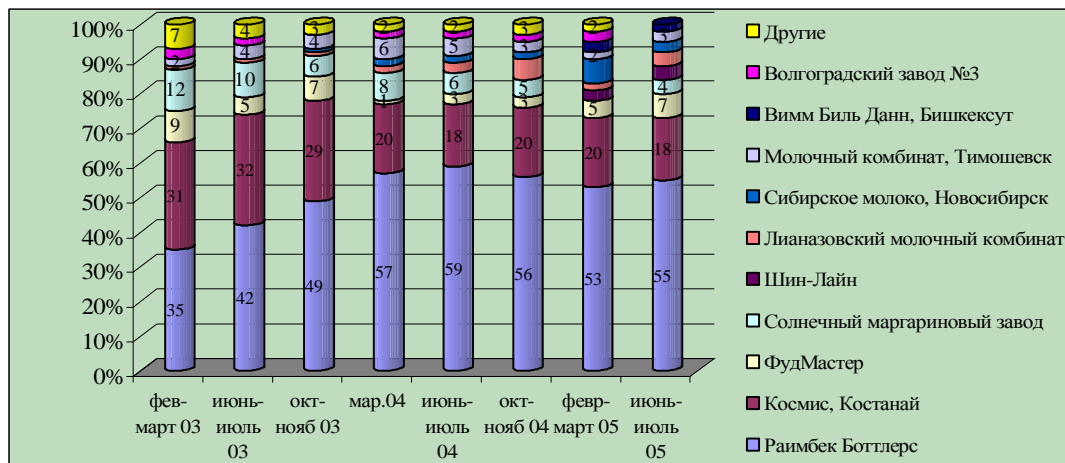
Сүттің УНТ сегменті сұйық сүт өнімнің барлық нарығынан 3% құрайды. Сүттің УНТ орташа өсімі 2002 ж.-2007 ж. аралығында 30% деңгейінде болады. 2009 ж. Сүттің УНТ нарығы 53 млн. литрді құрайды және 50 млн. долл. Ақшалай эквивалент көлемінде. Осы сүттің түрі 17-35 жас, әсіресе қалалық тұрғындар аралығында 35% халық тұтынады. 2005 ж. сүттің УНТ нарығының көлемі 25 млн. доллар. құрайды (16-кестеде).

16 Кесте - УНТ сүтін Қазақстанда пайдалану

	Факт			Болжам				
	2002 ж.	2003 ж.	2004 ж.	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.
АҚШ млн. долл.	11	16	21	25	32	40	46	50
Өсімі		45%	31%	19%	28%	25%	15%	9%

Дерек: Tetra Pak, 2005 ж.

Қазақстан УНТсүт нарығындағы негізгі ойыншылар Раимбек Боттлерс (55% нарықтың үлесі), компаниясы болып табылады Космис (18%) Агропродукт (4%), Вим-Биль-Данн (7%). BRIF Business Analytika зерттеу агенттігінің деректері бойынша Nestle бренді УНТ сүт нарығында 15%, ал MIS 5% жуық.



4 сурет – УНТ сүт өндірушілерінің сату үлесі (Топ 10)

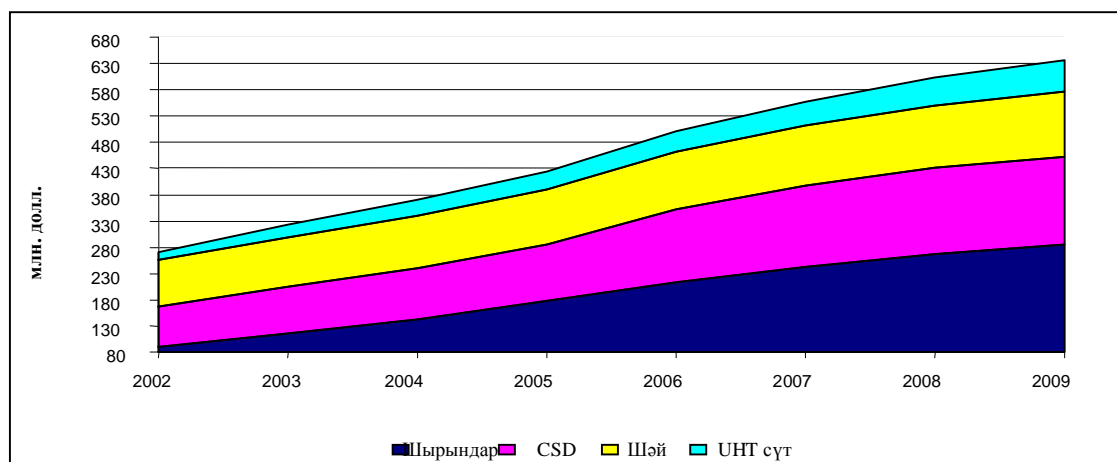
Дерек: BRIF зерттеу агенттігінің деректері бойынша

RG Brands Компаниясы Kosmis компаниясы зауытының 100% пакет акциясын сатып алды, бұл Nestle корпорациясының бөлімшесі болып табылатын. Сүт зауыты Қостанайда орналасқан. «Космис» ЖШС бүкіл дүниежүзіне әйгілі брендтері – Nestle және MIS негізінде қызмет етуде, тетракорпта көлемі 1 литр және 500 және 200 мл. құрамында майы 1,5%, 2,5%, 3,0%, 3,2%, 3,5%.

Өнім осы өнімді өндіруге ғана арналған Тетра Пак фирмасының буып-түю материалдарын пайдалана отырып, қазіргі жоғарыөндіргіш жабдығында шығарылады. Тетра Пак фирмасы тұрақты жоспарлы және жоспардан тыс жабдықтың сервисті қызметін жүргізеді, бұл сапалы өнімді тоқтатусыз шығаруға ықпалын тигізеді.

Дамудың жалпы тенденциялары

Соңғы бірнеше жылдардың барысында, азық-түлік нарығы өсімнің жылдам қарқынын жалпы көрсетеді. 2008 жылы шырын, газдалған сусындар, шәй және сүт нарығы Қазақстанда өзінің көлемі бойынша 600 млн. АҚШ долларын артады деп күтілуде. Эмитенттің бар үлесін сақтап қалудың өзінде, бұл нарықтарда болашақ айналымдар 1,8 есеге өседі. Осы нарықтарда өз үлесі бойынша Эмитенттің күшін назарға ала отырып, осы өнімді өндіруден түсетін табыс жуырдағы жылда 100 млн. АҚШ долларына жету мүмкіндігін айтуға болады.



5 сурет – Қазақстандағы нарық көлемінің болжамы

Дерек: BRIF зерттеу агенттігінің деректері бойынша

Алғашқы бірнеше жылдар ішінде Эмитент өндіретін тауарлар нарығы, елеулі өсімді көрсетті және жуырдағы болашақта Қазақстанда ғана бірнеше рет өседі. Аймақтық экспансия бойынша жоспарларға қатысты Орталық Азия және Ресей елдерінде, осы нарықтарды зерттеу нәтижесі бойынша, олардың үлкен мөлшерлігінің тартымдығын және Қазақстанның ішкі нарығындағы бәсекелестігінен кем екендігін куәландырады. Компания Ресейдің оңтүстік аймақтарында Қазақстанмен шекаралас нарығының көлемі бойынша жақындығын, сонымен қатар Қырғызстан және Өзбекстан нарығында толық және бәсекелестік деңгейінің салыстырмалы түрде төмендігін пайдалануға ниетті.

Кесте 17 – Шырын, газдалған сусындар, шэй және сүт нарығының өсу қарқынын болжау, %

		2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
Қазақстан	Pepsi	55,0	69,0	79,0	84,0	95,0	98,0
	Шырындар	29,0	35,9	41,0	46,2	50,2	51,2
	Шэй	15,5	16,3	16,8	17,3	17,8	18,4
	Сүт	6,0	7,0	8,0	9,6	11,0	12,0
	Вгаво	24,4	31,4	37,5	43,8	49,0	55,0
	Барлығы	129,9	159,6	182,3	200,9	223,0	234,6
Қырғызстан	Pepsi	6,0	8,0	9,0	9,0	10,0	10,0
	Шырындар	1,8	2,2	2,8	2,8	2,9	3,2
	Шэй	3,1	3,2	3,4	3,6	3,8	3,9
	Сүт	0,9	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0
	Вгаво	4,1	5,2	6,3	7,3	8,2	9,2
	Барлығы	15,9	19,8	22,9	24,3	26,7	28,3
Өзбекстан	Шырындар	0,0	6,0	7,4	8,7	10,0	10,2
	Сүт	0,0	0,0	2,8	3,3	3,7	4,1
	Вгаво	0,0	3,9	4,7	5,5	6,1	6,9
	Барлығы	0,0	9,9	14,9	17,5	19,8	21,2
Ресей	Шырындар	0,0	324,0	347,0	364,0	375,0	382,0
	Шэй	107,2	112,5	114,8	117,0	119,0	122,0
	Сүт	0,0	105,0	110,0	113,0	117,0	120,0
	Барлығы	107,2	541,5	571,8	594,0	611,0	624,0

Дерек: Эмитенттің деректері бойынша

17 кесте Қазақстандағы 2010 жылға дейін шырындар, газдалған сусындар, шэй және сүт мөлшерінің өсу қарқынын көрсетеді. Осы кестеде 2004 жылмен салыстырғанда нарықтың 2 есе өсімі күтілетіні көруге болады. Бұл осы өнімдерді бір адамға шаққанда

осы кезеңде пайдалану өсімінің есебінен жүзеге асады. Бір адамға шаққандағы тұтынудың өсімі тұрғындардың номиналды табыстарының ұлғаюы есебінен және теңгенің АҚШ долларына қатысты нығаюына байланысты болады.

Аймақтар бойынша шәй нарығындағы Эмитент үлесінің болжамы

18 Кесте – Қазақстан, млн. долл.

	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
Нарық	116	122	125	129	133	137
соның ішінде Tealand	25	30	35	39	41	44
үлесі, %	22	25	28	30	31	32
NND ³ , %	71	75	80	85	90	92

Дерек: Canadean компаниясының деректері бойынша, 2005 ж.

19 Кесте – Ресей, млн. долл.

	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
Нарық	800	840	857	874	891	909
соның ішінде Tealand	2	4	7	11	16	22
үлесі, %	0,3	0,5	0,8	1,3	1,8	2,4

Дерек: Canadean, 2005 ж.

20 Кесте – Қырғызстан, млн. долл.

	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
Нарық	23	24	26	27	28	30
соның ішінде Tealand	0,6	0,9	1,3	1,7	2,2	2,6
үлесі, %	3	4	5	6	8	9
NND, %	16	25	40	50	60	70

Дерек: Canadean, 2005 ж.

Концентратты және қойыртылған сүт УНТ нарығындағы Эмитент үлесінің болжамы

21 Кесте - Қазақстан, млн. долл.

	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
УНТ сүт нарығы	25	32	40	46	50	54
соның ішінде RG Brands	3,7	8,3	11,1	13,4	15,9	18,4
үлесі, %	15	26	28	29	31	34
Концентратты және қойыртылған сүт нарығы	59	66	68	71	73	74
соның ішінде RG Brands			2,5	5,4	8,2	9,3
үлесі, %			4	8	12	13

22 Кесте – Ресей, млн. долл.

	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
УНТ сүт нарығы	507	524	541	556	572	587
соның ішінде RG Brands	0,04	0,18	0,9	1,4	1,8	2,3
үлесі, %	0,01	0,03	0,17	0,25	0,32	0,39
Концентратты және қойыртылған сүт нарығы	601	625	646	660	674	683
соның ішінде RG Brands			0,5	1,7	3,4	4,2
үлесі, %			0,08	0,3	0,5	0,6

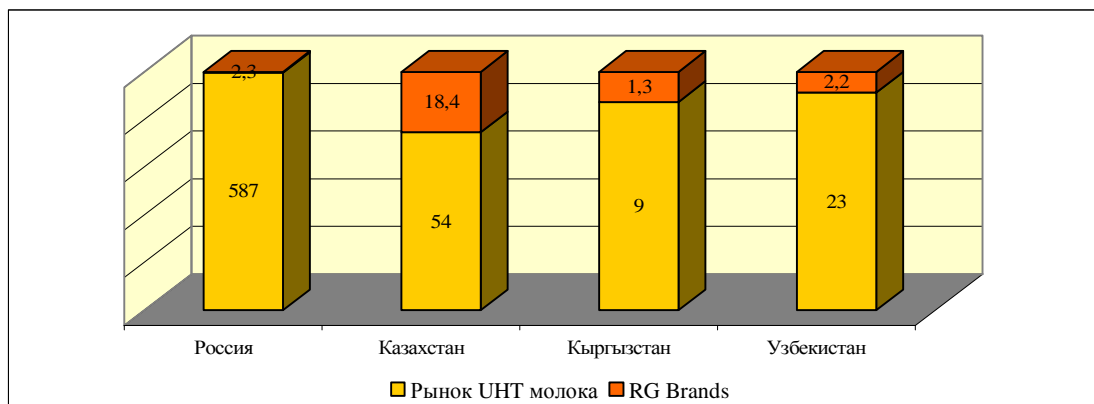
³ Net numerical distribution – таза нумерлі дистрибуция – аймақта (елде) белгілі өнімнің жалпы санынан сауда орындарының пайыздық қатынасы.

23 Кесте - Кыргызстан, млн. долл.

	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
УНТ сүт нарығы	4	5	7	8	8,5	9
соның ішінде RG Brands	0,02	0,14	0,5	0,8	1	1,3
үлесі, %	0,55	2,6	7	10	12	14
Концентратты және қойыртылған сүт нарығы	5,1	5,7	5,9	6,2	6,4	6,5
соның ішінде RG Brands			0,5	0,8	0,9	1
үлесі, %			9	13	15	16

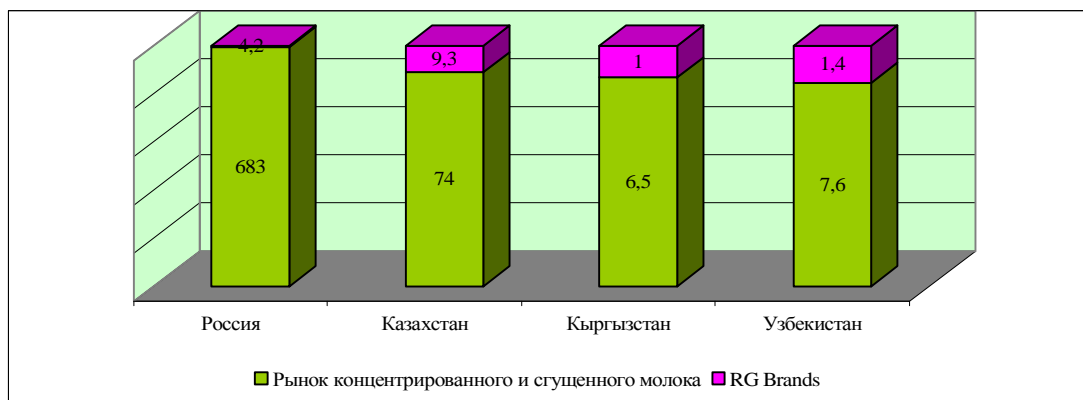
24 Кесте - Өзбекстан, млн. долл.

	2005 ж.	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.
УНТ сүт нарығы	7	10	14	17	20	23
соның ішінде RG Brands			1	1,4	1,7	2,2
үлесі, %			7,6	8,2	8,8	9,3
Концентратты және қойыртылған сүт нарығы	6,8	6,9	7	7,2	7,5	7,6
соның ішінде RG Brands			1	1,1	1,3	1,4
үлесі, %			14,3	15,3	16,7	18,6



6 сурет – 2010 ж. УНТ сүт нарығының болжамы, млн. долл.

Дерек: Tetra Pak, 2005 ж.



7 сурет – 2010 жылы концентратты және қойыртылған сүт болжамы, млн. долл.

Дерек: Tetra Pak, 2005 ж.

22. Болашақ қызметіне елеулі әсерін тигізуі мүмкін Эмитент жасасқан маңызды шарттар, келісімдердің шарттары туралы мәлімет

Эмитентпен жасасқан маңызды қолданыстағы шарттар, негізінен лизингті болып табылады. Осы шарттардың тармақтары бойынша өз міндеттілігін Эмитенттің уақытылы орындауына байланысты, оларды бұзуға ешқандай тәуекел жоқ. Лизинг шартының мерзімі аяқталғаннан кейін, жабдық Эмитенттің меншігіне сатып алынады. Қалған барлық шарттар ұзартылуы мүмкін.

25 Кесте – Эмитенттің маңызды шарттары

№	Компания	Шарттың мәні	Шарт жасасу
1	«Pepsi» (Ирландия)	Франчайзинг	§ 1998 ж. – жүзеге асуда
2	«Tetra Laval» (Швеция)	Лизинг оборудования	§ 1999 ж. – шарт аяқталған, жабдық сатып алынды § 2004 ж. – жүзеге асуда § 2005 ж. - жүзеге асуда
3	«Tetra Pak Қазақстан» (Алматы қ.)	Жабдыққа қызмет көрсету және қосалқы бөлшектер	§ 1999 ж. - жүзеге асуда
4	«Tetra Pak» (Швеция)	Қорап	§ 2004 ж. - жүзеге асуда

23. Негізгі қызметін жүзеге асыруға қажетті лицензиялар

Эмитентке өз қызметін жүзеге асыру үшін лицензия алу қажет емес.

24. Соңғы екі жылда сатылған өнімнің көлемі

Эмитенттің 2004 жылдың қорытынлысы бойынша жалпы сатылымдарының ең көп көлемін шырындар - 25%, содан кейін газдалған сусындар - 24%, шәй - 19% және сүт – 2% (26 кесте).

26 Кесте – Эмитенттің сатылған өнімінің көлемі

Өнімінің атауы	2003 ж.	2004 ж.
Шырындар, мың теңге	1 219 104	3 652 400
Сатылымның жылдық өсімі	33%	199%
Жалпы сатылымның пайызы	31%	25%
Газдалған сусындар, мың теңге	1 697 094	2 522 745
Сатылымның жылдық өсімі	263%	49%
Жалпы сатылымның пайызы	43%	24%
Шәй, мың теңге	1 028 947	2 072 960
Сатылымның жылдық өсімі	360%	101%
Жалпы сатылымның пайызы	10%	19%
Сүт*, мың теңге	0	858 121
Сатылымның жылдық өсімі	-	-
Жалпы сатылымның пайызы	-	2%
Қайта сатуға арналған өнім, мың теңге	0	3 320 050
Жалпы сатылымның пайызы	0%	31%
Сатылымның барлығы, мың теңге	3 945 145	10 713 306

Ескертпе: Сатылым 2004 жылдың маусымында басталды.

Соңғы екі жылда шырынның сатылымы үш есеге 3,6 млрд. дейін көбейді.

Арту белсенділігінің төмендігі газдалған сусындарды сату жөнінен байқалды – 49 пайызға немесе 825,6 млн. теңге. Шайды сату екі жылдың ішінде екі есеге өсті және 2004 ж. аяғында 2,1 млрд. теңгені құрады. 2004 ж. ортасында сүт өндірудің басталғанын атап өтеміз, ол жылдың соңына қарай 858,1 млн. теңгенің сомасына табыстарды әкелді. Сондай-ақ 2004 жылы алып-сатуға арналған өнімнен 3,3 млрд. теңге түсім алынды.

25. Негізгі қызметі бойынша сатудың табыстылығына оң және теріс әсерін тигізуші факторлар

Құнды қағаздарды шығарушының қызметінде сатудың табыстылығына оң әсерін тигізетіндер:

- § сату көлемінің заттай көрсеткіштегі көлемінің артуы;
- § теңгенің долларға қатысты бағамын көтеру;
- § негізгі шикізат концентраттар, шайға және т.б. бағаның төмендеу;
- § нарықт жағдаятының неғұрлым қымбат өнімдердің бағытына қарай өзгеруі;
- § қазіргі заманғы құрал-жабдықтарды модернизациялау мен ендіру және т.б..

Осы факторлардың кері бағыты Құнды қағаздарды шығарушының сату табыстылығына теріс әсерін тигізуі мүмкін.

26. Құнды қағаздарды шығарушының өз өнімдерін сатуды ұйымдастыру жөніндегі қызметі

26.1 Құнды қағаздарды шығарушының жеткізушілері

Құнды қағаздарды шығарушы жеткізушілерді бағалайды және сапаның деңгейіне қойылатын талаптарды қанағаттандыра алатындарынан ғана сатып алады. Компанияда бағалау үшін жауапкершілік пен жеткізушілер сапасының көрсеткіштерін бақылау нақты анықталған. Тұтынушылардың талаптары шикізат нарығын таңдау кезіндегі негізгі фактор болып табылады. Болуы мүмкін жеткізушіні талдау, таңдау және бағалау жеткізілетін шикізаттың сапасын, бағаның деңгейін, қол жететіндігі мен сенімділігін ескере отырып жүргізіледі.

Шырындар мен газдалған сусындар бойынша жергілікті, сонымен бірге шет елдік жеткізушілермен өзара әрекет, екі тарапқа да қойылатын толық талаптарды қамтитын, пайдалы шарттары бар ұзақ мерзімдік келісім-шарттармен қатаң бекітілген (төлемнің түрлі үлгілерін – тікелей төлемдерді, инкассо, аккредитивтерді пайдалана отырып, төлем бойынша 30 күннен 210 күнге дейінгі мерзімін ұзарту). Шикізаттардың, материалдардың әрбір тобы міндетті тәртіпте сапалы құжаттармен жөнелтіледі және оны пайдаланбастан бұрын текеруден өткізіледі.

Шай шикізатының негізгі жеткізушілері үнділік (Asian Tea, Global Export), голландтық (Van Rees), шри-ланкалық (Amazon, Expolanka), қытайлық Hunan tea және ағылшындық (LAB International) компаниялар болып табылады, олар өз елдерінің шай нарығындағы жетекші компаниялар болып табылады.

Материалдардың негізгі жеткізушілері (картон қораптарының, гофро қораптардың, ішкі және сыртқы үлдірлердің, жазба қағазшаларының, жіптер мен басқаларының) көбіне Қазақстанның (Интел Сервис – картон қораптары, Каполиграф – үлдірлер, Казупак – гофро қораптар), Ресейдің (Түс өнеркәсібі – картон қораптары) және Шри–Ланканың (шайды қаптауға арналған материалдар) компаниялары болып табылады.

Компанияның шикізаттар мен материалдарды сатып алу саласындағы саясаты импортты алмастыру қағидаларына құрылған, мысалы, орайтын материалдардың барлық көлемінің 70 % қазақстандық компаниялардан сатып алынады.

27 Кесте – 01.10.05 жылғы барлық жеткізулерге 10% және одан жоғары пайыз келетін жеткізушілер

Жеткізушінің атауы	Орналасқан жері	Жеткізу заты	Шарт бойынша сома, теңге	Барлық жеткізулердің үлесі
Pepsi Bottlers International	Корк, Ирландия	Шикізат және материалдар үшін	101 538,0	5,9%
Chalis Int. Inv. LLC	Қытай	Шикізат және материалдар үшін	106 735,0	6,2%
Vanrees	Голландия	Шикізат және материалдар үшін	106 538,0	6,2%
ТетраПак	Пули-Лазана, Швейцария	Шикізат және материалдар үшін	140 517,0	8,2%

Nestle	Швейцария	Тауарлар үшін	172 632,0	10,1%
SC Johnson	Кемберли, Ұлыбритания	Тауарлар үшін	221 633,0	12,9%
Баска да		Буып-түю материалдары үшін	88 181,0	5,1%
Жеткізудің барлығы			1 714 176,0	100,0%

26.2 Эмитенттің тұтынушылары

Мемлекет бойынша Эмитенттің 20 000 клиенті бар , олардың ішіндегі ірілерінің үлесі сатудың жалпы көлемінде 1% төменді құрайды (28 кесте).

Кесте 28 – 01.10.05 жылғы ірі клиенттердің үлесі

	Сату қалалары	Сатылым үлесі, %
«Аймар» дүкендер желісі, «Оптовый Клуб» ЖШС	Алматы	0,64
Cash&Carry, «Скиф Сауда» ЖШС	Алматы	0,65
Cash&Carry, «Скиф» ЖШС	Алматы	0,75
«Gross» Супермаркеттер желісі, «Интергросс» ЖШС	Алматы, регионы	0,78
«Пятерочка» Желісі	Алматы	0,85
«City Centre», ЖШС «Интерфуд»	Алматы	0,86
«Сапар» ЖШС Алматы қ. көтерме рыноктары бойынша дистрибьютор	Алматы	0,98
«Атаба» Сауда үйі	Атырау	1,02
Рамстор, «Рамбутя» ЖШС	Алматы, Астана	1,05
Баска да	Қазақстанның барлық қалалары	92,42
Барлығы		100,00

Құнды қағаздарды шығарушының өнімдерін сату тікелей және жанама сату жүйесі (дистрибуторлар) арқылы жүргізіледі. Тікелей сатулар компанияның филиалдары арқылы клиенттерге тікелей жеткізу арқылы жүргізіледі. Жанама сатулар дистрибуторлар арқылы жүзеге асады, олар тауарды соңғы тұтынушыға дайін жеткізеді. Сатудың бұндай жүйесі компанияның барлық өнімдері үшін ортақ болып табылады.

27. Құнды қағаздарды шығарушының қызметіне әсерін тигізуші шешуші факторлар

27.1 Құнды қағаздарды шығарушының қызметінің маусымдылығы

Табиғи шырындар мен салскындатушы сусындар маусымдықтың әсеріне ұшырауға бейім. Жазғы айлар мен мейрамдар шырындар мен газдалған сусындарды тұтынудың артуына алып келеді, ал жылдың басында әрқашанда тұтынудың төмендеуі байқалады.

Шай мен сүттің нарығына маусымдық ауытқулардың әсеріне мүлде дерлік ұшырамайды және бұл өнімдерді тұтыну жыл бойына шамамен бір деңгейде сақталады.

Маусымдық сипатқа тән қызмет түрлерінің жалпы табыстағы үлестері 26 кестеде көрсетілген.

27.2 Құнды қағаздарды шығарушыға жеткізілетін шикізат пен материалдардағы импорттың үлесі және экспортқа сатылатын өнімнің үлесі.

29 Кесте - 01.10.05 жылғы шикізаттар мен материалдардың импорты

№	Импорттаушы	Тауардың (қызмет көрсетудің) атауы	Сома, мың тенге	Жеткізілетін шикізат пен материалдардағы (қызмет көрсетудегі) үлес
1	Tetra Pak (Швеция)	Буып-түю материалы	803 107	15,0%
2	Van Rees (Голландия)	Шәй	693 528	13,0%
3	Pepsi Bottlers Int. (Ирландия)	Концентрат	630 183	11,8%
4	Nestle (Швейцария)	Кофе, балалар тамағы	511 059	9,6%
5	Asian Tea (Үндістан)	Шәй	509 208	9,5%

6	SCJ (Великобритания)	Тұрмыстық химия	494 153	9,3%
7	Vinmar (АҚШ)	Полиэтиленерефгалаг	373 131	7,0%
8	Росстар (Ресей)	Қатты банка	301 711	5,6%
9	J&J (Швейцария)	Косметика	297 702	5,6%
10	Chalis International Investments LLC (Қытай)	Шырынды өндіруге арналған концентраттар	244 304	4,6%
11	PlaskapBichkekPlasform (Қырғызстан)	Преформалар	202 069	3,8%
12	DOHLER Euro Citrus B.V. (Германия)	Шырынды өндіруге арналған концентраттар	105 078	2,0%
13	Amazon Trading (Үндістан)	Шәй	64 885	1,2%
14	Tetra Pak Export (Швеция)	Қорап	33 831	0,6%
15	Азия Алтын ЖШС (Қазақстан)	Сүтті жеткізу	27 788	0,5%
16	Ак-Кудук ЖШС (Қазақстан)	Сүтті жеткізу	24 365	0,5%
17	Hunan Tea (Китай)	Шәй	16 697	0,3%
18	Global Export & Market (Үндістан)	Шәй	9 333	0,2%
Барлығы			5 342 132	100,0%

Кесте 30 – 01.10.05 жылғы экспортқа өндірілетін Эмитенттің өнімі

№	Экспортқа арналған өнімнің (тауардың) атауы	Сума, теңге	Барлық сатылымның үлесі, %
2	Шырындар, сусындар	132 519 182	6,7%
1	Газдалған сусындар	121 495 000	4,3%
4	Шәй	56 650 403	2,8%
3	Сүт	54 059 17	1,1%
Барлығы		310 664 585	14,9%

27.3 Активтерінің баланстық құнының 10% асатын, алты айдың ішінде жасалуы (жасалулары) қажетті мәміле (мәмілелер) жоспарда жоқ.

27.4 Құнды қағаздарды шығарушының қызметіне теріс әсерін тигізуі мүмкін болашақтағы міндеттемелері, Жоқ.

27.5 Құнды қағаздарды шығарушының сот үдерістеріне қатысуы туралы мәліметтер
Құнды қағаздарды шығарушы, соның нәтижелері бойынша Құнды қағаздарды шығарушының қызметін тоқтату немесе шектеу, оған ақшалай және басқа да міндеттемелерді жүктелуі мүмкін сот үдерістеріне қатыспайды.

27.6 Барлық әкімшілік санкциялар туралы мәлімет

Құнды қағаздарды шығарушы мен оның лауазымды тұлғаларына соңғы жылдың ішіне мемлекеттік органдармен және/немесе сотпен ешқандай әкімшілік санкциялар жүктелген жоқ.

27.7 Тәуекел факторлары

Валюталық тәуекел - валюталық бағамдардың ауытқуларымен байланысты. Валюталық қауіптің шамасы валютаның сатып алу қабілетімен байланысты, сондықтан ол мәмілені бекітудің мерзімі мен төлемнің сәтінің арасындағы уақыттың бөлігіне тікелей тәуелділікте. Құнды қағаздарды шығарушы өзінің өнімін ТМД-ның басқа да елдеріне өткізетін болғандықтан валюта бағамдарының қолайсыз өзгеруінің қаупі бар.

Баға тәуекелі - қаржы активының нарықтық бағасының өзгеруімен байланысты қауіп. Қауіптің бұл түрі, Құнды қағаздарды шығарушы өзінің қызметін көп жағдайда заемдік қаражаттардың есебінен (банктік және облигациялық займдер) жүзеге асыратын, және біраз мерзім өткеннен кейін заемдік қаражаттарды өтеу жөніндегі өзінің міндеттемелерін орындауы керек болғандығына байланысты. Қаржы активының нарықтық бағасының ауытқулары компания үшін қолайсыз бағытқа қарай өзгеруі мүмкін, бұл клиенттер мен

салымшылардың алдындағы ағымдағы міндеттемелерді орындау бойынша қиыншылықтарға әкеледі. Бірақ баға қауіптілігі мүлде дерлік жоқ, өйткені займдерді қайтару мен өтеудің шарттары келісім-шарттар мен облигацияларды шығарудың проспектіде ескертіледі.

Құнсыздану тәуекелі - елдегі макроэкономикалық жағдайлармен байланысты қауіп. Құнсыздану артқан кезде, Құнды қағаздарды шығарушының нақты табысының құнсызданудың жоғары деңгейінің есебінен азаю қаупі бар. Бірақ, Қазақстанның өтпелі экономикалы мемлекетке жататынына қарамастан, үкіметтің құнсыздануға қарсы жүргізетін саясатына байланысты қауіптің бұл түрі төмендейді.

Маусымдық фактор – маусымдық деп саналатын салқандатушы сусындардың нарығынан айырмашылығы, шырындардың нарығы мүлде дерлік маусымдыққа ие емес. Табиғи шырындар халықтың күнделікті тұтынатын тағамдарының құрамына енгендігіне байланысты, тұтынудың деңгейі жыл бойына жоғары деңгейде сақталады. Дегенмен шырындарға деген ең жоғарғы сұраныс, ағзаның қалыпты тіршілік қызметі үшін қажетті витаминдер мен минералдық заттардың басты көзі болып табылатын жас көкөністер мен жеміс-жидектерді сатудың төмендеуінің аясындағы қыс-көктем маусымында тіркеледі.

V. Эмитенттің қаржылық жағдайы

28. Материалды емес активтер баланстық бағасының 5% жоғары эмитенттің материалды емес активтері (НМА)

30.09.05 жылы материалды емес активтердің қалдық бағасы, Эмитенттің барлық активтерінің 0,13% құрады Алайда, қомақты салмақ 97,0% бағдарламалық қамсыздандыруға келді.

31 Кесте – НМА, 30.09.05 ж. НМА баланстық бағасының 5% артады, мың теңге

Құрамы	Бастапқы бағасы	Жиналған тозу	Қалдық бағасы	Үлесі, %
Бағдарламалық қамсыздандыру	30 694	14 426	16 268	97,0
НМА барлығы	31 865	15 098	16 767	100,0

29. Эмитенттің негізгі қаражаты, мұнда негізгі қаражаттың баланстық бағасы 5%

30.09.05 жылы негізгі қаражаттың бағасы 2,7 млрд. теңге құрады немесе Эмитенттің жиынтық активтері бағасының 21% жуық.

32 Кесте– Эмитенттің 30.09.05 жылғы негізгі қаражаттары, мың теңге

Атауы	Бастапқы бағасы	Жиналған тозу	тозу %	Қалдық бағасы	Үлесі, %
Ғимараттар мен имараттар	396 285	91 871	23,2	304 414	11,3
Машиналар мен жабдықтар	3 287 220	1 319 293	40,1	1 967 927	72,8
Көлік құралдары	218 877	35 247	16,1	183 630	6,8
Басқа да	172 877	29 302	16,9	143 575	5,3
Барлық ОС	4 179 125	1 475 713		2 703 412	100,0

Эмитенттің ғимараттары мен имараттары, сонымен қатар машиналар мен жабдықтар («Uni Commerce», «Космос» и «Express Trading» есептемегенде), «Resmi Group» ЖШС қатысы жоқ «Райс Групп, Сентрал Эйжа» компаниясы 30 қараша 2003 жылы қайта бағалады. Бағалау Халықаралық Бағалау Стандарттарына сәйкес нарықтық бағаның негізінде өткізілді. Осы активтердің нарықтық бағасы 30 қараша 2003 жылы 2,573,796 мың теңгеге балама.

«Райс Групп, Сентрал Эйжа» ЖШС бағалау компаниясына (Алматы қ., Достық даңғылы, 46 үй, 92 п.) 21 желтоқсан 2001 жылы ҚР Әділет Министрлігі мүлікті бағалау бойынша қызметпен айналысуға мерзімі шектелмеген басты лицензиясы №ЮР-0004-(33676-1910-ЖШС) берілді.

30. Эмитенттің инвестициялары

Эмитент инвестицияларының бағасы 30.09.05 ж. 551 871 мың теңгені құрады. Осы тұрғыда инвестициялық портфель «Қазақстанның қор биржасы» АҚ бағасы белгіленетін бағалы қағаздардан тұрады, бұлар Эмитентке саудадан табысқа қол жеткізуге мүмкіндік береді.

33 Кесте - 30.09.05 жылғы инвестициялар

№	Атауы	Сома, мың теңге
1	Басқа да заңды тұлғалардың капиталына тікелей инвестициялар	0
2	Инвестициялық портфель	496 541
3	Ұзақмерзімді инвестициялар	55 000
Барлығы		551 871

Ұзақмерзімді инвестициялар «Монетный двор» ЗИҚ жарналармен ұсынылған .

31. Эмитенттің дебиторлық қарызы

Соңғы екі қаржылық жылы Эмитентте ұзақмерзімді дебиторлық қарызы болмауына байланысты, әрі қарай дебиторлық қарыз деп қысқамерзімді дебиторлық қарыз түсініледі.

Кесте 34 – 01.10.05 жылғы барлық дебиторлық қарыздың 5% артық келетін Эмитенттің дебиторлары, мың теңге

№	Дебиторлардың атаулары	Бастапқы кезеңдегі Сальдо	Дебеттік айналымда р	Кредиттік айналымда р	Соңғы кезеңдегі Сальдо	Барлық д/қ үлесі, %
1	«Uni Commerce Ltd» ЖШС	2 010 456	45	481 095	1 529 405	25,8
2	«Resmi Group Ltd» ЖШС	856 359	1 020 841	1 006 939	870 260	14,7
3	«Система ТЕН» ЖШС	457 194	-	-	457 194	7,7
4	«Nea Management» ЖШС	366 681	-	-	366 681	6,2
5	«Top Trade» ЖШС	369 977	19 190	33 728	355 438	6,0
Дебиторлық қарыздың барлығы		4 975 395	3 449 939	2 491 162	5 934 172	100,0

Кесте 35 – Дебиторлық қарызды өтеу құрылымы, мың теңге

Баптардың атаулары	Барлығы	Өтелуге тиіс сомалар				
		90 күн	180 күн	270 күн	360 күн	1 ж. көп
Сауда ДҚ	893 104	893 104	0	0	0	0
Төленген аванстер	621 846	532 144	89 702	0	0	0
Болашақ кезеңдердің шығындары	9 303	3 101	3 101	3 101	0	0
Өтелуге тиіс ҚБС	999	999	0	0	0	0
Басқа да ДҚ	4 465 125	946 852	976 411	2 541 862	0	0
Күмәнді қарыздары бойынша резерві	-56 205					
Барлығы	5 934 172	2 376 200	1 069 214	2 544 963	0	0

32. Эмитенттің жарғылық және жеке капиталы

36 Кесте – 01.10.05 жылғы Эмитенттің жарғылық және жеке капиталы

Жеке капитал	3 938 799 мың теңге
Жарғылық капитал	1 800 053 мың теңге

33. Эмитенттің Қарыздары

37 Кесте - 01.10.05 жылғы Эмитенттің одан әрі өтелуге тиіс банктік қарыздары, мың теңге

Банк	Барлық қарызы	Өтелуге тиіс сомалар						орташа % ставка
		01.01.06	01.04.06	01.07.06	1 жылға дейін	2 жылға дейін	3 жылдан көп	
«Казкоммерцбанк» АҚ	651 364	154 978	264 511	74 181	157 694	0	0	8,0%
«Банк ТуранАлем» АҚ	1 199 913	325 974	265 874	300 147	307 918	0	0	8,0%
«Альфа Банк» АҚ ДБ	325 641				79 442	140 685	105 514	13,7%
«Ситибанк Қазақстан» АҚ	1 365 056				1 365 056			8,0%
Барлығы	3 541 974	480 952	530 385	374 328	1 910 110	140 685	105 514	

34. Эмитенттің несиелік қарызы

38 Кесте– 01.10.05 жылғы, Эмитенттің Несие берушілері, мың теңге

	Сома	Өтелуге тиіс сомалар				Үлес, %
		90 күнге дейін	180 күнге дейін	270 күнге дейін	1 жылға дейін	
Шикізат және материалдар үшін	752 823	132 881	178 076	313 790	128 076	44%
Pepsi Bottlers International	101 538	101 538				6%
Vinmar	51 538				51 538	3%
LG	76 538				76 538	4%
TetraPak	140 517			140 517		8%
Chalis	106 735			106 735		6%
Dionis	66 538			66 538		4%
Vanrees	106 538		106 538			6%
AsianTee	71 538		71 538			4%
Басқа да	31 343	31 343				2%
Тауарлар үшін	513 163	513 163	0	0	0	30%
J&J	52 632	52 632				3%
SC Johnson	221 633	221 633				13%
Nestle	172 632	172 632				10%
GlaxoSmith Klien	33 634	33 634				2%
Басқа да	32 632	32 632				2%
Буып-түю материалдар үшін	130 682	130 682	0	0	0	8%
Plaskap Bishkek	32 149	32 149				2%
Intelservice	10 352	10 352				1%
Басқа да	88 181	88 181				5%
Қызмет көрсету үшін	317 508	317 508	0	0	0	19%
Барлығы	1 714 176	1 094 234	178 076	313 790	128 076	100%

VI. Бағалы қағаздарды шығару туралы мәлімет

35. Эмитенттің акциялары

Кесте 39 –Акцияның бірінші эмиссиясының шығуы

Түрі	Жай акциялар
Жалпы саны	705 000 (жеті жүз бес мың) дана
Номиналды бағасы	1 000 (бір мың) теңге

Эмиссияның мемлекеттік тіркеу туралы мәлімет	Эмиссия Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкінде 2001 ж. 5-қыркүйекте А4631 нөмірімен тіркелді
Ұлттық идентификациялы нөмірі	KZ1C463100X6
Орналастырудың басталған күні	06 қыркүйек 2001ж.
Орналастырудың аяқталған күні	01 желтоқсан 2001 ж.
Ақшаны орналастыру кезіндегі тартылған сома	705 000 000 (жеті жүз миллион) теңге
Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт туралы мәлімет	Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт болған жоқ
Бағалы қағаздарды орналастыруды немесе үндеуін тоқтату немесе бағалы қағаздарды шығару туралы мәлімет	Бағалы қағаздарды орналастыру немесе үндеуі тоқтатылған жоқ, бағалы қағаздарды шығару жүзеге аспаған деп танылған жоқ
Бір (жай, басымды) акцияға дивиденданың сомасы және соңғы қаржылық екі жылдың ішіндегі әр жылға әрбір акцияның түріне дивиденданың жалпы сомасы	Дивидендалар төленген жоқ
Қоғамның бағалы қағаздарының саудасы, соның ішінде сауда ұйымдастырушылардың атауы жүзеге асырылатын негізгі нарықтар	Акциялар ұйымдаспаған нарықта орналастырылды, сауда жүргізілмеді
Акция ұстаушылардың беретін құқығы	Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңына сәйкес

Кесте 40 - Акцияның бірінші эмиссиясының шығуы

Түрі	Жай акциялар
Жалпы саны	1 095 000 (бір миллион тоқсан бес мың) дана
Номиналды бағасы	1 000 (бір мың) теңге
Эмиссияның мемлекеттік тіркеу туралы мәлімет	Эмиссия Қазақстан Республикасының Ұлттық Банпен 2001 ж. 5-қыркүйекте А4631-1 нөмірімен тіркелді
Ұлттық идентификациялы нөмірі	KZ1C463100X6
Орналастырудың басталған күні	08 тамыз 2002 ж.
Орналастырудың аяқталған күні	01 мамыр 2004 ж.
Ақшаны орналастыру кезіндегі тартылған сома	Барлық тартылған ақшаның сомасы 1 095 000 500 теңге, оның ішінде ақшалай 321 978 000 теңге, «PRG Bottlers» АҚ акциямен сомасы 750 000 000 теңге және «Tealand» ЖШС үлесімен 23 022 500 теңге «Resmi Group» ЖШС енгізілді
Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт туралы мәлімет	Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт болған жоқ
Бағалы қағаздарды орналастыруды немесе үндеуін тоқтату немесе бағалы қағаздарды шығару туралы мәлімет	Бағалы қағаздарды орналастыру немесе үндеуі тоқтатылған жоқ, бағалы қағаздарды шығару жүзеге аспаған деп танылған жоқ
Бір (жай, басымды) акцияға дивиденданың сомасы және соңғы қаржылық екі жылдың ішіндегі әр жылға әрбір акцияның түріне дивиденданың жалпы сомасы	Дивиденділер төленген жоқ
Қоғамның бағалы қағаздарының саудасы, соның ішінде сауда ұйымдастырушылардың атауы жүзеге асырылатын негізгі нарықтар	Акциялар ұйымдаспаған нарықта орналастырылды, сауда жүргізілмеді
Акция ұстаушылардың беретін құқығы	Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңына сәйкес

Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңына сәйкес акцияны шығару 18 мамыр 2004 ж қайтадан тіркеліп және жаңа ҰИН KZ1C46310013 енгізілді.

Кесте 41 – Жарияланған акцияның тіркелген шығарылымы

Акцияның түрі	Жай акциялар
Жарияланған акцияның саны	2 000 060 (екі миллион алпыс) дана
Орналастырылған акцияның саны	1 853 409 (бір миллион сегіз жүз елу үш мың төрт жүз тоғыз) дана
Номиналды бағасы	1 000 (бір мың) теңге
Мемлекеттік тіркеу туралы мәлімет	Эмиссия 27 шілде 2005 ж. А4631 нөмірімен, қаржылық нарықты және қаржылық ұйымдарды реттеу және қадағалау бойынша ҚР Агенствосымен тіркелді
Ұлттық идентификациялы нөмірі	KZ1C46310013
Орналастырудың басталған күні	08 тамыз 2002 ж.
Орналастырудың аяқталған күні	Акция айналымда
Ақшаны орналастыру кезіндегі тартылған сома	1 800 053 409 (бір миллиард сегіз жүз миллион елу үш мың төрт жүз тоғыз) теңге
Айналымдағы акцияның саны	1 853 409 (бір миллион сегіз жүз елу үш мың төрт жүз тоғыз) дана
Бағасы соңғы күнде көрсетілген, сатып алынған акцияның саны	Есеп беру күнде Эмитент сатып алған акция болған жоқ
Акцияны сатып алу әдістемесін бекіту күні	Есеп беру күнде бекітілген жоқ
Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт туралы мәлімет	Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт болған жоқ
Бағалы қағаздарды орналастыруды немесе үндеуін тоқтату немесе бағалы қағаздарды шығару туралы мәлімет	Бағалы қағаздарды орналастыру немесе үндеуі тоқтатылған жоқ, бағалы қағаздарды шығару жүзеге аспаған деп танылған жоқ
Бір акцияға дивиденданың сомасы және соңғы қаржылық екі жылдың ішіндегі әр жылға әрбір акцияның түріне дивиденданың жалпы сомасы	Соңғы қаржылық екі жылда акция бойынша дивидендалар төленген жоқ. 2004 ж. қорытындысы бойынша дивидендалар 99 190 мың теңге сомасына пайдадан 10% көлемінде жарияланды. 2004 ж. 1 акцияға дивиденданың көлемі - 55,1 теңге.
Қоғамның бағалы қағаздарының саудасы, соның ішінде сауда ұйымдастырушылардың атауы жүзеге асырылатын негізгі нарықтар	Акциялар ұйымдаспаған нарықта орналастырылды, сауда жүргізілмеді
Акция ұстаушылардың беретін құқығы	Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңына сәйкес

36. Эмитент облигациялары

Кесте 42 - Облигацияның бірінші шығарылымы

Бағалы қағаздың түрі	Қамсыздандырумен бірге атаулы купонды облигациялар
Облигацияның жалпы саны	5000 (бес мың) дана
Номиналды бағасы	100 (жүз) АҚШ доллары
Негізгі қарыздың сомасы	500 000 (бес жүз мың) АҚШ доллары
Эмиссияның мемлекеттік тіркеу туралы мәлімет	Эмиссия 29 қазан 1999 ж. А11 нөмірімен бағалы қағаздар бойынша Қазақстан Республикасының Ұлттық комиссиясымен тіркелді
Ұлттық идентификациялы нөмірі	KZ29KABK7A06
Орналасқан облигацияның саны	Шығарылым толығымен орналасқан
Тартылған ақшаның жалпы көлемі	39 927 315,33 (отыз тоғыз миллион тоғыз жүз жиырма жеті мың үш жүз он бес теңге және отыз үш тиын) теңге
Аударылған сыйақының сомасы	4 513 925,0 (төрт миллион бес жүз он үш мың тоғыз жүз жиырма бес) теңге
Төленген сыйақының сомасы	4 513 925,0 (төрт миллион бес жүз он үш мың тоғыз жүз жиырма бес) теңге
БҚ ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт туралы мәлімет	Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт болған жоқ
Сатып алынған және мерзімінен бұрын өтелген облигация саны	Ондай болған жоқ

Үндеу кезеңі	27.01.2000 - 25.07.2000
Облигация бойынша төлемнің жалпы көлемі	Өтеу күні 26.01.2000 ж. (бірінші транш), 25.07.2000 ж. (екінші транш), по первому и второму траншу бірінші және екінші транштар бойынша 42 496 884 теңге төленді
Облигация бойынша құқығы	ҚР қолданыстағы заңына сәйкес
Облигациялар шығарылымның шартына сәйкес қызмет етілді және өтелді	

Кесте 43 - Облигацияның екінші шығарылымы

Бағалы қағаздың түрі	Қамсыздандырусыз атаулы купонды облигациялар
Облигацияның жалпы саны	40 000 (қырық мың) дана
Номиналды бағасы	100 (жүз) АҚШ доллары
Негізгі қарыздың сомасы	4 000 000 (төрт миллион) АҚШ доллары
Эмиссияның мемлекеттік тіркеу туралы мәлімет	Эмиссия 05 января 2001 ж. А29 нөмірімен бағалы қағаздар бойынша Қазақстан Республикасының Ұлттық комиссиясымен тіркелді
Ұлттық идентификациялы нөмірі	KZ72KAT51A39
Орналасқан облигацияның саны	Шығарылым толығымен орналасқан
Тартылған ақшаның жалпы көлемі	591 438 371,66 (бес жүз тоқсан бір миллион төрт жүз отыз сегіз мың үш жүз жетпіс бір теңге және алпыс алты тиын) теңге
Аударылған сыйақының сомасы	157 828 955,56 (бір жүз елу жеті миллион сегіз жүз жиырма сегіз мың тоғыз жүз елу бес теңге және елу алты тиын) теңге
Төленген сыйақының сомасы	157 828 955,56 (бір жүз елу жеті миллион сегіз жүз жиырма сегіз мың тоғыз жүз елу бес теңге және елу алты тиын) теңге
БҚ ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт туралы мәлімет	Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт болған жоқ
Сатып алынған және мерзімінен бұрын өтелген облигация саны	Ондай болған жоқ
Үндеу кезеңі	08.01.2001 - 08.01.2003
Облигация бойынша төлемнің жалпы көлемі	749 267 327,22 (жеті жүз қырық тоғыз миллион екі жүз алпыс жеті мың үш жүз жиырма жеті теңге және жиырма екі тиын) теңге
Облигация бойынша құқығы	ҚР қолданыстағы заңына сәйкес
Облигациялар шығарылымның шартына сәйкес қызмет етілді және өтелді.	

Кесте 44 - Облигацияның үшінші шығарылымы

Бағалы қағаздың түрі	Қамсыздандырусыз атаулы купонды облигациялар
Облигацияның жалпы саны	2 350 000 000 (екі миллиард үш жүз елу миллион) дана
Номиналды бағасы	1 (бір) теңге
Негізгі қарыздың сомасы	2 350 000 000 (екі миллиард үш жүз елу миллион) теңге
Эмиссияның мемлекеттік тіркеу туралы мәлімет	Эмиссия 22 қаңтар 2003 ж. А72 нөмірімен бағалы қағаздар бойынша Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкпен тіркелді
Ұлттық идентификациялы нөмірі	KZ2CKY05A721
Орналасқан облигацияның саны	Шығарылым толығымен орналасқан
Тартылған ақшаның жалпы көлемі	2 336 088 819,65 (екі миллиард үш жүз отыз алты миллион сексен сегіз мың сегіз жүз он тоғыз теңге және алпыс бес тиын) теңге
Аударылған сыйақының сомасы	522 743 858,80 (бес жүз жиырма екі миллион жеті жүз қырық үш мың сегіз жүз елу сегіз мың теңге және сексен тиын) теңге
Төленген сыйақының сомасы	522 743 858,80 (бес жүз жиырма екі миллион жеті жүз қырық үш мың сегіз жүз елу сегіз мың теңге және сексен тиын) теңге
БҚ ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт туралы мәлімет	Бағалы қағаздар ұстаушылардың алдында қоғамның өз міндеттерін орындамаған факт болған жоқ

Сатып алынған облигация саны	Сатып алынған жоқ
мерзімінен бұрын өтелген облигация саны	01.10.05 ж. облигация мерзімінен бұрын өтелген жоқ
Үндеу кезені	31.01.03 - 31.01.08
Облигация бойынша төлемнің жалпы көлемі	Есеп беру күні барлығы 522 743 858,8 төленді
Облигация бойынша құқығы	ҚР қолданыстағы заңдарына сәйкес
Облигациялар айналымда	

Облигацияларды сату Қазақстанның ұйымдасқан, сондай-ақ ұйымдаспаған нарықтарында жүзеге асырылады. Ұйымдасқан нарықта сауданы ұйымдастырушы – «Қазақстанның қор биржасы» АҚ.

VII. Қосымша мәліметтер

37. Облигациялар айналымындағы шектеулер

Мүмкін пайда алушыларға қатысты, соның ішінде облигациялардың орналастырылуы мүмкін тұлғалардың қатарында облигациялар айналымындағы шектеулер жоқ.

38. Облигациялық бағдарламаны шығаруға жұмсалатын шығын

2005 ж. 9 айдың нәтижесі бойынша аудитке жұмсалған шығын – келісім бойынша.

Қаржы кеңес берушісіне сыйақы беру – келісім бойынша.

Шығаруға жұмсалатын шығындар шарттарға сәйкес Эмитенттің жеке қаражаттары есебінен төленеді.

39. Төлем агенті туралы ақпарат

Төлем агенті қарастырылмаған.

40. Тіркеуші туралы мәлімет

«РЕЕСТР-СЕРВИС» АҚ, бағалы қағаздар ұстаушылар тізілімінің жүйесін жүргізу бойынша қызметпен айналысу лицензиясы №0406200402, ҚР қаржы нарығы мен қаржы ұйымдарын реттеу және қадағалау жөніндегі Агенттігі 20 маусым 2005 жылы берген. Мекен-жайы: ҚР, Алматы қ., Розыбакиев к-сі, 125/7, тел.: (3272) 75 35 92, факс: (3272) 75 35 97.

41. Қаржылық кеңес беруші

«RG Securities» АҚ, номиналды ұстаушы ретінде клиенттердің шоттарын жүргізу құқығымен бағалы қағаздар нарығында брокерлік-дилерлік қызметпен айналысуға арналған 29 қазан 2004 жылғы лицензиясы № 0401200902, мекен-жайы: ҚР, Алматы қ., М.Өзтүрк к-сі, 7, тел.: (3272) 74 32 35 факс: (3272) 50 72 43

42. Инвесторларға арналған ақпарат

Жарғының көшірмесімен, Облигациялық бағдарламаны шығару проспектісімен, облигацияларды орналастыру нәтижесі туралы есеппен және Эмитенттің қызметі туралы ақпаратты жариялау үшін пайдаланылатын бұқаралық ақпараттар құралы туралы ақпаратпен мына мекен-жай бойынша танысуға болады: Қазақстан Республикасы, 050034, Алматы қ., Алмалы ауданы, Райымбек даңғылы, 212 «Б», тел.: (3272) 50 57 40, 50 99 68, факс: (32 72) 50 13 55 немесе эл. адрес: tatyana.ivanova@brands.kz.

Басқарманың Төрағасы

Жаналинов А.С.

Бас бухгалтері

Литвинова Е.П.