



30 июня 2026 г.

## **АО «RG Brands» опубликовало аудированную консолидированную финансовую отчетность за 2025 год**

Алматы, Казахстан — АО «RG Brands», входящее в международную группу RG Brands и объединяющее казахстанские и российское подразделения группы, опубликовало консолидированную финансовую отчетность за 2025 год, аудированную Deloitte (далее по тексту - АО «RG Brands» или Компания).

По итогам отчетного периода компания продемонстрировала рост основных финансовых показателей, укрепила структуру капитала и продолжила снижение долговой нагрузки.

### **Основные финансовые результаты АО «RG Brands»**

По итогам 2025 года:

- чистая выручка составила 185,3 млрд тенге, увеличившись на 8,4% по сравнению с предыдущим годом;
- валовая прибыль выросла на 15,2% и достигла 86,1 млрд тенге;
- операционная прибыль составила 20,9 млрд тенге;
- чистая прибыль — 11,1 млрд тенге.

Несмотря на сохраняющуюся волатильность валютных курсов и изменение рыночной конъюнктуры, компания сохранила устойчивую операционную прибыльность и положительную динамику финансовых результатов.

### **Укрепление собственного капитала АО «RG Brands»**

По состоянию на конец 2025 года собственный капитал АО «RG Brands» увеличился до 34,7 млрд тенге против 19,7 млрд тенге годом ранее.

Рост собственного капитала обусловлен полученной чистой прибылью, а также независимой переоценкой производственных активов, которая увеличила капитал компании на 4,9 млрд тенге.

### **Снижение долговой нагрузки АО «RG Brands»**

Компания продолжила последовательную работу по оптимизации структуры финансирования.

В течение 2025 года общий объем обязательств сократился более чем на 12 млрд тенге, или 10% по сравнению с предыдущим годом, преимущественно за счет уменьшения долгосрочных банковских кредитов, облигационных займов и иных финансовых обязательств.

Увеличение доли собственного капитала и сокращение заемного финансирования способствовали дальнейшему укреплению финансовой устойчивости компании и повышению качества баланса.

#### Приоритеты развития АО «RG Brands»

В рамках реализации долгосрочной стратегии 7 Stars в 2025 году компания увеличила объемы запасов сырья и готовой продукции для обеспечения устойчивого развития портфеля собственных брендов и поддержания непрерывности поставок.

В 2026 году приоритетами компании станут дальнейшее повышение эффективности управления оборотным капиталом, усиление операционного денежного потока, а также продолжение инвестиций в развитие брендов, производственных мощностей и цифровых решений.

#### Комментарий

«Результаты 2025 года подтверждают эффективность стратегии устойчивого прибыльного роста АО RG Brands. Компания обеспечила увеличение выручки, сохранила высокий уровень прибыльности, существенно укрепила собственный капитал и продолжила снижение долговой нагрузки. Более качественная структура баланса и высокая финансовая устойчивость создают надежную основу для реализации долгосрочной инвестиционной программы и дальнейшего развития бизнеса», — отметил Председатель Совета директоров группы RG Brands Кайрат Мажибаев.

Группа RG Brands продолжает реализацию стратегии, направленной на создание долгосрочной стоимости за счет роста эффективности бизнеса, укрепления рыночных позиций и развития портфеля собственных брендов на рынках Центральной Азии.