АО «RG Brands» завершило активную инвестиционную фазу стратегии 7 Stars и вышло на положительную EBITDA в III квартале 2026 года

Алматы, Казахстан — ноябрь 2026 года.

АО «RG Brands», входящее в международную группу компаний RG Brands, холдинговой компанией которой является RG Brands Holding, объявляет о завершении активной инвестиционной фазы стратегии 7 Stars, направленной на создание и масштабирование собственного портфеля брендов в ключевых категориях рынка напитков Центральной Азии.

По итогам III квартала 2026 года Компания достигла положительного значения EBITDA (EBITDA составила 383 млн тенге), перейдя от периода масштабных стратегических инвестиций к этапу повышения операционной эффективности и прибыльного роста.

Достигнутый результат отражает прогресс стратегической трансформации бизнеса после завершения крупного международного франшизного контракта в конце 2025 года и перехода к развитию собственного портфеля брендов.

Стратегия 7 Stars: завершение активной инвестиционной фазы

В течение 2025–2026 годов RG Brands осуществила масштабную трансформацию портфеля, коммерческой инфраструктуры и операционной модели бизнеса.

В первом полугодии 2026 года объем стратегических инвестиций в развитие и масштабирование собственных брендов составил 14,7 млрд тенге.

Инвестиционная программа охватывала запуск и продвижение новых брендов, расширение дистрибуции, развитие каналов продаж, торговой и логистической инфраструктуры, а также адаптацию коммерческой модели к новому портфелю.

Важную роль в реализации стратегии сыграли новые бренды Piala Ice Tea, AVA и Salam Premium Cola, дополнившие существующий портфель Компании соков DaDa, Gracio, Нектар Солнечный, горячего чая Piala Gold, воды A'SU и A'SU Vo!, и создавшие основу для дальнейшего развития в ключевых категориях напитков.

Завершение наиболее капиталоемкого с точки зрения стратегических расходов этапа трансформации позволило Компании с III квартала 2026 года сместить управленческий фокус с инвестиций в создание и масштабирование бизнеса на повышение отдачи от сформированных активов, рост производительности и прибыльности операций.

III квартал 2026 года: переход к положительной EBITDA

Финансовые результаты III квартала отражают первые результаты нового этапа реализации стратегии.

Выручка Компании за квартал составила 30,2 млрд тенге, валовая прибыль — 14,2 млрд тенге.

Валовая маржа увеличилась до 46,9% по сравнению с 43,1% по итогам первого полугодия 2026 года.

Одновременно Компания существенно повысила эффективность коммерческих и операционных расходов.

Расходы по реализации в III квартале сократились на 25%, или на 3,7 млрд тенге, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Основной вклад внесли оптимизация транспортных расходов, повышение эффективности торговых команд и рационализация маркетинговых инвестиций.

В результате совокупного влияния роста валовой маржи, оптимизации расходов и завершения активной инвестиционной фазы EBITDA Компании в III квартале перешла в положительную зону после отрицательного результата первого полугодия 2026 года.

Достигнутый результат является важным свидетельством способности новой бизнес-модели, основанной на собственном портфеле брендов, обеспечивать положительный операционный финансовый результат.

Финансовые результаты за девять месяцев

По итогам девяти месяцев 2026 года выручка АО «RG Brands» составила 85,3 млрд тенге.

Расходы по реализации за этот период сократились на 5,3 млрд тенге, или на 14,2%, составив 32,2 млрд тенге против 37,5 млрд тенге за аналогичный период 2025 года.

В III квартале также отмечена положительная динамика показателей оборотного капитала и ликвидности:

• товарно-материальные запасы сократились приблизительно на 23,6%;

• денежные средства и их эквиваленты увеличились приблизительно на 139%;

• банковские займы снизились приблизительно на 7,0%;

• текущие обязательства сократились приблизительно на 14,5%.

Эти изменения отражают последовательную работу Компании по повышению эффективности использования капитала и укреплению финансовой устойчивости.

Следующий этап стратегии 7 Stars — прибыльный рост

Завершение активной инвестиционной фазы не означает прекращения развития и инвестиций в собственные бренды. Компания переходит к следующей фазе инвестиционной модели, в которой приоритетом становится экономическая отдача от вложенного капитала.

Основными направлениями следующего этапа являются:

• закрепление положительной EBITDA и последовательное повышение операционной рентабельности;

• прибыльное масштабирование собственного портфеля брендов на рынках Центральной Азии;

• повышение производительности коммерческой и логистической инфраструктуры;

• дальнейшая оптимизация операционных расходов и оборотного капитала;

• повышение эффективности маркетинговых инвестиций и их вклада в прибыльный рост;

• укрепление денежного потока и финансовой устойчивости Компании.

Положительная EBITDA III квартала 2026 года знаменует важный этап реализации стратегии 7 Stars: переход от масштабных инвестиций в создание собственного портфеля брендов к монетизации сформированного бизнеса и обеспечению устойчивого прибыльного роста.

Руководитель RGB:

«Выход на положительную EBITDA подтверждает результативность выбранной стратегии и открывает следующий этап — устойчивого прибыльного роста, повышения производительности и отдачи от осуществленных инвестиций».

Представленные показатели являются неаудированными промежуточными финансовыми результатами.