



RG Brands публикует финансовые результаты за первое полугодие 2026 года

Алматы, Казахстан, август 2026 года.

АО «RG Brands» и его дочерняя компания ТОО «RG Brands Kazakhstan», входящие в международную группу компаний RG Brands, холдинговой компанией которой является RG Brands Holding, публикуют промежуточные финансовые результаты за шесть месяцев, завершившихся 30 июня 2026 года.

Трансформация и развитие собственного портфеля брендов

RG Brands реализует среднесрочную стратегию развития собственного портфеля брендов в ключевых категориях напитков на рынках Центральной Азии в рамках трансформации бизнес-модели после завершения в конце 2025 года крупного франшизного контракта с глобальной компанией.

С января по июнь Группа компаний RG Brands реализовала активную инвестиционную программу, осуществив стратегические инвестиции в развитие и масштабирование новых брендов в размере **14,7 млрд тенге**.

Основные инвестиции были направлены на запуск и продвижение брендов, развитие дистрибуции и каналов продаж, логистику, торговую инфраструктуру и ее ребрендинг. Инвестиционная программа была полностью профинансирована за счет собственных средств, ранее сформированных Группой в рамках реализации долгосрочной стратегии.

Результаты инвестиционной программы

В результате новые собственные бренды продемонстрировали практически **двукратный рост выручки**, достигли высоких показателей дистрибуции, узнаваемости и здоровья брендов и сформировали **около одной трети текущего бизнеса Компании**.

Ключевую роль в формировании нового портфеля играют **Piala Ice Tea, AVA и Salam Premium Cola**. Компания сформировала стратегический рыночный актив - портфель собственных брендов с высокой добавленной стоимостью и значительным потенциалом дальнейшего развития в крупных категориях рынка напитков Центральной Азии.

Финансовые результаты

По итогам первого полугодия 2026 года консолидированная выручка АО «RG Brands» составила 55,1 млрд тенге, валовая прибыль – 23,7 млрд тенге. Расходы по реализации составили 21,2 млрд тенге против 22,8 млрд тенге за аналогичный период 2025 года.

Основной вклад в консолидированные результаты формирует ТОО «RG Brands Kazakhstan».

Расходы по реализации включают в себя инвестиции в развитие новых брендов по инвестиционной программе I полугодия.

Финансовый результат первого полугодия отражает инвестиционный характер данного этапа трансформации: инвестиции на создание и масштабирование собственных брендов осуществлялись опережающими темпами, тогда как экономический эффект от сформированных брендов, дистрибуции и коммерческой инфраструктуры рассчитан на более длительный период.

Для объективной оценки результатов менеджмент использует два управленческих показателя:

- **Adjusted EBITDA** – показатель, рассчитанный после исключения идентифицируемых стратегических, специальных инвестиций и нерегулярных расходов фазы трансформации составил: **7,6 млрд тенге** за 6 мес 2026 и **15,8** млрд тенге за последние 12 мес (LTM Adj. EBITDA)
- **Regular EBITDA** – базовый показатель, включающий все расходы, признанные в отчетном периоде составил: (-1,6) млрд тенге за 6 мес 2026 и 6,6 млрд тенге LTM EBITDA

Такой подход позволяет отдельно оценивать текущий финансовый результат Компании и базовую операционную эффективность бизнеса без влияния специальных инвестиций переходного периода.

Переход к Sustainable Profitable Growth

Основные цели инвестиционной программы первого полугодия достигнуты. С 1 июля 2026 года Компания вернулась от активной инвестиционной фазы к своей регулярной модели устойчивого прибыльного роста (Sustainable Profitable Growth).

Приоритетами нового этапа являются дальнейшее масштабирование собственных брендов, повышение эффективности Sales & Marketing инвестиций, оптимизация операционных расходов и оборотного капитала, а также конвертация созданного масштаба бизнеса в рост EBITDA и денежного потока.

Текущая динамика операционных и финансовых показателей июля-августа месяцев третьего квартала 2026 года демонстрируют положительную динамику и соответствуют переходу бизнеса к доказанной модели устойчивого прибыльного роста.