



Пресс-релиз

АО «RG Brands»: Итоги деятельности за 2015 год

<i>тыс. тенге</i>	2015 год	2014 год	Изменение %
Выручка	41 215 586	39 931 116	3%
Валовая прибыль	17 329 157	15 690 641	10%
Валовая маржа, %	42%	39%	3%
ЕБИТДА	6 379 176	6 105 825	5%
ЕБИТДА маржа, %	15.48%	15,29%	0,2%
Чистая прибыль/убыток	1 696 602	1 301 847	30%
Чистые денежные средства от операционной деятельности	5 355 340	2 720 376	96%
Среднегодовой курс доллара по отношению к тенге	221,73	179,19	24%

- Выручка RG Brands за 2015 года выросла на 3% и составила 41 млрд. тенге
- Валовая прибыль за период 2015 года достигла 17,3 млрд. тенге или +10% против 2014 г.
- Эффективное управление затратами позволило увеличить чистую прибыль до 1,7 млрд. тенге или на 30%.
- Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности за 2015 год, составили 5,4 млрд. тенге, что в два раза больше прошлого года.

Несмотря на волатильную макроэкономическую среду, RG Brands продолжает демонстрировать устойчивый прибыльный рост, и в 2015 году Компания показала положительную динамику по основным финансово-экономическим показателям.

Активизация конечных потребителей и клиентов, сбалансированность портфеля брендов, его сезонная и экономическая контрцикличность, мобилизация команды, позволили сохранить тренд роста продаж как в натуральном, так и в денежном выражении.

Важным фактором роста и масштабирования компании явился системный фокус на рынки России (Поволжье, Урал и Сибирь), Центральной Азии.

В 2015 году Компания попала в список, а затем и в ТОП 7 участников Государственной программы «Национальные Чемпионы - лидеры конкурентоспособности», что подтверждает высокую оценку результатов деятельности RG Brands как устойчивой и перспективной Компании в масштабах региона.

Благодаря наличию взвешенной политики по ценообразованию, успешному управлению рабочим капиталом, валютными рисками, сокращению расходов эффект от девальвации местной валюты был нивелирован, что позволило улучшить валовую маржу на 3% и чистую прибыль на 30%.





С учетом текущей ситуации на рынке капитала менеджмент RG Brands продолжает работу по обеспечению своего роста через долгосрочные линии финансирования оборотного капитала и диверсификацию своих обязательств с использованием различных видов инструментов финансирования. Серьезное внимание уделяется минимизации валютных рисков. В структуре заимствований основной долей являются заимствования в тенге, которые составляют 82%, в иностранной валюте 18%. Следует отметить, что 70% обязательств являются долгосрочными с 5-7 летним периодом погашения с минимальной стоимостью фондирования.

На фоне ухудшающихся макроэкономических показателей в стране и регионе, осенью 2015 международное рейтинговое агентство Moody's в очередной раз подтвердило долгосрочный корпоративный рейтинг Компании на уровне B2 прогноз стабильный.

В результате, по сравнению с 2014 годом, чистые продажи RG Brands выросли на 3% и составили 41,2 млрд. тенге, получена валовая прибыль в размере 17,3 млрд. тенге, показатель EBITDA составил 6,4 млрд. тенге.

Сбалансированный портфель брендов, широкая дистрибуция, профессиональная команда, доступ к длинному и недорогому капиталу и наличием новых источников роста у RG Brands позволяют сохранить положительную динамику развития финансово-экономических результатов в 2016 г.

Справка:

АО «RG Brands» (KASE: RGBR), ведущий производитель соков, нектаров, сокосодержащих напитков, ультрапастеризованного молока, фасованного и пакетированного чаев, воды, газированных и энергетических напитков, холодных чаев и снеков в Казахстане.

Компания обладает диверсифицированным портфелем как собственных, так и международных брендов:

натуральные соки – «Gracio», «DaDa» «ДадаДача » и DaDaDay, «Нектар Солнечный»;

Вода – A'SU;

Холодный Чай – Lipton Ice Tea, Ice Tea Piala;

Газированные напитки - Pepsi, 7up, Mirinda;

Молоко – «Мое»;

Чай – «Пиала», «Assortea»;

Энергетический напиток – «YETI»;

Картофельные чипсы – «Гризли».

Компания имеет рейтинг, присвоенный Международным рейтинговым агентством Moody's, B2/stable.

Облигации АО "RG Brands" RGBRb7 включены в торговые списки KASE.

