

Алматы. 21 мая 2019 г. АО «RG Brands» настоящим сообщает о продаже актива Almaty Snack Food - бизнеса по производству картофельных чипсов под торговой маркой «Grizzly».

Покупателем актива выступил один из крупнейших операторов СНГ в данном сегменте рынка из Украины. Украинский инвестор – крупнейшее объединение торгово-производственных предприятий, осуществляющее свою деятельность в Украине и за рубежом.

Данная сделка свидетельствует об устойчивом бизнес-климате казахстанского рынка и высокой инвестиционной привлекательности активов, которые развивает АО RG Brands. Это подтверждается финансовыми параметрами исполненного контракта между сторонами.

Инвестиционным консультантом со стороны АО RG Brands выступил Инвестиционный Финансовый Дом Resmi.

Решение компании о выходе из снекового бизнеса соответствует среднесрочной стратегии RGrands и обеспечивает фокус на дальнейшем развитии высокопотенциальных сегментов рынка горячих и холодных напитков на территории Казахстана, Кыргызстана и России. За 12 лет своей истории торговая марка «Grizzly» стала узнаваемой и известной среди молодежи Казахстана и Кыргызстана, завоевав признание своих потребителей.

Справка

АО «RG Brands» (KASE: RGR) - ведущий производитель соков, нектаров, сокодержущих напитков, ультрапастеризованного молока, фасованного и пакетированного чаев, воды, газированных и энергетических напитков, холодных чаев и снеков в Казахстане.

Компания обладает диверсифицированным портфелем как собственных, так и международных брендов: натуральные соки и сокодержущие напитки – «Gracio», «DaDa» и DaDaDay, «Нектар Солнечный»; Вода – A'SU; Холодные Чаи – Piala Ice Tea, Lipton Ice Tea; газированные напитки - Pepsi, 7up, Mirinda; Молоко – «Мое»; Чай – «Пиала»; Энергетический напиток – «YETI».

RG Brands имеет рейтинг, присвоенный Международным рейтинговым агентством Moody's, B2/stable, финансовая отчетность аудирована по стандартам МСФО. Инструменты АО "RG Brands" RGRb7 включены в торговые списки KASE.