

Пресс релиз RGB:

Инвестиционная компания Resmi вышла из проекта RG Brands, достигнув плановой возвратности на вложенный капитал.

АО RG Brands - одна из крупнейших центрально-азиатских компаний в секторе продуктов питания и напитков. Выпускает продукцию под такими брендами как A'Su, Pepsi, Piala, Da-Da, Gracio, Солнечный и оперирует на рынках Казахстана, Республики Кыргызстан, Российской Федерации, Таджикистана, Туркмении и Монголии.

Основателем компании RG Brands является инвестиционная группа Resmi. Группа Resmi управляет своим портфелем инвестиций в формате private equity fund (фондов прямых инвестиций), где ответственность за сроки и доходность на вложенный капитал возложены на управляющих проектами партнеров. По проекту RG Brands управляющим проекта стал Кайрат Мажибаев.

Команда группы Resmi изначально определила стратегию развития компании RG Brands как проекта, призванного применить лучшие маркетинговые, операционные и корпоративные практики на высококонкурентных потребительских рынках Казахстана, Центральной Азии и России.

Начав свою деятельность в 1994 г как компания по дистрибуции и продаже крупнейших мировых потребительских брендов, в период с 1999 по 2010 годы RG Brands осуществил запуск производства в категориях натуральных соков, газированных напитков, чая, молока, воды и холодного чая, картофельных чипсов под такими лидирующими на сегодняшнем рынке брендами как Dada, Солнечный, Gracio, Pepsi, Piala, MOE, A'SU, Piala Ice Tea, Lipton Ice Tea, Grizzly.

АО RG Brands имеет международный кредитный рейтинг B2 Stable от агентства Moody's, акции и облигации компании находятся в листинге KASE с 1999 года. Компания успешно сотрудничает с крупнейшими международными, региональными и местными финансовыми институтами такими как ЕБРР, IFC, Азиатский Банк Развития, ЕАБР, БРК и др.

Достигнув к середине 2010-х годов по проекту RG Brands исполнения своих основных стратегических задач, включая плановые рыночную капитализацию и возвратность на инвестиции, группа Resmi приняла решение о выходе из проекта RG Brands.

Учитывая текущую неблагоприятную ситуацию на рынках капитала, консервативные среднесрочные прогнозы по развитию основных мировых и региональных экономик, Наблюдательный Совет Resmi решил осуществить выход из проекта RG Brands, используя механизм buy back (обратный выкуп акций).

Господин Кайрат Мажибаев, основатель группы Resmi и Председатель Совета Директоров АО RG Brands, являвшийся управляющим данным проектом, сохранил свою приверженность долгосрочной стратегии развития RG Brands. На данный момент он вместе с менеджментом компании являются бенефициарами АО RG Brands.

Нынешняя стратегия АО RG Brands подчиняет ее развитие исключительно задаче достижения регионального лидерства в секторе Food & Beverage.

Соответственно, компания вносит серьезные изменения в свою инвестиционную программу и систему ключевых параметров среднесрочного развития. В свою очередь, это потребовало кардинального усиления корпоративного управления АО RG Brands. В связи с этим в начале 2020 года значительно обновился и усилился состав Совета Директоров компании. Одни из лучших мировых экспертов по развивающимся рынкам начали работу в СД, возглавив его профильные комитеты. Господа James Lafferty, Alain Perrot, Franck Benhamou, Dewaele Hans

имеют продолжительный и успешный опыт руководящей работы в таких мировых компаниях как Procter&Gamble, SC Johnson, Coca-Cola, Mars и др.

Предварительные операционные и финансовые показатели АО RG Brands по первому полугодю 2020 г., несмотря на текущий неблагоприятный социальной и макроэкономический фон, демонстрируют устойчивость и правильность выбранной стратегии развития.

В сравнение с первым полугодием прошлого года продажи в физическом объеме выросли на 11%, чистая выручка увеличилась на 18%, показатель EBITDA вырос на 40%.

С уважением,

Тимур Калтаев

Председатель Правления АО RG Brands

