

Пресс-релиз
Об итогах деятельности АО «RG Brands» за 9 месяцев 2010 года

Основные финансовые показатели «RG Brands» за 9 месяцев 2010 года

тыс. тенге	9 мес. 2010	9 мес. 2009	Изменение, %
Выручка	18 881 046	17 162 258	10%
Валовая прибыль	6 472 911	5 516 949	17%
Валовая маржа, %	34%	32%	
ЕБИТДА	2 763 988	2 471 949	12%
ЕБИТДА маржа, %	14,6%	14,4 %	
Курсовая разница	544 718	(3 967 789)	
Чистая прибыль/убыток	1 184 645	(3 886 518)	
	01.10.2010	01.01.2010	
Краткосрочный финансовый долг	4 235 198	6 042 707	-42%

RG Brands добился роста выручки в 10% за первые девять месяцев 2010 года против аналогичного периода по 2009 г. Это явилось результатом запланированных маркетинговых инвестиций на фоне улучшающегося макроэкономического фона. Компания продолжает реинвестировать средства, полученные за счет сокращения операционных издержек, в развитие собственных брендов компании, которые составляют 76% выручки RG Brands. Фокус на развитии сильных региональных брендов выразился также в запуске компанией собственного бренда воды A'SU. Рынок бутылированной воды - один из наиболее объемных сегментов рынка напитков в Казахстане и Центральной Азии.

Первые 9 месяцев 2010 года также принесли постепенное восстановление сегмента газированных напитков. Увеличение продаж Пепси в этот период явилось также результатом инновационной рекламной поддержки и фокуса команды на торговом мерчендайзинге. Сегмент холодного чая продолжил свой рост вместе с Lipton Ice Tea, представленным в портфеле RG Brands.

Поддержание маржи ЕБИТДА на уровне 2009 г. и рост этого показателя на 11.8% против прошлого года является хорошим индикатором, особенно принимая в расчет массивные инвестиции в торговые и маркетинговые инициативы.

Положительная курсовая разница в размере 544 млн. тенге против минус 3 968 млн. тенге прошлого года усилила полученную компанией чистую прибыль за первые 9 месяцев 2010 года.

Набранные темпы роста продаж и доходности, а также серьезное усиление своих ключевых балансовых статей, позволяют команде RG Brands не только надеяться на хорошие итоги всего 2010 года, но и с оптимизмом строить свои планы на предстоящий 2011 год.

Справка

АО «RG Brands» (KASE: RGBR), ведущий производитель соков и сокосодержащих напитков, молока, чая, газированных напитков и снеков в Казахстане. Компания обладает портфелем брендов, как собственных, так и международных: соки – «Gracio», «DaDa» и DaDaDay, «Нектар Солнечный». Напитки – A'SU, Lipton Ice Tea, AquaFina, Pepsi, 7up, Mirinda. Молоко – «Мое». Чай – «Пиала». Снеки – «Гризли».

Рейтинг, присвоенный Международным рейтинговым агентством Moody's, B3/негативный.

Инструменты АО "RG Brands", включенные в торговые списки KASE, RGBRb4, RGBRb5, RGBRb6 (без рейтинговой оценки первой подкатегории)

Контактная информация:

Бибинур Киргабакова

тел.: +7 (727) 2 66 70 77, вн. 202

факс: +7 (727) 2 66 74 00

сайт: <http://www.brands.kz/>

