



## **TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Промежуточная сокращенная финансовая отчетность по  
состоянию на 30 сентября 2022 года

## ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

### 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью ТОО «RG Brands Kazakhstan» («Компания») является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Деятельность компании осуществляется на территории Республики Казахстан.

Компания осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracío», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокодержущих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Компании.

Структура собственности Компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» зарегистрировано в соответствии с законодательством Республики Казахстан, свидетельство о государственной регистрации №76812-1910-ТОО от 4 апреля 2006 г.

По состоянию на 30 сентября 2022г. и 31 декабря 2021г., единственным участником Компании является АО «RG Brands», которое является его высшим органом управления и выпускает финансовую отчетность для публичного использования. Конечной контролирующей стороной Компании является г-н К.К. Мажибаев.

Юридический и фактический адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, 050034, пр. Райымбека 212 Б.

#### Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Компания осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между Компанией и PepsiCo Inc. и Компанией и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены Компании до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

### 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

#### Новые и изменённые стандарты и интерпретации

Учётная политика, принятая при составлении промежуточной сокращённой финансовой отчётности, соответствует политике, применявшейся при составлении годовой консолидированной финансовой отчётности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, за исключением принятых новых стандартов и разъяснений, вступивших в силу на 1 января 2022 года. Компания не применяла досрочно какие-либо другие стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но ещё не вступили в силу.

В текущем периоде Компания применила указанные ниже поправки к стандартам МСФО и Разъяснениям, выпущенным Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – «МСФО»), которые действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 г. и позже. Их применение не оказало существенного влияния на раскрытия или суммы, отраженные в данной финансовой отчетности.

- Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7, МСФО (IFRS) 4, МСФО (IFRS) 16 – «Реформа базовой процентной ставки. Этап 2»;
- Поправка к МСФО (IFRS) 16 – «Продление освобождения от оценки уступок по аренде, связанных с COVID-19, на предмет модификации».

## ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Применение новых стандартов и интерпретаций не привело к существенным изменениям учетных политик Компании, оказывающих влияние на отчетные данные текущего и предыдущего периода.

### Принципы подготовки

Настоящая сокращенная промежуточная финансовая информация за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022г., подготовлена в соответствии с МСФО (IAS) 34, «Промежуточная финансовая отчетность». Сокращенная промежуточная финансовая информация должна рассматриваться вместе с годовой финансовой отчетностью за год, закончившийся 31 декабря 2021 г., которая была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

### Принцип непрерывной деятельности

Данная сокращенная промежуточная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

### Операции в иностранной валюте

Сокращенная промежуточная финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности. При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Доллар США	476.71	431.80
Евро	467.03	489.10
Российский рубль	8.36	5.76
Китайский юань	67.10	68.00

### Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Компании, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Компания определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления.

Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

## ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

### 2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Подготовка промежуточной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства использования оценок и допущений, которые влияют на отраженные в отчетности активы, обязательства и условные активы и обязательства на отчетную дату, а также отраженные в отчетности активы, обязательства, доходы, расходы и условные активы и обязательства за отчетный период. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок

Допущения и сделанные на их основе оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

#### Источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

#### Переоценка основных средств

Компания учитывает свою землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости. Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 01 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки.

Руководство Компании считает, что на 30 сентября 2022 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

### 4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2022г	2021г
Доход от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	83 627 085	54 875 270
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	20 405 993	16 649 934
Доход от реализации товаров для перепродажи	114 030	74 426
	<b>104 147 108</b>	<b>71 599 630</b>

### 5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2022г	2021г
Сырье и прочие материалы	57 760 201	35 894 655
Износ и амортизация	1 175 736	1 077 263
Заработная плата и соответствующие налоги	1 312 223	1 016 156
Ремонт	1 197 750	968 378
Коммунальные услуги	680 710	547 994
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	156 717	97 532
Прочие затраты	180 274	152 948
	<b>62 463 611</b>	<b>39 754 926</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)***6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ**

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2022г	2021г
Транспортные расходы	7 043 444	5 078 553
Рекламные компании и маркетинговые исследования	6 251 989	3 978 641
Расходы по торговым агентам	4 810 927	3 704 954
Зарплата и соответствующие платежи	1 831 726	1 397 328
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	983 741	497 150
Амортизация	702 221	520 630
Ремонт основных средств	626 296	418 664
Роялти за пользование торговыми марками	495 869	363 980
Информационные услуги	51 226	40 188
Командировочные расходы	1 452	6 747
Возмещение расходов по реализации	(1 404 899)	(44 545)
Прочие расходы по реализации	415 574	477 202
	<b>21 809 566</b>	<b>16 439 492</b>

**7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ**

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2022г	2021г
Заработная плата и соответствующие платежи	2 361 377	1 771 833
Налоги, кроме подоходного налога	374 455	285 887
Банковские услуги	319 600	204 599
Списание товарно-материальных запасов	358 133	135 424
Информационные услуги	429 953	296 794
Услуги связи	258 587	58 260
Командировочные расходы	137 115	69 536
Износ и амортизация	118 288	106 754
Транспортные расходы	104 096	71 102
Консалтинговые услуги	95 244	98 661
Коммунальные услуги	56 037	35 740
Страхование	28 016	88 574
Пени и штрафы	21 915	6 956
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	10 465	44 657
Прочие расходы	1 012 502	625 038
	<b>5 685 783</b>	<b>3 899 815</b>

**TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

**8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ**

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2022г	2021г
Процентные расходы	3 213 738	2 728 981
Проценты по аккредитивам	253 899	81 405
	<b>3 467 637</b>	<b>2 810 386</b>

**9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ**

Прочие расходы представлены следующим образом:

	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2022г	2021г
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	16 471	(345 568)
Доходы по прочей реализации, нетто	542 877	348 673
Прочее	(16 033)	(18 522)
	<b>543 315</b>	<b>(15 417)</b>

**10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ**

	9 месяцев 2022г	9 месяцев 2021г
Расходы по текущему подоходному налогу	1 117 827	513 840
Расходы по отложенному подоходному налогу	659 022	(412 431)
	<b>1 776 849</b>	<b>101 409</b>

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2022-2021 гг. составляла 20%.

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА**

По состоянию на 30 сентября 2022г. основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>							
На 31 декабря 2021 г.	2 012 127	5 712 607	20 420 867	127 590	1 616 363	1 196 012	31 085 566
Поступления	-	-	2 377 294	-	818 291	1 045 291	4 240 876
Внутренние перемещения	-	28 671	1 702 745	7 217	(235 297)	(1 503 336)	-
Выбытия	-	-	(36 014)	-	(147 961)	-	(183 975)
На 30 сентября 2022 г.	2 012 127	5 741 278	24 464 892	134 807	2 051 396	737 967	35 142 467
<b>Накопленный износ</b>							
На 31 декабря 2021 г.	-	(595 029)	(2 344 080)	(111 206)	(1 113 177)	-	(4 163 492)
Начисления за период	-	(353 626)	(1 492 330)	(4 165)	(131 628)	-	(1 981 749)
Внутренние перемещения	-	-	-	-	-	-	-
Выбытия	-	-	29 896	-	6 317	-	36 213
На 30 сентября 2022 г.	-	(948 655)	(3 806 514)	(115 371)	(1 238 488)	-	(6 109 028)
<b>Балансовая стоимость на 30 сентября 2022 г.</b>	<b>2 012 127</b>	<b>4 792 623</b>	<b>20 658 378</b>	<b>19 436</b>	<b>812 908</b>	<b>737 967</b>	<b>29 033 439</b>

**12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Готовая продукция	8 080 717	7 206 184
Сырье	19 217 031	6 136 133
Упаковочные материалы	4 226 648	3 129 189
Прочее	1 143 150	696 027
Запасные части	954 793	918 299
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(68 345)	(79 580)
	<b>33 553 994</b>	<b>18 006 252</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)***13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Торговая дебиторская задолженность	4 070 324	2 129 998
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(3 689)	(9 528)
	<u>4 066 635</u>	<u>2 120 470</u>

По состоянию на 30 сентября 2022г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	3 078 811	1 763 334
Российские рубли	571 519	248 793
Доллары США	416 305	102 958
Киргизские сомы	-	5 385
	<u>4 066 635</u>	<u>2 120 470</u>

**14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
<b>Долгосрочные:</b>		
Авансы, выданные за основные средства	2 568 936	1 617 518
Прочее	66 001	388 695
	<u>2 634 937</u>	<u>2 006 213</u>
<b>Текущие:</b>		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	8 987 363	3 593 537
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(184 358)	(197 364)
	<u>8 803 005</u>	<u>3 396 173</u>

**15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
<b>Прочие финансовые активы:</b>		
Задолженность сотрудников	118 329	148 397
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	1 856 887	89 022
Прочая дебиторская задолженность	272 513	271 896
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13 856)	(13 856)
	<u>2 233 873</u>	<u>495 459</u>
<b>Прочие нефинансовые активы:</b>		
Прочие налоги к возмещению	968 213	632 489
Расходы будущих периодов	240 250	130 244
	<u>1 208 463</u>	<u>762 733</u>
	<u>3 442 336</u>	<u>1 258 192</u>



**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)***16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Деньги на валютных счетах в банках	3 107 093	1 812 905
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	1 949 973	1 226 127
Деньги в пути	136 418	33 133
Деньге на счете у брокера	70 737	70 727
Деньги в кассе	7 986	5 073
Операции «обратное РЕПО»	2 650 569	2 804 119
	<b>7 922 776</b>	<b>5 952 084</b>

По состоянию на 30 сентября 2022г. и 31 декабря 2021г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	4 815 683	4 139 179
Доллары США	3 038 009	1 556 399
Российские рубли	45 751	255 560
Евро	8 705	942
Прочие	14 628	4
	<b>7 922 776</b>	<b>5 952 084</b>

**17. ЗАЙМЫ****Заемные средства:**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Долгосрочные займы	37 713 410	31 596 781
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	14 076 689	8 017 667
	<b>51 790 099</b>	<b>39 614 448</b>
Вознаграждение к уплате	523 349	507 407
	<b>52 313 448</b>	<b>40 121 855</b>

По состоянию на 30 сентября 2021г. и 31 декабря 2021г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
По требованию или в течение одного года	14 600 038	8 525 074
На второй год до пяти лет включительно	37 713 410	31 596 781
	<b>52 313 448</b>	<b>40 121 855</b>

По состоянию на 30 сентября 2022г. займы были выражены в следующих валютах:

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	41 515 472	29 092 691
Российские рубли	10 797 976	11 029 164
	<b>52 313 448</b>	<b>40 121 855</b>

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
За сырье и материалы	6 473 027	5 823 354
За упаковочные материалы	3 510 414	3 764 728
За услуги	6 627 350	7 107 472
За основные средства	540 867	580 050
За товары	2 509 873	2 691 702
	<b>19 661 531</b>	<b>19 967 306</b>
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(1 043 051)	(936 048)
	<b>18 618 480</b>	<b>19 031 258</b>

По состоянию на 30 сентября 2022г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Доллары США	10 691 259	6 502 541
Тенге	5 791 139	11 430 770
Евро	1 582 835	1 193 893
Российские рубли	334 555	491 802
Китайские юани	172 816	278 584
Киргизские сомы	45 751	69 601
Узбекские сумы	125	115
	<b>18 618 480</b>	<b>19 967 306</b>

**19. НАЛОГИ К УПЛАТЕ**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Налог на добавленную стоимость	3 663 620	1 371 450
Индивидуальный подоходный налог	85 347	31 097
Прочие налоги	68 306	64 430
Социальный налог	35 428	30 318
	<b>3 852 701</b>	<b>1 527 295</b>

**20. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Авансы полученные	9 351 485	6 937 664
Начисленные отпуска и бонусы	533 164	397 602
Начисленные расходы по работникам	443 701	311 868
Прочие начисленные обязательства	102 802	68 485
	<b>10 431 152</b>	<b>7 715 619</b>

**TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.  
(в тыс. тенге, если не указано иное)

**21. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ**

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 83% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- б. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- в. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- г. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

Из-за сезонного характера деятельности Компании более высокие доходы и операционная прибыль обычно ожидаются в летние и праздничные периоды. Высокие продажи в период с июня по август в основном связаны с повышенным спросом на прохладительные напитки, а также в декабре, в связи с повышенным спросом на напитки во время праздничного периода. Эта информация предоставлена для лучшего понимания результатов, однако, руководство пришло к выводу, что это не «ярко выраженный сезонный» характер в соответствии с МСФО (IAS) 34.

Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления. Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за период и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано (тыс.тенге)
<b>Период, закончившийся 30 сентября 2022г.</b>				
Выручка	83 627 085	20 405 993	114 030	104 147 108
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	6 171 116	1 505 825	8 414	7 685 355
Расходы по подоходному налогу	(1 426 758)	(348 146)	(1 945)	(1 776 849)
Чистая прибыль/(убыток)	4 744 358	1 157 679	6 469	5 908 506
Начисленный износ	1 602 926	391 133	2 186	1 996 245
Приобретение основных средств и нематериальных активов	3 405 300	830 933	4 643	4 240 876

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
<b>Период, закончившийся 30 сентября 2022г.</b>				
Сегментные активы	85 225 777	20 796 093	116 210	106 138 080
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	85 225 777	20 796 093	116 210	106 138 080
Сегментные обязательства	71 611 175	17 473 970	97 645	89 182 790
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	3 591 337	876 329	4 897	4 472 563
Итого обязательства	75 202 512	18 350 298	102 543	93 655 353

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	За девять месяцев, закончившиеся	
	30 сентября 2022 г.	30 сентября 2021 г.
Республика Казахстан	86 209 788	60 596 554
Кыргызская Республика	11 674 459	8 927 791
Российская Федерация	4 067 834	2 046 822
Узбекистан	2 134 156	-
Таджикистан	32 021	28 463
Китай	28 850	-
	<b>104 147 108</b>	<b>71 599 630</b>

**22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ**

	(тыс.тенге)			
	Реализация		Приобретения	
	За девять месяцев, закончившиеся 30 сентября 2022 г.	30 сентября 2021 г.	За девять месяцев, закончившиеся 30 сентября 2022 г.	30 сентября 2021 г.
АО «RG Brands»	2 173	1 820	296 228	363 980
Компании под общим контролем	6 886 765	9 384 398	1 877	10 404
	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.	30 сентября 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Компании под общим контролем:	<b>1 526 249</b>	<b>159 749</b>	<b>6 019 548</b>	<b>8 315 010</b>
Деньги на счете у брокера	69 493	70 727	-	-
Прочие компании под общим контролем	1 456 756	89 022	9 831 387	8 315 010

## **TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)*

---

### **Компенсация ключевого управленческого персонала**

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается решением единственного участника Компании в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями и приказами о премировании.

## **23. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**

### **Операционная среда**

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

Руководство Компании следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Компании в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании на данный момент сложно определить.

### **Налогообложение и правовая среда**

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Компания может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Компания считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

### **Условия кредитных соглашений**

В некоторых кредитных соглашениях Компании оговариваются пункты, в соответствии с которыми Компания должна соблюдать определенные ключевые показатели деятельности. По состоянию на 30 сентября 2022 г. Компания соблюдала все условия кредитных соглашений.

### **Юридические вопросы**

Компания была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на финансовую отчетность Компании. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Компании.

**ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»**

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

---

**24. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ**

В Компании не имеют место какие-либо события, произошедшие после отчетной даты до даты утверждения финансовой отчетности, которые требуют корректировки или раскрытия в примечаниях к промежуточной консолидированной финансовой отчетности.

От имени руководства:

Агыбаев А.Е.

Генеральный директор



Мальковская О.В.

Главный бухгалтер