



TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Промежуточная сокращенная финансовая отчетность по
состоянию на 30 июня 2023 года

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью ТОО «RG Brands Kazakhstan» («Компания») является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Деятельность компании осуществляется на территории Республики Казахстан.

Компания осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracío», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокодержущих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Компании.

Структура собственности Компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» зарегистрировано в соответствии с законодательством Республики Казахстан, свидетельство о государственной регистрации №76812-1910-ТОО от 4 апреля 2006 г.

По состоянию на 30 июня 2023г. и 31 декабря 2022г., единственным участником Компании является АО «RG Brands», которое является его высшим органом управления и выпускает финансовую отчетность для публичного использования. Конечной контролирующей стороной Компании является г-н К.К. Мажимаев.

Юридический и фактический адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, 050034, пр. Райымбека 212 Б.

Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Компания осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между Компанией и PepsiCo Inc. и Компанией и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены Компании до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Новые и изменённые стандарты и интерпретации

Учётная политика, принятая при составлении промежуточной сокращённой финансовой отчётности, соответствует политике, применявшейся при составлении годовой финансовой отчётности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, за исключением принятых новых стандартов и разъяснений, вступивших в силу на 1 января 2023 года. Компания не применяла досрочно какие-либо другие стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но ещё не вступили в силу.

Принципы подготовки

Настоящая сокращенная промежуточная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023г., подготовлена в соответствии с МСФО (IAS) 34, «Промежуточная финансовая отчетность». Сокращенная промежуточная финансовая информация должна рассматриваться вместе с годовой финансовой отчетностью за год, закончившийся 31 декабря 2022 г., которая была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Принцип непрерывной деятельности

Данная сокращенная промежуточная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

Операции в иностранной валюте

Сокращенная промежуточная финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности. При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	30 июня 2023г.	31 декабря 2022г.
Доллар США	452.51	462.65
Евро	490.70	492.86
Российский рубль	5.14	6.43
Китайский юань	62.31	66.73

Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Компании, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Компания определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления.

Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Подготовка промежуточной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства использования оценок и допущений, которые влияют на отраженные в отчетности активы, обязательства и условные активы и обязательства на отчетную дату, а также отраженные в отчетности активы, обязательства, доходы, расходы и условные активы и обязательства за отчетный период. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок

Допущения и сделанные на их основе оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

Источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Переоценка основных средств

Компания учитывает свою землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости. Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 01 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки.

Руководство Компании считает, что на 30 июня 2023 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2023г	2022г
Доход от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	69 103 198	47 326 105
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	13 606 149	12 517 607
Доход от реализации товаров для перепродажи	93 109	70 189
	<u>82 802 456</u>	<u>59 913 901</u>

5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2023г	2022г
Сырье и прочие материалы	45 864 652	32 274 379
Заработная плата и соответствующие налоги	1 683 855	834 726
Ремонт	1 329 226	974 173
Износ и амортизация	969 299	765 663
Коммунальные услуги	560 049	425 390
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	128 979	99 725
Прочие затраты	196 367	114 341
	<u>50 732 427</u>	<u>35 488 397</u>

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2023г	2022г
Транспортные расходы	9 553 059	5 210 901
Расходы по торговым агентам	6 068 198	2 991 102
Зарплата и соответствующие платежи	1 398 306	1 171 181
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	1 079 361	845 594
Рекламные кампании и маркетинговые исследования	1 033 426	2 389 656
Роялти за пользование торговыми марками	848 708	296 226
Амортизация	582 945	441 560
Ремонт основных средств	397 503	326 636
Информационные услуги	17 578	21 222
Командировочные расходы	151	1 380
Возмещение расходов по реализации	(1 406 416)	(709 428)
Прочие расходы по реализации	367 993	292 479
	19 940 812	13 278 509

7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2023г	2022г
Заработная плата и соответствующие платежи	1 901 337	1 842 634
Налоги, кроме подоходного налога	311 094	245 917
Банковские услуги	177 134	189 396
Списание товарно-материальных запасов	369 073	212 640
Информационные услуги	322 616	241 257
Услуги связи	313 380	151 030
Командировочные расходы	91 247	32 105
Износ и амортизация	92 067	77 275
Транспортные расходы	130 778	59 001
Консалтинговые услуги	53 435	55 748
Коммунальные услуги	55 721	49 642
Страхование	97 172	14 506
Пени и штрафы	768	4 373
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	197	(4 515)
Прочие расходы	772 238	493 809
	4 688 257	3 664 818

TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2023г	2022г
Процентные расходы	3 078 377	2 070 355
Проценты по аккредитивам	273 956	158 405
Проценты по облигациям	130 583	-
	3 482 916	2 228 760

9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2023г	2022г
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	(1 372)	16 409
Доходы по прочей реализации, нетто	463 568	162 005
Прочее	(56 432)	(11 991)
	405 764	166 423

10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

	6 месяцев 2023г	6 месяцев 2022г
Расходы по текущему подоходному налогу	503 748	973 782
Расходы по отложенному подоходному налогу	156 203	691 912
	659 951	1 665 694

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2023-2022 гг. составляла 20%.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 30 июня 2023г. основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
Первоначальная стоимость							
На 31 декабря 2022 г.	2 012 127	5 742 189	25 829 186	131 049	2 036 469	1 564 306	37 315 326
Поступления	-	-	654 954	-	631 116	1 122 586	2 408 656
Внутренние перемещения	-	-	657 377	8 095	(527 037)	(138 435)	-
Выбытия	-	-	(3 131)	-	(773)	(4 979)	(8 883)
На 30 июня 2023 г.	2 012 127	5 742 189	27 138 386	139 144	2 139 775	2 543 478	39 715 099
Накопленный износ							
На 31 декабря 2022 г.	-	(1 062 833)	(4 402 871)	(115 809)	(1 246 956)	-	(6 828 469)
Начисления за период	-	(231 387)	(1 281 328)	(3 488)	(110 383)	-	(1 626 586)
Внутренние перемещения	-	-	-	-	-	-	-
Выбытия	-	-	2 876	-	2 783	-	5 659
На 30 июня 2023 г.	-	(1 294 220)	(5 681 323)	(119 297)	(1 354 556)	-	(8 449 396)
Балансовая стоимость на 30 июня 2023г.	2 012 127	4 447 969	21 457 063	19 847	785 219	2 543 478	31 265 703

12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Готовая продукция	15 276 694	9 621 622
Сырье	15 130 334	14 155 729
Упаковочные материалы	6 582 210	5 797 969
Прочее	1 558 970	1 252 427
Запасные части	1 885 827	1 468 344
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(91 673)	(91 745)
	40 342 362	32 204 346

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Торговая дебиторская задолженность	4 392 162	5 347 480
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(6 703)	(6 703)
	4 385 459	5 340 777

По состоянию на 30 июня 2023г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Тенге	4 006 757	4 986 843
Российские рубли	309 484	332 032
Доллары США	60 218	10 504
Киргизские сомы	9 000	11 398
	4 385 459	5 340 777

14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Долгосрочные:		
Авансы выданные	1 393 559	1 284 453
Авансы, выданные за основные средства	337 156	237 298
Прочее	22 098	29 174
	1 752 813	1 550 925
Текущие:		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	7 873 646	5 411 153
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(183 694)	(205 174)
	7 689 952	5 205 979

15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прочие финансовые активы:		
Задолженность сотрудников	127 187	105 743
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	4 965 311	3 498 351
Займ, выданный связанной стороне	4 065 329	-
Прочая дебиторская задолженность	1 220 953	919 349
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13 856)	(13 856)
	10 364 924	4 509 587
Прочие нефинансовые активы:		
Прочие налоги к возмещению	957 507	1 016 827
Расходы будущих периодов	495 353	559 940
	1 452 860	1 576 767
	11 816 784	6 086 354

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Деньги на валютных счетах в банках	11 745 454	23 240 466
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	1 415 762	5 776 055
Деньги в пути	147 519	14 284
Деньге на счете у брокера	-	77 281
Деньги в кассе	22 187	8 577
Операции «обратное РЕПО»	-	20 000
	13 330 922	29 136 663

По состоянию на 30 июня 2023г. и 31 декабря 2022г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Доллары США	11 732 466	5 459 473
Тенге	1 566 747	22 037 663
Российские рубли	19 611	274 988
Евро	12 094	1 364 536
Прочие	4	3
	13 330 922	29 136 663

17. ЗАЙМЫ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Заемные средства:		
Долгосрочные займы	31 017 804	30 141 230
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	19 567 112	27 642 559
	50 584 916	57 783 789
Вознаграждение к уплате	385 780	614 590
	50 970 696	58 398 379

По состоянию на 30 июня 2023г. и 31 декабря 2022г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
По требованию или в течение одного года	19 952 893	28 257 149
На второй год до пяти лет включительно	31 017 803	30 141 230
	50 970 696	58 398 379

По состоянию на 30 июня 2023г. займы были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Тенге	45 536 845	50 443 755
Российские рубли	5 433 851	7 954 624
	50 970 696	58 398 379

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
За услуги	14 576 282	12 297 277
За сырье и материалы	12 610 173	9 819 291
За упаковочные материалы	3 269 615	2 758 410
За основные средства	499 181	421 134
За товары	955 433	806 050
	31 910 684	26 102 162
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(971 112)	(995 272)
	30 939 572	25 106 890

По состоянию на 30 июня 2023г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Тенге	9 682 962	11 417 484
Доллары США	17 774 502	10 054 987
Евро	2 221 786	3 572 289
Российские рубли	702 707	527 626
Китайские юани	469 069	462 167
Киргизские сомы	88 546	67 490
Узбекские сумы	-	119
	30 939 572	26 102 162

19. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Налог на добавленную стоимость	2 824 383	5 288 740
Индивидуальный подоходный налог	83 083	98 155
Прочие налоги	120 324	88 963
Социальный налог	39 975	44 770
	3 067 765	5 520 628

20. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Авансы полученные	12 725 016	10 570 911
Начисленные отпуска и бонусы	670 064	559 974
Начисленные расходы по работникам	508 707	481 082
Прочие начисленные обязательства	249 738	113 629
	14 153 525	11 725 596

TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

21. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 80,47% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- б. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- в. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- г. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

Из-за сезонного характера деятельности Компании более высокие доходы и операционная прибыль обычно ожидаются в летние и праздничные периоды. Высокие продажи в период с июня по август в основном связаны с повышенным спросом на прохладительные напитки, а также в декабре, в связи с повышенным спросом на напитки во время праздничного периода. Эта информация предоставлена для лучшего понимания результатов, однако, руководство пришло к выводу, что это не «ярко выраженный сезонный» характер в соответствии с МСФО (IAS) 34.

Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления. Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за период и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	(тыс.тенге) Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2023г.				
Выручка	69 103 198	13 606 148	93 110	82 802 456
Расходы по финансированию	(2 906 685)	(572 315)	(3 916)	(3 482 916)
Начисленный износ	1 372 268	270 194	1 849	1 644 311
Прибыль до налогообложения	4 677 584	920 998	6 302	5 604 884
Расходы по подоходному налогу	(550 765)	(108 444)	(742)	(659 951)
Прибыль за год	4 126 818	812 554	5 561	4 944 933
Приобретение основных средств и нематериальных активов	2 010 156	395 792	2 708	2 408 656

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2023г.				
Сегментные активы	108 699 163	21 402 438	146 462	130 248 063
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	108 699 163	21 402 438	146 462	130 248 063
Сегментные обязательства	87 697 279	17 267 250	118 165	105 082 694
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	3 988 376	785 295	5 374	4 779 045
Итого обязательства	91 685 655	18 052 545	123 539	109 861 739

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	За шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2023 г.	30 июня 2022 г.
Республика Казахстан	66 628 735	50 381 488
Кыргызская Республика	10 372 707	6 310 257
Российская Федерация	2 771 267	1 978 288
Узбекистан	2 960 246	1 199 456
Китай	33 659	28 850
Таджикистан	16 895	15 562
Молдова	15 756	-
Беларусь	3 191	-
	82 802 456	59 913 901

22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

	(тыс.тенге)			
	Реализация		Приобретения	
	За шесть месяцев, закончившиеся		За шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2023 г.	30 июня 2022 г.	30 июня 2023 г.	30 июня 2022 г.
АО «RG Brands»	1 658	2 173	848 708	296 228
Компании под общим контролем	14 459 065	6 886 765	7 690	1 877

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.	30 июня 2023 г.	31 декабря 2022 г.
Прочие компании под общим контролем	4 982 657	3 575 632	17 194 205	12 912 168

Компенсация ключевого управленческого персонала

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается решением единственного участника Компании в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями и приказами о премировании.

23. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА**Операционная среда**

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

Руководство Компании следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Компании в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании на данный момент сложно определить.

Налогообложение и правовая среда

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Компания может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Компания считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

Условия кредитных соглашений

В некоторых кредитных соглашениях Компании оговариваются пункты, в соответствии с которыми Компания должна соблюдать определенные ключевые показатели деятельности. По состоянию на 30 июня 2023 г. Компания соблюдала все условия кредитных соглашений.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за три месяца, закончившихся 30 июня 2023 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Юридические вопросы

Компания была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на финансовую отчетность Компании. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Компании.

24. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

31 июля 2023 года облигации ТОО «RG Brands Kazakhstan» (ISIN – KZ2P00009970) прошли процедуру листинга и были включены в официальный список АО «Казахстанская фондовая биржа» по категории «Облигации» сектора «Долговые ценные бумаги» площадки «Основная». Объем 30,0 млрд тенге, срок 10 лет, полугодовой купон, 20% годовых, 30/360. Финансовым консультантом являлся АО «Сентрас Секьюритиз». Указанным облигациям присвоен торговый код RGBKb2.

От имени руководства:

Агыбаев А.Е.

Генеральный директор



Мальковская О.В.

Главный бухгалтер