



ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Промежуточная сокращенная финансовая отчетность по
состоянию на 30 июня 2022 года

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью ТОО «RG Brands Kazakhstan» («Компания») является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Деятельность компании осуществляется на территории Республики Казахстан.

Компания осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracio», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокосодержащих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Компании.

Структура собственности Компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» зарегистрировано в соответствии с законодательством Республики Казахстан, свидетельство о государственной регистрации №76812-1910-ТОО от 4 апреля 2006 г.

По состоянию на 30 июня 2022г. и 31 декабря 2021г., единственным участником Компании является АО «RG Brands», которое является его высшим органом управления и выпускает финансовую отчетность для публичного использования. Конечной контролирующей стороной Компании является г-н К.К. Мажибаев.

Юридический и фактический адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, 050034, пр. Райымбека 212 Б.

Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Компания осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между Компанией и Pepsico Inc. и Компанией и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены Компании до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Новые и изменённые стандарты и интерпретации

Учётная политика, принятая при составлении промежуточной сокращённой финансовой отчётности, соответствует политике, применявшейся при составлении годовой консолидированной финансовой отчётности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, за исключением принятых новых стандартов и разъяснений, вступивших в силу на 1 января 2022 года. Компания не применяла досрочно какие-либо другие стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но ещё не вступили в силу.

В текущем периоде Компания применила указанные ниже поправки к стандартам МСФО и Разъяснениям, выпущенным Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (далее – «СМСФО»), которые действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2021 г. и позже. Их применение не оказало существенного влияния на раскрытия или суммы, отраженные в данной финансовой отчетности.

- Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7, МСФО (IFRS) 4, МСФО (IFRS) 16 – «Реформа базовой процентной ставки. Этап 2»;
- Поправка к МСФО (IFRS) 16 – «Продление освобождения от оценки уступок по аренде, связанных с COVID-19, на предмет модификации».

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Применение новых стандартов и интерпретаций не привело к существенным изменениям учетных политик Компании, оказывающих влияние на отчетные данные текущего и предыдущего периода.

Принципы подготовки

Настоящая сокращенная промежуточная финансовая информация за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022г., подготовлена в соответствии с МСФО (IAS) 34, «Промежуточная финансовая отчетность». Сокращенная промежуточная финансовая информация должна рассматриваться вместе с годовой финансовой отчетностью за год, закончившийся 31 декабря 2021 г., которая была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Принцип непрерывной деятельности

Данная сокращенная промежуточная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

Операции в иностранной валюте

Сокращенная промежуточная финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности. При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Доллар США	470.34	431.80
Евро	490.47	489.10
Российский рубль	8.98	5.76
Китайский юань	70.25	68.00

Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Компании, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Компания определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления.

Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

2. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Подготовка промежуточной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства использования оценок и допущений, которые влияют на отраженные в отчетности активы, обязательства и условные активы и обязательства на отчетную дату, а также отраженные в отчетности активы, обязательства, доходы, расходы и условные активы и обязательства за отчетный период. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок

Допущения и сделанные на их основе оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

Источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Переоценка основных средств

Компания учитывает свою землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости. Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 01 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки.

Руководство Компании считает, что на 30 июня 2022 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2022г	2021г
Доход от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	47 326 105	31 829 852
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	12 517 607	10 493 001
Доход от реализации товаров для перепродажи	70 189	44 717
	<u>59 913 901</u>	<u>42 367 570</u>

5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2022г	2021г
Сырье и прочие материалы	32 274 379	21 623 436
Износ и амортизация	765 663	741 244
Заработная плата и соответствующие налоги	834 726	647 762
Ремонт	974 173	823 427
Коммунальные услуги	425 390	331 323
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	99 725	49 940
Прочие затраты	114 341	99 046
	<u>35 488 397</u>	<u>24 316 178</u>

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2022г	2021г
Транспортные расходы	5 210 901	2 980 288
Расходы по торговым агентам	2 991 102	2 368 060
Рекламные компании и маркетинговые исследования	2 389 656	1 070 806
Зарплата и соответствующие платежи	1 171 181	965 286
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	845 594	309 378
Амортизация	441 560	326 409
Роялти за пользование торговыми марками	296 226	5 118 327
Информационные услуги	21 222	21 926
Ремонт основных средств	326 636	218 338
Командировочные расходы	1 380	4 296
Возмещение расходов по реализации	(709 428)	(44 545)
Прочие расходы по реализации	292 479	315 423
	13 278 509	13 653 992

7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2022г	2021г
Заработная плата и соответствующие платежи	1 842 634	1 209 290
Налоги, кроме подоходного налога	245 917	156 083
Банковские услуги	189 396	87 447
Списание товарно-материальных запасов	212 640	77 870
Износ и амортизация	77 275	70 066
Консалтинговые услуги	55 748	64 093
Страхование	14 506	55 682
Транспортные расходы	59 001	44 911
Командировочные расходы	32 105	44 663
Услуги связи	151 030	30 474
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	(4 515)	41 719
Информационные услуги	241 257	163 091
Коммунальные услуги	49 642	23 797
Пени и штрафы	4 373	4 499
Прочие расходы	493 809	367 629
	3 664 818	2 441 314

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2022г	2021г
Процентные расходы	2 070 355	1 749 137
Проценты по аккредитивам	158 405	53 060
	2 228 760	1 802 197

9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	6 месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2022г	2021г
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	16 409	(4 020)
Доходы по прочей реализации, нетто	162 005	302 762
Прочее	(11 991)	(16 196)
	166 423	282 546

10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

	6 месяцев 2022г	6 месяцев 2021г
Расходы по текущему подоходному налогу	973 782	514 413
Расходы по отложенному подоходному налогу	691 912	(152 699)
	1 665 694	361 714

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2022-2021 гг. составляла 20%.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 30 июня 2022г. основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
Первоначальная стоимость							
На 31 декабря 2021 г.	2 012 127	5 712 607	20 420 867	127 590	1 616 363	1 196 012	31 085 566
Поступления	-	-	750 317	-	618 637	1 884 596	3 253 550
Внутренние перемещения	-	-	1 617 971	-	(155 054)	(1 462 917)	-
Выбытия	-	-	(4 808)	-	(98 193)	-	(103 001)
На 30 июня 2022 г.	2 012 127	5 712 607	22 784 347	127 590	1 981 753	1 617 691	34 236 115
Накопленный износ							
На 31 декабря 2021 г.	-	(595 029)	(2 344 080)	(111 206)	(1 113 177)	-	(4 163 492)
Начисления за период	-	(235 360)	(961 306)	(2 147)	(76 160)	-	(1 274 973)
Внутренние перемещения	-	-	-	-	-	-	-
Выбытия	-	-	1 689	-	2 327	-	4 016
На 30 июня 2022 г.	-	(830 389)	(3 303 697)	(113 353)	(1 187 010)	-	(5 434 449)
Балансовая стоимость на 30 июня 2022 г.	2 012 127	4 882 218	19 480 650	14 237	794 743	1 617 691	28 801 666

12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Готовая продукция	8 976 051	7 206 184
Сырье	17 403 432	6 136 133
Упаковочные материалы	4 209 544	3 129 189
Прочее	937 732	696 027
Запасные части	962 015	918 299
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(73 311)	(79 580)
	32 415 463	18 006 252

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Торговая дебиторская задолженность	2 652 870	2 129 998
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(9 529)	(9 528)
	2 643 341	2 120 470

По состоянию на 30 июня 2022г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	2 303 511	1 763 334
Российские рубли	311 413	248 793
Доллары США	28 417	102 958
Киргизские сомы	-	5 385
Евро	-	-
	2 643 341	2 120 470

14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Долгосрочные:		
Авансы, выданные за основные средства	1 674 119	1 617 518
Прочее	58 829	388 695
	1 732 948	2 006 213
Текущие:		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	9 746 431	3 593 537
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(197 364)	(197 364)
	9 549 067	3 396 173

15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Прочие финансовые активы:		
Задолженность сотрудников	135 282	148 397
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	1 456 756	89 022
Прочая дебиторская задолженность	171 286	271 896
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13 856)	(13 856)
	1 749 468	495 459
Прочие нефинансовые активы:		
Прочие налоги к возмещению	1 001 418	632 489
Расходы будущих периодов	123 132	130 244
	1 124 550	762 733
	2 874 019	1 258 192

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Деньги на валютных счетах в банках	845 100	1 812 905
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	887 785	1 226 127
Деньги в пути	132 909	33 133
Деньги на счете у брокера	69 493	70 727
Деньги в кассе	7 962	5 073
Операции «обратное РЕПО»	-	2 804 119
	1 943 249	5 952 084

По состоянию на 30 июня 2022г. и 31 декабря 2021г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	1 005 239	4 139 179
Доллары США	609 799	1 556 399
Российские рубли	262 484	255 560
Евро	54 686	942
Прочие	11 041	4
	1 943 249	5 952 084

17. ЗАЙМЫ**Заемные средства:**

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Долгосрочные займы	43 660 053	31 596 781
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	5 239 480	8 017 667
	48 899 533	39 614 448
Вознаграждение к уплате	767 472	507 407
	49 667 005	40 121 855

По состоянию на 30 июня 2021г. и 31 декабря 2021г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
По требованию или в течение одного года	6 006 952	8 525 074
На второй год до пяти лет включительно	43 660 053	31 596 781
	49 667 005	40 121 855

По состоянию на 30 июня 2022г. займы были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	35 121 983	29 092 691
Российские рубли	14 545 022	11 029 164
	49 667 005	40 121 855

TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
За сырье и материалы	7 775 598	5 823 354
За упаковочные материалы	4 362 322	3 764 728
За услуги	8 235 676	7 107 472
За основные средства	672 125	580 050
За товары	3 118 969	2 691 702
	24 164 690	19 967 306
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(1 027 874)	(936 048)
	23 136 816	19 031 258

По состоянию на 30 июня 2022г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	9 342 622	11 430 770
Доллары США	12 388 591	6 502 541
Китайские юани	274 631	278 584
Евро	1 448 646	1 193 893
Российские рубли	581 643	491 802
Киргизские сомы	128 431	69 601
Узбекские сумы	125	115
	24 164 690	19 967 306

19. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Налог на добавленную стоимость	456 747	1 371 450
Индивидуальный подоходный налог	68 173	31 097
Прочие налоги	58 509	64 430
Социальный налог	30 989	30 318
	614 418	1 527 295

20. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Авансы полученные	8 415 948	6 937 664
Начисленные отпуска и бонусы	533 953	397 602
Начисленные расходы по работникам	408 499	311 868
Прочие начисленные обязательства	3 276 662	68 485
	12 635 062	7 715 619

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

21. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 84% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокосодержащие напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- б. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- в. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- г. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

Из-за сезонного характера деятельности Компании более высокие доходы и операционная прибыль обычно ожидаются в летние и праздничные периоды. Высокие продажи в период с июня по август в основном связаны с повышенным спросом на прохладительные напитки, а также в декабре, в связи с повышенным спросом на напитки во время праздничного периода. Эта информация предоставлена для лучшего понимания результатов, однако, руководство пришло к выводу, что это не «ярко выраженный сезонный» характер в соответствии с МСФО (IAS) 34.

Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления. Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за период и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

	Производство соков и сокосодержащих напитков	Продукты питания	Торговля	(тыс.тенге) Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2022г.				
Выручка	47 326 105	12 517 607	70 189	59 913 901
Операционная прибыль/(убыток) до налогообложения	144 738	38 283	214	183 235
Расходы по подоходному налогу	(1 315 735)	(348 008)	(1 951)	(1 665 694)
Чистая прибыль/(убыток)	(1 170 997)	(309 725)	(1 737)	(1 482 459)
Начисленный износ	1 014 627	268 366	1 505	1 284 498
Приобретение основных средств и нематериальных активов	2 569 985	679 753	3 812	3 253 550

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
Период, закончившийся 30 июня 2022г.				
Сегментные активы	78 562 468	20 779 527	116 515	99 458 510
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	78 562 468	20 779 527	116 515	99 458 510
Сегментные обязательства	70 980 685	18 774 169	105 271	89 860 125
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	3 559 789	941 554	5 279	4 506 622
Итого обязательства	74 540 475	19 715 722	110 550	94 366 747

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	За шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2022 г.	30 июня 2021 г.
Республика Казахстан	50 381 488	35 749 438
Кыргызская Республика	6 310 257	5 194 961
Российская Федерация	1 978 288	1 408 777
Узбекистан	1 199 456	-
Таджикистан	15 562	14 394
Китай	28 850	-
	59 913 901	42 367 570

22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

	(тыс.тенге)			
	Реализация		Приобретения	
	За шесть месяцев, закончившиеся		За шесть месяцев, закончившиеся	
	30 июня 2022 г.	30 июня 2021 г.	30 июня 2022 г.	30 июня 2021 г.
АО «RG Brands»	2 173	1 607	296 228	5 648 327
Компании под общим контролем	6 886 765	5 495 896	1 877	2 109
	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.	30 июня 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Компании под общим контролем:	1 526 249	159 749	6 019 548	8 315 010
Деньги на счете у брокера	69 493	70 727	-	-
Прочие компании под общим контролем	1 456 756	89 022	9 831 387	8 315 010

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Компенсация ключевого управленческого персонала

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается решением единственного участника Компании в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями и приказами о премировании.

Все компенсации, выплачиваемые ключевому управленческому персоналу Компании за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г. и 30 июня 2021 г. составили для ТОО 102 036 тыс. тенге и 103 507 тыс. тенге, соответственно. Данные краткосрочные компенсации представляют собой заработную плату и премии, выплачиваемые ключевому управленческому персоналу.

23. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Казахстан добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика Казахстана особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. В марте 2020 года мировые цены на нефть резко упали более чем на 40%, что привело к немедленному ослаблению курса казахстанского тенге по отношению к основным валютам.

Помимо этого, в начале 2020 года в мире стал очень быстро распространяться новый коронавирус (COVID-19), что привело к тому, что Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) в марте 2020 года объявила начало пандемии. Меры, применяемые многими странами для сдерживания распространения COVID-19, приводят к существенным операционным трудностям для многих компаний и оказывают существенное влияние на мировые финансовые рынки. Поскольку ситуация быстро развивается, COVID-19 может существенно повлиять на деятельность многих компаний в разных секторах экономики, включая, но не ограничиваясь нарушением операционной деятельности в результате приостановки или закрытия производства, нарушения цепочек поставок, карантина персонала, снижения спроса и трудностей с получением финансирования. Кроме того, Компания может столкнуться с еще большим влиянием COVID-19 в результате его негативного влияния на глобальную экономику и основные финансовые рынки. Значительность влияния COVID-19 на операции Компании в большой степени зависит от продолжительности и распространенности влияния вируса на мировую и казахстанскую экономику.

Поскольку основная деятельность Компании связана с пищевой промышленностью, Компания не прекращала свою деятельность в период распространения COVID-19. Данные события не имели значительного негативного влияния на деятельность и финансовые показатели Компании.

Руководство Компании следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Компании в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании на данный момент сложно определить.

Налогообложение и правовая среда

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Компания может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Компания считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

Условия кредитных соглашений

В некоторых кредитных соглашениях Компании оговариваются пункты, в соответствии с которыми Компания должна соблюдать определенные ключевые показатели деятельности. По состоянию на 31 декабря 2020 г. Компания соблюдала все условия кредитных соглашений.

Юридические вопросы

Компания была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на финансовую отчетность Компании. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Компании.

24. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В июле 2022г. Компания выплатила дивиденды единственному акционеру в размере 3 182 657 787 тенге.

От имени руководства



Ақыбаев А.Е.

Генеральный директор

Мальковская О.В.

Главный бухгалтер