



TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Пояснительная записка к финансовой отчетности по
состоянию на 31 декабря 2022 года

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основной деятельностью ТОО «RG Brands Kazakhstan» («Компания») является производство, реализация и распространение соков, безалкогольных напитков, молока, бутилированной питьевой воды, а также расфасовка и продажа чая. Деятельность компании осуществляется на территории Республики Казахстан.

Компания осуществляет следующие виды деятельности:

- производство соков под торговыми марками «Gracío», «Да-Да» и «Нектар Солнечный»;
- производство прохладительных газированных напитков под торговыми марками «Pepsi», «Seven-Up», «Mirinda» и «Нектар Солнечный газированный»;
- расфасовка, реализация и распространение различных сортов чая из импортируемого сырья под торговой маркой «Пиала»;
- производство ультрапастеризованного молока под торговой маркой «Мое»;
- производство бутилированной воды под торговой маркой «A'SU»;
- производство сокодержающих напитков и холодного чая под торговыми марками «Пиала Ice Tea» и «Lipton Ice Tea»;
- производство энергетического напитка «Yeti»;
- продажа и распределение на территории Республики Казахстан и стран ближнего зарубежья продукции Компании.

Структура собственности Компании ТОО «RG Brands Kazakhstan» зарегистрировано в соответствии с законодательством Республики Казахстан, свидетельство о государственной регистрации №76812-1910-ТОО от 4 апреля 2006 г.

По состоянию на 31 декабря 2021г. и 2022г, единственным участником Компании является АО «RG Brands», которое является его высшим органом управления и выпускает финансовую отчетность для публичного использования. Конечной контролирующей стороной Компании является г-н К.К. Мажибаев.

Юридический и фактический адрес Компании: Республика Казахстан, г. Алматы, 050034, пр. Райымбека 212 Б.

Соглашения по розливу с Pepsi и Seven-Up International

Компания осуществляет свою деятельность по производству и дистрибуции газированных, безалкогольных напитков в соответствии с эксклюзивными соглашениями по розливу, заключенными между Компанией и Pepsico Inc. и Компанией и Seven-Up International. Согласно данным соглашениям, права на розлив, продажу и дистрибуцию продукции PepsiCo и Seven-Up в Казахстане были предоставлены Компании до 31 декабря 2018 г. с автоматической пролонгацией максимум до 7 лет, и в таком случае срок действия соглашений истекает 31 декабря 2025 года.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Новые и исправленные стандарты МСФО, вступившие в силу в отношении текущего года

В текущем году Компания применила указанные ниже поправки к стандартам МСФО и Разъяснениям, выпущенным СМСФО, которые действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 г. и позже. Их применение не оказало существенного влияния на раскрытия или суммы, отраженные в данной консолидированной финансовой отчетности.

- Поправки к МСФО (IFRS) 3 «Ссылки на «Концептуальные основы»;
- Поправки к МСФО (IAS) 16 «Основные средства – Поступления от продажи продукции, произведенной до использования основных средств в соответствии с намерениями руководства»;
- Поправки к МСФО (IAS) 37 «Обременительные договоры – Затраты на исполнение договора»;
- «Ежегодные улучшения МСФО, период 2018-2020 гг.» Поправки к МСФО (IFRS) 1 «Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности», МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», МСФО (IFRS) 16 «Аренда» и МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство».

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Применение новых стандартов и интерпретаций не привело к существенным изменениям учетных политик Компании, оказывающих влияние на отчетные данные текущего и предыдущего периода.

Принцип непрерывной деятельности

Данная сокращенная промежуточная финансовая информация была подготовлена, исходя из допущения о том, что Компания будет придерживаться допущения о непрерывности деятельности. Это предполагает реализацию активов и погашение обязательств в ходе ее обычной хозяйственной деятельности в обозримом будущем.

Операции в иностранной валюте

Сокращенная промежуточная финансовая информация выражена в казахстанских тенге («тенге»), который является функциональной валютой Компании в Казахстане и валютой представления финансовой отчетности. При подготовке финансовой отчетности отдельных компаний сделки в валютах, отличных от функциональной валюты компании, тенге, учитываются по курсам обмена на даты проведения операций. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, переводятся по курсам на дату составления отчетности. Неденежные статьи, которые оцениваются по исторической стоимости в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы признаются в отчетах о прибылях и убытках в периоде, в котором они возникают, кроме курсовых разниц по займам в иностранной валюте, относящиеся к объектам незавершенного строительства, предназначенным для будущего использования в производственных целях, которые включаются в стоимость таких активов в качестве корректировки процентных расходов по займам в иностранной валюте.

В следующей таблице представлены обменные курсы тенге по состоянию на:

	2022 г.	2021 г.
Доллар США	462.65	431.67
Евро	492.86	487.79
Российский рубль	6.43	5.77
Киргизский сом	5.40	5.09
Узбекский сум	4.12	3.99
Китайский юань	66.73	67.73

Сегментная информация

На основе внутренних отчетов Компании, регулярно проверяемых главными должностными лицами, ответственными за принятие решений по операционной деятельности, с целью распределения ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности, Компания определила следующие операционные сегменты: собственные марки: соки и напитки; собственные марки: пакетированный чай, пакетированное молоко и продукты питания; и товары для перепродажи. Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления.

Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за год и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

3. СУЩЕСТВЕННЫЕ СУЖДЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

Подготовка промежуточной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует от руководства использования оценок и допущений, которые влияют на отраженные в отчетности активы, обязательства и условные активы и обязательства на отчетную дату, а также отраженные в отчетности активы, обязательства, доходы, расходы и условные активы и обязательства за отчетный период. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Допущения и сделанные на их основе оценки регулярно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

Источники неопределенности в оценках

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Переоценка основных средств

Компания учитывает свою землю, здания и сооружения, машины и оборудование по переоцененной стоимости. Оценка земли, зданий и сооружений, машин и оборудования была проведена независимым оценщиком по состоянию на 01 октября 2020 г. Оценка, соответствующая Международным Стандартам Оценки, была сделана на основании (а) затратного метода и (б) анализа продаж объектов-аналогов, скорректированных на различия с объектами оценки. Также, был применен метод дисконтированных денежных потоков с целью проверки экономической амортизации активов Компании как единицы, генерирующей денежные потоки.

Руководство Компании считает, что на 31 декабря 2022 г. справедливая стоимость земли, зданий и сооружений, машин и оборудования не отличается значительно от их балансовой стоимости.

4. ВЫРУЧКА

Выручка представлена следующим образом:

	2022г	2021г
Доход от реализации соков, сокосодержащих напитков и безалкогольных напитков	117 202 056	73 460 076
Реализация пакетированного чая, пакетированного молока и продуктов питания	28 902 643	22 897 562
Доход от реализации товаров для перепродажи	160 311	110 632
	<u>146 265 010</u>	<u>96 468 270</u>

5. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость представлена следующим образом:

	2022г	2021г
Сырье и прочие материалы	81 988 233	50 847 227
Износ и амортизация	1 622 305	1 442 585
Заработная плата и соответствующие налоги	1 807 793	1 403 030
Ремонт	1 351 264	1 095 387
Коммунальные услуги	928 515	741 808
Себестоимость товаров, приобретенных для продажи	229 110	143 337
Прочие затраты	240 960	203 983
	<u>88 168 180</u>	<u>55 877 357</u>

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)***6. РАСХОДЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ**

Расходы по реализации представлены следующим образом:

	2022г	2021г
Транспортные расходы	12 679 937	7 206 752
Рекламные компании и маркетинговые исследования	6 419 068	4 328 911
Расходы по торговым агентам	9 209 681	7 279 714
Зарплата и соответствующие платежи	2 520 850	1 853 401
Аренда транспортных средств, складов и офисных помещений	1 415 823	731 180
Амортизация	964 817	727 861
Ремонт основных средств	838 960	515 593
Роялти за пользование торговыми марками	889 893	499 747
Информационные услуги	56 086	301 545
Командировочные расходы	1 452	7 255
Возмещение расходов по реализации	(2 474 189)	(295 570)
Прочие расходы по реализации	639 370	372 725
	33 161 748	23 529 114

7. ОБЩИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Общие и административные расходы представлены следующим образом:

	2022г	2021г
Заработная плата и соответствующие платежи	3 206 796	2 415 334
Налоги, кроме подоходного налога	544 081	412 499
Банковские услуги	407 735	294 792
Списание товарно-материальных запасов	551 460	222 483
Информационные услуги	503 108	458 664
Услуги связи	388 161	91 454
Командировочные расходы	198 938	107 601
Износ и амортизация	165 350	142 414
Транспортные расходы	162 665	101 645
Консалтинговые услуги	138 081	128 229
Коммунальные услуги	98 619	48 554
Страхование	54 089	79 736
Пени и штрафы	23 625	7 192
Начисление/(восстановление) резерва по сомнительным долгам	78 727	76 667
Прочие расходы	1 432 594	959 622
	7 954 029	5 546 886

TOO «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

8. РАСХОДЫ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ

Расходы по финансированию представлены следующим образом:

	2022г	2021г
Процентные расходы	4 546 247	3 564 327
Проценты по аккредитивам	369 286	546 391
	4 915 533	4 110 718

9. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ/ДОХОДЫ

Прочие расходы представлены следующим образом:

	2022г	2021г
(Убыток)/ доход от выбытия основных средств	6 556	(339 930)
Доходы по прочей реализации, нетто	848 062	779 841
Прочее	(61 400)	(258 637)
	793 218	181 274

10. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

	2022г	2021г
Расходы по текущему подоходному налогу	2 212 497	1 747 229
Расходы по отложенному подоходному налогу	774 497	(303 271)
	2 986 994	1 443 958

Отложенные налоги отражают чистое налоговое влияние временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженной для целей бухгалтерского и налогового учета. Активы и обязательства по отложенному подоходному налогу рассчитаны по ставкам, применение которых ожидается в течение периода возмещения активов или погашения обязательств.

В Республике Казахстан, где расположена Компания, ставка подоходного налога в 2022-2021 гг. составляла 20%.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год,
закончившийся 31 декабря 2022 г.
(в тыс. тенге, если не указано иное)

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По состоянию на 31 декабря 2022г. основные средства за вычетом накопленного износа представлены следующим образом:

	Земля	Здания и сооружения	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	(тыс.тенге) Итого
Первоначальная стоимость							
На 31 декабря 2021 г.	2 012 127	5 712 607	20 420 867	127 590	1 616 363	1 196 012	31 085 566
Поступления	-	910	2 866 769	-	1 030 082	2 820 132	6 717 893
Внутренние перемещения	-	28 671	2 636 979	7 217	(377 773)	(2 295 094)	-
Выбытия	-	-	(130 639)	(6 000)	(192 958)	(158 537)	(488 134)
На 31 декабря 2022 г.	2 012 127	5 742 188	25 793 976	128 807	2 075 714	1 562 513	37 315 325
Накопленный износ							
На 31 декабря 2021 г.	-	(595 029)	(2 344 080)	(111 206)	(1 113 177)	-	(4 163 492)
Начисления за период	-	(467 804)	(2 067 358)	(6 354)	(186 469)	-	(2 727 985)
Внутренние перемещения	-	-	-	-	-	-	-
Выбытия	-	-	35 211	1 750	26 047	-	63 008
На 31 декабря 2022 г.	-	(1 062 833)	(4 376 227)	(115 810)	(1 273 599)	-	(6 828 469)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2022 г.	2 012 127	4 679 355	21 417 749	12 997	802 115	1 562 513	30 486 856

12. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Готовая продукция	9 621 622	7 206 184
Сырье	14 155 729	6 136 133
Упаковочные материалы	5 797 969	3 129 189
Прочее	1 252 427	696 027
Запасные части	1 468 344	918 299
За вычетом резерва по неликвидным товарно-материальным запасам	(91 745)	(79 580)
	32 204 346	18 006 252

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год,
закончившийся 31 декабря 2022 г.
(в тыс. тенге, если не указано иное)

13. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Торговая дебиторская задолженность	5 347 480	2 129 998
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(6 703)	(9 528)
	<u>5 340 777</u>	<u>2 120 470</u>

По состоянию на 31 декабря 2022г. дебиторская задолженность была выражена в следующих валютах:

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	4 993 960	1 763 334
Российские рубли	332 032	248 793
Доллары США	10 504	102 958
Киргизские сомы	4 281	5 385
	<u>5 340 777</u>	<u>2 120 470</u>

14. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Долгосрочные:		
Авансы, выданные за основные средства	1 521 751	1 617 518
Прочее	29 173	388 695
	<u>1 550 924</u>	<u>2 006 213</u>
Текущие:		
Авансы, выданные за услуги и товарно-материальные запасы	5 411 153	3 593 537
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(205 174)	(197 364)
	<u>5 205 979</u>	<u>3 396 173</u>

15. ПРОЧИЕ ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Прочие финансовые активы:		
Задолженность сотрудников	105 743	148 397
Краткосрочная дебиторская задолженность от связанных сторон	2 595 589	89 022
Прочая дебиторская задолженность	646 020	271 896
За вычетом резерва по сомнительной задолженности	(13 856)	(13 856)
	<u>3 333 496</u>	<u>495 459</u>
Прочие нефинансовые активы:		
Прочие налоги к возмещению	1 016 828	632 489
Расходы будущих периодов	559 940	130 244
	<u>1 576 768</u>	<u>762 733</u>
	<u>4 910 264</u>	<u>1 258 192</u>

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год,
закончившийся 31 декабря 2022 г.
(в тыс. тенге, если не указано иное)

16. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Деньги на валютных счетах в банках	23 240 467	1 812 905
Деньги на расчетных счетах в банках, тенге	5 776 055	1 226 127
Деньги в пути	14 284	33 133
Деньги на счете у брокера	77 281	70 727
Деньги в кассе	8 576	5 073
Операции «обратное РЕПО»	20 000	2 804 119
	29 136 663	5 952 084

По состоянию на и 31 декабря 2021 г. и 2022 г. денежные средства и их эквиваленты были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Тенге	5 896 197	4 139 179
Доллары США	21 600 938	1 556 399
Российские рубли	274 988	255 560
Евро	1 364 536	942
Прочие	4	4
	29 136 663	5 952 084

17. ЗАЙМЫ

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Заемные средства:		
Долгосрочные займы	30 141 230	31 596 781
Краткосрочные банковские займы и краткосрочная часть долгосрочных займов	27 642 558	8 017 667
	57 783 788	39 614 448
Вознаграждение к уплате	614 590	507 407
	58 398 378	40 121 855

По состоянию на 31 декабря 2021 г. и 2022 г. заемные средства подлежат погашению следующим образом:

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
По требованию или в течение одного года	28 257 148	8 525 074
На второй год до пяти лет включительно	30 141 230	31 596 781
	58 398 378	40 121 855
	58 398 378	40 121 855

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

*(в тыс. тенге, если не указано иное)***18. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
За сырье и материалы	9 819 291	5 823 354
За упаковочные материалы	2 758 410	3 764 728
За услуги	12 297 277	7 107 472
За основные средства	421 134	580 050
За товары	806 051	2 691 702
	26 102 163	19 967 306
За вычетом долгосрочной торговой кредиторской задолженности	(995 272)	(936 048)
	25 106 891	19 031 258

По состоянию на 31 декабря 2022г. кредиторская задолженность были выражены в следующих валютах:

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Доллары США	10 054 988	6 502 541
Тенге	11 417 484	11 430 770
Евро	3 572 289	1 193 893
Российские рубли	527 626	491 802
Китайские юани	462 167	278 584
Киргизские сомы	67 490	69 601
Узбекские сумы	119	115
	26 102 163	19 967 306

19. НАЛОГИ К УПЛАТЕ

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Налог на добавленную стоимость	5 288 741	1 371 450
Индивидуальный подоходный налог	98 155	61 097
Прочие налоги	88 962	64 430
Социальный налог	44 770	30 318
	5 520 628	1 527 295

20. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Авансы полученные	10 570 911	6 937 664
Начисленные отпуска и бонусы	559 974	397 602
Начисленные расходы по работникам	481 082	311 868
Прочие начисленные обязательства	113 623	68 485
	11 725 590	7 715 619

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год,
закончившийся 31 декабря 2022 г.
(в тыс. тенге, если не указано иное)

21. ДЕЛОВЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ СЕГМЕНТЫ

Руководство определило, что в свете его оценки бизнеса на единой географической основе, т.е. Республика Казахстан, в котором осуществляется более 87% его бизнеса, основа сегментации Группы наиболее адекватно отражается следующими направлениями бизнеса:

- а. Производство, распределение и продажа продукции собственной марки Группы, включая соки «Gracio», «Да Да», «Нектар Солнечный», сокодержательные напитки «DaDa», бутылированная вода «АСУ» и энергетический напиток «Yeti»
- б. Производство, распределение и продажа прочей продукции собственной марки Группы, включая чай «Пиала» и молоко марки «Мое»;
- в. Производство, распределение и продажа продукции с торговыми марками, предоставленными в рамках франшизы, включая газированные безалкогольные напитки «Pepsi», «Pepsi Light», «Mirinda», «Seven-Up» и «Lipton Ice Tea»;
- г. Торговые операции, включающие продажу и распределение импортируемой продукции других компаний.

Из-за сезонного характера деятельности Компании более высокие доходы и операционная прибыль обычно ожидаются в летние и праздничные периоды. Высокие продажи в период с июня по август в основном связаны с повышенным спросом на прохладительные напитки, а также в декабре, в связи с повышенным спросом на напитки во время праздничного периода. Эта информация предоставлена для лучшего понимания результатов, однако, руководство пришло к выводу, что это не «ярко выраженный сезонный» характер в соответствии с МСФО (IAS) 34.

Ответственным за принятие операционных решений Компании является ее Председатель правления. Компания отслеживает множественные показатели прибыльности, такие как: прибыль до налогообложения, прибыль за период и валовую прибыль. Несмотря на это, прибыль за год является показателем, используемым для цели распределения ресурсов и для оценки деятельности сегментов.

	Производство соков и сокодержательных напитков	Продукты питания	Торговля	(тыс.тенге) Консолидировано
Период, закончившийся 31 декабря 2022г.				
Выручка	117 197 071	28 907 627	160 312	146 265 010
Расходы по финансированию	(3 938 646)	(971 500)	(5 387)	(4 915 533)
Начисленный износ	2 205 460	543 995	3 017	2 752 472
Прибыль до налогообложения	10 184 622	2 512 121	13 932	12 710 675
Расходы по подоходному налогу	(2 393 375)	(590 346)	(3 273)	(2 986 994)
Прибыль за год	7 791 248	1 921 776	10 657	9 723 681
Поступления основных средств	5 382 814	1 327 716	7 363	6 717 893

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

	Производство соков и сокосод напитков	Продукты питания	Торговля	Консолидировано
Период, закончившийся 31 декабря 2022г.				
Сегментные активы	102 548 383	25 294 407	140 275	127 983 065
Активы по отсроченному подоходному налогу	-	-	-	-
Итого активы	102 548 383	25 294 407	140 275	127 983 065
Сегментные обязательства	86 543 573	21 346 688	118 382	108 008 643
Обязательства по отсроченному подоходному налогу	3 676 235	906 774	5 029	4 588 038
Итого обязательства	90 219 808	22 253 462	123 411	112 596 681

Выручка Группы по продажам внешним покупателям в разрезе по странам представлена следующим образом:

	2022 г.	2021 г.
Республика Казахстан	128 327 690	84 445 795
Кыргызская Республика	11 674 459	11 970 224
Российская Федерация	4 067 834	2 915 309
Узбекистан	2 134 156	88 853
Таджикистан	32 021	42 788
Китай	28 850	5 301
	146 265 010	96 468 270

22. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

	Реализация		Приобретения	
	2022 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.
АО «RG Brands»	4 100	2 104	895 441	499 747
Компании под общим контролем	17 653 877	12 677 873	11 648	20 397
	Задолженность связанных сторон		Задолженность перед связанными сторонами	
	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.
Компании под общим контролем:	2 595 589	89 022	12 912 168	8 315 010
Деньги на счете у брокера	77 281	89 022	-	-
Прочие компании под общим контролем	2 518 307	-	12 912 168	8 315 010

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

Компенсация ключевого управленческого персонала

Компенсация ключевого управленческого персонала устанавливается решением единственного участника Компании в соответствии с кадровой политикой, штатным расписанием, индивидуальными трудовыми соглашениями и приказами о премировании.

23. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Казахстан, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в Казахстане, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития Казахстана в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

Руководство Компании следит за текущими изменениями в экономической ситуации и принимает меры, которые оно считает необходимыми для поддержания устойчивости и развития бизнеса Компании в ближайшем будущем. Однако, влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании на данный момент сложно определить.

Налогообложение и правовая среда

Правительство Казахстана продолжает реформу деловой и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законы и положения, регулирующие деятельность компаний, продолжают быстро меняться. Эти изменения характеризуются неудовлетворительным изложением наличием различных интерпретаций и произвольным применением органами власти.

Налоговый период остается открытым для проверки со стороны налоговых органов в течение пяти календарных лет; однако, при определенных обстоятельствах налоговый период может быть открытым дольше указанного выше срока. Следовательно, Компания может подвергнуться дополнительным налоговым обязательствам, которые могут возникнуть в результате налоговых проверок. Компания считает, что она адекватно предусмотрела все налоговые обязательства на основании своего понимания налогового законодательства.

Юридические вопросы

Компания была и продолжает время от времени быть объектом судебных разбирательств и судебных решений, которые по отдельности или в совокупности не оказали значительного влияния на финансовую отчетность Компании. Руководство считает, что разрешение всех деловых вопросов не окажет существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Компании.

ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Примечания к промежуточной сокращенной финансовой отчетности за год,
закончившийся 31 декабря 2022 г.

(в тыс. тенге, если не указано иное)

24. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В Компании не имеют место какие-либо события, произошедшие после отчетной даты до даты утверждения финансовой отчетности, которые требуют корректировки или раскрытия в примечаниях к промежуточной консолидированной финансовой отчетности.

От имени руководства:

Агыбаев А.Е.

Генеральный директор



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "O.V. Mal'kovskaya".

Мальковская О.В.

Главный бухгалтер