

Утвержден протоколом
общего собрания акционеров
АО «Матен Петролеум»
№ 6 от «09» октября 2012 г.



КОДЕКС
корпоративного управления
акционерного общества
«Матен Петролеум»

Алматы, 2012г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	3
Глава 2. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ	7
Глава 3. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	9
Глава 4. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН	12
Глава 5. КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ	13
Глава 6. СУЩЕСТВЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ.....	13
Глава 7. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ	14
Глава 8. КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	15
Глава 9. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА.....	15
Глава 10. КОРПОРАТИВНЫЕ КОНФЛИКТЫ	16
Глава 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий кодекс корпоративного управления (далее «Кодекс») является сводом правил и рекомендаций, которым акционерное общество «Матен Петролеум» (далее «Компания») следует в процессе своей деятельности для обеспечения высокого уровня деловой этики в отношениях внутри Компании и с другими участниками рынка.

Кодекс составлен с учетом существующего международного опыта в области корпоративного управления и Рекомендаций по применению принципов корпоративного управления казахстанскими акционерными обществами, утвержденных решением Экспертного совета по вопросам рынка ценных бумаг при Национальном Банке Республики Казахстан от 24 сентября 2002 года (протокол № 19).

Кодекс разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан, а также с учетом развивающейся в Казахстане практики корпоративного поведения, этических норм, потребностей и условий деятельности компаний на рынке капиталов на текущем этапе их развития.

Глава 1. ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Статья 1. Общие положения о принципах корпоративного управления

1. Корпоративное управление строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура Корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту ее рыночной стоимости и поддержанию финансовой стабильности и прибыльности.
2. Принципы корпоративного управления, изложенные в настоящей главе, направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компанией, и являются основой всех правил и рекомендаций, содержащихся в последующих главах Кодекса.
3. основополагающими принципами Корпоративного управления являются:
 - (а) принцип защиты прав и интересов акционеров;
 - (б) принцип эффективного управления Компанией общим собранием акционеров, советом директоров и исполнительным органом;
 - (в) принципы прозрачности, своевременности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
 - (г) принципы законности и этики;
 - (д) принципы эффективной дивидендной политики;
 - (е) политика регулирования корпоративных конфликтов.
4. Структура Корпоративного управления должна соответствовать законодательству и четко определять разделение обязанностей между различными органами Компании.
5. Следование принципам корпоративного управления должно содействовать созданию эффективного подхода для проведения объективного анализа деятельности Компании и получения соответствующих рекомендаций от аналитиков, финансовых консультантов, рейтинговых агентств.

Статья 2. Принцип защиты прав и интересов акционеров

1. Компания обеспечивает реализацию основных прав акционеров:
 - (а) право владения, пользования и распоряжения принадлежащими им акциями Компании;
 - (б) право обращения в Компанию с письменными запросами об ее деятельности и получения мотивированных ответов в сроки, установленные уставом Компании;
 - (в) право участия и голосования на общих собраниях акционеров;
 - (г) право участия в создании и/или избрании органов управления Компании;
 - (д) право получения доли прибыли Компании (дивидендов).
2. Компания обеспечивает эффективное участие акционеров в принятии ключевых решений корпоративного управления, таких как назначение и выборы членов совета директоров. Акционеры должны иметь возможность высказать свое мнение о политике вознаграждения для членов совета директоров.
3. Заинтересованные лица, а также сотрудники, должны иметь право свободно сообщать совету директоров о незаконных и неэтичных действиях, и их права не должны ущемляться.
4. Компания должна доводить до сведения своих акционеров информацию о деятельности Компании, затрагивающую интересы акционеров Компании в порядке, предусмотренном уставом Компании.
5. Компания обеспечивает акционера достоверной информацией об ее финансово-хозяйственной деятельности и ее результатах. Особенно это касается сделок в области акционерного капитала (акций), которые должны быть максимально обоснованными и прозрачными для акционера.
6. Исполнительный орган обязан обосновывать планируемое изменение в деятельности Компании и предоставлять конкретные перспективы сохранения и защиты прав акционеров.
7. Компания обеспечивает справедливое отношение ко всем акционерам.
8. Компания защищает своих миноритарных акционеров от злоупотреблений со стороны контролирующих акционеров, действующих прямо или косвенно. Акционеры, включая институциональных инвесторов, имеют право консультировать друг друга по вопросам соблюдения основных прав акционеров.

Статья 3. Принцип эффективного управления Компанией советом директоров и исполнительным органом

А. Принципы деятельности совета директоров

1. Деятельность совета директоров строится на основе принципа максимального соблюдения интересов акционеров и направлена на повышение рыночной стоимости Компании.
2. Совет директоров предоставляет акционерам взвешенную и четкую оценку достигнутых результатов и перспектив Компании посредством объективного мониторинга состояния текущего бизнеса и обеспечивает поддержание и функционирование надежной системы внутреннего контроля и независимого аудита с целью сохранения инвестиций акционеров и активов Компании.

3. Совет директоров обеспечивает эффективную работу системы управления рисками, контролирует и регулирует корпоративные конфликты.
4. Совет директоров обеспечивает полную прозрачность своей деятельности перед акционерами.
5. Совет директоров несет ответственность по раскрытию информации и информационному освещению деятельности Компании и обязан обосновать классификацию информации и обеспечить защиту и сохранность внутренней (служебной) информации.
6. В составе совета директоров обязательно должны присутствовать независимые директора. Компания определяет собственные критерии независимости директоров, основанные на базовых положениях законодательства. Характерной чертой независимого директора является его независимость от контрольного акционера, менеджмента Компании и государства.
7. Система оценки работы и справедливого вознаграждения членов совета директоров должна обеспечивать стимулирование их работы в интересах Компании и всех акционеров.
8. Совет директоров разрабатывает механизм оценки своей деятельности и работы отдельных директоров, создает и регулярно пересматривает методы и критерии оценки деятельности членов совета директоров и исполнительного органа, а также осуществляет контроль над деятельностью исполнительного органа.
9. При вступлении в должность член совета директоров принимает на себя обязательства в отношении своей деятельности перед Компанией.
10. Текст обязательства члена совета директоров перед Компанией, порядок ознакомления члена совета директоров с делами и процессами деятельности, порядок прекращения полномочий члена совета директоров в случае переизбрания как досрочного, так и очередного, порядок добровольного сложения полномочий, меры ответственности за невыполнение возложенных обязательств, порядок созыва и проведения заседаний совета директоров определяются уставом и внутренними документами Компании, разрабатываются советом директоров и утверждаются общим собранием акционеров Компании.

Б. Принципы деятельности исполнительного органа

11. Исполнительный орган осуществляет ежедневное руководство деятельностью Компании и ее соответствие утвержденному финансово-хозяйственному плану.
12. Деятельность исполнительного органа строится на основе принципа максимального соблюдения интересов акционеров, полностью подотчетна решениям общего собрания акционеров Компании и совета директоров.

Статья 4. Принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании

1. Раскрытие информации о деятельности Компании должно содействовать принятию решения о вхождении и участии в акционерном капитале со стороны новых акционеров Компании, а также способствовать позитивному решению инвесторов об участии в финансировании деятельности Компании.
2. Информационная открытость призвана обеспечить максимальную обоснованность и прозрачность управления Компанией.
3. Информационная открытость Компании строится на основе соответствующего

корпоративного положения, разработанного и утвержденного советом директоров.

4. Акционер или потенциальный инвестор должны иметь возможность свободного и необременительного доступа к информации о Компании, необходимой для принятия соответствующего решения.
5. Компания своевременно раскрывает информацию об основных результатах, планах и перспективах своей деятельности, которая может существенно повлиять на имущественные и иные права акционеров и инвесторов, а также своевременно и в полном объеме отвечает на запросы акционеров.
6. Компания регулярно предоставляет информацию о существенных корпоративных событиях в деятельности Компании и в то же время следует строгим и надежным механизмам раскрытия и конфиденциальности внутренней (непубличной) информации, определенной советом директоров.
7. Процедуры и правила финансового отчета и аудита направлены на обеспечение доверия со стороны акционеров и инвесторов к деятельности Компании.
8. Ведение финансовой отчетности и проведение аудита строятся на следующих принципах:
 - (а) полнота и достоверность;
 - (б) непредвзятость и независимость;
 - (в) профессионализм и компетентность;
 - (г) регулярность и эффективность.
9. Исполнительный орган Компании несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой финансовой информации.
10. Совет директоров разграничивает компетенцию входящих в систему контроля над финансово-хозяйственной деятельностью органов и лиц в зависимости от их отношения к процессам разработки, утверждения, применения и оценки системы внутреннего контроля.

Статья 5. Принципы законности и этики

1. Компания действует в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан, общепринятыми принципами (обычаями) деловой этики и внутренними документами. Внутренние документы Компании разрабатываются на основе требований законодательства и норм корпоративной и деловой этики.
2. Отношения между акционерами, членами совета директоров и Исполнительного органа Компании строятся на взаимном доверии и уважении.

Статья 6. Принципы эффективной дивидендной политики

1. Компания следует разработанному положению о дивидендной политике.
2. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики.
3. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты,

порядок расчета размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты.

4. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния бизнеса Компании.

Статья 7. Политика регулирования корпоративных конфликтов

1. Члены совета директоров и исполнительного органа, равно как и работники Компании, выполняют свои профессиональные функции добросовестно и разумно с должной заботой и осмотрительностью в интересах Компании и акционеров, избегая конфликта интересов. Они обеспечивают полное соответствие своей деятельности не только требованиям законодательства и принципам настоящего Кодекса, но и этическим стандартам и общепринятым нормам деловой этики.
2. В случае возникновения корпоративных конфликтов участники изыскивают пути их решения путем переговоров в целях обеспечения эффективной защиты, как прав акционера, так и деловой репутации Компании.
3. При невозможности решения корпоративных конфликтов путем переговоров, они должны разрешаться строго в соответствии с законодательством.

Глава 2. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Статья 8. Общие требования к организации и порядку проведения общего собрания акционеров

Организация и порядок проведения общего собрания акционеров должны удовлетворять следующим требованиям:

- (а) справедливое и равноправное отношение ко всем акционерам;
- (б) доступность участия в общем собрании для всех акционеров;
- (в) предоставление максимальной организационной и отчетной информации;
- (г) простота и прозрачность проведения общего собрания акционеров.

Статья 9. Организация проведения общего собрания акционеров

1. Срок уведомления о созыве общего собрания должен быть достаточным для того, чтобы акционер имел возможность для изучения порядка проведения и материалов предстоящего собрания, подготовки интересующих вопросов и выработки собственной позиции по вопросам повестки дня.
2. Информация и материалы, предоставляемые акционерам до проведения общего собрания, а также порядок ее предоставления должны обеспечить максимально полное представление о сути обсуждаемых вопросов, получение ответов на все интересующие вопросы и возможность принять обоснованные решения по вопросам повестки дня.
3. Способы информирования о созыве общего собрания должны обеспечить своевременное оповещение всех акционеров. При необходимости дублируется как само оповещение, так и используются разные способы оповещения. В целях одновременного представления информации всем акционерам о деятельности Компании, для обеспечения равного к ним отношения, общее собрание акционеров определяет

средство массовой информации.

4. Все акционеры должны иметь возможность ознакомления со списком лиц, участвующих в работе общего собрания. Данный процесс содействует реализации прав акционеров, которые нормативно могут быть не включены в список участвующих в работе общего собрания. Процесс ознакомления со списком лиц, имеющих право на участие и получение материалов общего собрания, должен быть простым и необременительным для всех акционеров. Список акционеров, имеющих право принимать участие в общем собрании акционеров, составляется регистратором Компании на основании данных реестра держателей акций Компании с обязательным раскрытием номинальными держателями собственников акций.
5. Информационные материалы, распространяемые при подготовке общего собрания, должны быть систематизированы по отношению к повестке дня общего собрания. Должен быть установлен максимально простой и необременительный порядок получения или ознакомления с этими материалами.
6. Кроме информации, предусмотренной законодательством Республики Казахстан, участникам общего собрания акционеров предоставляются дополнительные сведения о планах, достижениях и проблемах деятельности Компании. Требования раскрытия информации не должны возлагать на Компанию излишнего административного бремени или неоправданных расходов.
7. Процесс рассмотрения и принятия существенных изменений в деятельности и управлении Компании на общем собрании будет обеспечиваться дополнительными материалами по обоснованию таких изменений.
8. При необходимости акционерам предоставляются аналитические исследования и материалы других организаций о деятельности Компании.
9. В случае включения в повестку дня общего собрания вопросов о выборе членов органов управления и контроля, должна быть представлена максимально полная информация о кандидатах на данные должности.
10. Вопросы повестки дня должны быть максимально четкими и исключать возможность различного их толкования. Из повестки дня исключаются вопросы с формулировкой «разное», «иное», «другие» и т.п.
11. Процесс голосования на общем собрании должен быть максимально простым и удобным для акционера с использованием всех возможных способов голосования.
12. Права акционеров вносить предложения в повестку дня собрания, а также требовать созыва очередного или внеочередного общего собрания акционеров должны быть легко реализуемы при их четком обосновании.

Статья 10. Проведение Общего собрания акционеров

1. Порядок проведения общего собрания обеспечивает всем акционерам равную возможность реализации прав на участие в общем собрании. Акционер может голосовать лично или без личного присутствия (по доверенности, выданной лично акционером третьему лицу либо представителю номинального держателя) причем голоса, поданные и лично, и без личного присутствия, должны иметь равную силу.
2. Регламент работы общего собрания основывается на разумной достаточности и возможности широкого обсуждения вопросов повестки дня и принятия обоснованных решений по ним.
3. Вырабатывается четкий регламент выступлений для отчетов должностных лиц Компании и акционеров.

4. Значимость общего собрания в жизнедеятельности Компании подразумевает обязательное участие всех должных лиц, участвующих в управлении Компании и контроле над ее деятельностью. В случае обоснованного отсутствия данных лиц необходимо присутствие их заместителей и/или лиц, компетентных в этих вопросах.
5. Время регистрации должно быть достаточным для того, чтобы все участники могли зарегистрироваться, при этом время регистрации не ограничивается началом работы общего собрания акционеров, т.е. участники, прибывшие после начала общего собрания акционеров должны быть включены в дальнейшую работу общего собрания.
6. Председатель собрания должен стремиться к тому, чтобы акционеры получили ответы на все существенные вопросы непосредственно на общем собрании. Если сложность вопросов не позволяет ответить на них незамедлительно, лицо (лица), которому они заданы, предоставляет письменные ответы на заданные вопросы в кратчайшие сроки после завершения общего собрания.
7. Выборы в совет директоров, и иные органы Компании должны быть максимально прозрачными и обоснованными.
8. Процедура сбора и подсчета голосов должна быть максимально простой и прозрачной, акционеры должны быть удостоверены в исключении возможности какого-либо искажения результатов голосования.
9. Дата и время проведения общего собрания акционеров устанавливаются таким образом, чтобы в собрании могло принять участие наибольшее количество лиц, имеющих право в нем участвовать. Общее собрание акционеров может проводиться по месту нахождения исполнительного органа.

Глава 3. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Статья 11. Функции Совета Директоров

1. Совет директоров обеспечивает реализацию интересов и защиту прав акционеров.
2. Совет директоров определяет приоритетные направления развития Компании и устанавливает основные ориентиры деятельности Компании на долгосрочную перспективу.
3. Совет директоров производит объективную оценку следования утвержденным приоритетным направлениям с учетом рыночной ситуации, финансового состояния Компании и других факторов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность Компании.
4. К компетенции Совета Директоров относится утверждение внутренних процедур Компании по управлению рисками, обеспечение соблюдения, а также анализ эффективности и совершенствование таких процедур. При этом данные процедуры предусматривают своевременное уведомление совета директоров о существенных недостатках в системе управления рисками.
3. К функциям совета директоров также относится:
 - (а) принятие решений о заключении крупных сделок Компании и сделок, в отношении которых имеется заинтересованность, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Казахстан и внутренними положениями Компании;

- (б) определение размеров вознаграждения работникам службы внутреннего аудита Компании и утверждение положения о внутреннем аудите.
- (в) утверждение внутренних процедур по управлению и контролю деятельности исполнительного органа Компании, размеров вознаграждения членам исполнительного органа. Методика определения системы вознаграждения членов исполнительного органа должна учитывать уровень квалификации и вклад каждого члена исполнительного органа в результаты деятельности Компании. При этом размер вознаграждения может зависеть от финансовых результатов деятельности Компании и роста стоимости ее акций.
- (г) разработка эффективной системы отбора и назначения членов исполнительного органа, обеспечивающей привлечение опытных профессионалов к управлению Компанией.
- (д) разработка и утверждение положения о корпоративном секретаре; контроль деятельности корпоративного секретаря.

Статья 12. Формирование совета директоров

1. Процедура избрания членов совета директоров должна быть прозрачной и ясной для всех акционеров. Для этих целей Компания следует разработанным положениям по подбору и назначению членов совета директоров, которые обеспечивают реализацию прав и защиту интересов всех акционеров Компании.
2. Процесс избрания членов совета директоров реализуется с учетом мнения и интересов всех акционеров, в том числе владеющих миноритарной долей в акционерном капитале.
3. Кандидаты в члены совета директоров должны иметь позитивные достижения и репутацию в деловой и отраслевой среде.
4. Члены совета директоров должны пользоваться доверием большинства акционеров Компании.
5. В совет директоров привлекаются профессионалы с опытом и реальными навыками руководящей работы.
6. В составе совета директоров число независимых директоров должно соответствовать требованиям законодательства.
7. Для отбора кандидатов в члены совета директоров разрабатывается соответствующее положение с четкими критериями отбора кандидатов. При прочих равных условиях при отборе кандидатов в совет директоров, предпочтение отдается независимым директорам.

Статья 13. Организация деятельности совета директоров

1. Деятельность совета директоров основывается на принципах разумности, эффективности, активности, добросовестности, честности, ответственности и аккуратности.
2. Заседания совета директоров проводятся исходя из принципа рациональности, эффективности и регулярности.
3. Совет директоров разрабатывает и следует внутренним процедурам по подготовке и проведению заседаний совета директоров Компании. Эти процедуры должны регламентировать все необходимые параметры деятельности заседания совета

- директоров.
4. Проведение заседаний совета директоров предусматривается в очной и заочной формах, с обоснованием выбора конкретного способа работы заседания.
 5. Очная форма заседаний совета директоров Компании является наиболее эффективной. Очная форма заседаний обязательна при рассмотрении вопросов и принятия решений по особо важным, ключевым, стратегическим решениям по деятельности Компании.
 6. В особых случаях возможно сочетание обеих форм заседания совета директоров. Это касается ситуации, когда один или несколько членов совета директоров (не более 30%) не имеют возможности лично присутствовать на заседании совета директоров. При этом отсутствующий член совета директоров может участвовать в обсуждении рассматриваемых вопросов, используя технические средства связи, и должен предоставить свое мнение в письменной форме.
 7. Совет директоров вправе создавать комитеты:
 - (а) по стратегическому планированию;
 - (б) по аудиту;
 - (в) урегулированию корпоративных конфликтов;
 - (г) по этике и другие комитеты.
 8. Состав комитета по урегулированию корпоративных конфликтов формируется из числа независимых директоров. В случае недостаточности числа независимых директоров, рекомендуется назначить независимого директора руководителем данного комитета.
 9. Комитет по этике создается для разработки и исполнения этических правил в деятельности Компании. Основными пунктами таких правил должны являться:
 - (а) социальная ответственность Компании;
 - (б) деловая этика;
 - (в) соблюдение стандартов качества продукции и услуг;
 - (г) нормы экологической безопасности.
 10. Компания раскрывает сведения о размере вознаграждений членов совета директоров для всех заинтересованных лиц в проспекте выпуска объявленных акций. Сведения о размерах вознаграждений членов совета директоров за отчетный период подлежат обязательному раскрытию в годовом отчете, подготовленном для акционеров, принимающих участие в общем годовом собрании акционеров.
 11. Члены совета директоров имеют право проводить мониторинг состояния Компании и поддерживать постоянные контакты с другими органами и должностными лицами Компании.
 12. Совет директоров определяет срок давности по неразглашению внутренней (служебной) информации о Компании бывшими членами совета директоров после прекращения их деятельности в составе совета директоров.

Статья 14. Оценка деятельности совета директоров

Оценка результатов деятельности членов совета директоров осуществляется общим собранием акционеров.

Глава 4. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН

Статья 15. Принципы работы исполнительного органа

1. Исполнительный орган четко следует утвержденным советом директоров внутренним положениям о назначении, порядке организации и деятельности членов исполнительного органа Компании.
2. Основными принципами действия исполнительного органа являются честность, добросовестность, разумность, осмотрительность, регулярность.
3. Основными направлениями деятельности исполнительного органа являются:
 - (а) определение и утверждение систем и правил функционирования Компании;
 - (б) планирование;
 - (в) обеспечение роста стоимости Компании, устойчивого финансового положения Компании и эффективного управления рисками;
 - (г) определение внутреннего трудового распорядка;
 - (д) мотивирование и обеспечение дисциплины;
 - (е) составление и утверждение должностных инструкций и положений о подразделениях;
 - (ж) наложение взысканий и предоставление поощрений и т.д.
4. Исполнительный орган принимает все меры по обеспечению сохранности и защиты внутренней (непубличной) информации Компании.
5. Важным направлением деятельности исполнительного органа является обеспечение соблюдения требований законодательства, в том числе трудового и законодательства об охране труда, правил техники безопасности.

Статья 16. Формирование исполнительного органа

1. При назначении на должность члена исполнительного органа совет директоров следует разработанным внутренним положениям, определяющим квалификационные требования к кандидатам на эти должности.
2. Кандидаты на должности в члены исполнительного органа должны иметь позитивную репутацию и пользоваться доверием большинства членов совета директоров.
3. На должности членов исполнительного органа привлекаются профессионалы с большим опытом и навыками руководящей работы.
4. В случае привлечения в качестве исполнительного органа управляющей компании, необходимо разработать принципы и методику отбора такой управляющей компании с учетом оценки достаточности ее средств для компенсации возможных убытков самой компании и третьих лиц, являющихся результатами действий управляющей компании.
5. Отбор и назначение членов исполнительного органа производится на основе максимально прозрачного и четкого механизма.

Глава 5. КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Статья 17. Корпоративный секретарь

1. Строгое соблюдение органами и должностными лицами Компании процедур, направленных на обеспечение прав и интересов акционеров, а также следование Компании положениям и нормам законодательства Республики Казахстан, положениям устава и иными внутренним документам Компании обеспечивается введением института корпоративного секретаря Компании. Данный институт может быть реализован в виде отдельной должностной единицы - корпоративного секретаря Компании. В иных случаях, функции корпоративного секретаря могут быть переданы лицу, определенному советом директоров.
2. Особую роль корпоративный секретарь играет при соблюдении порядка подготовки и проведения общего собрания акционеров, деятельности совета директоров, хранении, раскрытии и предоставлении информации о Компании, поскольку несоблюдение именно этих процедур влечет за собой большинство нарушений прав и интересов акционеров.
3. Корпоративный секретарь Компании оказывает содействие в обеспечении надлежащей реализации корпоративной политики Компании. В силу предоставленных полномочий корпоративный секретарь оказывает содействие совету директоров в разрешении корпоративных конфликтов в Компании.
4. Корпоративный секретарь Компании обеспечивает надлежащее рассмотрение соответствующими органами Компании обращений акционеров и разрешение конфликтов, связанных с нарушением прав акционеров. Контроль за своевременным рассмотрением органами и подразделениями Компании таких обращений возлагается на корпоративного секретаря.
5. Статус, функции и обязанности корпоративного секретаря определяются соответствующими внутренними положениями Компании.
6. Назначение корпоративного секретаря относится к компетенции совета директоров.

Глава 6. СУЩЕСТВЕННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ

Статья 18. Общие положения о существенных корпоративных событиях

1. Существенные корпоративные события - ряд событий, которые могут привести к фундаментальным изменениям в деятельности Компании. К существенным корпоративным событиям относятся: реорганизация Компании, приобретение или продажа десяти (в народном акционерном обществе пяти) и более процентов голосующих акций Компании, совершение крупных сделок, внесение изменений в устав Компании и т.п.
2. Исполнительный орган разрабатывает, и после утверждения советом директоров, следует положениям о существенных корпоративных событиях Компании, где особое внимание уделяется следующим вопросам:
 - (а) определение механизмов и процедур реализации стратегически значимых событий;
 - (б) предварительное одобрение и оценка реализуемых существенных событий;

- (в) глубокий анализ и обсуждение существенных событий.
3. Значимость существенных корпоративных событий предопределяет необходимость создания атмосферы открытости и доверия при их реализации, установления простой и прозрачной процедуры их осуществления.

Статья 19. Реорганизация Компании

Ввиду того, что процесс реорганизации Компании определен законодательством, дополнительно разрабатывается механизм широкого и доверительного обсуждения события на уровне совета директоров и исполнительного органа Компании. Совет директоров обязан предоставить акционерам детальное обоснование реорганизации Компании.

Статья 20. Ликвидация Компании

В случае ликвидации Компании совет директоров совместно с исполнительным органом представляют акционерам и заинтересованным лицам обоснование необходимости проведения ликвидации Компании.

Глава 7. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Статья 21. Раскрытие информации

1. Раскрытие информации призвано обеспечить создание благоприятного имиджа Компании, что должно способствовать привлечению капитала, поддержанию доверия и росту производственных и финансовых показателей.
2. Система раскрытия информации должна удовлетворять принципам максимальной доступности информации о Компании и полной защите корпоративной (внутренней) информации Компании.
3. Информационная открытость Компании должна обеспечивать возможность свободного и необременительного доступа к публичной информации о Компании.
4. Раскрытие публичной информации необходимо производить регулярно на основе использования СМИ. Компания может использовать и другие способы предоставления информации.

Статья 22. Защита внутренне информации

1. Наряду с доступностью информации Компания обеспечивает сохранность и защиту корпоративной (внутренней) информации.
2. В Компании должна быть разработана и применяться эффективная система контроля за использованием служебной и внутренней информацией.
3. В Компании предусматривается подписание работниками обязательства о неразглашении внутренней (служебной) информации, признаваемой конфиденциальной, на время осуществления ими трудовой деятельности, а также устанавливается срок давности по неразглашению указанной информации после прекращения ими трудовой деятельности в Компании.

Глава 8. КОНТРОЛЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 23. Система контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании

1. Работа системы контроля финансово-хозяйственной деятельности выстраивается на четко регулируемой основе советом директоров.
2. Совет директоров предоставляет информацию о результатах проведенных проверок финансово-хозяйственной деятельности Компании всем акционерам и заинтересованным в деятельности Компании лицам.

Статья 23. Служба внутреннего аудита

1. Порядок проведения проверок службой внутреннего аудита Компании обеспечивает эффективный механизм контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании.
2. Все организационные вопросы проведения проверок, определение лиц, непосредственно ответственных за проведение проверок, предварительно определяются на заседаниях службы внутреннего аудита Компании.
3. Решения на заседаниях службы внутреннего аудита принимаются большинством голосов ее членов, принимающих участие в заседании.
4. С целью недопущения необоснованного затягивания проверок, во внутренних документах Компании следует определить сроки их проведения.
5. С целью упорядочения процедуры проведения проверок советом директоров Компании утверждается положение о проведении проверок финансово-хозяйственной деятельности Компании.
6. Компания применяет корпоративный формат отчета службы внутреннего аудита, где учитываются мнение всех ее членов.

Статья 23. Внешний аудит

Основной целью аудиторской проверки независимым аудитором является проверка финансовой отчетности Компании и получение независимого мнения о достоверности и объективности составления финансовой отчетности Компании.

Глава 9. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

Статья 24. Дивидендная политика

1. Советом директоров утверждается положение о дивидендной политике, которое четко определяет принципы и механизмы реализации дивидендной политики Компании.
2. Одним из основных принципов положения о дивидендной политике является обеспечение простого и прозрачного механизма определения размера дивидендов и условий их выплат.
3. Дивидендная политика должна быть достаточно прозрачной и доступной для изучения

акционерами и потенциальными инвесторами.

4. Компания информирует акционеров и иных заинтересованных лиц о своей дивидендной политике, учитывая ее значение для принятия инвестиционных решений.

Статья 25. Выплата дивидендов

1. Компания разрабатывает и утверждает простые и понятные механизмы выплаты дивидендов. Получение дивидендов не должно быть затруднительным и обременительным для акционеров Компании.
2. В положении о дивидендной политике должны быть установлены порядок определения минимальной доли чистой прибыли Компании, направляемой на выплату дивидендов. Порядок выплаты и минимальный размер дивидендов по привилегированным акциям устанавливается проспектом их эмиссии.
3. При определении размера чистой прибыли Компании надлежит исходить из того, что размер чистой прибыли для целей определения размера дивидендов не должен отличаться от размера чистой прибыли для целей бухгалтерского учета, поскольку в ином случае размер дивидендов будет рассчитываться исходя из заниженной либо завышенной суммы, что означает существенное ущемление интересов акционеров. Вследствие этого Компания осуществляет расчет чистой прибыли в порядке, установленном действующим законодательством для целей бухгалтерского учета.
4. Информация о принятии решения (об объявлении) о выплате дивидендов должна быть достаточной для формирования точного представления о наличии условий для выплаты дивидендов и порядке их выплаты.
5. Приоритетной формой выплаты дивидендов является оплата в денежной форме.
6. При разработке положения о дивидендной политике особое внимание уделяется вопросам неполной или несвоевременной выплаты дивидендов.

Глава 10. КОРПОРАТИВНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Статья 26. Корпоративные конфликты

1. Члены совета директоров и исполнительного органа Компании, равно как и работники Компании, выполняют свои профессиональные функции добросовестно и разумно, с должной заботой и осмотрительностью в интересах Компании и ее акционеров, максимально избегая конфликта интересов. Необходимо, чтобы они действовали в полном соответствии не только с требованиями законодательства, но и с этическими стандартами и общепринятыми нормами деловой этики.
2. Компания разрабатывает и следует механизмам регулирования корпоративных конфликтов, при которых их решение будет максимально отвечать интересам Компании и акционеров, являясь при этом законным и обоснованным.
3. В случае возникновения корпоративных конфликтов участники изыскивают пути их решения путем переговоров в целях обеспечения эффективной защиты, как прав акционера, так и деловой репутации Компании.
4. При невозможности решения корпоративных конфликтов путем переговоров, они разрешаются строго в соответствии с законодательством.

5. В случае возникновения корпоративных конфликтов между акционерами, Компания должна предпринять активное участие в их урегулировании. При этом исполнительный орган Компании, в рамках своей компетенции, должен активно содействовать разрешению подобных конфликтных ситуаций.
6. Руководитель исполнительного органа от имени Компании должен осуществлять урегулирование корпоративных конфликтов по всем вопросам, принятие решений по которым не отнесено к компетенции иных органов Компании, а также самостоятельно определять порядок ведения работы по урегулированию корпоративных конфликтов.
7. Совет директоров Компании осуществляет урегулирование корпоративных конфликтов по вопросам, относящимся к его компетенции. С этой целью совет директоров может образовать из числа своих членов специальный комитет по урегулированию корпоративных конфликтов.
8. На рассмотрение совета директоров или созданного им комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должны быть переданы отдельные корпоративные конфликты, относящиеся к компетенции руководителя исполнительного органа Компании (например, в случае если предметом конфликта являются действия (бездействие) этого органа, либо принятые им акты).
9. Порядок формирования и работы комитета по урегулированию корпоративных конфликтов определяется советом директоров.

Глава 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий Кодекс вступает в силу с момента его утверждения общим собранием акционеров (очередным или внеочередным).

Компанией могут быть разработаны и приняты дополнительные документы на адаптацию, применение и улучшение положений настоящего Кодекса.