

Computer

Logy Com

Technology



ГODOVOЙ ОТЧЕТ

АО ЛОГИКОМ 2017

Оглавление

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ	2
2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	3
3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА	8
4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	10
5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ	33
6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	37
7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	42
8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	47
9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	55
10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД.	65
11. ГЛОССАРИЙ	65
12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	66

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

Представленный вашему вниманию годовой отчет о деятельности компании отражает наше стремление проинформировать всех заинтересованных лиц об итогах проделанной нами работы, подтверждая тем самым нашу открытость рынку, системность в развитии, приверженность нашей миссии и ценностям. В 2017 году нам исполнилось 25 лет и это особый год, за это время мы создали себе отличную репутацию и дальше, планируя свое развитие, оперируем горизонтами на четверть века и дольше.

Ситуация в экономике РК в отчетном году была непростой: низкая цена на нефть, последствия девальвации, нестабильность валютного курса, высокие процентные ставки по кредитам способствовали снижению спроса на ИКТ решения или переносу на следующие годы. Тем не менее есть сегменты, где спрос не снижался и даже демонстрировал рост, это прежде всего облачные проекты и переход в области ИКТ от капитальных затрат к аренде и аутсорсингу.

В 2017-м году мы проинвестировали значительные усилия в подготовку и запуск нескольких крупных проектов, таких как: строительство сетей цифрового телевидения, проектирование и строительство сетей ВОЛС, инфраструктурные проекты по хранению и обработке данных. Провели серьезную работу и подготовили запуск нескольких сервисных проектов, основной эффект от которых мы ожидаем увидеть в 2018-м и 2019-м годах.

Вектор на сложные интеграционные проекты, а также на сервисную модель работы с клиентами, активировали рост данных направлений в структуре доходов компании. Как следствие, увеличение доли проектов, выходящих за рамки финансового года и кажущиеся колебания в отчетности. Мы целенаправленно будем и дальше наращивать долю «длинных» проектов.

Государственная программа «Цифровой Казахстан», стартовавшая в 2018 году, станет основным драйвером развития ИКТ отрасли на 2018-2020 годы. Компания самым серьезным образом планирует участвовать в реализации данной программы.

Разработав в 2016 году новое видение и стратегию, коллектив компании в отчетном году потратил значительные усилия на приведение в соответствие бизнес процессов компании, а также их адаптацию к изменениям в отрасли, данная работа будет продолжена в ближайшие годы.

В отчетный период мы, как и раньше, уделяли самое серьезное внимание развитию нашего кадрового потенциала, был реформирован и усилен собственный учебный центр компании, в котором за год прошли обучение более 100 сотрудников, были запущены новые форматы обучения. Особое внимание уделялось и будет уделяться молодым руководителям компании, нашему кадровому резерву.

Изменения в экономике РК, высокий динамизм, характерный для всей ИКТ отрасли, активная конкурентная среда мотивируют нас к постоянным изменениям, не позволяют останавливаться на достигнутом. Не смотря на 25 лет, мы молоды и с азартом смотрим в будущее. От имени компании, я благодарю наших клиентов, партнеров и коллег за совместную работу, уверен, мы будем вместе еще не один год и достигнем новых успехов.

С уважением,

Сергей Швалов

Президент АО «Логиком»

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

2.1. Краткая Презентация Компании

Акционерное общество «Логиком» (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 года (Свидетельство о государственной регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года.

Юридический адрес Компании: Республика Казахстан, 050056, г.Алматы, ул.Аральская, д.8

АО «Логиком» - ведущая казахстанская компания, развивающая несколько направлений IT-бизнеса:

- управление проектами и системная интеграция;
- поставка оборудования, проектирование и интеграция современных ИКТ-решений;
- сервисное обслуживание компьютерной техники на всей территории РК;
- производство компьютерной техники под собственной торговой маркой;
- разработка и внедрение ПО в корпоративном секторе и МСБ.

Производственная база:

- ячеистый производственно-складской комплекс с системой автоматизированного учета общей площадью 2,8 га, соответствующий мировым стандартам качества и функциональности. Общая территория хранения составляет 1624 ячейки. Ежегодно через склад проходит до 1 500 000 кг, или 18 000 м³ продукции;
- цех с конвейерной линией мощностью более 600 тыс. ПК в год, который позволяет производить ПК, серверы и ЖК-мониторы под собственной торговой маркой;
- термопласт аппарат по литью корпусов мощностью 1 млн. изделий в год.

Сегодня АО «Логиком» – крупнейший отечественный производитель IT-продукции под собственной торговой маркой LOGYCOM.

Доля казахстанского содержания в нашей продукции – от 25%.

Компании выданы следующие лицензии:

Наименование лицензии	дата выдачи	номер
Государственная лицензия на занятие проектной деятельностью (III категория) – Проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; Внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной	13.10.2000	№ 08249

сигнализации), а также их наружных сетей		
Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (III категория) – Монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; Устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию	13.10.2000	№ 001482
Государственная лицензия на занятие деятельностью по передаче данных (в т.ч. услуги интернет и телеграфной связи)	26.09.2002	№ 0001741
Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств пожарной сигнализации и противопожарной автоматики на территории РК	10.08.2005	№ 0000871
Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств охранной сигнализации	18.01.2006	№ 001817
Государственная лицензия на занятие строительно-монтажными работами в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности	13.10.00, замена бланка лицензии произведена 15.02.11	№ 001482
Государственная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности	13.10.00, переоформле ние бланка произведено 22.02.11.	№ 08249
Государственная лицензия на осуществление деятельности по разработке и реализации (в т.ч. иная передача) средств криптографической защиты информации	17.07.2012	№ 107
Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (II категория) – Монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; Устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию	12.11.2012	№ 12017285

Государственная лицензия на осуществление Проектной деятельности (II категория) – Проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. Электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; Внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей	12.11.2012	№ 12017286
Государственная лицензия на осуществление Проектной деятельности (I категория) – Проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. Электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; Внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей	31.07.2017	№ 17013672
Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (I категория) – Монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; Устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию	31.07.2017	№ 17013671

Миссия

Компания «Логиком» — современная IT-компания, отвечающая по всем своим обязательствам. Поддерживая и развивая друг друга, через инновации и эффективность мы во всем стремимся к лидерству и гордимся своим делом!

«Логиком» работает на отечественном IT-рынке уже более 25 лет. Благодаря уникальным знаниям рынка компьютерных и цифровых технологий, компания давно заслужила репутацию Эксперта IT-отрасли. Мы предлагаем на рынке не только высокотехнологичную продукцию. Мы разрабатываем и внедряем сложнейшие инфраструктурные IT-проекты «под ключ».

Общей целью АО «Логиком» и его дочерних организаций является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

2.2. Дочерние и зависимые Компании

По состоянию на 31 декабря 2017 года Компания имеет долевое участие в следующих дочерних организациях:

Наименование компании	Дата регистрации	Место регистрации	Основная деятельность	Доля владения
ТОО «Эл Си Коммерц» (ТОО «LC Commerce»)	19.04.2002	Казахстан	Оптовая торговля широким ассортиментом товаров	100%
ТОО «Логиком»	08.04.1992	Казахстан	Производство компьютеров и периферийного оборудования	100%
ТОО «Данекер Сала»	01.12.2010	Казахстан	Строительство распределительных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	100%

2.3. Производственная структура

Организационная структура:

Важнейшим элементом развития является наличие эффективно работающего руководства компании. Организационная структура, определяющая пути взаимодействия различных подразделений необходима для эффективного управления ходом проведения проекта и координации действий, максимально направленных на достижение результата.

Руководство Компании осуществляется Президентом Компании. Основные функции разделены по областям компетенции между Вице президентами, руководящими структурными подразделениями.

Основная деятельность:

Логиком - крупнейший отечественный производитель IT-продукции под собственной торговой маркой. На рынке Компания предлагает не только высокотехнологичную продукцию, но и занимается разработкой и внедрением сложнейших инфраструктурных IT-проектов «под ключ», осуществляет сервисную поддержку.

Направления бизнеса Компании:

- производство техники под брендом LOGYCOM;
- разработка и внедрение высокотехнологичных проектов для корпоративного бизнеса;
- разработка и внедрение программного продукта ERP-системы LOGYCOM ASTRUM;
- сервисное обслуживание во всех регионах Казахстана.

Основные структурные подразделения Компании:

Блок первого вице-президента:

- департамент транспортно-складской логистики;
- департамент внешней логистики и таможенного оформления;
- производственно-складской комплекс;
- департамент информационных технологий;
- служба главного энергетика;
- юридический отдел.

Блок вице-президента по экономике:

- департамент налогового и бухгалтерского учета;
- планово-аналитический отдел;
- отдел СМК;
- отдел поддержки КИС Аструм.

Блок вице президента по финансам:

- финансовый отдел;
- сектор по работе с банками;
- департамент маркетинга и рекламы.

Блок вице-президента по развитию бизнеса:

- департамент корпоративных продаж г. Алматы;
- департамент корпоративных продаж г. Астана;
- отдел серверных и программных решений;
- отдел РПО и новых технологий;
- инженерная дирекция.

Блок прямого подчинения Президенту:

- управление поддержки продаж;
- производственный департамент;
- департамент по работе с персоналом;
- служба безопасности и охраны труда.

Управление компанией контролируется Советом директоров (СД). Отдел внутреннего аудита имеет прямое подчинение СД.

Организационная структура Компании оптимально сочетает централизацию в управлении, позволяет использовать принципы единоначалия и коллегиальности в управлении.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

Основные события АО «Логиком» в 2017 году:

Январь: Компания Логиком получила партнерский статус уровня Silver в Лаборатории Касперского.

Февраль: успешно внедрена и сертифицирована система менеджмента профессиональной безопасности и здоровья (OHSAS 18001:2007).

Март: Инженерами АО «Логиком» получены сертификаты «HP Accredited Technical Professional Server Solutions V3» и «HPE ATP Data Center Solutions V1» дающие преимущества в тендерах и отражающий квалификацию наших специалистов. Сертификаты требует ежегодного подтверждения.

Специалистами АО «Логиком» начата комплексная техническая поддержка ИТ инфраструктуры Министерство здравоохранения Республики Казахстан.

21-24 марта в детском лагере «Горное солнце», при Генеральном партнерстве Logusom, состоялся V международный молодежный фестиваль «ЦИФРОВОЙ БУМ - 2017».

Апрель: 1 апреля исполнилось 25 лет со дня основания АО «Логиком» одной из крупнейших ИТ компаний Казахстана, эксперта в области компьютерных и цифровых технологий реализующей на рынке высокотехнологичную продукцию и сложнейшие инфраструктурные ИТ-проекты.

АО «Логиком» получена награда «Партнер Года» от компании AXOFT DISTRIBUTION (АКСОФТ ДИСТРИБЬЮШН).

Компания успешно прошла инспекционный контроль на соответствие Системы менеджмента качества требованиям стандарта СТ РК ИСО 9001.

Филиалом АО «Логиком» в г. Астане успешно пройден Предварительный квалификационный отбор, Выездной верификационный аудит и Технический аудит, по результату которого компании присвоен 3 уровень критичности (самый высокий). Данный уровень критичности дает возможность участвовать в тендерах по закупкам АО «Самрук-Казына».

Май: получение одного из обязательных сертификатов «Aruba Certified Switching Associate (ACSA) V1» для поддержания статуса в компании Hewlett Packard Enterprise.

Компанией Логиком подтвержден статус Oracle Platinum Partner на 2017-2018 годы.

Июнь: с 24 по 27 июня 2017 г. в г. Астана в рамках Специализированной международной выставки EXPO-2017 при официальном спонсорстве компании Логиком состоялся 9-й Чемпионат Азии по художественной гимнастике среди сеньоров и 15-й Чемпионат Азии по художественной гимнастике среди юниоров.

Инженеры АО «Логиком» получили компетенции в рамках статуса Gold Partner Microsoft:

- Gold Application Integration

- Gold Communications
- Gold Messaging
- Silver Windows and Devices
- Silver Collaboration and Content

Июль: реализован один из крупнейших проектов в АО НИТ - Установка и настройка СХД в 13 регионах РК.

Август: получение сертификатов «VSP Foundation 2017» и «VTSP Foundation 2017» подтверждающих базовые и углубленные технические знания продуктов VMware, дающие право продажи продукции.

Сентябрь: подписание соглашения Public Sector Addendum между АО «Логиком» и Oracle East Central Europe Limited. Данное соглашение дает право Компании поставлять продукцию Oracle в государственные органы и компании с государственным участием на территории РК.

Компания Логиком осуществила поддержку Чемпионату Азии 2017 по Грэпплингу UWW.

Октябрь: получение первого сертификата «Cisco Express Networking» из трех, подтверждающего статус АО «Логиком» как Select партнер Cisco.

«VSP - SV (Server Virtualization 2017)» подтверждает углубленные технические знания по серверной части продуктов VMware.

Компания Логиком успешно прошла инспекционный контроль на соответствие по Экологическому менеджменту (СТ РК 14001).

Ноябрь: Компания Логиком успешно прошла аудит и получила сертификат по Информационной безопасности на соответствие требованиям стандарта СТ РК ISO 27001-2005.

Декабрь: получение Сертификата «(CCNA) Cisco Certified Network Associate Routing and Switching» и присвоение компании Логиком статус-партнёрства Cisco Select Certified Partner.

Продукция, выпускаемая под брендом LOGYCOM, является 8-кратным победителем национального конкурса «Выбор года» в номинации «Персональный компьютер № 1 в Казахстане».

ТОО «НАК «Центраудит–Казахстан» провело аудит и подтвердило, что финансовая отчетность АО «Логиком» за 2017 год, достоверно отражает финансовое положение Компании.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4.1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком»

В большинстве стран, не зависимо от модели экономического развития, преимущественно государство выступает основным катализатором развития рынка ИКТ. За последние годы показатели отрасли ИКТ показывали нестабильную динамику, демонстрируя свою зависимость от внешних факторов экономики, значительного преобладания импортных товаров и услуг в сфере ИКТ, дефицит квалифицированных собственных специалистов, низкой доли затрат на НИОКР в общем объеме отрасли.

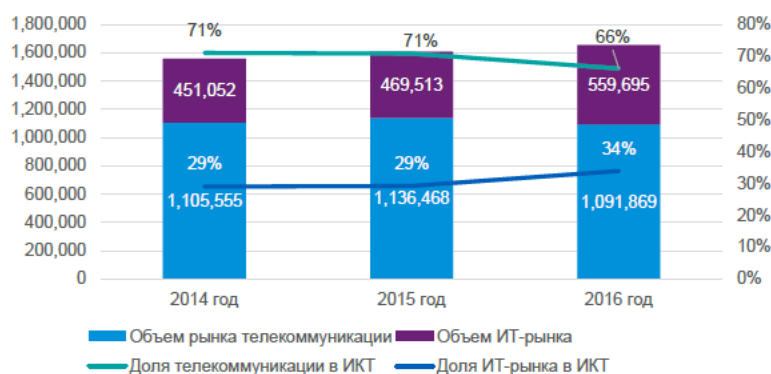
Тем не менее, наблюдается и положительная динамика в большинстве секторов рынка ИКТ.

Рынок ИКТ, включает в себя рынок телекоммуникаций и рынок информационных технологий (ИТ). Рынок ИТ, на котором Компания преимущественно осуществляет свою деятельность, подразделяется на следующие сектора:

- *сектор ИТ – оборудования:*
 - ✓ компьютерные системы, в том числе серверы, персональные компьютеры и планшеты;
 - ✓ периферийные устройства, в том числе печатные устройства и компьютерные мониторы;
 - ✓ системы хранения данных, в том числе дисковые и ленточные системы хранения;
 - ✓ телекоммуникационное оборудование, в том числе оборудование предприятий, оборудование поставщиков телекоммуникационных услуг, смартфоны и мобильные телефоны
- *сектор лицензионного ПО:*
 - ✓ коммерческое ПО, в том числе системное инфраструктурное ПО;
 - ✓ средства разработки и развертывания приложений;
 - ✓ приложения.
 - ✓
- *сектор ИТ – услуг:*
 - ✓ планирования;
 - ✓ внедрения;
 - ✓ операционного управления;
 - ✓ поддержки и обучения.

По объемам рынок телекоммуникации был всегда больше ИТ-рынка, и пропорция долей в отрасли ИКТ сохранялась приблизительно на одном уровне. Однако уже по результатам 2016 года пропорция начала меняться в сторону ИТ-рынка, чья доля увеличилась с 29% до 34%.

Рисунок 1. Объем ИТ-рынка и телекоммуникации, млрд. тенге.



Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

По итогам 2017 года доходы от телекоммуникационных услуг составили 710,9 млрд. тенге. Это на 4,9% больше 2016 года.

Рынок ИТ по итогам 2017 года показал рост на уровне 3,7% и составил (по предварительным оценкам) 580, 4 млрд. тенге. Тем самым, не оправдав предварительные прогнозы компании IDC. В то же время, необходимо учитывать, показатели роста в тенге отличаются от показателей в долларах США.

Рисунок 2. Динамика ИТ рынка РК.



Структура ИТ рынка по предварительным данным комитета статистики МНЭ РК по итогам 2017 года:

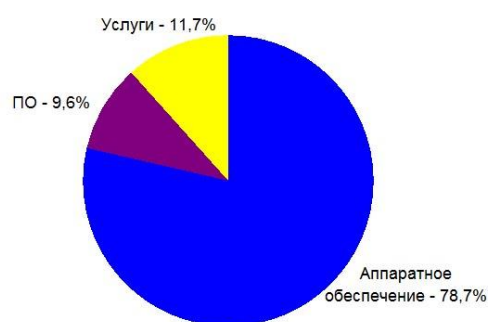
- ИТ – оборудование 70%;
- лицензионное ПО 9,6%;
- ИТ – услуги 20,4%.

И здесь нужно отметить, что экспертная оценка IDC по распределению долей ИТ рынка не совпадает с данными комитета статистики МНЭ РК:

Так по результатам 2016 года доли секторов рынка ИТ выглядели следующим образом:

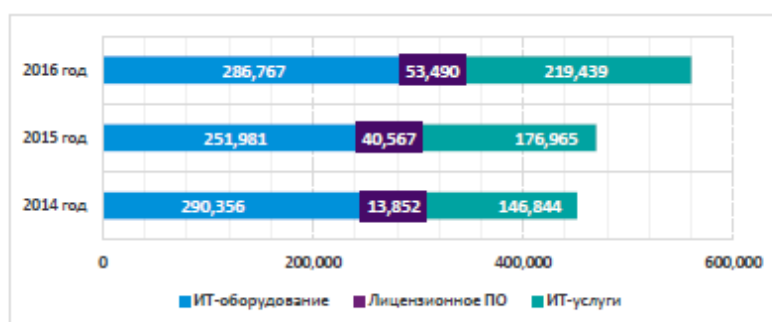
Рисунок 4. Доли секторов ИТ-рынка (экспертная оценка IDC).

Примерная структура ИТ-рынка Казахстана по данным IDC

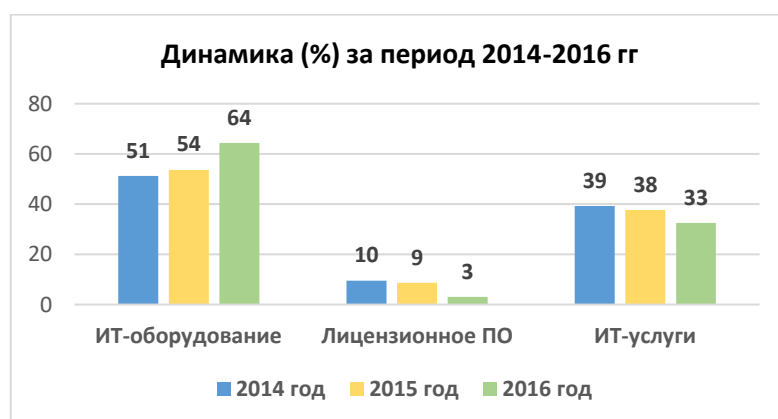


Исходя из официальных данных (в денежном выражении), рост сохраняется в секторе ИТ оборудования и секторе ПО.

Рисунок 5. Объемы секторов ИТ-рынка, млрд. тенге.



Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

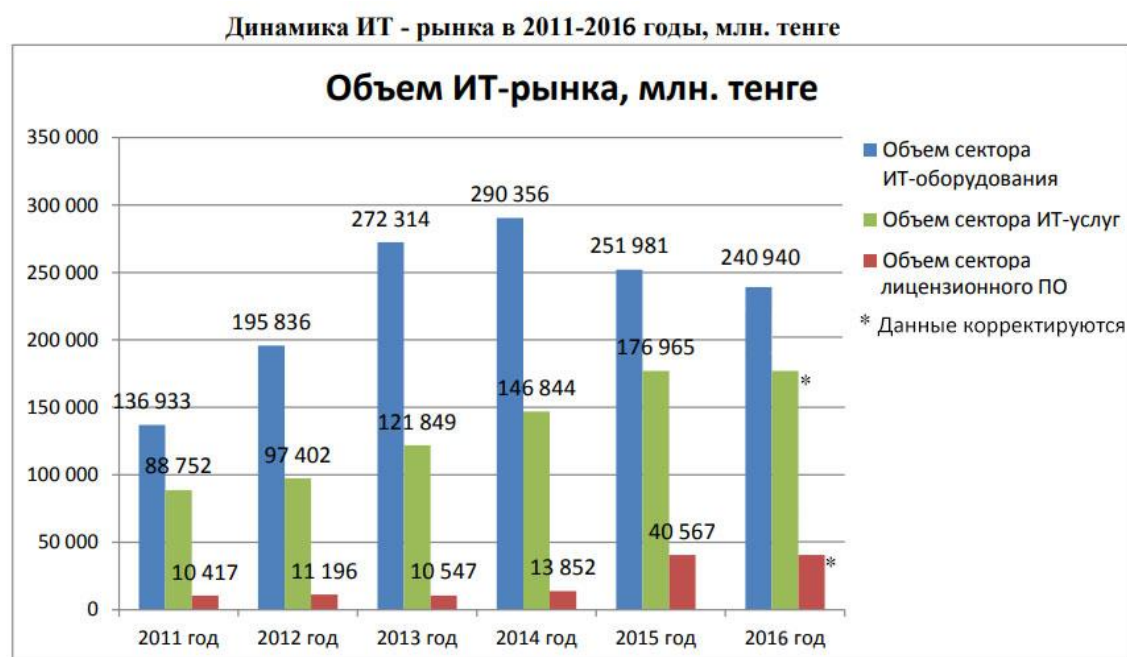


Если уровни секторов ИТ-услуг и лицензионного ПО увеличиваются ежегодно, то темпы объемов ИТ-оборудования нестабильны из года в год. В первую очередь это связано с тем, что последние несколько лет на рынке, в том числе и в госсекторе, наблюдается сокращение бюджетов на закуп ИТ-оборудования.

Значительный прирост показал сектор лицензионного ПО, который увеличился почти в 4 раза по сравнению с 2011 годом. При этом самый большой рост произошел в 2015 году. Прежде всего, это связано с тем, что в 2015 году вступили в силу поправки в Закон Республики

Казахстан «Об авторском праве и смежных правах», которые оказали значительное влияние на сборы за использование лицензионного ПО.

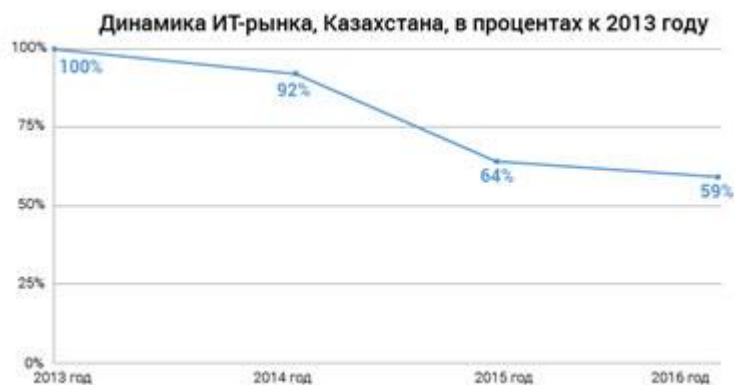
Рисунок 1. Динамика ИТ - рынка в 2011-2016 годы, млн. тенге



Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Рынок ИТ сильно импортозависим и любые валютные колебания в ту или иную сторону накладывают отпечаток на динамику рынка ИТ, как и в целом на экономику. Так, 2014 году ИТ-рынок упал на 8%, в 2015 году – на 30%, в 2016 году еще на 6% - на основании аналитических данных международной исследовательской компании International Data Corporation (IDC). Рост 2017 года, пусть хоть и не оправдал ожидания аналитиков, но тем не менее показал оживление как в крупном корпоративном секторе, так и в потребительском сегменте. В IDC считают, что казахстанский ИТ-рынок имеет все предпосылки для качественного изменения — ухода от крупнобюджетных вложений в ИТ-инфраструктуру предприятий к решениям на базе аутсорсинга, дата-центров и их кастомизации под клиентов.

Рис.2 Динамика ИТ рынка Казахстана (млрд \$) 2013-2016 гг.

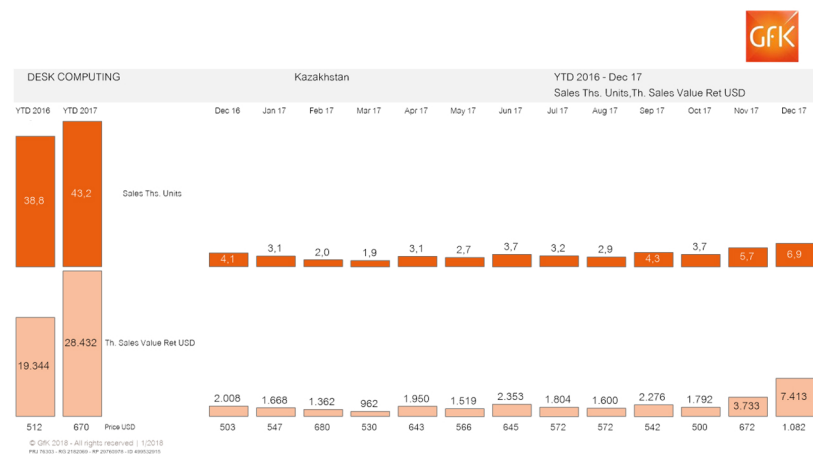


Процентное соотношение между рынками телекоммуникации и ИТ, ежегодно составляет 70 на 30 процентов в пользу рынка телекоммуникации.

Рынок ПК (персональные компьютеры), сектор ИТ-оборудование.

Падение мирового рынка ПК в натуральном выражении продолжается уже пятый год подряд. Исследуя предварительную мировую статистику изменения объёмов продаж за год, падение рынка оценивают в 5,7 % (IDC) и 6,2 % (Gartner). Обе аналитические компании сходятся в том, что продажи ПК неизменно снижаются уже с 2012 года.

По данным компании GFK по результатам продаж 2017 года в РК прирост в группе ПК составил:



15% в штучном и более 31% в денежном выражении. Основной фактор роста: возобновление крупных закупок со стороны государственных органов.

Более 55% в продажах (в штучном выражении) это компьютеры собственного производства (private brand). Лидер в категории брендовых ПК это HP с уверенной долей в 27%.

По данным Комитета статистики МНЭ количество компьютеров в организациях растет из года в год.

Количество компьютеров в организациях (с учетом организаций государственного управления)

	2015, ед.	2016, ед.	рост, %	2017, ед.	рост, %
Республика Казахстан	935 312	951 777	2%	977 192	3%

Рынок серверов, сектор ИТ-оборудование.

По данным компании IDC 40% в денежном выражении рынка занимают ПК и другие клиентские устройства, а решения для предприятий, в том числе серверные решения, сетевое оборудование и СХД – 60%. В этом разрезе примерно половина приходится на сервера и половина – на СХД, и, конечно же, растет доля конвергентных решений.

Государство является крупным потребителем в данном секторе (более 50% доли рынка). После государства наиболее крупными потребителями ИТ-услуг являются промышленные предприятия, а также банковская сфера.

Появились новые казахстанские облачные провайдеры. На этом рынке появилась конкуренция, активно развиваются ЦОДы, как качественно, так и количественно, развиваются местные разработчики приложений.

По данным iKS-Consulting, в 2017 г. объем рынка услуг коммерческих ЦОДов в Казахстане вырос на 16% до 5,9 млрд тенге. В Казахстане функционирует более 35 центров обработки данных (ЦОД). 15 из них — коммерческие дата-центры. Всего в коммерческих ЦОДах страны установлено чуть больше 1000 стоек, из них задействовано лишь 67%. По количеству установленных стоек российский рынок больше примерно в 35 раз, тогда как по уровню ВВП Россия превосходит Казахстан в 9,6 раз. Как видно, у казахстанского рынка большой потенциал для роста.

Рынок периферийных устройств, сектор ИТ-оборудование.

В 2017 году рынок периферийных устройств показал также прирост по основным группам как в штучном, так и в стоимостном выражении. Согласно аналитических данных компании GfK наибольший прирост порядка 12% в штучном выражении показала группа мониторы. Это можно связать с тем фактором, что группа ПК также выросла на 15% в штучном выражении год к году.

	рынок					
	2016		2017		2016vs2017	
	шт.	USD	шт.	USD	шт., %	USD, %
мониторы	44 700	5 742	50 000	7 986	12	39
ПК	192 600	80 814	222 200	106 208	15	31
МФУ	72 300	11 109	76 500	14 410	6	30
принтеры	32 600	4 255	31 500	5 588	-3	31

По сегменту печатных устройств, падение замечено в группе принтера в целом -3%. В зависимости от технологии печати периферийных устройств, тенденция предположительно сохранится и в 2018 году.

Рынок ИТ-услуг и рынок ПО.

За 2017 год объем услуг по компьютерному программированию, а также консультационных и прочих аналогичных услуг в секторе составил более 160 млрд тенге — на 14,2% больше, чем годом ранее. Более 86% ИТ-услуг были оказаны в столицах: 51,7% - в Алматы (83 млрд тг, +15% за год), и 34,6% - в Астане (55,6 млрд тг, сразу +25,7% за год). Такие данные приводит energyprom.kz.



Наибольший объем услуг в секторе пришелся на разработку программного обеспечения (48,2%) и консультационные услуги в сфере IT (16,9%).

10,7% от всего объема услуг пришлось на население (против 7% годом ранее) — это уже 17,2 млрд тг, +75,7% за год.

Услуги по компьютерному программированию, услуги консультационные и аналогичные.
Январь-декабрь 2017 | млрд тенге

	всего			из них - за счет средств населения		
	2017	2016	Рост за год	2017	2016	Рост за год
Всего	160,48	140,58	14,2%	17,23	9,81	75,7%
Разработка программного обеспечения	77,36	77,76	-0,5%	10,36	5,24	97,9%
Сопровождение программного обеспечения	8,14	7,30	11,6%	0,19	0,06	191,6%
Консультационные и практические услуги в области IT	27,19	24,23	12,2%	0,93	1,86	-49,8%
Планирование и разработка коммерческих информационных систем	1,45	1,38	5,0%	0,24	0,05	400,6%
Деятельность по управлению информационно-коммуникационной инфраструктурой в рамках формирования и развития государственных электронных информационн ресурсов и систем	2,26	0,07	3133,1%	-	0,003	-
Деятельность по управлению информационно-коммуникационным оборудованием	1,66	1,97	-15,8%	0,12	0,10	22,0%
Другие виды деятельности в области информационных технологий и информационных систем в рамках автоматизации функций государственных органов, учреждений и организаций	2,03	2,47	-17,6%	0,64	0,77	-16,1%
Другие виды деятельности в области информационных технологий и информационных систем	40,39	25,41	58,9%	4,75	1,74	173,6%

Источник: КС МНЭ РК



По данным Комитета статистики МНЭ, растет доля лицензионного ПО, тогда как затраты на разработку собственных продуктов ПО имеют отрицательную динамику.

	2016	2017	рост, %
Затраты на ИКТ (млн. тенге), всего	269 526,7	349 943,6	30%
из них:			
затраты на приобретение программных средств, используемых на основе лицензионного соглашения	37 131,4	75 042,4	102%
затраты на самостоятельную разработку программного обеспечения внутри организации	11 603,0	10 931,0	-6%
затраты на обучение сотрудников, связанные с развитием и использованием ИКТ	1 276,0	11 816,0	826%
затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями (кроме услуг связи и обучения)	78 586,8	105 111,7	34%

2017 год явно показал важность безопасности ИТ — утечка информации несет за собой огромные как финансовые, так и репутационные потери. Текущий уровень распространения пиратского ПО в Казахстане — 73%, и этот факт, к сожалению, открывает огромные возможности для киберпреступлений. Трансформация бизнеса и переход к гибриднему облаку требуют обеспечить стопроцентную безопасность.

Рынок ИТ. Прогнозы.

Отчетный год был непростым для ИТ-отрасли в Казахстане — рынок восстанавливался после проседания и снижения скоростей в развитии. Во многом это связано с общей экономической ситуацией в стране и мире, с девальвационными волнами, начавшимися в позапрошлом году, которые в текущем году также оказывали свое негативное влияние на рост ИКТ. Как следствие, со стороны государственных структур и компаний, занимающихся добычей полезных ископаемых, зафиксировано максимальное падение спроса на информационные технологии.

И, тем не менее, в сравнении с 2016-м годом мы отмечаем рост инфокоммуникационного бизнеса в связи с реабилитацией общей экономической ситуации, повышением интереса со стороны государства и бизнеса к вопросам цифровой трансформации, проникновению и распространению инновационных решений на казахстанский рынок, таких как «умный город», Интернет вещей, облачные вычисления, Big Data и другие.

По оценке International Data Corporation, ИТ-рынок Казахстана в 2018 году сохранит темпы роста и может показать результаты 2013 года, что в денежном выражении колеблется на уровне 2,2 млрд \$.

Экономическая ситуация стабилизируется, отрасль почувствует вливание бюджетов, причиной которых будет отложенный спрос и замена оборудования в связи с износом.

Рынок почувствует результаты влияния ключевых трендов, таких, например, как Интернет вещей, а также результаты реализации государственной программы «Цифровой Казахстан».

Потенциал существующих ресурсов, на которые многие компании сделали ставку в период сложной экономической ситуации, на сегодняшний день начинает ощущать нехватку инвестиционных вложений, что в свою очередь влечет снижение конкурентоспособности предприятий. Растущие объемы информации, имеющиеся у компаний, требуют их учета, обработки и анализа. Единственное решение в сложившейся ситуации - развитие инфраструктуры. Следствие такого рода «трансформации» рынка должно быть драйвером в увеличении объемов потребления как ИТ-услуг, так и ИТ-оборудования, необходимого для реализации.

ИКТ компании ожидают бурный рост в направлении **«интернет вещей»** в ближайшие 2-3 года. Сейчас количество карт на рынке составляет порядка 800-900 тысяч. К 2020 году доля межмашинного взаимодействия и Интернета вещей в общей выручке отрасли должна увеличиться с 2-3% до 7%. По прогнозам экспертов, к 2025 году в Казахстане будет около 100 млн устройств, подключенных к **IoT**, что будет в 3,5 раза больше, чем на рынке мобильной связи. По оценкам, объем рынка в стране достигнет \$251 млн к 2025 году.

Мировой переход от LTE к 5G в перспективе позволяет спрогнозировать индустриальный бум для устройств интернета вещей (**IoT**) — от беспроводных мышей, клавиатур, умных чайников и холодильников до счетчиков и прочих систем, подключенных к интернету в домашнем

хозяйстве, офисах и промышленности. Таким образом, начинать инвестировать в строительство сетей 5G операторам нужно будет уже в 2018–2019 гг. Строительство сетей 5G потребует больших инвестиций, хотя бы в силу того, что плотность установки базовых станций вырастет в несколько десятков раз.

На основании приведенных выше данных можно сделать следующие выводы и прогнозы:

1. Сектор ИКТ показывает положительную динамику по увеличению доли в ВВП Республики Казахстан. Программа «Цифровой Казахстан» позволит достичь темпов роста ВВП страны на уровне 4,5-5% в год на горизонте с 2025 года, при этом 1,6-2,2%, то есть около трети, придется исключительно на цифровизацию.
2. Восстановление объема рынка ИТ до показателей 2013 года (2,2 млрд. долларов). 10-15% к росту ИТ рынка в Казахстане в среднесрочной перспективе даст также программа «Цифровой Казахстан». Обновление материальной базы для ИКТ сегмента (степень износа активов в отрасли сохраняется на высоком уровне) также актуально и может существенно повлиять на рынок ИТ оборудования и услуг.
3. Рынок ИТ-услуг должен сохранить среднегодовые темпы роста на уровне последних 5 лет, который равен 19% в год.
4. С учетом тенденции по переходу на качественное ПО, прогнозируется дальнейший рост доли рынка лицензионного ПО, и в 2018 году может вырасти до 15% от общего объема ИТ-рынка.
5. Развитие **IoT** продуктов окажет положительную динамику в секторе ИТ – оборудования.

Основными направлениями развития и внедрения ИКТ все также остаются:

- построение корпоративных сетей для повышения оперативности в управлении и принятия оптимальных решений на основе анализа полученной информации;
- обеспечение доступа в открытое мировое информационное пространство;
- расширение и качественное улучшение инфраструктуры информатизации.

Государство, в лице Президента, обозначило ряд приоритетных направлений для развития ИТ-отрасли нашей республики:

- Госпрограмма "Информационный Казахстан - 2020".
- В рамках программы будут решены задачи по совершенствованию государственного управления, созданию открытого и «мобильного правительства», развитию доступности информационной инфраструктуры, получению гражданами доступа к услугам электронного образования, здравоохранения и т.д. Реализация программы проводится в два этапа на 2013-2017 годы и 2018-2020 годы.
- Проект Госпрограммы "Цифровой Казахстан". Целью проекта является повышение качества жизни населения и конкурентоспособности экономики Казахстана посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы:
 - ✓ проникновение интернета в Казахстане — 81%;
 - ✓ рост производительности труда в ИКТ — на 43%;
 - ✓ уровень цифровой грамотности населения — 81,5%;
 - ✓ уровень удовлетворенности населения качеством самостоятельно полученных услуг в электронной форме — 84%;
 - ✓ доля объема производства и реализации товаров (услуг) отрасли ИКТ в общем объеме ВВП — 4,9%.

Всего в рамках программы планируется освоить бюджет более 310 млрд тенге (169 млрд тенге — средства квазигосударственного сектора, и 141 млрд тенге — средства республиканского бюджета).

Программа направлена на развитие следующих сфер:

- **Цифровой Шелковый путь** – создание высокотехнологичной цифровой инфраструктуры путем проведения в сельских населенных пунктах широкополосного доступа в интернет; развития телекоммуникационного хаба; обеспечения информационной безопасности; строительства центров обработки данных и т.д.
- **Креативное общество** – развитие человеческого капитала путем повышения цифровой грамотности населения, повышения квалификации специалистов в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), развитие креативного мышления и т.д.
- **Цифровые преобразования в отраслях экономики** – развитие цифровой индустрии путем автоматизации транспортно-логистической системы страны; внедрения цифровых технологий в сфере сельского хозяйства, промышленности; развития электронной торговли; улучшения систем учета минеральных ресурсов; обеспечения сохранности и доступности геологической цифровой информации; реализации технологий для создания умных городов и т.д.
- **Проактивное государство** – формирование цифрового правительства путем дальнейшего развития электронного и мобильного правительства; увеличения государственных услуг, предоставляемых в электронной форме; формирования открытого правительства; развития национальной инфраструктуры пространственных данных и т.д.

Немаловажно отметить, что положительная динамика рынка, напрямую зависит не только от стабильности обменного курса и в целом экономической ситуации, но также и от того, насколько бизнес и государство будут готовы к качественным изменениям в IT-политике.

Мировой рынок ИТ.

Сегодня мир активно входит в эру цифровой глобализации. Информационные технологии стали важнейшей частью мировой торговли товаров и услуг, и обмена данными.

Согласно данным Gartner, в 2017 году мировые ИТ-расходы достигли 3,5 трлн. долл., увеличившись на 2,7% по сравнению с 2016 годом, но эта цифра ниже прежнего прогноза (рост на 3%).

Мировые расходы на компьютерные и телекоммуникационные устройства (ПК, планшеты, ультрамобильные устройства и мобильные телефоны) в 2017 году остались примерно на прежнем уровне и составили 589 млрд. долл. (см. табл. 1). Ожидается, что цикл замены на ПК-рынке, а также привлекательные цены и функциональные возможности ультрамобильных устройств премиум-класса, подтолкнут рост в 2018 году.

Формирующиеся рынки будут двигать цикл замены в сегменте мобильных телефонов, так как смартфоны на этих рынках служат основным компьютерным устройством, и пользователи меняют их регулярнее, чем на зрелых рынках.

Продажи конечного оборудования не росли уже два года, но в 2017 году показали на 5,3%, а в 2018 ожидается рост еще на 5%. Основными факторами роста аналитики считают повышение средней цены на смартфоны верхнего класса на развитых рынках (в частности, благодаря выпуску iPhone 8 и 10), а также спроса на ПК со стороны организаций, начавших переход на Windows 10.

Мировой рынок ИТ-услуг продемонстрировал рост на 4,2% в 2017 году. Инвестиции организаций в цифровой бизнес, интеллектуальную автоматизацию, а также оптимизация и инновация услуг продолжают двигать рост на этом рынке, но осмотрительность заказчиков, ввиду многих экономических сложностей, остается тормозящим фактором, препятствуя более быстрому росту.

Прогноз мировых ИТ-расходов (млрд. долл. США):

	2016 Расходы	2016 Рост (%)	2017 Расходы	2017 Рост (%)	2018 Расходы	2018 Рост (%)
Системы ЦОДов	170	-0.6	175	2.6	176	1.0
Корпоративное ПО	333	5.9	355	6.8	380	7.0
Компьютерные и телекоммуникационные устройства	588	-8.9	589	0.1	589	0.0
ИТ-услуги	899	3.9	938	4.2	981	4.7
Телекоммуникационные услуги	1,384	-1.0	1,408	1.7	1,426	1.3
Итого: ИТ-расходы в целом	3,375	-0.6	3,464	2.7	3,553	2.6

Несмотря на положительную тенденцию (в прошлом году объем этого сегмента снизился на 0,1%), серверный рынок по-прежнему развивается медленно. Компании постепенно перестают покупать серверы у традиционных производителей и вместо этого арендуют вычислительные мощности у облачных провайдеров, что снижает спрос на системы для центров обработки данных в целом.

Аналитики Gartner выделили десять наиболее перспективных сегментов рынка ИТ. Все они, и в том числе три облачных сегмента — IaaS (инфраструктура как сервис), iPaaS (интегрированная платформа как сервис) и cPaaS (коммуникационная платформа как сервис), связаны с цифровой трансформацией бизнеса.

Рисунок 7. Мировой рынок ИТ (прогноз) в разрезе секторов.



Источник: Gartner, октябрь 2017

Международные аналитические компании делают положительные прогнозы в области развития ИТ в 2018 году. Так, по данным Gartner, ожидается рост расходов на ИТ в глобальном масштабе на 2,6%.

Среди ключевых тенденций развития отрасли в 2018–20гг, аналитики выделяют:

- улучшение экономики, которое будет способствовать росту ИТ-рынка;
- стремительный рост продаж облачных услуг (двузначными темпами), однако это негативно скажется на спросе на традиционные локальные ИТ-решения, что, в свою очередь, будет сдерживать рост всего рынка;
- в США, Китае, Индии, Индонезии, Южной Корее, Швеции и Дании продажи оборудования, ПО и услуг в области ИТ вырастут не менее чем на 4%. Российский и бразильский ИТ-рынки только выходят из рецессии, поэтому ожидать высокой динамики здесь не приходится;
- сильный спрос на искусственный интеллект будет способствовать увеличению ASP на 2% для серверов.

Тренды ИТ в банковской сфере:

- Банки могут продемонстрировать готовность уйти от унаследованных систем для облачных платформ, многие из которых работают с моделями подписки. Так же ожидается, что **облако** станет основным инструментом для модернизации платформ транзакций, в результате чего проблемы кибербезопасности выйдут на первый план.
- Актуальны будут приложения **blockchain** для трансграничных платежей и упрощения процедур торговли.
- Банки будут использовать **большие данные и предиктивную аналитику**, чтобы предлагать индивидуальные финансовые и кредитные решения.
- **Платежи с поддержкой IoT** станут технологическим драйвером.

Тренды ИТ в производственной сфере:

- **Инвестиции в ИТ** — все еще необходимо преобразовать процессы производства в более эффективные, гибкие и прозрачные, с использованием современных ИТ-решений.
- **Проблемы безопасности** — проблемы с безопасностью по-прежнему являются основным фактором инвестиций в ИТ-безопасность.
- **Консолидация ИТ** — комплексные и гетерогенные ИТ-ландшафты будут стимулировать спрос на консолидацию ИТ-инфраструктур и приложений.
- **Аналитика в реальном времени** станет более важной и будет привлекать инвестиции во многих областях.
- **Инвестиции в решения и интеграцию.** Необходимость интегрировать жизненный цикл продукта, включая PLM, ALM и IoT.

Тренды ИТ в ритейле:

- **Развитие дополнительных каналов продаж.** Ритейлеры движутся в сторону развития омниканальной торговли, при этом бизнес-подразделения заказчиков проявляют всё больший интерес к этому направлению. Участники рынка уверены, что эта тенденция будет только усиливаться.
- **Мобильные кассы и терминалы самообслуживания.** Ритейлеры все чаще вооружают продавцов-консультантов мобильными устройствами. Приложения на таких устройствах позволяют получать максимальное количество информации в сжатые сроки.
- **Мобильные приложения для покупателей.** Немаловажной тенденцией является развитие клиентских мобильных приложений. Проникнув в смартфон покупателя, ритейлер может не только информировать его о маркетинговых акциях, скидках, но и делать персонализированные предложения.
- **Новые способы оплаты.** Розничные сети предоставляют покупателям все больше вариантов оплаты: практически везде принимают банковские карты, многие ритейлеры дают возможность оплачивать покупки накопленными баллами лояльности. Биометрические системы оплаты и оплата через мобильные приложения также находятся на пике развития.
- **Анализ данных.** Бурное развитие и заметное удешевление технологий хранения и анализа данных открывают целый ряд возможностей для розничной торговли.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ (Информация из открытых источников)

Наименование	Краткое описание	Сильные стороны
АО «Логиком» http://corp.logycom.kz	Крупнейшая ИТ-компания, которая работает свыше 25 лет и поставляет на рынок Казахстана наибольшее количество ПК, серверов, ЖК-мониторов под собственной торговой маркой. Доля казахстанского содержания продукции варьируется от 24 до 30% (тому свидетельство СТ-KZ-сертификат, подтверждающий	Клиентами АО «Логиком» являются крупные государственные и коммерческие компании из разных секторов экономики: финансовые, добывающие, образовательные и др. в числе партнеров свыше 40 брендов – мировых лидеров ИТ-индустрии. В активе «Логиком» ряд ИТ-компетенций от крупнейших поставщиков ИТ-решений: Microsoft, HP, Oracle, Kaspersky, McAfee, Intel, VMware, Citrix, Red Hat и т.д. Каждый статус открывает новые

	происхождение товара на территории РК.	возможности для успешного решения задач заказчиков и укрепления отношений с клиентами.
АО «Казтелепорт», kazteleport.kz	Дочерняя организация Народного Банка Казахстана». Компания работает на ИТ-рынке с 1999 года и сегодня является надежным партнером по предоставлению широкого спектра услуг инфотелекоммуникаций для казахстанских и международных компаний на всей территории Республики Казахстан. С 2013 года предоставляет услуги дата- центров.	АО «Казтелепорт» имеет три дата-центра с высоким уровнем отказоустойчивости: два в г.Алматы и один г.Астана, на базе которых предоставляется целый комплекс услуг. На базе дата-центров АО «Казтелепорт» предоставляет услуги «Виртуальный ЦОД», «Colocation», хранения данных и др. на оборудовании ведущих мировых производителей. Крупнейшими заказчиками АО «Казтелепорт» являются практически все финансовые и банковские структуры РК, государственные организации, авиакомпании, посольства, отечественные и зарубежные компании и предприятия, зарубежные провайдеры.
Zeinet http://www.zeinet.kz/	Разработка и внедрение автоматизированных систем управления технологическими процессами в нефтегазовой, металлургической, горнодобывающей и энергетической отраслях, а также промышленное строительство	Долгое и устойчивое положение на рынке. Сотрудники «Zeinet» обладают высокой технической квалификацией. «Zeinet» имеет все необходимые трудовые, материальные и финансовые ресурсы, может гарантировать завершение проектов в оговоренные с клиентом сроки, в рамках выделенного бюджета, в соответствии с требуемым качеством и применимыми стандартами техники безопасности.
Corporate Business Systems (CBS) http://www.cbs.kz	Компания основана в 1996 году, специализируется на предоставлении широкого спектра услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии.	Компанией накоплен значительный опыт в создании и внедрении комплексных бизнес-решений в области информационных технологий для многих организаций, работающих в условиях интенсивных информационных потоков на территории Центральной Азии, России. Украины. В компании работают более 120 сертифицированных технических специалистов, имеющих многолетний опыт работы в различных направлениях.
Компарекс Казахстан http://www.comparex-group.com/web/kz/kz/main.htm	Компания с 30-летним опытом работы в области ИТ услуг, является одним из ведущих мировых партнеров, специализирующимся на поставке программного обеспечения, и № 1 в области	Компетентные знания в области закупок и управления лицензиями программного обеспечения, а также расширенные консультации по всем производителям и пакет услуг из одного источника. Крупный заказчик продукции «Microsoft» в регионе, охватывающем Европу,

	услуг по управлению лицензиями на рынке EMEA.	Средний Запад и Африку (ЕМЕА) и на данный момент в наличии более 3300 сертификатов от 60 поставщиков.
Amperel http://www.amperel.kz/	Системная интеграция инженерной инфраструктуры «под ключ» от консалтинга до пуско-наладочных работ.	Собственный проектный отдел, в котором работают сертифицированные проектировщики, способные подготовить полный комплект проектной документации. Прямые каналы поставки оборудования от ведущих мировых производителей. Собственные монтажные бригады, состоящие из обученных и сертифицированных специалистов.
TOO "VISTA SYSTEMS" www.vss.kz	Поставщик проектных и готовых решений для оборудования в сфере информационных технологий.	Дистрибуция в сфере серверного оборудования, систем хранения данных, систем информационной безопасности. Системная интеграция серверного оборудования, систем хранения и резервного копирования данных, телекоммуникационного и сетевого оборудования, оборудования промышленной автоматизации. Проектирование и консалтинг. Гарантийное и послегарантийное обслуживание поставляемого оборудования. Модернизация существующих систем.
TOO «АСПМК-519» www.aspmk519.kz	АСПМК-519 - одна из крупнейших вертикально-интегрированных компаний в Республике Казахстан, объединяющая в себе ряд промышленных и сервисных предприятий, осуществляющая деятельность в энергетической отрасли. АСПМК-519 - занимает лидирующие позиции на рынке Республики Казахстан в области проектирования, строительства, модернизации и ремонта электрических сетей и подстанций на напряжение до 500 кВ.	Комплексный инжиниринг в области строительства электрических сетей и подстанций «под ключ». Комплектация, строительство, ремонт и модернизация электрических сетей и подстанций. Электроснабжение потребителей (продажа электрической энергии) по конкурентным тарифам, со статусом самостоятельного Провайдера баланса. Услуги в области телекоммуникаций и информационных технологий в энергетике.
TOO "ARLAN SYSTEM INTEGRATION" http://arlan-si.kz/	Компания ARLAN SYSTEM INTEGRATION является системным интегратором и является поставщиком телекоммуникационного	Компания ARLAN SI имеет статус Juniper Elite Partner, Juniper Operate Partner и Cisco Premier Partner. Является партнером крупнейших мировых производителей оборудования, таких

	оборудования. Основные направления деятельности: дистрибуция в сфере серверного оборудования, систем хранения данных; проектирование и строительство в сфере телекоммуникаций; гарантийное и послегарантийное обслуживание	как Polycom, Samsung, APC, Powerware, Cummins, AMP, Legrand, Emerson. Компания имеет представительства в городах Астана и Алматы. Сотрудники компании имеют длительный и успешный опыт работы в ведущих телекоммуникационных компаниях Казахстана. Специалисты компании имеют сертификаты профессионального уровня от компаний производителей оборудования. Знания специалистов подтверждаются ежегодно и являются гарантией качественного выполнения работ в соответствующей области.
--	---	--

Макро-и микроэкономические изменения, произошедшие в 2017 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком»

По данным МНЭ РК рост ВВП Казахстана по итогам 2017 года составил 4%. Главный экономический итог 2017 года можно назвать качественным по следующим причинам: 2/3 роста обеспечено недобывающими отраслями; выросли почти все подотрасли (31 отрасль с положительным ростом в 2017 году против 22 в 2016 году); зафиксирован пятилетний максимум обрабатывающей промышленности (рост обработки 5,1% в 2017 году); имеется значительный рост так называемых желаемых отраслей (к примеру, фармацевтика на 41,8%); отмечается увеличение несырьевого экспорта и товаров глубокой переработки.

Свой вклад в достижение качества роста экономики страны в 2017 году внесли также:

- реализация программ «Нурлы Жер»: введено в эксплуатацию рекордные 11,2 млн кв.м жилья;
- в рамках программы «Нурлы Жол» было реконструировано 4 тысячи км дорог;
- 120 проектов было также введено по «Карте индустриализации страны».

В рамках принятой Экспортной стратегии была показана поддержка 400 экспортерам страны, 192 тысячи субъектов бизнеса получили поддержку в рамках «Дорожной карты бизнеса 2020».

Макро-и микроэкономические фактор	Его влияние на результаты операционной деятельности «Логиком»
Инфляция и сокращение покупательской способности год-к-году (- 4%).	Существенно не повлиял на результат операционной деятельности, т.к основные клиенты – это крупный бизнес и государственные компании.
Улучшение бизнес-климата: МНЭ разработаны системные меры по дерегулированию бизнеса, направленные на снижение административного давления на	Оживление деловой активности по всем категориям клиентов, в том числе и МСБ.

бизнес и кардинальное улучшение условий для предпринимательской деятельности. В перспективе 2050 довести долю МСБ до 50%	
Восстановление ИТ рынка во многом благодаря отложенному спросу, вызванному экономической ситуацией в течение 2015 и 2016 годов. Наращивание мощностей собственной ИТ-инфраструктуры и ИТ-департаментов в качестве управляющего данной инфраструктурой	Компания активно принимала участие в проводимых в 2017 году тендерах. В более половине из них Компания была признана победителем. Отработано 129 проектов. Наиболее крупные из них: • ГУ Министерство здравоохранения и соцразвития РК (поставка серверного оборудования); • Казахтелеком АО г.Астана (поставка оборудования); • North Caspian Operating Company N.V (поставка лицензий MS EA); • Народный Банк Казахстана АО (К) (техподдержка).
Зависимость от импорта. Волатильность курса. В РК развитие электронной промышленности находится на низком уровне. Подавляющее большинство продукции, используемой казахстанскими потребителями, выпускается за рубежом. Кроме того, в Казахстане отсутствует производство электронной компонентной базы, и практически 100% комплектующих закупается за рубежом.	Реализация «сервисной бизнес-модели» и процессов. Переход на облачные технологии, ИТ-аутсорсинг (что значительно снижает зависимость от волатильности обменного курса и капитальные затраты на дорогостоящее оборудование и ПО). Развитие услуги перевода ИТ-инфраструктуры в облака и коммерческие дата-центры.
Традиционные для казахстанского ИТ-рынка вызовы, которые напрямую зависят от общей экономической и политической модели страны: диверсификация, снижение затрат, эффективность.	Увеличение себестоимости услуг/продуктов, как следствие, снижение доходов.
Увеличение мощностей хранения, повышение гибкости и оперативность развертывания инфраструктуры при минимальных капитальных затратах.	Развитие сервисных услуг, СХД
Усиление ИТ безопасности	Рост продаж лицензионного ПО

4.2. Доля рынка, маркетинг и продажи.

АО «Логиком» осуществляет свою деятельность на территории РК.

Целевые рынки:

- Государственные закупки/проекты (B2B, B2G);
- SOHO (small office/home office).

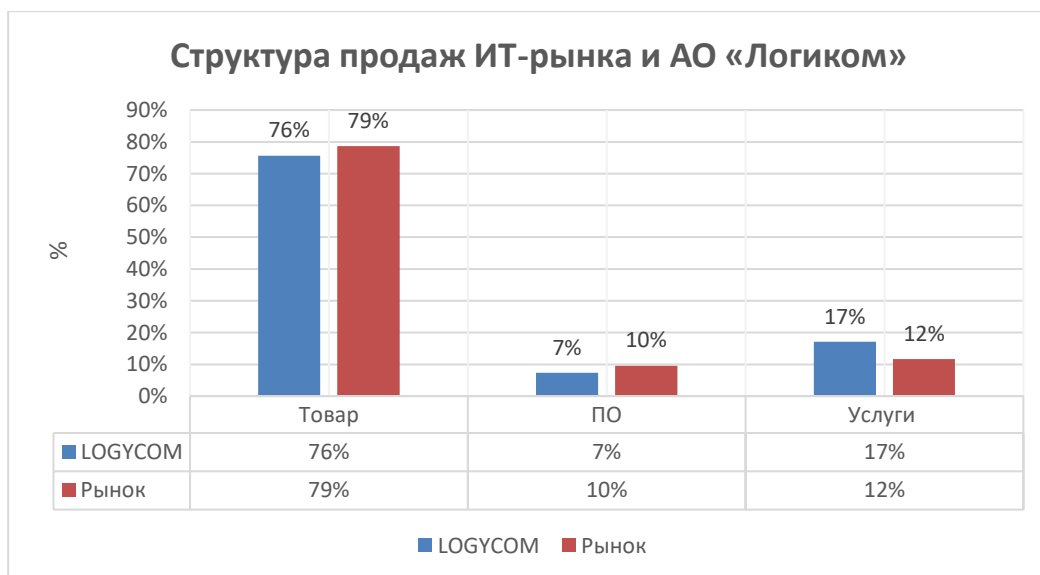
Основные Клиенты:

- Государственные-бюджетные учреждения и организации
- Национальные компании
- Предприятия нефтегазового комплекса
- Предприятия финансового сектора
- Телекоммуникационные предприятия
- Крупные коммерческие предприятия
- Предприятия среднего бизнеса

Продуктовый портфель АО «Логиком» представлен следующим образом:

- реализация ИТ-оборудования и ПО
- проектирование и строительство ЦОД
- системная интеграция
- серверные и программные решения
- системная безопасность
- производство и поставка ПК, серверов любой сложности
- программно-аппаратные комплексы управления
- строительство АМС «под ключ»
- Строительство БС (базовых станций) для сотового оператора

Структура продаж ИТ-рынка и АО «Логиком» по результатам 2017г.:



Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
- Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений - Наличие серийного производства ПК, снижающего издержки на производство - Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия приобретения товаров - Высококвалифицированный персонал - Большое портфолио работ, наработок, реализация крупных проектов - Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели - Известная торговая марка и имидж компании, 25 лет на рынке - Разнообразный ассортимент товаров - Собственные программные продукты - Успешный участник казахстанской фондовой биржи KASE	- Инфляция, изменения ставки банковского кредитования, мировой кризис - Волатильность национальной валюты - Конкурентоспособность выпускаемой продукции/услуг в рамках ЕЭАС, ВТО - Изменения политической ситуации в стране, изменения законодательства - Изменение кредитной политики государства
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
- Высокая конкуренция - Высокая импортозависимость - Большие текущие издержки - Нехватка профессиональных кадров и ИТ специалистов	- Государственная поддержка - Государственные программы, направленные на диджитализацию и развитие ИТ - Привлечение и сотрудничество компаний с крупными клиентами на рынке - Появление новых производственных технологий, новых продуктов

4.3. Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика.

Центр обработки данных (ЦОД) – это отказоустойчивая комплексная централизованная система, которая обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов с высоким уровнем производительности и качеством предоставляемых сервисов. Передовые решения позволяют строить гибкую, динамическую инфраструктуру частного «облака», снижать затраты и упрощать поддержку ИТ-инфраструктуры за счет консолидации систем и внедрения автоматизированных средств управления. Такие дата-центры консолидируют вычислительные ресурсы, автоматизируют бизнес-процессы крупных компаний, тем самым повышая их эффективность.

У компании «Логиком» большой опыт в строительстве новых, оптимизации и модернизации, действующих ЦОДов. Наши технические специалисты осуществляют разработку и

проектирование программного обеспечения, комплектацию и монтаж оборудования для Центров обработки данных.

Отдел серверных и программных решений (СиПР) специализируется на программных и аппаратных решениях на базе продуктов следующих компаний: Microsoft, HP, VMware, Citrix, Oracle, Cisco, IBM, EMC, NetApp.

Работы, которые реализуют инженеры отдела СиПР:

- обследование, анализ, разработка и проектирование архитектуры, развертывание, модернизация, поддержка ИТ-инфраструктуры предприятия;
- поставка, установка и настройка всего спектра задействованного аппаратного обеспечения, сетевого оборудования, серверов и хранилищ данных;
- расчет схемы лицензирования, поставка лицензий на программное обеспечение.

Предлагаемые решения:

- базовая ИТ-инфраструктура предприятия;
- служба управления и мониторинга ИТ-инфраструктуры на базе продуктов семейства Microsoft System Center;
- служба обмена электронными сообщениями на базе Microsoft Exchange Server;
- служба объединенных коммуникаций на базе Microsoft Lync;
- виртуализация серверной инфраструктуры предприятия;
- облачное приложение Microsoft Office 365;
- управление программными активами (Microsoft Software Asset Management).

Компания оказывает услуги в области создания инфраструктуры информационной системы предприятия и реализует проекты «под ключ».

Спектр предоставляемых услуг:

- обследование объекта, аудит инфраструктуры предприятия;
- выявление нужд и потребностей предприятия;
- разработка концепции системы и индивидуального проекта под конкретные задачи клиента;
- консультации по инфраструктуре, подбору оборудования с учетом особенностей и задач каждого заказчика;
- создание прототипа проекта в исследовательской лаборатории;
- поставка необходимого оборудования и программного обеспечения;
- реализация проекта, внедрение решений, настройка аппаратной и программной частей его работы;
- обучение технического персонала заказчика;
- сервисная поддержка и сопровождение поставленного решения.

Компания преимущественно использует прямую форму сбыта.

АО «Логиком» разрабатывает ценовую стратегию исходя из особенностей товара/услуги, возможностей изменения цен и условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения.

Продукция компании на которую приходится 10 и более % общего оборота в 2017 году.



4.4. Стратегия деловой активности

Основной стратегической целью АО «Логиком» в ближайшие 3 года является сохранение лидирующих позиций Компании на рынке. Компания продолжит работу по увеличению продаж и доходности, программу по предоставлению продукции высокого качества, в ассортименте и в разных ценовых сегментах.

Планируются маркетинговые кампании, направленные на увеличение соответствия продукции (товаров, услуг) потребностям клиента и конечных потребителей.

Продолжит свое развитие модель сервисного контракта, которая базируется на следующих принципах: заказчик получает комплексное решение в виде необходимого оборудования и пакета сопутствующих услуг, заранее зная обо всех затратах, которые могут возникнуть в период его эксплуатации. Затраты переходят из категории капитальных вложений (CAPEX) в категорию операционных затрат (OPEX). Снижается необходимость крупных единовременных инвестиций, оптимизируются затраты на обслуживание инфраструктуры предприятия.

Тенденция роста спроса на услуги DATA-центров определяет цель развития направления облачных ЦОД.

Рынок ИТ-инфраструктуры характеризуют два противоположных тренда: с одной стороны, в результате сложной экономической конъюнктуры заказчики стараются экономить на инвестициях в капитальные системы, с другой стороны, экспоненциальный рост данных требует новых мощностей для их обработки и хранения, что обуславливает спрос на облачные и высокопроизводительные системы. В связи с этим Компания сфокусирует свою бизнес активность в направлении услуг DATA-центров и развития направления облачных ЦОД.

Прогноз по обороту и прибыли АО Логиком в период с 2018-2019гг.

На 2018-2022гг. Компания ставит для себя цель достижения ежегодного прироста по доходам в размере 5%, плановое значение за 5 лет составит 142,2 млрд.тг.

Чистая прибыль за данный период планируется на уровне 3,36 млрд. тенге, рентабельность чистой прибыли планируется в размере 3%. За плановый период Компания понесет расходов по КПН 1,02 млрд. тенге и по НДС 2 млрд. тенге.

Также АО «Логиком» планирует поэтапное снижение финансовой зависимости от заемных средств, леверидж по состоянию на конец планового периода будет составлять 1,6. Коэф. текущей ликвидности планируется на уровне 1,5.

Производственный план в натуральном выражении на 2018-2021 гг.					
Наименование предприятия	Вид производимой продукции	объем производства (в натуральном выражении)			
		2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Акционерное общество "Логиком"	Компьютеры	35 000 шт.	47 000 шт.	60 000 шт.	65 000 шт.

Одной из стратегических целей на 2018-2021гг. Общество также ставит для себя увеличение доли продаж продукции собственного производства, к 2021г. Компания должна выйти на уровень 65 000 шт./год.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния компании. Это цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибылей и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

Показатель	Значение показателя				Изменения	
	в тыс. тенге		в % к валюте баланса			
	31.12.17	31.12.16	31.12.17	31.12.16	в тыс. тенге	%
Активы						
Долгосрочные активы	2 489 762	2 448 843	8,83%	9,56%	40 919	2%
Основные средства	2 153 361	2 178 300	7,63%	8,51%	-24 939	-1%
Инвестиционная недвижимость	304 230	147 658	1,08%	0,58%	156 572	106%
Нематериальные активы	5 306	2 996	0,02%	0,01%	2 310	77%
Долгосрочная дебиторская задолженность	3 738	4 011	0,01%	0,02%	-273	-7%
Авансы, выданные за долгосрочные активы	22 908	115 878	0,08%	0,45%	-92 970	-80%
Отложенные налоговые активы	219		0,00%	0,00%	219	
Краткосрочные активы	25 717 931	23 155 675	91,17%	90,44%	2 562 256	11%
Товарно-материальные запасы	3 231 589	2 472 023	11,46%	9,65%	759 566	31%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	18 028 285	10 021 401	63,91%	39,14%	8 006 884	80%
Авансы выданные	2 767 499	6 548 090	9,81%	25,57%	-3 780 591	-58%
НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам	224 000		0,79%	0,00%	224 000	
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	1 239 943	35 279	4,40%	0,14%	1 204 664	3415%
Прочие налоги к возмещению	88 584	9 051	0,31%	0,04%	79 533	879%
Денежные средства, ограниченные в использовании	1 353	14 603	0,00%	0,06%	-13 250	-91%
Денежные средства и их эквиваленты	136 678	4 055 228	0,48%	15,84%	-3 918 550	-96,63%
Итого активы	28 207 693	25 604 518	100,00%	100%	2 603 175	10,17%
Капитал и обязательства						
Уставный капитал	1 385 514	1 385 514	4,91%	5,41%	0	0%
Фонд переоценки	985 614	1 000 975	3,49%	3,91%	-15 361	-2%
Нераспределённая прибыль	1 990 927	1 688 012	7,06%	6,59%	302 915	18%
Итого капитал	4 362 055	4 074 501	15,46%	15,91%	287 554	7%
Долгосрочные обязательства	268 977	263 674	0,95%	1,03%	5 303	2%

Отложенные налоговые обязательства	268 977	263 674	0,95%	1,03%	5 303	2%
Краткосрочные обязательства	23 576 661	21 266 343	83,58%	83,06%	2 310 318	11%
Займы	18 551 185	12 222 057	65,77%	47,73%	6 329 128	52%
Торговая кредиторская задолженность	4 694 001	7 338 577	16,64%	28,66%	-2 644 576	-36%
Авансы полученные	184 980	662 605	0,66%	2,59%	-477 625	-72%
Обязательства по подоходному налогу	226		0,00%			
Прочая задолженность и начисленные обязательства	146 269	1 043 104	0,52%	4,07%	-896 835	-86%
Итого обязательства	23 845 638	21 530 017	84,54%	84,09%	2 315 621	11%
Итого капитал и обязательства	28 207 693	25 604 518	100,00%	100%	2 603 175	10%

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Коэффициенты деловой активности:	2017	2016	2015
Коэф-т оборачиваемости запасов, раз	7	9	5
Коэф-т оборачиваемости запасов, дней	54	41	75
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	2	4	2
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	216	101	154

Коэф-ты ликвидности	Норма	2017	2016	2015
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,01	0,19	0,06
Коэф-т срочной ликвидности	0,3 - 1	0,77	0,66	0,52
Коэф-т текущей ликвидности	1 - 2	1,02	1,09	0,99

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

<i>В тысячах тенге</i>	2017 год	2016 год	2015 год
Доходы	23 731 065	34 463 127	22 924 460
Себестоимость реализации	-19 187 163	-29 469 758	-18 371 071
Валовая прибыль	4 543 902	4 993 369	4 553 389
Общие и административные расходы	-1 122 771	-1 045 802	-774 855
Расходы по реализации	-484 031	-367 228	-293 133
Прочий операционный доход	53 993	203 226	1 089
Прочие операционные расходы			1 137
(Расход)/доход от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	-14 783	-21 692	73 394
Убыток от выбытия основных средств, нетто	33	-929	-1 422
Операционная прибыль	2 976 343	3 760 944	3 559 599

Отрицательная курсовая разница, нетто	-774 690	-34 742	-3 028 515
Доходы от финансирования	14 646	131 680	173 763
Затраты по финансированию	-1 833 126	-2 538 887	-1 986 641
Доход от выбытия дочерней организации			0
Прибыль до налогообложения	383 173	1 318 995	-1 281 794
Расходы по подоходному налогу	-95 619	-271 030	241 992
Прибыль за отчётный год	287 554	1 047 965	-1 039 802
Прочий совокупный доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:			
Прочий совокупный доход за отчётный год,			288 125
за вычетом налогов			-57 625
Итого совокупный доход за отчётный год,	287 554	1 047 965	-809 302
за вычетом налогов			
Прибыль на акцию	137	499	-495





ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Основные финансовые обязательства Группы включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности Группы. Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

Валютный риск

В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в долларах США, на консолидированный отчёт о финансовом положении Группы могут существенно повлиять изменения обменных курсов доллар США/тенге.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США и евро, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных. Указанные факторы не влияют на капитал Группы.

	Увеличение/ уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложения
Доллар США		
2017 год	+5,00%	(726.478)
	-5,00%	726.478
2016 год	+13,00%	(846.952)
	-13,00%	846.952

Кредитный риск

Группа заключает сделки только с признанными кредитоспособными покупателями и другими контрагентами. Политика Группы заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадежной задолженности Группы является несущественным. На 31 декабря 2017 года у Группы было 3 покупателя (2016: 3 покупателя), каждый из которых имел задолженность более 1.000.000 тыс. тенге, что составляет 72% (2016 год: 72%) всей торговой дебиторской задолженности. Группа оценивает концентрацию риска в отношении торговой дебиторской задолженности как низкую, поскольку ее покупатели являются кредитоспособными, осуществляют свою деятельность в нескольких отраслях и производят оплаты в сроки, предусмотренные контрактами

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами Группы являются банки с достаточно высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

Следующая таблица показывает кредитные рейтинги, присвоенные международными рейтинговыми агентствами, по банкам, которые являются контрагентами Группы:

	Рейтинг, 2017	Агентство	2017 год	2016 год
АО «Народный Банк Казахстан»	BB/негативный/B, kzA	Standard & Poor's	12.281	3.345.376
АО «Банк ЦентрКредит»	B/стабильный/B, kzBB+	Standard & Poor's	19.595	447.025
АО «Нурбанк»	B-/негативный/B, kzB+	Standard & Poor's	12.628	254.203
ДБ АО «Сбербанк»	Ba2/стабильный/N P	Moody's	15.923	12.818
АО «ALTYN BANK» (ДБ АО «Народный Банк Казахстана»)	Ba2/стабильный/N P, A2.kz	Moody's	63.830	4.060
АО «Казкоммерцбанк»	B+/негативный/B	Standard & Poor's	189	2.234
АО ДБ «Альфа-Банк»	BB-/стабильный/B, kzA-	Standard & Poor's	5.773	579
Дочерняя организация АО «Банк ВТБ (Казахстан)»	BB+/стабильный/B , kzAA-	Standard & Poor's	277	437
АО «Kaspi Bank»	B1/позитивный/N P, Baa2.kz	Moody's		271
			130.496	4.067.003

Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у Группы трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. Группа регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает наличие средств в объеме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Группы по состоянию на 31 декабря на основании договорных недисконтированных обязательств по погашению:

Год, закончившийся 31 декабря 2017 года

В тысячах тенге	До востреб о-вания	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	Итого
Торговая кредиторская	17.578	4.676.423	–	4.694.001

задолженность				
Кредиторская				
задолженность перед				
участниками совместного				
предприятия	-	42.410	-	42.410
Займы	-	11.071.470	7.479.715	18.551.185
	17.578	15.790.303	7.479.715	23.287.596

На 31 декабря 2016 года

В тысячах тенге	До востребования	Менее 3 месяц ев	3-12 месяцев	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	6.576.944	761.633	7.338.577
Кредиторская задолженность перед участниками совместного предприятия	-	351.734	-	351.734
Займы	-	6.086.394	6.135.663	12.222.057
	-	13.015.072	6.897.296	19.912.368

Управление капиталом

Главная цель управления капиталом Группы состоит в обеспечении того, что Группа будет в состоянии продолжать придерживаться принципа непрерывности деятельности наряду с максимизацией доходов для акционера посредством оптимизации отношения задолженности и капитала.

В течение годов, закончившихся 31 декабря 2017 и 2016 годов, не было каких-либо изменений в целях, политике или процессах управления капиталом.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием отношения заёмного капитала к собственному, что представляет собой чистую задолженность, делённую на общий капитал. Чистая задолженность включает в себя все займы. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров Группы.

Коэффициент отношения задолженности к собственному капиталу на конец года представлен следующим образом:

<i>В тысячах тенге</i>	2017 год	2016 год
Займы	18.551.185	12.222.057
Минус денежные средства и краткосрочные депозиты	(136.678)	(4.055.228)
Чистая задолженность	18.414.507	8.166.829
Собственный капитал	4.362.055	4.074.501
Коэффициент доли заёмных средств	4,22	2,00

Справедливая стоимость финансовых и нефинансовых инструментов

Справедливая стоимость

Ниже приводится сравнение балансовой стоимости и справедливой стоимости в разрезе классов финансовых активов и обязательств Группы, которые не отражаются по справедливой стоимости в консолидированном отчёте о финансовом положении. В таблице не приводятся значения справедливой стоимости нефинансовых активов и нефинансовых обязательств.

	Балансовая стоимость	Справедли- вая стои- мость	Балансовая стоимость	Справедли- вая стои- мость
<i>В тысячах тенге</i>	2017 год	2017 год	2016 год	2016 год
Финансовые активы				
Денежные средства, краткосрочные депозиты и денежные средства, ограниченные в использовании	138.031	138.031	4.069.831	4.069.831
Торговая и прочая дебиторская задолженность	18.028.285	18.028.285	10.021.401	10.021.401
Долгосрочная дебиторская задолженность	3.738	3.738	4.011	–
	Балансовая стоимость	Справедли- вая стои- мость	Балансовая стоимость	Справедли- вая стои- мость
<i>В тысячах тенге</i>	2017 год	2017 год	2016 год	2016 год
Финансовые обязательства				
Займы	18.551.185	18.551.185	12.222.057	12.222.057
Кредиторская задолженность перед участниками совместного предприятия	42.410	42.410	351.734	351.734
Торговая кредиторская задолженность	4.694.001	4.694.001	7.338.577	7.338.577

Методики оценки и допущения

Ниже описаны методики и допущения, использованные при определении справедливой стоимости тех финансовых инструментов, которые не отражены в настоящей финансовой отчётности по справедливой стоимости.

На 31 декабря 2017 и 2016 годов балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, торговой дебиторской задолженности, торговой кредиторской задолженности и прочих текущих денежных активов и обязательств приблизительно равна их справедливой стоимости вследствие краткосрочного характера этих инструментов. Процентные банковские займы учитываются по амортизированной стоимости, которая приблизительно равна их справедливой стоимости, вследствие их краткосрочного характера.

Долгосрочная дебиторская задолженность и долгосрочная кредиторская задолженность

По состоянию на 31 декабря 2017 и 2016 годов справедливая стоимость данных финансовых инструментов была рассчитана с использованием анализа дисконтированного денежного потока на основании ставки, которая в настоящее время доступна Группе по банковским вкладам и займам с условиями и средними сроками погашения аналогичными договорам реализации и покупке оборудования.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

7.1. Система организации труда работников

Персонал – это главное конкурентное преимущество и один из основных драйверов развития АО «ЛОГИКОМ», обеспечивающее устойчивое развитие Компании, реализацию инновационных и высокотехнологичных проектов, достижение его стратегических целей.

Кадровая политика Компании позволяет рационально строить организацию труда на всех уровнях управления, сформировать у сотрудников необходимые знания для эффективной работы, сформировать единый подход и выработать корпоративную систему ценностей в области управления персоналом.

В основу Кадровой политики заложены следующие базовые принципы:

- прозрачность на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;
- использование современных научных разработок в области управления персоналом;
- эффективность – затраты на мероприятия в области управления персоналом должны окупаться результатами производственной деятельности;

Кадровая политика в Компании проводится в соответствии с текущими и перспективными планами работы с кадрами:

- организация работы по обеспечению Компании кадрами требуемых специальностей и квалификации;
- внедрение принципов открытого конкурсного отбора;
- формирование кадрового резерва руководящих работников из числа действующих сотрудников;
- развитие единой корпоративной культуры.

Взаимоотношения Компании с сотрудниками строятся на основе соблюдения общепризнанных прав человека и законодательства Республики Казахстан. Для Компании стратегически важен персонал, опыт и компетенции которого помогут Компании достигнуть поставленных целей и задач. Кодекс деловой этики, Кадровая политика, Политики корпоративной социальной ответственности и другие внутренние документы Компании направлены на создание лучших условий для трудовой деятельности, карьерного роста, самосовершенствования, а также материального и морального благополучия работников.

При приеме на работу в Компанию не допускается дискриминация по любым признакам. При отборе кандидатов в Компанию используют не один метод, а целый комплекс различных методов, направленных на всестороннюю оценку кандидатов. Управлением персоналом Компании накоплен значительный опыт, связанный с использованием современных методов привлечения персонала, многоступенчатой системой подбора, обширной практикой проведения интервью. При принятии решения о приеме на работу ключевыми являются профессионализм и компетентность кандидата.

Единая кадровая политика, аккумулируя передовые теоретические разработки в области управления персоналом и практические наработки внутри организации, призвана определить

пути и направления обеспечения предприятий Компании персоналом, способным реализовать стратегические цели и задачи Компании. Наша кадровая политика направлена на создание команды единомышленников, готовой ответить на вызовы времени, уверенно смотрящей в будущее и ориентированной на творчество, упорный труд, учебу и постоянный профессиональный рост.

Практика вознаграждения и выплат основана на признании профессиональных качеств и способностей работников, результатов их деятельности на данной позиции, достижении ключевых целевых показателей, установленных Компанией, и на условиях Трудового договора, в соответствии с внутренними документами.

Компания не допускает предоставления каких-либо привилегий и льгот отдельным должностным лицам и работникам иначе, как на законных основаниях, при обязательном обеспечении всем работникам равных возможностей. Все работники при заключении трудовых договоров проходят ознакомление с условиями труда, гарантиями, льготами и компенсационными выплатами, правами и обязанностями работодателя.

Фактическая среднесписочная численность сотрудников в 2017 году составила 181 человек.

Обучение персонала: преодоление трудностей и достижение целей Компании.

Наличие квалифицированных специалистов определяет дальнейшее успешное функционирование Компании. Неверные решения сотрудников могут вызвать ряд проблем, которые влекут за собой отрицательные последствия как для отдела, так и для Компании в целом. Успех Компании определяется достижениями ее сотрудников, Компания стремится обеспечить сотрудников необходимыми навыками и умениями для эффективного выполнения своих обязанностей, что осуществляется с помощью процесса введения в должность и непрерывного обучения.

Департаментом по работе с персоналом разработаны тренинги, направленные на расширение навыков и компетенций сотрудников. Полученные знания сотрудники применяют в работе, повышая свою эффективность и эффективность Компании в целом. Для проведения тренингов, семинаров, тестирования имеются специально оборудованный компьютерный класс и учебный класс, оснащенный современной техникой. Обучение проходит в виде лекций, деловых игр, практических заданий, работа с методическим материалом, коучинг.

Основные темы тренингов:

- искусство презентаций;
- секреты наказания сотрудников: быть ли этому методу в копилке руководителя;
- базовые управленческие навыки;
- нетворкинг: навык 21 века;
- тренинг тренеров «Эффективный тренер»;
- подбор персонала: технологии и инструментарий. Процессный подход. (По Д.Уэлчу);
- Мобильный нетворкинг;
- Конфликтология;

240 участников посетили наши тренинги

Основные задачи, которые стоят перед тренером:

- получение сотрудниками новых знаний и навыков, необходимых для работы;
- поддержание профессионального уровня персонала;
- подготовка персонала к замещению коллег во время отпуска, болезни, увольнения и т. д.;
- подготовка к продвижению по службе;
- поддержание позитивного отношения к работе;
- формирование чувства причастности к Компании, мотивация к дальнейшей работе.

Помимо внутреннего обучения, для сотрудников было организовано внешнее обучение.

Для этого были привлечены лучшие компании на рынке, которые оказывают услуги по обучению и развитию персонала.

Сотрудники, которые внесли свой вклад в развитие, имели достаточный опыт работы в Компании, повысили свои знания в 2017 году за счет средств Компании.

Задача, стоящая перед системой обучения персонала: помочь сотрудникам эффективно и результативно работать, используя при этом все возрастающие объемы информации и управляя ими.

Совершенствование системы аттестации и оценки персонала.

Разработанная программа адаптации новых сотрудников позволяет обеспечить более быстрое вхождения в должность нового работника, уменьшения количества ошибок, связанных с включением в работу, формирования позитивного образа Компании, уменьшения дискомфорта первых дней работы сотрудника во время прохождения им испытательного. Результатом программы является сотрудник, профессионально, организационно и социально-психологически адаптированный к условиям трудовой деятельности в Компании, и успешно прошедший испытательный срок (т.е. подтвердивший соответствие своей квалификации в работе). Сроки выполнения программы по времени совпадают со сроком испытательного периода, согласно трудовому договору и не превышают срок испытательного срока согласно Трудовому Кодексу РК. В процессе адаптации нового сотрудника участвуют все работники Департамента по работе с персоналом, а также его непосредственный руководитель.

Все сотрудники, принятые на работу 2017 году, прошли программу адаптации.

Социальная ответственность и развитие корпоративной культуры.

Социальная ответственность в контексте устойчивого развития определяет долгосрочную политику и основные подходы Компании к решению бизнес-задач и взаимодействию сотрудников внутри Компании и с внешними заинтересованными лицами. Позиция ответственного ведения бизнеса зафиксирована в Кодексе корпоративной этики.

Приоритетными направлением социальных программ Компании в отношении работников является защита всех работников, независимо от категории и статуса, и создание благоприятного социально-психологического климата в коллективах, путем дополнительных

социальных выплат, льгот, которые предоставляются работникам помимо заработной платы. Производится материальное поощрение и премирование работников за добросовестный труд.

В Компании проводятся корпоративные мероприятия и праздники. Для корпоративной культуры нашей Компании характерно сочетание профессионализма, гибкой, ориентированной на результат организации работы с открытостью руководства и дружелюбием коллег. Культивируется и развивается постоянный внутренний обмен информацией, поддержка и консультирование при выполнении задач, активный и разнообразный общий досуг, корпоративные праздники. Новички, как правило, очень быстро вливаются в коллектив, где каждый ощущает себя необходимой частью команды. При возникновении проблем принято их открытое обсуждение, совместное решение конфликтов.

Основными приоритетами кадровой политики Компании является выстраивание прозрачной системы управления персоналом, позволяющей обеспечивать текущие потребности Компании и стратегические проекты квалифицированными кадрами, мотивированными на достижение поставленных целей. В условиях современной рыночной экономики грамотная кадровая политика руководства Компании повышает доверие к ней партнеров и влияет на укрепление имиджа компании в деловом мире. Компания рассматривает свой персонал как капитал, приобретаемый в ходе конкурентной борьбы, а расходы на него — как долгосрочные инвестиции в развитие бизнеса. В связи с этим Компания ориентируется на установление с каждым сотрудником длительных трудовых отношений, основанных на принципах социального партнерства и соблюдения требований трудового законодательства Республики Казахстан.

7.2. Ответственность в сфере экологии, природоохранной политики.

Охрана окружающей среды.

Руководствуясь принципами Компании в области охраны окружающей среды, Компания выполняет действующие государственные нормативные требования, обеспечивает бережное отношение к использованию природных ресурсов, снижение вредных выбросов, разумное использование водных ресурсов, размещение и переработку отходов.

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях, является основой для определения экологической стратегии, целевого планирования деятельности в сфере экологии.

Отвечая возросшим требованиям к охране окружающей среды, Компания принимает на себя обязательства по ответственности за сохранение окружающей природной среды, безопасности и надежности осуществления своей деятельности при исполнении экологических и социальных обязательств. В управлении экологическими аспектами Компания руководствуется требованиями как национальных, так и международных стандартов.

Компании выдан Сертификат соответствия «Системы Экологического менеджмента».

Основные направления деятельности в соответствии с Экологической политикой:

- Действовать в соответствии с природоохранным Законодательством РК, нормами и правилами в области охраны окружающей среды, разрабатывать и совершенствовать отраслевые нормативы и правила в целях достижения показателей мирового уровня, сотрудничать с законодательными и природоохранными органами;
- Требовать соблюдения всеми работниками и подрядчиками правил техники безопасности, экологических норм и правил;
- Повышать уровень знаний в области экологии и уровень квалификации персонала;
- Вовлекать в процесс защиты окружающей среды всех работников Компании;
- Постоянно совершенствовать природоохранную деятельность Компании и систему управления этой деятельностью;
- Предотвращать негативное воздействие на окружающую среду в процессе производственной деятельности или минимизировать такое воздействие;
- Совершенствовать существующие и внедрять новые экономически доступные инновационные природоохранные технологии;
- Рационально и бережно использовать природные ресурсы.

7.3. Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях.

Компания всегда стремится поддерживать программы в области благотворительности и спонсорства.

Компания берет на себя обязательства поддерживать инициативу персонала по добровольному участию в благотворительной и спонсорской деятельности.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8.1. Описание системы корпоративного управления листинговой компании, ее принципов.

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Компании.

Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Компании, а также в отношениях Компании (его органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами.

Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Компании строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту рыночной стоимости его активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Одним из стратегических направлений развития «Логиком», которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления.

Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления АО «Логиком»:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;

- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практике.

8.2. Акционерный капитал.

Акционерный капитал составляет 1 385 513 тыс. тенге.

Общее количество объявленных акций (простые) – 3 815 240 штук, из них размещенных акций (простые) – 2 099 264 штук, номинальной стоимостью 660 тенге.

На 31 декабря 2017 акционеры Компании и доли их участия представлены следующим образом:

	<i>Страна регистрации/ гражданство</i>	
KS8 Holding B.V.	Нидерланды	100,00%
ИТОГО		100,00%

Сделок с акциями компании в отчетном периоде и/или изменений в составе акционеров, владеющих акциями в размере пяти и более процентов от количества размещенных акций, за отчетный период не происходили. Сделок по первичному размещению акций, выкупу компанией собственных акций и их последующей перепродажи в отчетном периоде не происходили.

8.3. Организационная структура.

Структура органов управления «Логиком»

- 1) высший орган - Общее собрание акционеров;
- 2) орган управления - Совет директоров;
- 3) исполнительный орган - Президент.

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение его в новой редакции;
- 2) утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
- 3) добровольная реорганизация или ликвидация Общества;

- 4) принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида неразмещенных объявленных акций Общества;
- 5) определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;
- 6) определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
- 7) определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
- 8) определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
- 9) утверждение годовой финансовой отчетности;
- 10) утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Общества;
- 11) принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных законодательством;
- 12) принятие решения о добровольном делистинге акций Общества;
- 13) принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
- 14) определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
- 15) утверждение изменений в методику определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с законодательством;
- 16) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
- 17) определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом Общества;
- 18) введение и аннулирование «золотой акции»;
- 19) иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности Общества;
- 2) принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собраний акционеров;
- 3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
- 4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- 5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности «Логиком»;
- 6) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
- 7) определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
- 8) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
- 9) определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
- 10) назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря;
- 11) определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Компании либо являющегося предметом крупной сделки.
- 12) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;
- 13) принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;
- 14) принятие решения о приобретении Обществом десяти и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;

15) принятие решений по вопросам деятельности, относящихся к компетенции общего собрания акционеров (участников) юридического лица, десять и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;

16) увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;

17) выбор регистратора Общества в случае расторжения договора с прежним регистратором;

18) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;

19) принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;

20) иные вопросы, предусмотренные законодательством и Уставом Общества, не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

Президент Компании

1) организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;

2) без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;

3) выдает доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;

4) осуществляет прием, перемещение и увольнение работников Общества (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания, устанавливает размеры должностных окладов работников Общества и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием Общества, определяет размеры премий работников Общества, и службы внутреннего аудита Общества;

5) распределяет обязанности работников;

6) осуществляет иные функции, определенные уставом Общества и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.

8.4. Совет директоров Компании.

№ п. п	Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций от УК Обществ а	% акций в дочерних или зависимых организациях
-----------	---------------------------------------	---	-------------------------------------	---

1	Хакилиди Юрий Анатолевич 14.01.1964 г.р.	С 24.07.12г. по настоящее время - Председатель Совета Директоров АО «Логиком» С 02.07.12 г. по настоящее время - Первый вице-президент АО «Логиком» С 04.12.2002 г. по 02.07.2012 г. – Вице-президент по административно-хозяйственной части АО «Логиком»	Нет	нет
2	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	С 10.01.11 г. по настоящее время - член Совета директоров АО «Логиком». С 11.03.09 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком». С 17.05.08 г. по 10.03.09 г. - Член Правления - Управляющий партнер АО «Caspian Group» (Каспийская Группа), а также по 10 марта 2009 года - Председатель Совета директоров АО «Логиком». С 13.04.05 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком».	Нет	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: • ТОО «CBM LTD» - 50% доли в уставном капитале; • ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; • ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале; • ТОО «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале. • ТОО «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале. • «Саяхатшы 77» - 100 % доли в уставном капитале. • 7) АО «Сәтті Жұлдыз» - 99% доли в уставном капитале.
3	Мулькибаев Адиль Орынбасарович 11.05.1961 г.р.	С 10.01.12г. по настоящее время - независимый член Совета Директоров АО «Логиком». С 27.01.06 г. по настоящее время - Директор ТОО «Компания ECOS».	Нет	нет

8.5. Исполнительный орган.

Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Акции АО «Логиком»	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций в дочерних или зависимых организациях
Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	нет	С 11.03.09 г. и по настоящее время президент АО «Логиком»	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: 1) ТОО «CBM LTD» - 50% доли в уставном капитале; 2) ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; 3) ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале; 4) ТОО «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале. 5) ТОО «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале. 6) «Саяхатшы 77» - 100 % доли в уставном капитале. 7) АО «Сәтті Жұлдыз» - 99% доли в уставном капитале.

8.6. Комитеты совета директоров и их функции.

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

8.7. Внутренний контроль и аудит.

В «Логиком» создана служба внутреннего аудита, основными функциями которой являются:

- Консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- Обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
- Нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарно-материальных ценностей;
- Предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- Совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

8.8. Информация о дивидендах.

Компания следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчета размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния финансового положения Компании.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утвержденным решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года.

Информация о начисленных и выплаченных дивидендах за 2017 г.:

23 августа 2017 года Компания объявила о выплате дивидендов за 2016 год. 28 декабря 2017 года Компания отменила решение о выплате дивидендов акционеру. В 2016 году Компания не объявляла и не выплачивала дивиденды акционеру.

8.9. Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы.

Основными принципами информационной политики компании в отношении существующих и потенциальных инвесторов является открытость, доступность, ясность, объективность и полнота предоставляемой информации о деятельности Общества.

Инвесторы могут ознакомиться с документацией и другой необходимой информацией, которую общество распространяет среди инвесторов, по адресу нахождения компании. Наименование средств массовой информации, используемых для публикации информации о деятельности Акционерного общества: «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда».

8.10. Информация о вознаграждениях.

За 2017 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 12 271,9 тыс. тенге.

8.11. Отчет о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчетном году)

Компания в своей деятельности соблюдает положения кодекса корпоративного управления. Информация о сведениях затрагивающих интересы акционеров своевременно публикуется в средствах информации, размещается на интернет ресурсе уполномоченного органа и непосредственно доводится до сведения акционеров.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Отчет независимого аудитора по финансовой отчетности листинговой компании за отчетный год и данная финансовая отчетность

В данном разделе представлен Отчет независимого аудитора по финансовой отчетности и финансовая отчетность за 2017 год

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних организаций (далее – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2017 г., консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно, во всех существенных аспектах, финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2017 г., а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (далее – МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета. Мы являемся независимыми по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (далее – Кодекс этики СМСЭБ), и мы выполнили другие наши этические обязательства в соответствии с Кодексом этики СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, проводится в этом контексте.

Справедливая стоимость основных средств и инвестиционной недвижимости

Группа учитывает землю, здания и сооружения, входящие в состав основных средств, по переоцененной стоимости, а входящие в состав инвестиционной недвижимости – по справедливой стоимости.

Из-за высокого уровня субъективности в отношении допущений, лежащих в основе оценки справедливой стоимости основных средств и инвестиционной недвижимости, этот вопрос был одним из наиболее значимых для нашего аудита. Группа проводит оценку инвестиционной недвижимости и основных средств с привлечением независимых внешних оценщиков.

В отношении инвестиционной недвижимости мы оценили процесс оценки Группы и независимость и компетенцию внешних оценщиков. Мы получили понимание контроля, внедренного Группой в отношении процесса оценки.

Мы сравнили входящие данные, используемые независимыми внешними оценщиками с внутренними источниками данных. Мы привлекли наших внутренних специалистов по оценке для проверки основных допущений и применяемых методов оценки.

В отношении объектов основных средств, которые учитываются по переоцененной стоимости, руководство Группы пришло к выводу, что их балансовая стоимость на 31 декабря 2017 г. не отличается существенно от справедливой стоимости. Мы оценили допущения руководства путем анализа соответствующей рыночной информации.

Мы проанализировали раскрытия, представленные в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, в отношении основных средств и инвестиционной недвижимости.

Информация об основных средствах раскрывается в Примечании 6 к консолидированной финансовой отчетности, информация об инвестиционной недвижимости раскрывается в Примечании 7 к консолидированной финансовой отчетности. Описание учетной политики и ключевых суждений и оценок, раскрывается в Примечаниях 3 и 4 к консолидированной финансовой отчетности.

Прочая информация

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете Группы за 2017 год, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наш аудиторский отчет о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство. Годовой отчет Группы за 2017 год, предположительно, будет нам представлен после даты настоящего аудиторского отчета.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью

или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу о том, что в нем содержится существенное искажение, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление Группы за консолидированную финансовую отчетность

Руководство Группы несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление консолидированной финансовой отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор над подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского отчета, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Мы также выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате

недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок, а также соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны обратить внимание в нашем аудиторском отчете на соответствующее раскрытие информации в консолидированной финансовой отчетности, а если раскрытие такой информации является ненадлежащим, то модифицировать наше мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского отчета. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также представляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, и, если необходимо, о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском отчете,

кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или, когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Аудитор, Л.Н. Карбаева

(квалификационное свидетельство № МФ-0000054, выдано 06 января 2012 г.)
Республика Казахстан,
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,
3 этаж, офис 301, 302.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

По состоянию на 31 декабря 2017 года

<i>В тысячах тенге</i>	<i>Прим.</i>	2017 год	2016 год
Активы			
Долгосрочные активы			
Основные средства	6	2.153.361	2.178.300
Инвестиционная недвижимость	7	304.230	147.658
Нематериальные активы		5.306	2.996
Долгосрочная дебиторская задолженность		3.738	4.011
Авансы, выданные за долгосрочные активы	8	22.908	115.878
Отложенные налоговые активы	24	219	–
		2.489.762	2.448.843
Краткосрочные активы			
Товарно-материальные запасы	9	3.231.589	2.472.023
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10	18.028.285	10.021.401
Авансы выданные и прочие краткосрочные активы	11	2.767.499	6.548.090
Краткосрочные предоставленные займы	12	224.000	
Предоплата по подоходному налогу		1.239.943	35.279
Прочие налоги к возмещению		88.584	9.051
Денежные средства, ограниченные в использовании	13	1.353	14.603
Денежные средства и краткосрочные депозиты	14	136.678	4.055.228
		25.717.931	23.155.675
Итого активы		28.207.693	25.604.518
Капитал и обязательства			
Уставный капитал	15	1.385.514	1.385.514
Резерв переоценки основных средств	15	985.614	1.000.975
Нераспределённая прибыль		1.990.927	1.688.012
Итого капитал		4.362.055	4.074.501
Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	25	268.977	263.674
		268.977	263.674
Краткосрочные обязательства			
Займы	16	18.551.185	12.222.057
Торговая кредиторская задолженность	17	4.694.001	7.338.577
Авансы полученные	18	184.980	662.605
Обязательства по подоходному налогу		226	
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	19	146.269	1.043.104
		23.576.661	21.266.343
Итого обязательства		23.845.638	21.530.017
Итого капитал и обязательства		28.207.693	25.604.518

Швалов С.А.

Демиденко Н.С.

Президент

Главный бухгалтер

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

За год, закончившийся 31 декабря 2017 года

В тысячах тенге	Прим.	2017 год	2016 год
Выручка	20	23.731.065	34.463.127
Себестоимость реализации	21	(19.187.163)	(29.469.758)
Валовая прибыль		4.543.902	4.993.369
Общие и административные расходы	22	(1.122.771)	(1.045.802)
Расходы по реализации	23	(484.031)	(367.228)
Прочий операционный доход		53.993	203.226
Убыток от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	7	(14.783)	(21.692)
Доход / (убыток) от выбытия основных средств, нетто		33	(929)
Операционная прибыль		2.976.343	3.760.944
Отрицательная курсовая разница, нетто		(774.690)	(34.742)
Финансовые доходы	24	14.646	131.680
Затраты по финансированию	24	(1.833.126)	(2.538.887)
Прибыль до налогообложения		383.173	1.318.995
Расход по подоходному налогу	25	(95.619)	(271.030)
Прибыль за год		287.554	1.047.965
Прочий совокупный доход			
Итого совокупный доход за год, за вычетом налогов		287.554	1.047.965
Прибыль на акцию		136,98	499,21

Швалов С.А.

Президент

Демиденко Н.С.

Главный бухгалтер

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

За год, заканчивающийся 31 декабря 2017 года

<i>В тысячах тенге</i>	Уставный капитал	Нераспределённая прибыль	Резерв переоценки и основных средств	Итого
На 1 января 2016 года	1.385.514	624.686	1.016.336	3.026.536
Прибыль за год	–	1.047.965	–	1.047.965
Итого совокупного дохода	–	1.047.965	–	1.047.965
Амортизация резерва переоценки (Примечание 15)	–	15.361	(15.361)	–
На 31 декабря 2016 года	1.385.514	1.688.012	1.000.975	4.074.501
Прибыль за год		287.554		287.554
Итого совокупного дохода		287.554		287.554
Амортизация резерва переоценки (Примечание 15)	–	15.361	(15.361)	–
На 31 декабря 2017 года	1.385.514	1.990.927	985.614	4.362.055

Швалов С.А.

Президент

Демиденко Н.С.

Главный бухгалтер

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

В тысячах тенге	Прим.	2017 год	2016 год
Операционная деятельность			
Прибыль до налогообложения		383.173	1.318.995
<i>Корректировки для сверки прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками</i>			
Износ и амортизация	20, 21, 22	92.397	83.978
Расходы по списанию до чистой стоимости реализации товарно-материальных запасов	21	(7.665)	(3.495)
Начисление резерва по сомнительной задолженности	10,11	(173)	112.837
Начисленные затраты по финансированию	23	1.833.126	2.538.887
Финансовые доходы	23	(14.646)	(131.680)
Положительная/(отрицательная) курсовая разница		568.841	(78.343)
Доход (убыток) от выбытия основных средств		(33)	929
Убыток от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	7	14.783	21.692
<i>Корректировки оборотного капитала</i>			
Изменения в товарно-материальных запасах		(751.901)	1.609.734
Изменения в торговой и прочей дебиторской задолженности		(6.799.708)	431.169
Изменения в авансах выданных и прочих краткосрочных активах		3.780.591	(1.220.723)
Изменения в торговой кредиторской задолженности		(3.797.080)	1.971.641
Изменения в авансах полученных		(477.625)	50.665
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах		(896.835)	(323.886)
Изменения в прочих налогах к возмещению		(72.810)	(3.689)
Денежные потоки от операционной деятельности		(6.145.565)	6.378.711
Уплаченный подоходный налог		(1.300.624)	(18.091)
Проценты, выплаченные по займам		(1.623.104)	(2.213.293)
Чистые денежные потоки от операционной деятельности		(9.069.293)	4.147.327
Инвестиционная деятельность			
Покупка основных средств		(180.054)	(184.125)
Покупка инвестиционной недвижимости			(22.000)
Покупка нематериальных активов		(3.820)	(979)
Авансы, выданные за долгосрочные активы		(22.908)	
Поступления от продажи основных средств		3.804	450
Предоставление займов третьим сторонам		(224.000)	
Чистые денежные потоки от инвестиционной деятельности		(426.978)	(206.654)

<i>В тысячах тенге</i>	Прим.	2017 год	2016 год
Финансовая деятельность			
Получение займов		34.831.309	44.301.595
		(29.287.770	(45.904.009
Погашение займов		)	)
Перевод из/(в) денежные средства, ограниченные в использовании		13.250	495.561
Чистые денежные потоки от финансовой деятельности		5.556.789	(1.106.853)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов		(3.939.482)	2.833.820
Чистая курсовая разница, нетто		20.932	(11.094)
Денежные средства и их эквиваленты на 1 января		4.055.228	1.232.502
Денежные средства и их эквиваленты на 31 декабря	14	136.678	4.055.228

Швалов С.А.

Президент

Демиденко Н.С.

Главный бухгалтер

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

**ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД**

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД.

Основные цели и задачи АО «Логиком» на следующий год:

- снижение долговой нагрузки перед банками, поддержание оптимального уровня текущих обязательств;
- развитие «сервисной модели» в работе с заказчиком;
- дальнейшее освоение рынка коммуникаций, реализация «тяжелых инженерных» решений;
- снижение издержек;
- расширение сервиса;
- улучшение работы с потребителями (тесная работа с ИТ-специалистами заказчиков) с целью дальнейшего расширения доли на рынке и увеличения объема продаж;
- сохранение главного ориентира ценовой политики компании – лучшее соотношение «цена-качество»

11. ГЛОССАРИЙ

АО – Акционерное Общество

ИТ – информационные технологии;

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии;

ПК – персональный компьютер;

ПО – программное обеспечение.

Общество, Компания – АО «Логиком»

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
КОМПАНИИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И
ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД

ГЛОССАРИЙ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Ответственный по работе с инвесторами и акционерами

Вице-президент АО «Логиком» Бекбосынова Балжан Танатаровна
Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8. Тел. 227-58-22

2. Аудитор

ТОО «НАК «Центраудит-Казахстан»
Республика Казахстан,
г. Алматы, п. центр «Нурлы Тау»,
пр. Аль-Фараби, 19, павильон 1 «Б»,
3 этаж, офис 301, 302.

3. Регистратор

Акционерное Общество "Единый регистратор ценных бумаг",
050040, Республика Казахстан, г.Алматы, ул. Сатпаева, дом 30 А/3, тел.: 8 727 2724760