

Computer

Logy Com

Technology



2016 ГОДОВОЙ
ОТЧЕТ

Оглавление

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ	2
2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ	3
3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА	7
4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	8
5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ	22
6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	26
7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	32
8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	36
9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ	43
10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД.	55
11. ГЛОССАРИЙ	55
12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	56

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА КОМПАНИИ

2016 год был непростым для экономики Казахстана, прогнозы различных экспертов были в основном негативными. В I квартале 2016 года реальный ВВП Казахстана сократился впервые после кризиса 2009 года, однако в последующие кварталы наблюдалось восстановление показателей. Это свидетельствует о постепенной адаптации экономики к новым макроэкономическим условиям.

ИКТ рынок, в сравнении с другими отраслями, крайне чувствителен к различным колебаниям в экономике, поскольку негативные изменения намного быстрее и сильнее отражаются на нем. Дополнительные сложности вызывает высокая зависимость сектора ИКТ от импорта, а, следовательно, от курса национальной валюты и прошедших девальваций. Как следствие, рынок ИКТ в 2016 году серьезно сократился в объемах и упал в доходности.

Для нашей Компании, 2016 год был непростым, но интересным и успешным по ряду показателей. В 2016 году Компания, не смотря на падение рынка, показала 50%-й прирост оборота к 2015 году. Прежде всего, за счет оперативного реагирования на изменение структуры спроса в сторону «кризисных» более экономичных продуктов, а также за счет освоения новых направлений: коммуникационного, проектирования и строительства специализированных навигационных систем, облачных технологий. А также заложила хороший фундамент для дальнейшего развития в строительстве волоконно-оптических линий связи, сетей цифрового телевидения и других направлений в рамках государственной программы «Цифровой Казахстан 2020».

Одновременно с этим усилия нашей команды были направлены на повышение эффективности бизнеса. Нам удалось существенно повысить оборачиваемость запасов. Несмотря на проведенную в апреле 2016 года, вследствие девальваций, индексацию заработных плат всему персоналу, компания смогла улучшить показатель соотношения фонда оплаты труда к доходу от реализации.

Новым большим и позитивным опытом было для нас участие в крупном проекте, финансируемом и организуемом по правилам мирового банка, успешно реализовав, данный проект мы получили ценный опыт и навыки.

В течение 2016 года в компании был проведен ряд мероприятий, направленных на организационную трансформацию. В ходе работы были созданы кросс-функциональные команды менеджеров, которые совместно, после плодотворных обсуждений, смогли выработать новые: видение, миссию и стратегию развития компании, а также определить конкретные цели для подразделений и направлений.

В итоге, нам удалось в полной мере реализовать поставленные цели и получить рекордную прибыль. Я выражаю благодарность своему коллективу за профессионализм, сплоченность и высокое чувство личной ответственности в достижении нашего общего результата.

В 2017 году мы отмечаем свое 25 летие, и успешно пройденный четверть вековой путь мотивируют нас думать о будущем на столь же длительный срок.

С уважением,
Сергей Швалов,
Президент АО «Логиком»

Computer

Logy Com

Technology



ИНФОРМАЦИЯ
О КОМПАНИИ

2. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

2.1. Краткая Презентация Компании

Акционерное общество «Логиком» (далее – «Компания»), было создано в соответствии с Уставом и зарегистрировано как юридическое лицо 20 ноября 1998 года (Свидетельство о государственное регистрации № 22715-1910-АО выдано Министерством юстиции РК 20.11.1998г.). Перерегистрация проведена 12 апреля 2005 года).

Юридический адрес Компании: Республика Казахстан, 050056, г.Алматы, ул.Аральская, д.8

АО «Логиком» - ведущая казахстанская компания, развивающая несколько направлений IT-бизнеса:

- управление проектами и системная интеграция;
- поставка оборудования, проектирование и интеграция современных ИКТ-решений;
- сервисное обслуживание компьютерной техники на всей территории РК;
- производство компьютерной техники под собственной торговой маркой;
- разработка и внедрение ПО в корпоративном секторе и МСБ.

Производственная база:

- ячеистый производственно-складской комплекс с системой автоматизированного учета общей площадью 2,8 га, соответствующий мировым стандартам качества и функциональности;
- цех с конвейерной линией мощностью более 600 тыс. ПК в год, который позволяет производить ПК, серверы и ЖК-мониторы под собственной торговой маркой;
- термопласт аппарат по литью корпусов мощностью 1 млн. изделий в год.

Сегодня АО «Логиком» – крупнейший отечественный производитель IT-продукции под собственной торговой маркой LOGYCOM. Доля казахстанского содержания в нашей продукции – от 25%.

Компании выданы следующие лицензии:

Наименование лицензии	дата выдачи	номер
Государственная лицензия на занятие проектной деятельностью (III категория) – Проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; Внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей	13.10.2000	№ 08249
Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (III категория) – Монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; Устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию	13.10.2000	№ 001482

Государственная лицензия на занятие деятельностью по передаче данных (в т.ч. услуги интернет и телеграфной связи)	26.09.2002	№ 0001741
Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств пожарной сигнализации и противопожарной автоматики на территории РК	10.08.2005	№ 0000871
Государственная лицензия на занятие деятельностью по монтажу, наладке и техническому обслуживанию средств охранной сигнализации	18.01.2006	№ 001817
Государственная лицензия на занятие строительно-монтажных работ в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности.	13.10.00, замена бланка лицензии произведена 15.02.11	№ 001482
Государственная лицензия на занятие проектно-изыскательской деятельностью в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности.	13.10.00, переоформление бланка произведено 22.02.11.	№ 08249
Государственная лицензия на осуществление деятельности по разработке и реализации (в т.ч. иная передача) средств криптографической защиты информации	17.07.2012	№ 107
Государственная лицензия на осуществление строительно-монтажных работ (II категория) – Монтаж технологического оборудования, пусконаладочные работы; Устройство инженерных сетей и систем, включающее капитальный ремонт и реконструкцию	12.11.2012	№ 12017285
Государственная лицензия на осуществление Проектной деятельности (II категория) – Проектирование инженерных систем и сетей, в т.ч. Электроснабжения до 35 кВ, до 110 кВ и выше; Внутренних систем слаботочных устройств (телефонизации, пожарно-охранной сигнализации), а также их наружных сетей	12.11.2012	№ 12017286

Миссия

Компания «Логиком» — современная IT-компания, отвечающая по всем своим обязательствам. Поддерживая и развивая друг друга, через инновации и эффективность мы во всем стремимся к лидерству и гордимся своим делом!

«Логиком» работает на отечественном IT-рынке более 20 лет. Благодаря уникальным знаниям рынка компьютерных и цифровых технологий, компания давно заслужила репутацию Эксперта IT-отрасли. Мы предлагаем на рынке не только высокотехнологичную продукцию. Мы разрабатываем и внедряем сложнейшие инфраструктурные IT-проекты «под ключ»!

Общей целью АО «Логиком» и его дочерних организаций является осуществление предпринимательской деятельности, получение чистого дохода и использование его в интересах акционеров.

2.2. Дочерние и зависимые Компании

По состоянию на 31 декабря 2016 года Компания имеет долевое участие в следующих дочерних организациях:

Наименование компании	Дата регистрации	Место регистрации	Основная деятельность	Доля владения
ТОО «Эл Си Коммерц» (ТОО «LC Commerce»)	19.04.2002	Казахстан	Оптовая торговля широким ассортиментом товаров	100%
ТОО «Логиком»	08.04.1992	Казахстан	Производство компьютеров и периферийного оборудования	100%
ТОО «Данекер Сала»	01.12.2010	Казахстан	Строительство распределительных объектов для обеспечения электроэнергией и телекоммуникациями	100%

2.3. Производственная структура

Организационная структура:

Важнейшим элементом развития является наличие эффективно работающего руководства компании. Организационная структура, определяющая пути взаимодействия различных подразделений необходима для эффективного управления ходом проведения проекта и координации действий, максимально направленных на достижение результата.

Руководство Компании осуществляется Президентом Компании. Основные функции разделены по областям компетенции между Вице президентами, руководящими структурными подразделениями.

Основная деятельность:

Логиком - крупнейший отечественный производитель IT-продукции под собственной торговой маркой. На рынке Компания предлагает не только высокотехнологичную продукцию, но и занимается разработкой и внедрением сложнейших инфраструктурных IT-проектов «под ключ».

Направления бизнеса Компании:

- производство техники под брендом LOGYCOM
- разработка и внедрение высокотехнологичных проектов для корпоративного бизнеса
- разработка и внедрение программного продукта ERP-системы LOGYCOM ASTRUM
- сервисное обслуживание во всех регионах Казахстана
- электронная коммерция

Основные структурные подразделения Компании:

Блок первого вице-президента:

- департамент транспортно-складской логистики
- департамент внешней логистики и таможенного оформления
- производственно-складской комплекс
- департамент информационных технологий
- служба главного энергетика
- юридический отдел

Блок вице-президента по экономике:

- департамент налогового и бухгалтерского учета
- планово-аналитический отдел
- отдел СМК
- отдел поддержки КИС Аструм

Блок вице президента по финансам:

- финансовый отдел
- сектор по работе с банками
- департамент маркетинга и рекламы

Блок вице-президента по развитию бизнеса:

- департамент корпоративных продаж г. Алматы
- департамент корпоративных продаж г. Астана
- отдел серверных и программных решений
- отдел РПО и новых технологий
- инженерная дирекция

Блок прямого подчинения Президенту:

- управление поддержки продаж
- производственный департамент
- департамент по работе с персоналом
- служба безопасности и охраны труда

Организационная структура Компании оптимально сочетает централизацию в управлении, позволяет использовать принципы единоначалия и коллегиальности в управлении.



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2016 ГОДА

Основными событиями АО «Логиком» в 2016 году стали:

Январь – инженерами АО «Логиком» получен Сертификат «Professional уровень администрирования Базы Данных Oracle». Начат процесс по получению статуса «Platinum Partner Oracle».

Февраль – получение сертификата «Entry Level Servers and Oracle HW Support Principles – основы поддержки аппаратных средств Oracle и обслуживания Серверов».

Март – получение сертификата «Oracle-Sun Entry-level storage support readiness» – Поддержка и обслуживание Систем Хранения Данных начального уровня» от компании «Oracle»

Апрель – в целях увеличения социальной защищенности сотрудников и поддержания имиджа социально-ответственной Компании, руководством было принято решение о проведении индексация заработных плат для сотрудников общества в размере 10%.

Май – успешно пройдена ежегодная сертификация по Системе менеджмента качества на соответствие стандарту ИСО 9001-2009.

Сентябрь – специалистами АО «Логиком» проведена комплексная техническая поддержка инженерной инфраструктуры и систем управления крупнейшему в СНГ ЦОД АО «Казахтелеком», г. Павлодар.

Октябрь – АО «Логиком» получило подтверждение сертификации по системе экологического менеджмента.

Декабрь – заключительный этап в присвоении АО «Логиком» статуса «Platinum Partner Oracle». Получение сертификата «Exadata Setup and support readiness – Поддержка и обслуживание Инженерных систем EXADATA».

Продукция, выпускаемая под брендом LOGYCOM, является 8-кратным победителем национального конкурса «Выбор года» в номинации «Персональный компьютер № 1 в Казахстане».

Ежегодно (начиная с 2013 г.) – британская компания «Ernst & Young» (входит в «большую четверку» аудиторских компаний мира) проводит аудит АО «Логиком» и подтверждает, что отчетность, предоставляемая Компанией «достоверно, отражает ее финансовое положение».

Computer

Logy Com

Technology



ОПЕРАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4. ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4.1. Анализ основных рынков, на которых работает АО «Логиком»

Развитие сектора ИКТ тесно связано с развитием экономики - чем выше уровень развития экономики, тем выше уровень развития ИКТ. При этом существует и обратная связь, рост сектора ИКТ помимо увеличения числа рабочих мест увеличивает эффективность других отраслей экономики. Основным макроэкономическим фактором, обуславливающим развитие ИКТ в Казахстане сегодня и в ближайшие годы, является увеличение ВВП и средних доходов населения.

Согласно данным Агентства по статистике Республики Казахстан в 2016 году затраты Казахстанских компаний на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) составили 269 526,7 млн. тенге, что в сравнении с показателями 2015 года меньше почти на 30%.

Количество компьютеров на предприятиях по итогам отчетного года составило порядка 951 тыс. единиц. Из них, основное количество ПК сосредоточено на предприятиях Алматы и Астаны – 254 тыс. единиц и 128 тыс. единиц соответственно. Из чего следует, что южная столица является самым компьютеризированным регионом нашей республики.

По итогам 2015 года объем рынка ИКТ составил 1 605 млн. тенге. В 2016 году рынок упал на 5 % и зафиксировался на 1 504 млн. тенге.

Далее предлагается выделить ИТ-рынок и рассмотреть его показатели отдельно от рынка ИКТ в целом.

Структура ИТ-рынка Казахстана состоит из следующих секторов:

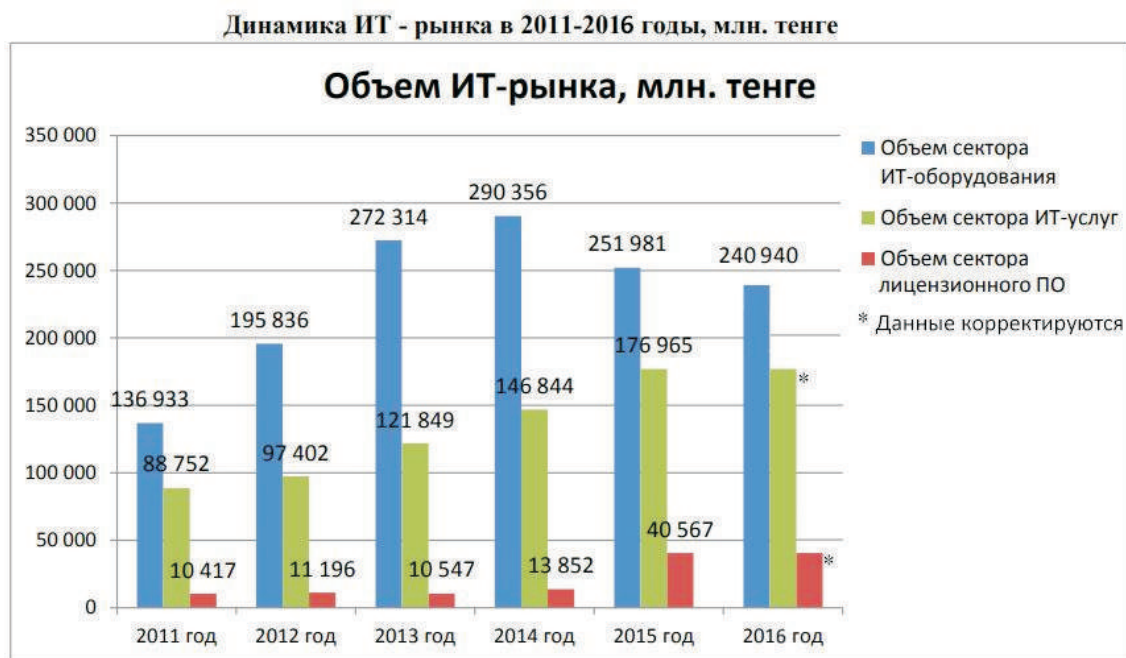
сектор ИТ – оборудования;
сектор лицензионного ПО;
сектор ИТ – услуг.

За период с 2011 по 2016 год, объем ИТ-рынка вырос вдвое. В то же время, необходимо учитывать, что в долларах США показатели роста не такие значительные как в тенге.

Если уровни секторов ИТ-услуг и лицензионного ПО увеличиваются ежегодно, то объемы ИТ-оборудования снижаются. В первую очередь это связано с тем, что последние несколько лет на рынке, в том числе и в госсекторе, наблюдается сокращение бюджетов на закуп ИТ-оборудования.

Значительный прирост показал сектор лицензионного ПО, который увеличился почти в 4 раза по сравнению с 2011 годом. При этом самый большой рост произошел в 2015 году. Прежде всего, это связано с тем, что в 2015 году вступили в силу поправки в Закон Республики Казахстан «Об авторском праве и смежных правах», которые оказали значительное влияние на сборы за использование лицензионного ПО.

Рисунок 1. Динамика ИТ - рынка в 2011-2016 годы, млн. тенге



Источник: Комитет по статистике МНЭ РК

Но в целом, динамика рынка ИТ последние несколько лет показывает отрицательные значения. Так, 2014 году ИТ-рынок упал на 8%, в 2015 году – на 30%, в 2016 году еще на 6% - на основании аналитических данных международной исследовательской компании International Data Corporation (IDC).

Рис.2 Динамика ИТ рынка Казахстана (млрд \$) 2013-2016 гг.



Процентное соотношение между рынками телекоммуникации и ИТ, ежегодно составляет 70 на 30 в пользу рынка телекоммуникации.

Рынок ПК (персональные компьютеры), сектор ИТ-оборудование.

По оценке аналитиков компании, IDC, целом в 2016 году на рынке персональных компьютеров ситуация была стабильна, с некоторым отклонением в минус. I и II кварталы отчетного периода были отмечены падением, которое было зафиксировано на уровне 3% и 13,5% соответственно.

Аналитики связывают общий спад объемов продаж ПК как с экономической нестабильностью, так и с резким смещением трендов в сторону мобильных устройств. Пользователи все больше отдают предпочтение поиску информации с помощью смартфонов. Немаловажное значение имеет и развитие сети формата 3G/4G.

Рынок серверов, сектор ИТ-оборудование.

В 2015 году рынок серверов в Казахстане упал на 31%. В стоимостном выражении – на 42,4%. В этой структуре объем высокопроизводительных серверов упал на 70%, серверы среднего уровня – на 50%. Ну, а x86 – на 30%. В 2016 году, по итогам второго квартала был отмечен небольшой рост x86-серверов – сработал отложенный спрос. Если в первом квартале они снизились на 11,9%, то во втором выросли почти на 20%. Но высокопроизводительные серверы и серверы среднего уровня до сих пор находятся в депрессии. Согласно данным International Data Corporation во втором квартале стоимость поставляемых на рынок серверных решений продолжала падение, достигнув отметки в 19%.

Рынок периферийных устройств, сектор ИТ-оборудование.

В 2016 году рынок периферийных устройств, как и в 2015 году, продолжил свое падение. На основании аналитических данных компании IDC по итогам второго квартала 2016 года падение по отгруженным единицам составило порядка 11%, а в стоимостном выражении – на 22%. Наибольший спад наблюдался в сегменте устройств для полноцветной лазерной печати А4 – в ценовом эквиваленте он составил порядка 40%. В целом по сегменту, падение замечено в диапазоне от 15 до 50% в зависимости от технологии печати периферийных устройств. Данная тенденция предположительно сохранится и в 2017 году.

Рынок ИТ-услуг, сектор ИТ услуг.

В 2016 г доля ИТ-услуг составила 10 % от общего объема рынка ИТ.

По данным крупнейшего казахстанского провайдера iDHost (хостинговая площадка АО «Казахтелеком»), облачные технологии уверенно применяют госкомпании, нефтегазовые предприятия, финансовые и телекоммуникационные. Активно осваивают торговые площадки, логистические компании.

По статистике хостинга, наиболее востребованы в Казахстане следующие услуги:

20% клиентов прибегают к услуге colocation — размещению физического сервера в дата-центре. Услуга обеспечивает для клиента высокоскоростной доступ к данным, непрерывное соединение и

защиту серверов как в плане мониторинга состояния, так и перехвата конфиденциальной информации.

13% используют услуги dedicated — аренду сервера в Казахстане. Услуга востребована у крупного бизнеса, который оптимизирует затраты на собственную IT-инфраструктуру. Например, компании выносят за пределы собственного офиса бухгалтерские системы 1С, корпоративные системы анализа информации и т. д.

Постепенно становятся востребованными услуги по аренде виртуального выделенного сервиса (VPS) и виртуального дата-центра (VDC). Их используют 11% и 8% клиентов. Облачные инструменты удаленной совместной работы (видеоконференции и вебинары, интеллектуальную телефонию) покупают 6% респондентов. Примерно одинаковы по популярности резервное копирование, хранение данных и бизнес-почта.

Рынок ИТ. Прогнозы.

По оценке International Data Corporation, ИТ-рынок Казахстана в 2017 году может вырасти на 10%.

Экономическая ситуация стабилизируется, отрасль почувствует влияние бюджетов, причиной которых будет отложенный спрос и замена оборудования в связи с износом.

Потенциал существующих ресурсов, на которые многие компании сделали ставку в период сложной экономической ситуации, на сегодняшний день начинает ощущать нехватку инвестиционных вложений, что в свою очередь влечет снижение конкурентоспособности предприятий. Растущие объемы информации, имеющиеся у компаний, требуют их учета, обработки и анализа. Единственное решение в сложившейся ситуации - развитие инфраструктуры. Следствие такого рода «трансформации» рынка должно быть драйвером в увеличении объемов потребления как ИТ-услуг, так и ИТ-оборудования, необходимого для реализации.

Ускоренная технологическая модернизация экономики, здравоохранения, образования и т.д. также будут способствовать развитию ИТ-отрасли нашей республики.

На основании приведенных выше данных можно сделать следующие выводы и прогнозы:

1. Сектор ИКТ показывает положительную динамику по увеличению доли в ВВП Республики Казахстан. По прогнозным данным Министерства информации и коммуникации РК, доля сектора ИКТ в ВВП страны увеличится до 4.2 % в 2017 году.
2. Рост ИТ-рынка Казахстана на 4.5%. Прогнозируется восстановление объема рынка ИТ-оборудования до уровня 2014 года (280 - 290 млн. тенге), так как рынок стабилизировался после изменений курса национальной валюты и цены на оборудование нашли свой оптимальный уровень.
3. Рынок ИТ-услуг должен сохранить среднегодовые темпы роста на уровне последних 5 лет, который равен 19% в год.
4. С учетом тенденции по переходу на качественное ПО, прогнозируется дальнейший рост доли рынка лицензионного ПО, и в 2017 году может вырасти до 15% от общего объема ИТ-рынка.

Основными направлениями развития и внедрения ИКТ все также остаются:

- построение корпоративных сетей для повышения оперативности в управлении и принятия оптимальных решений на основе анализа полученной информации;
- обеспечение доступа в открытое мировое информационное пространство;
- расширение и качественное улучшение инфраструктуры информатизации.
- Государство, в лице Президента, обозначило ряд приоритетных направлений для развития ИТ-отрасли нашей республики.
- Госпрограмма "Информационный Казахстан - 2020".
- В рамках программы будут решены задачи по совершенствованию государственного управления, созданию открытого и «мобильного правительства», развитию доступности информационной инфраструктуры, получению гражданами доступа к услугам электронного образования, здравоохранения и т.д. Реализация программы проводится в два этапа на 2013-2017 годы и 2018-2020 годы.
- Проект Госпрограммы "Цифровой Казахстан".
- Целью проекта является повышение качества жизни населения и конкурентоспособности экономики Казахстана посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы.

Программа направлена на развитие следующих сфер:

- Цифровой Шелковый путь – создание высокотехнологичной цифровой инфраструктуры путем проведения в сельских населенных пунктах широкополосного доступа в интернет; развития телекоммуникационного хаба; обеспечения информационной безопасности; строительства центров обработки данных и т.д.
- Креативное общество – развитие человеческого капитала путем повышения цифровой грамотности населения, повышения квалификации специалистов в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), развитие креативного мышления и т.д.
- Цифровые преобразования в отраслях экономики – развитие цифровой индустрии путем автоматизации транспортно-логистической системы страны; внедрения цифровых технологий в сфере сельского хозяйства, промышленности; развития электронной торговли; улучшения систем учета минеральных ресурсов; обеспечения сохранности и доступности геологической цифровой информации; реализации технологий для создания умных городов и т.д.
- Проактивное государство – формирование цифрового правительства путем дальнейшего развития электронного и мобильного правительства; увеличения государственных услуг, предоставляемых в электронной форме; формирования открытого правительства; развития национальной инфраструктуры пространственных данных и т.д.

Мировой рынок ИКТ.

Сегодня мир активно входит в эру цифровой глобализации. Информационные технологии стали важнейшей частью мировой торговли товаров и услуг, и обмена данными.

По прогнозу исследовательской компании Gartner, которая специализируется на рынках информационных технологий, мировой рынок ИТ в 2016 г. увеличится всего на 0.6% относительно 2015 г. и составит 3.54 трлн долл. В 2015 г. произошло самое большое сокращение ИТ-расходов за все время наблюдений мирового рынка компанией Gartner: так, в 2015 г. ИТ-расходы уменьшились на 216 млрд долл. относительно 2014 г., и, согласно прогнозу, показатель 2014 г. не будет превышен вплоть до 2019 г.

Основным фактором, вызвавшим снижение, было усиление доллара по отношению к другим мировым валютам. Однако в 2016 г. этот фактор был частично нивелирован.

Аналитики Gartner дали следующий данные динамики мирового ИТ-рынка по основным его сегментам (см. таблицу):

Данные мировых затрат на ИТ в 2016 г. (в млрд долл.)

	Расходы в 2015 г.	Динамика в 2015 г.	Расходы в 2016 г.	Динамика в 2016 г. (%)
Дата-центры	170	1.8	175	3.0
ПО для предприятий	310	-1.4	326	5.3
Аппаратные средства	653	-5.8	641	-1.9
ИТ-сервисы	912	-4.5	940	3.1
Коммуникационные услуги	1,472	-8.3	1,454	-1.2
ИТ в целом	3,517	-5.8	3,536	0.6

Источник: Gartner

Сокращение рынка аппаратных средств (ПК, ультрамобильные системы, мобильные телефоны, планшеты и принтеры) было в основном связано с плохим положением на рынках России, Японии и Бразилии, а также с переориентацией развивающихся стран на покупку только недорогих мобильных телефонов. Кроме того, спрос на планшеты оказался во многих регионах ниже, чем ожидалось.

Рынок ультрамобильных систем стал основным двигателем рынка ПК, однако в последнее время эта достаточно дорогая продукция демонстрирует снижение покупательского спроса. И только в 2017 г., при стабилизации экономики, аналитики Gartner ожидают улучшение ситуации и активизацию спроса.

В сегменте дата-центров, где прогнозируется 3%-ный рост, наилучшим образом обстоят дела в под сегменте серверов, спрос на оборудование для дата-центров был активным в течение всего 2016 г., поскольку продолжилось усиление спроса со стороны HPC-сектора.

На сегмент ПО для предприятий ухудшение экономической ситуации на развивающихся рынках в 2016 г. повлияло слабо, годовой рост в этом сегменте был отмечен показателем 5.3%. Однако этот рост не затронул ключевые развивающиеся страны, особенно Бразилию и Россию. Организациям в

этих странах в период сложного экономического положения приходится сокращать расходы и изыскивать другие рычаги для роста.

В сегменте телеком-сервисов наблюдалось снижение затрат, связанное с сокращением, а затем и с полной отменой платы за роуминг в Евросоюзе и частично — в Северной Америке.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ

(Информация из открытых источников)

Наименование	Краткое описание	Сильные стороны
АО «Логиком» http://corp.logycom.kz	Крупнейшая ИТ-компания, которая работает свыше 20 лет и поставляет на рынок Казахстана наибольшее количество ПК, серверов, ЖК-мониторов под собственной торговой маркой. Доля казахстанского содержания продукции варьируется от 24 до 30% (тому свидетельство СТ-KZ-сертификат, подтверждающий происхождение товара на территории РК).	Клиентами АО «Логиком» являются крупные государственные и коммерческие компании из разных секторов экономики: финансовые, добывающие, образовательные и др. в числе партнеров свыше 40 брендов – мировых лидеров ИТ-индустрии. В активе «Логиком» ряд ИТ-компетенций от крупнейших поставщиков ИТ-решений: Microsoft, HP, Oracle, Kaspersky, McAfee, Intel, VMware, Citrix, Red Hat и т.д. Каждый статус открывает новые возможности для успешного решения задач заказчиков и укрепления отношений с клиентами.
ООО «Нортех инжиниринг» http://www.nortech.kz/	За несколько лет активного присутствия на рынке, один из быстрорастущих лидеров системной (сетевой) интеграции в Республике Казахстан. Объединяет набор различных решений разных производителей, компания «Nortech Link» позиционирует себя как оператор решений или Solution Provider.	Высококвалифицированная команда инженеров, отмеченная сертификатами мировых производителей телекоммуникационного и сетевого оборудования. Постоянное инвестирование в обучение сотрудников и укрепление деловых отношений с партнерами.
Zeinet http://www.zeinet.kz/	Разработка и внедрение автоматизированных систем управления технологическими процессами в нефтегазовой, металлургической,	Долгое и устойчивое положение на рынке. Сотрудники «Zeinet» обладают высокой технической квалификацией. «Zeinet» имеет все необходимые трудовые, материальные и финансовые ресурсы, может гарантировать завершение проектов в оговоренные с клиентом сроки, в рамках выделенного бюджета,

	горнодобывающей и энергетической отраслях, а также промышленное строительство	в соответствии с требуемым качеством и применимыми стандартами техники безопасности.
Corporate Business Systems (CBS) http://www.cbs.kz	Компания основана в 1998 году, специализируется на предоставлении широкого спектра услуг в области информационных технологий на территории Казахстана и стран Центральной Азии.	Компанией накоплен значительный опыт в создании и внедрении решений в области информационных технологий для многих организаций, работающих в условиях интенсивных информационных потоков. В компании работают более 70 сертифицированных технических специалистов, имеющих многолетний опыт работы в различных направлениях.
Компарекс Казахстан http://www.comparex-group.com/web/kz/kz/main.htm	Является одним из лидирующих в Европе поставщиков решений в области информационно-коммуникационных технологий, независимой от производителя, а также одной из ведущих компаний в вопросах своей первой основной деятельности.	Компетентные знания в области закупок и управления лицензиями программного обеспечения, а также расширенные консультации по всем производителям и пакет услуг из одного источника. Крупный заказчик продукции «Microsoft» в регионе, охватывающем Европу, Средний Запад и Африку (EMEA) и на данный момент в наличии более 3300 сертификаций от 60 поставщиков.
Amperel http://www.amperel.kz/	Системная интеграция инженерной инфраструктуры «под ключ» от консалтинга до пуско-наладочных работ.	Собственный проектный отдел, в котором работают сертифицированные проектировщики, способные подготовить полный комплект проектной документации. Прямые каналы поставки оборудования от ведущих мировых производителей. Собственные монтажные бригады, состоящие из обученных и сертифицированных специалистов.
TOO "VISTA SYSTEMS" http://www.vss.kz/	Поставщик проектных и готовых решений для оборудования в сфере информационных технологий.	Дистрибуция в сфере серверного оборудования, систем хранения данных, систем информационной безопасности. Системная интеграция серверного оборудования, систем хранения и резервного копирования данных, телекоммуникационного и сетевого оборудования, оборудования промышленной автоматизации. Проектирование и консалтинг. Гарантийное и послегарантийное обслуживание поставляемого оборудования. Модернизация существующих систем.

ТОО «АСПМК-519» www.aspmk519.kz	АСПМК-519 - одна из крупнейших вертикально-интегрированных компаний в Республике Казахстан, объединяющая в себе ряд промышленных и сервисных предприятий, осуществляющая деятельность в энергетической отрасли. АСПМК-519 - занимает лидирующие позиции на рынке Республики Казахстан в области проектирования, строительства, модернизации и ремонта электрических сетей и подстанций на напряжение до 500 кВ.	Комплексный инжиниринг в области строительства электрических сетей и подстанций «под ключ». Комплектация, строительство, ремонт и модернизация электрических сетей и подстанций. Электроснабжение потребителей (продажа электрической энергии) по конкурентным тарифам, со статусом самостоятельного Провайдера баланса. Услуги в области телекоммуникаций и информационных технологий в энергетике.
ТОО " ARLAN SYSTEM INTEGRATION" http://arlan-si.kz/	Компания ARLAN SYSTEM INTEGRATION является системным интегратором и является поставщиком телекоммуникационного оборудования. Основные направления деятельности: дистрибуция в сфере серверного оборудования, систем хранения данных; проектирование и строительство в сфере телекоммуникаций; гарантийное и послегарантийное обслуживание	Компания ARLAN SI имеет статус Juniper Elite Partner, Juniper Operate Partner и Cisco Premier Partner. Является партнером крупнейших мировых производителей оборудования, таких как Polycom, Samsung, APC, Powerware, Cummins, AMP, Legrand, Emerson. Компания имеет представительства в городах Астана и Алматы. Сотрудники компании имеют длительный и успешный опыт работы в ведущих телекоммуникационных компаниях Казахстана. Специалисты компании имеют сертификаты профессионального уровня от компаний производителей оборудования. Знания специалистов подтверждаются ежегодно и являются гарантией качественного выполнения работ в соответствующей области.

Макро-и микроэкономические изменения, произошедшие в 2016 году, их влияние на результаты операционной деятельности «Логиком»

По данным Министерства национальной экономики Республики Казахстан, экономика нашей страны третий год подряд продолжает сокращать темпы роста. Сохранились условия прошлого года: свободное формирование курса тенге, продолжающийся спад цен на сырьевых рынках, замедление роста мировой экономики, пониженные с начала года ставки ВТО.

В целом, правительством прогнозировался рост экономики на 0,5 %. В основном подобный прогноз строился на ожиданиях небольшого роста цены на нефть. Здесь же можно предположить, что, так как нефтяные доходы аккумулируются в Национальном фонде, речь шла о прямых государственных инвестициях и соответственного роста ВВП, по факту, роста в экономике зафиксировано не было, ВВП составил 1%.

Между тем, правительство продолжает делать значительную ставку на программу «Нурлы жол» - план стимулирования развития экономики на 2015-2019 года стоимостью 9 млрд. долларов, направленных на развитие и модернизацию авто и железной дороги, портов, ИТ-инфраструктуры, а также сферы образования и государственной службы. В программу заложены такие показатели: вклад в ВВП 0,87% в 2016 году и 1,18% в 2017. Расходы на развитие инфраструктуры в долгосрочной перспективе, как ожидается, окажут мультипликативный эффект на рост экономики до 4,1% к 2019 году.

Макро-и микроэкономические фактор	Его влияние на результаты операционной деятельности «Логиком»
Переход к свободному формированию курса тенге.	Сокращение бюджетов за счет курсовой разницы в компаниях на ИТ, как следствие, снижение доходов. Выполнение плана по обороту зафиксировано на уровне 85%. С другой стороны, этот фактор заставил реализовывать более устойчивые к волатильности бизнес-модели и процессы. Переход на облачные технологии, ИТ-аутсорсинг (что значительно снижает зависимость от волатильности обменного курса и капитальные затраты на дорогостоящее оборудование и ПО) дал прирост в 20 % в доле продаж ИТ услуг.
Продолжающийся спад цен на сырьевых рынках.	Сокращение деловой активности по всем категориям клиентов, начиная с государственного сектора и заканчивая МСБ.
Инфляция	Рост цен на все группы товаров и услуг.
Рост цен на топливно-энергетические ресурсы.	Увеличение себестоимости услуг/продуктов, как следствие, снижение доходов.
Государственные программы, направленные на развитие инфраструктуры государства и повышение информатизации.	В портфеле компании появились новые Клиенты, расширился пакет услуг.

4.2. Доля рынка, маркетинг и продажи.

АО «Логиком» осуществляет свою деятельность на территории РК.

Целевые рынки:

- Государственные закупки/проекты (B2B, B2G)
- SOHO (small office/home office)

Основные Клиенты:

- Государственные-бюджетные учреждения и организации
- Национальные компании
- Предприятия нефтегазового комплекса
- Предприятия финансового сектора
- Телекоммуникационные предприятия
- Крупные коммерческие предприятия
- Предприятия среднего бизнеса

Продуктовый портфель АО «Логиком» представлен следующим образом:

- реализация ИТ-оборудования и ПО
- проектирование и строительство ЦОД
- системная интеграция
- серверные и программные решения
- системная безопасность
- производство и поставка ПК, серверов любой сложности
- программно-аппаратные комплексы управления
- строительство АМС «под ключ»
- Строительство БС (базовых станций) для сотового оператора

Структура продаж ИТ-рынка и АО «Логиком»

Наименование	Структура продаж	
	Рынок 2016	Логиком
Лицензионное ПО	10%	24%
ИТ-услуги	10%	1%
ИТ-оборудование	80%	75%

Сопоставление результатов с конкурентами, существование и масштаб конкуренции. Сильные и слабые стороны АО «Логиком» в сравнении с конкурентами

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
- Наличие собственного высокотехнологичного производства, складских помещений - Наличие серийного производства ПК, снижающего издержки на производство - Многолетний опыт работы с поставщиками, позволяющий получать наиболее выгодные условия приобретения товаров - Высококвалифицированный персонал - Большое портфолио работ, наработок, реализация крупных проектов - Успешная кредитная история, устойчивые финансовые показатели - Известная торговая марки и имидж компании, 25 лет на рынке - Разнообразный ассортимент товаров - Собственные программные продукты - Успешный участник казахстанской фондовой биржи KASE	- Инфляция, изменения ставки банковского кредитования, мировой кризис - Волатильность национальной валюты - Конкурентоспособность выпускаемой продукции/услуг в рамках ЕЭАС, ВТО - Изменения политической ситуации в стране, изменения законодательства - Изменение кредитной политики государства
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
- Высокая конкуренция - Высокая импортозависимость - Большие текущие издержки	- Государственная поддержка - Привлечение и сотрудничество компаний с крупными клиентами на рынке - Появление новых производственных технологий, новых продуктов

4.3. Информация о продукции (продуктах, услугах), изменения в продукции (продуктах, услугах) за отчетный период, сбытовая и ценовая политика.

Центр обработки данных (ЦОД) – это отказоустойчивая комплексная централизованная система, которая обеспечивает автоматизацию бизнес-процессов с высоким уровнем производительности и качеством предоставляемых сервисов. Передовые решения позволяют строить гибкую, динамическую инфраструктуру частного «облака», снижать затраты и упрощать поддержку ИТ-инфраструктуры за счет консолидации систем и внедрения автоматизированных средств управления. Такие дата-центры консолидируют вычислительные ресурсы, автоматизируют бизнес-процессы крупных компаний, тем самым повышая их эффективность.

У компании «Логиком» большой опыт в строительстве новых, оптимизации и модернизации, действующих ЦОДов. Наши технические специалисты осуществляют разработку и проектирование программного обеспечения, комплектацию и монтаж оборудования для Центров обработки данных.

Отдел серверных и программных решений (СиПР) специализируется на программных и аппаратных решениях на базе продуктов следующих компаний: Microsoft, HP, VMware, Citrix, Oracle, Cisco, IBM, EMC, NetApp.

Работы, которые реализуют инженеры отдела СиПР:

- Обследование, анализ, разработка и проектирование архитектуры, развертывание, модернизация, поддержка ИТ-инфраструктуры предприятия.
- Поставка, установка и настройка всего спектра задействованного аппаратного обеспечения, сетевого оборудования, серверов и хранилищ данных.
- Расчет схемы лицензирования, поставка лицензий на программное обеспечение.

Предлагаемые решения:

- Базовая ИТ-инфраструктура предприятия.
- Служба управления и мониторинга ИТ-инфраструктуры на базе продуктов семейства Microsoft System Center.
- Служба обмена электронными сообщениями на базе Microsoft Exchange Server.
- Служба объединенных коммуникаций на базе Microsoft Lync.
- Виртуализация серверной инфраструктуры предприятия.
- Облачное приложение Microsoft Office 365.
- Управление программными активами (Microsoft Software Asset Management)

Компания оказывает услуги в области создания инфраструктуры информационной системы предприятия и реализует проекты «под ключ».

Спектр предоставляемых услуг:

- Обследование объекта, аудит инфраструктуры предприятия.
- Выявление нужд и потребностей предприятия.
- Разработка концепции системы и индивидуального проекта под конкретные задачи клиента.
- Консультации по инфраструктуре, подбору оборудования с учетом особенностей и задач каждого заказчика.
- Создание прототипа проекта в исследовательской лаборатории.
- Поставка необходимого оборудования и программного обеспечения.
- Реализация проекта, внедрение решений, настройка аппаратной и программной частей его работы.
- Обучение технического персонала заказчика.
- Сервисная поддержка и сопровождение поставленного решения.

Компания преимущественно использует прямую форму сбыта.

АО «Логиком» разрабатывает ценовую стратегию исходя из особенностей товара/услуги, возможностей изменения цен и условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения.

Продукция компании на которую приходится 10 и более % общего совокупного дохода в 2016 году.

Производство оборудования – 12%

Классическая дистрибуция – 22,3%

Поставка оборудования и ПО (в рамках инфраструктурных проектов) – 65,7%

4.4. Стратегия деловой активности

Основной стратегической целью АО «Логиком» в ближайшие 3 года является сохранение лидирующих позиций Компании на рынке. Компания продолжит работу по увеличению продаж и доходности, программу по предоставлению продукции высокого качества, в ассортименте и в разных ценовых сегментах.

Планируются маркетинговые кампании, направленные на увеличение соответствия продукции (товаров, услуг) потребностям клиента и конечных потребителей.

Прогноз по обороту и прибыли АО Логиком в период с 2017-2019гг.

На 2017-2021гг. Компания ставит для себя цель достижения ежегодного прироста по доходам в размере 5%, плановое значение за 5 лет составит 158,3 млрд.тг.

Чистая прибыль за данный период планируется на уровне 4,59 млрд. тенге, рентабельность чистой прибыли планируется в размере 3%. За плановый период Компания понесет расходов по КПН 1,14 млрд. тенге и по НДС 2,38 млрд. тенге.

Также АО «Логиком» планирует поэтапное снижение финансовой зависимости от заемных средств, Леверидж по состоянию на конец планового периода будет составлять 2,04. Коэф. текущий ликвидности планируется на уровне 1,4.

Произведенный план продукции в натуральном выражении на 2017-2021 гг.						
Наименование предприятия	Вид производимой продукции	объем производства (в натуральном выражении)				
		2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Акционерное общество "Логиком"	Компьютеры	28 000 шт.	35 000 шт.	47 000 шт.	60 000 шт.	65 000 шт.

Одной из стратегических целей на 2017-2021гг. Общество ставит для себя увеличение доли продаж продукции собственного производства, к 2021г. Компания должна выйти на уровень 65 000 шт./год.

Computer

Logy Com

Technology



ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ

5.1. Анализ факторов, обусловивших расхождение плановых и фактических результатов.

Основная цель финансового анализа – выявление существенных характеристик финансового состояния компании. Это цель достигается путем получения ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния, прибылей и убытков, изменения в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами и пр.

Показатель	Значение показателя				Изменения	
	в тыс. тенге		в % к валюте баланса		в тыс. тенге	%
	31.12.16	31.12.15	31.12.16	31.12.15		
Активы						
Долгосрочные активы						
Основные средства	2 178 300	2 117 140	8,51%	8,81%	61 160	3%
Инвестиционная недвижимость	147 658	147 350	0,58%	0,61%	308	0%
Нематериальные активы	2 996	2 501	0,01%	0,01%	495	20%
Долгосрочная дебиторская задолженность	4 011	1 382 541	0,02%	5,76%	-1 378 530	-100%
Авансы, выданные за долгосрочные активы	115 878	77 786	0,45%	0,32%	38 092	49%
Денежные средства, ограниченные в использовании		236 456	0,00%	0,98%	-236 456	-100%
	2 448 843	3 963 774	9,56%	16,50%	-1 514 931	-38%
Краткосрочные активы						
Товарно-материальные запасы	2 472 023	4 078 262	9,65%	16,98%	-1 606 239	-39%
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10 021 401	9 061 958	39,14%	37,73%	959 443	11%
Авансы выданные	6 548 090	5 329 110	25,57%	22,19%	1 218 980	23%
НДС к возмещению и предоплаты по прочим налогам			0,00%	0,00%	0	
Предоплата по корпоративному подоходному налогу	35 279	75 137	0,14%	0,31%	-39 858	-53%
Прочие налоги к возмещению	9 051	5 362	0,04%	0,02%	3 689	69%
Денежные средства, ограниченные в использовании	14 603	273 708	0,06%	1,14%	-259 105	-95%
Денежные средства и их эквиваленты	4 055 228	1 232 502	15,84%	5,13%	2 822 726	229,02%
	23 155 675	20 056 039	90,44%	83,50%	3 099 636	15,45%
Итого активы	25 604 518	24 019 813	100,00%	100%	1 584 705	6,60%
			0,00%	0,00%	0	
Капитал и обязательства			0,00%	0,00%	0	
Уставный капитал	1 385 514	1 385 514	5,41%	5,77%	0	0%
Фонд переоценки	1 000 975	1 016 336	3,91%	4,23%	-15 361	-2%
Нераспределённая прибыль	1 688 012	624 686	6,59%	2,60%	1 063 326	170%
Итого капитал	4 074 501	3 026 536	15,91%	12,60%	1 047 965	35%

Долгосрочные обязательства						
Долгосрочная кредиторская задолженность		1 129 892	0,00%	4,70%	-1 129 892	-100%
Отложенные налоговые обязательства	263 674	55 964	1,03%	0,23%	207 710	371%
	263 674	1 185 856	1,03%	4,94%	-922 182	-78%
Краткосрочные обязательства						
Займы	12 222 057	13 725 361	47,73%	57,14%	-1 503 304	-11%
Торговая кредиторская задолженность	7 338 577	4 103 130	28,66%	17,08%	3 235 447	79%
Авансы полученные	662 605	611 940	2,59%	2,55%	50 665	8%
Прочая задолженность и начисленные обязательства	1 043 104	1 366 990	4,07%	5,69%	-323 886	-24%
	21 266 343	19 807 421	83,06%	82,46%	1 458 922	7%
Итого обязательства	21 530 017	20 993 277	84,09%	87,40%	536 740	3%
Итого капитал и обязательства	25 604 518	24 019 813	100,00%	100%	1 584 705	7%

5.2. Анализ финансовых результатов за отчетный год и их сравнение с результатами, полученными за предыдущих года.

Долгосрочные активы сократились за счет:

- Денежные средства, ограниченные в использовании - банковские гарантии по договору филиал компании с ограниченной ответственностью «КМГ Глобал Солюшнс Б.В.» и Минздрав РК. В связи с завершением тендера, залог в виде денежных средств, ограниченных в использовании, был освобожден;

- Долгосрочная дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2015 года в основном была представлена задолженностью от Филиала компании с ограниченной ответственностью «КМГ Глобал Солюшнс Б.В.» 783 396 тыс. тенге, сумма была погашена в течении 2016 года.

Краткосрочные активы увеличились с 83,5% до 90,44%, при этом доля ТМЗ сократилась с 16,98% до 9,65%, ДЗ увеличилась с 37,73% до 39,17%, а Авансы, выданные увеличились с 22,19% до 25,57%, доля денежных средств увеличилась с 5,13%, до 15,84% за счет поступления ДС в период 30.12.2016 - 31.12.2016.

Собственный Капитал – наблюдается увеличение удельного веса СК с 12,6% до 15,91%. Увеличение на 1 047 965 тыс. тенге, в т.ч. увеличение Нераспределенной прибыли составило 1 063 326 тыс. тенге.

Долгосрочные обязательства, на 31 декабря 2015 года долгосрочная кредиторская задолженность была представлена задолженностью перед компанией «Microsoft Ireland OperationsLtd» за лицензионное программное обеспечение на сумму 1.129.892 тысячи тенге. в 2016 году задолженность была погашена.

Краткосрочные обязательства увеличились на 1 458 922 тыс. тенге, основную сумму увеличения это Торговая кредиторская задолженность 3 235 447 тыс. тенге. По состоянию на 31 декабря 2016 года общая кредиторская задолженность включала задолженность перед «Hewlett Packard EnterpriseB.V.» в сумме 5.515.610 тысяч тенге и «Microsoft Ireland OperationsLtd» в сумме 1.358.469 тысяч тенге, соответственно.

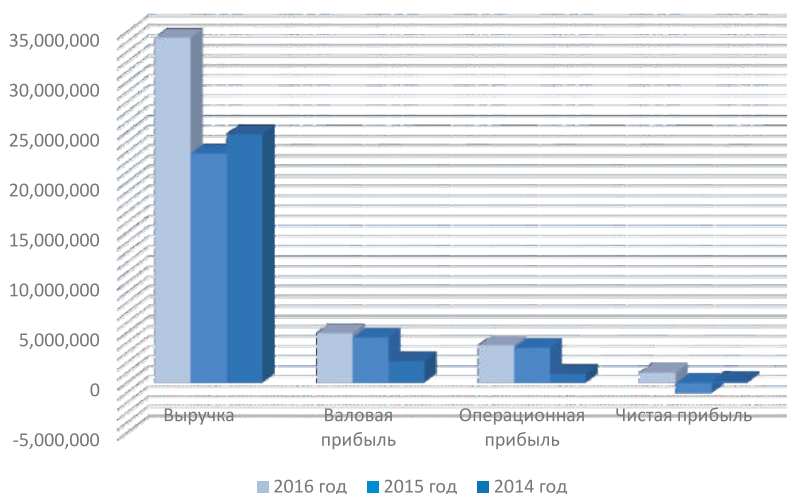
Коэффициенты деловой активности:	2016	2015	2014
Коэф-т оборачиваемости запасов, раз	9	5	4
Коэф-т оборачиваемости запасов, дней	41	75	88
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	4	2	3
Коэф-т оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	101	154	113

Коэф-ты ликвидности	Норма	2016	2015	2014
Коэф-т абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,19	0,06	0,04
Коэф-т срочной ликвидности	0,3 - 1	0,66	0,52	0,85
Коэф-т текущей ликвидности	1 - 2	1,09	0,99	1,15

В тысячах тенге	2016 год	2015 год	2014 год
Доходы	34 463 127	22 924 460	25 674 953
Себестоимость реализации	-29 469 758	-18 371 071	-22 487 150
Валовая прибыль	4 993 369	4 553 389	3 187 803
Общие и административные расходы	-1 045 802	-774 855	-802 140
Расходы по реализации	-367 228	-293 133	-456 857
Прочий операционный доход	203 226	1 089	7 393
Прочие операционные расходы		1 137	
(Расход)/доход от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	-21 692	73 394	-1 998
Убыток от выбытия основных средств, нетто	-929	-1 422	-988
Операционная прибыль	3 760 944	3 559 599	1 933 213
Отрицательная курсовая разница, нетто	-34 742	-3 028 515	-494 583
Доходы от финансирования	131 680	173 763	
Затраты по финансированию	-2 538 887	-1 986 641	-1 125 814
Доход от выбытия дочерней организации		0	
Прибыль до налогообложения	1 318 995	-1 281 794	312 816
Расходы по подоходному налогу	-271 030	241 992	-63 666
Прибыль за отчётный год	1 047 965	-1 039 802	249 150
Прочий совокупный доход, не подлежащий переклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах:			
Прочий совокупный доход за отчётный год,		288 125	
за вычетом налогов		-57 625	
Итого совокупный доход за отчётный год,	1 047 965	-809 302	249 150
за вычетом налогов			
Прибыль на акцию	499	-495	119

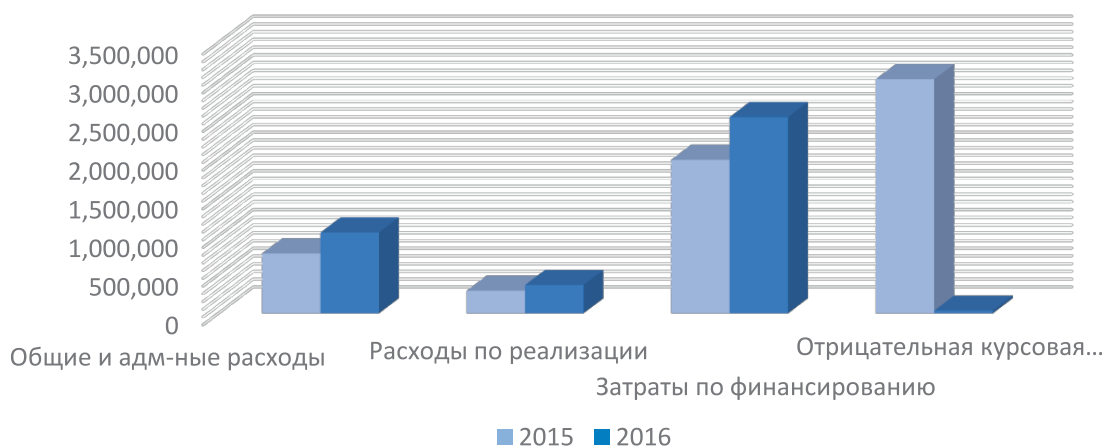
5.3. Анализ финансового состояния.

Основные показатели



На данном графике видно, что объем выручки по отношению к 2015 году вырос, прирост составляет 50,33% и в денежном выражении - 11 538 667 тыс. тенге. Не смотря на снижение выручки в 2015 по отношению к 2014 году на 2 750 493 тыс. тенге в рассматриваемых трех периодах (2014 -2016 гг.) наблюдается стабильный рост валовой и операционной прибыли. Увеличение чистой прибыли составило 1 857 267 тыс. тенге.

Расходы



Затраты на финансирование по отношению 2016 г. к 2015 г. возросли на 552 246 тыс. тенге в связи с увеличением кредитного портфеля в течении 2016 года, рост кредитного портфеля произошел за счет привлечения заемных средств по проектам ГУ «Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан» и ТОО "Мобайл Телеком-Сервис".

Сокращение курсовой разницы за счет того, что курс тенге значительно изменялся только в начале 2016 года. Его колебания были связаны со снижением цены на нефть, особенно в январе 2016 года. Далее динамика курса тенге не демонстрировала резких колебаний, а за 2016 год тенге по отношению к доллару США укрепился на 2%.

Computer

Logy Com

Technology



УПРАВЛЕНИЕ
РИСКАМИ

6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

6.1. Анализ рисков

ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Основные финансовые обязательства Компании включают займы и кредиторскую задолженность. Указанные финансовые обязательства главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной деятельности Компании. Основные риски, возникающие по этим финансовым инструментам, включают процентный риск, риск ликвидности, валютный риск и кредитный риск.

Валютный риск



В связи с наличием займов и торговой кредиторской задолженности, выраженных в долларах США, на консолидированный отчёт о финансовом положении Компании могут существенно повлиять изменения обменных курсов доллар США/тенге.

В таблице ниже показана чувствительность прибыли Компании до налогообложения (за счёт изменений в справедливой стоимости монетарных активов и обязательств) к изменению обменного курса доллара США и евро, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных. Указанные факторы не влияют на капитал Компании.

	Увеличение/ уменьшение обменного курса	Влияние на прибыль до налогообложения
Доллар США		
2016 год	+13,00%	(1.079.058)
	-13,00%	1.079.058
2015 год	+60,00%	(804.387)
	-20,00%	268.129

6.2. Описание применяемой компанией системы управления рисками

Кредитный риск

Компания заключает сделки только с признанными кредитоспособными сторонами. Политика Компании заключается в том, что все заказчики, желающие осуществлять торговлю в кредит, должны пройти процедуру проверки кредитоспособности. Кроме того, остатки дебиторской задолженности непрерывно отслеживаются, в результате чего риск безнадежной задолженности Компании является несущественным. На 31 декабря 2016 года у Компании было 3 покупателя (2015: 3 покупателя), каждый из которых имел задолженность более 1.000.000 тыс. тенге, что составляет 72% (2015 год: 67%) всей торговой дебиторской задолженности. Компания оценивает концентрацию риска в отношении торговой дебиторской задолженности как низкую, поскольку ее покупатели являются кредитоспособными, осуществляют свою деятельность в нескольких отраслях и производят оплаты в сроки, предусмотренные контрактами. Максимальный размер риска равен балансовой стоимости дебиторской задолженности.

Кредитный риск по денежным средствам и депозитам ограничен, так как контрагентами Компании являются банки с достаточно высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

Следующая таблица показывает кредитные рейтинги, присвоенные международными рейтинговыми агентствами, по банкам, которые являются контрагентами Компании:

	Рейтинг, 2016 год	Агентство	2016 год	2015 год
АО «Народный Банк Казахстан»	BB/B	FitchRatings	3.345.376	1.707
АО «Банк ЦентрКредит»	B/B	FitchRatings	447.025	229.708
АО «Нурбанк»	B/Negative/B	Standard & Poor's	254.203	6.939
ДБ АО «Сбербанк»	BB+/B	Fitch Ratings	12.818	768.220
АО «ALTYN BANK» (ДБ АО «Народный Банк Казахстана»)	BB/B	Fitch Ratings	4.060	623.042
АО «Казкоммерцбанк»	CCC/C	Fitch Ratings	2.234	2.748
АО ДБ Альфа-Банк	BB-/B	Fitch Ratings	579	100.186
Дочерняя организация АО Банк ВТБ (Казахстан)	BB/Stable/B	Standard & Poor's	437	2.855
АО «KaspiBank»	B1/Negative/NP	Moody's Investors Service	271	28
			4.067.003	1.735.433

Риск ликвидности

Риск ликвидности – это риск возникновения у Компании трудностей при получении средств для погашения обязательств, связанных с финансовыми инструментами. Компания регулярно отслеживает потребность в ликвидных средствах, и руководство обеспечивает наличие средств в объеме, достаточном для выполнения любых наступающих обязательств.

В таблице ниже представлены финансовые обязательства Компании по состоянию на 31 декабря на основании договорных не дисконтированных обязательств по погашению:

Год, закончившийся 31 декабря 2016 года

<i>В тысячах тенге</i>	До востребования	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	6.576.944	761.633	-	-	7.338.577
Кредиторская задолженность перед участниками совместного предприятия	-	351.734	-	-	-	351.734
Займы	-	6.086.394	6.447.552	-	-	12.533.946
	-	13.015.072	7.209.185	-	-	20.224.257

Год, закончившийся 31 декабря 2015 года

<i>В тысячах тенге</i>	До востребования	Менее 3 месяцев	3-12 месяцев	1-5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Торговая кредиторская задолженность	-	1.811.762	2.291.368	1.226.265	-	5.329.395
Займы	-	3.023.976	11.804.021	-	-	14.827.997
	-	4.835.738	14.095.389	1.226.265	-	20.157.392

Управление капиталом

Главная цель управления капиталом Компании состоит в обеспечении того, что Компания будет в состоянии продолжать придерживаться принципа непрерывности деятельности наряду с максимизацией доходов для акционера посредством оптимизации отношения задолженности и капитала.

В течение годов, закончившихся 31 декабря 2016 и 2015 годов, не было каких-либо изменений в целях, политике или процессах управления капиталом.

Компания осуществляет мониторинг капитала с использованием отношения заёмного капитала к собственному, что представляет собой чистую задолженность, делённую на общий капитал. Чистая задолженность включает в себя все займы. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров Компании.

Коэффициент отношения задолженности к собственному капиталу на конец года представлен следующим образом:

<i>В тысячах тенге</i>	2016 год	2015 год
Займы	12.222.057	13.725.361
Минус денежные средства и эквиваленты	(4.055.228)	(1.232.502)
Чистая задолженность	8.166.829	12.492.859
Собственный капитал	4.074.501	3.026.536
Коэффициент доли заёмных средств	2,00	4,13

Справедливая стоимость финансовых и нефинансовых инструментов

Справедливая стоимость

Ниже приводится сравнение балансовой стоимости и справедливой стоимости в разрезе классов финансовых активов и обязательств Компании, которые не отражаются по справедливой стоимости в консолидированном отчёте о финансовом положении. В таблице не приводятся значения справедливой стоимости нефинансовых активов и нефинансовых обязательств.

<i>В тысячах тенге</i>	Балансовая стоимость 2016 год	Справедли- ваястои- мость 2016 год	Балансовая стоимость 2015 год	Справедли- ваястои- мость 2015 год
Финансовые активы				
Денежные средства, краткосрочные депозиты и денежные средства, ограниченные в использовании	4.069.831	4.069.831	1.742.666	1.742.666
Торговая и прочая дебиторская задолженность	10.021.401	10.021.401	9.061.958	9.061.958

Долгосрочная задолженность	дебиторская	4.011	–	1.382.541	1.404.002
-------------------------------	-------------	-------	---	-----------	-----------

	Балансовая стоимость	Справедли- ваястои- мость	Балансовая стоимость	Справедли- ваястои- мость
	2016 год	2016 год	2015 год	2015 год

В тысячах тенге

Финансовые обязательства

Займы	12.222.057	12.222.057	13.725.361	13.725.361
Долгосрочная задолженность	–	–	1.129.892	1.129.892
	7.338.577	7.338.577	4.103.130	4.103.130
Торговая кредиторская задолженность				4.103.130

Методики оценки и допущения

Ниже описаны методики и допущения, использованные при определении справедливой стоимости тех финансовых инструментов, которые не отражены в настоящей финансовой отчётности по справедливой стоимости.

На 31 декабря 2016 и 2015 годов балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов, торговой дебиторской задолженности, торговой кредиторской задолженности и прочих текущих денежных активов и обязательств приблизительно равна их справедливой стоимости вследствие краткосрочного характера этих инструментов. Процентные банковские займы учитываются по амортизированной стоимости, которая приблизительно равна их справедливой стоимости, вследствие их краткосрочного характера.

Долгосрочная дебиторская задолженность и долгосрочная кредиторская задолженность

По состоянию на 31 декабря 2016 и 2015 годов справедливая стоимость данных финансовых инструментов была рассчитана с использованием анализа дисконтированного денежного потока на основании ставки, которая в настоящее время доступна Компании по банковским вкладам и займам с условиями и средними сроками погашения аналогичными договорам реализации и покупке оборудования.

Computer

Logy Com

Technology



**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

7. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

7.1. Система организации труда работников

Персонал – это главное конкурентное преимущество и один из основных драйверов развития АО «ЛОГИКОМ», обеспечивающее устойчивое развитие Компании, реализацию инновационных и высокотехнологичных проектов, достижение его стратегических целей.

Кадровая политика Компании позволяет рационально строить организацию труда на всех уровнях управления, сформировать у сотрудников необходимые знания для эффективной работы, сформировать единый подход и выработать корпоративную систему ценностей в области управления персоналом.

В основу Кадровой политики заложены следующие базовые принципы:

- прозрачность на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;
- использование современных научных разработок в области управления персоналом;
- эффективность – затраты на мероприятия в области управления персоналом должны окупаться результатами производственной деятельности;

Кадровая политика в Компании проводится в соответствии с текущими и перспективными планами работы с кадрами:

- организация работы по обеспечению Компании кадрами требуемых специальностей и квалификации;
- внедрение принципов открытого конкурсного отбора;
- формирование кадрового резерва руководящих работников из числа действующих сотрудников;
- развитие единой корпоративной культуры.

Взаимоотношения Компании с сотрудниками строятся на основе соблюдения общепризнанных прав человека и законодательства Республики Казахстан. Для Компании стратегически важен персонал, опыт и компетенции которого помогут Компании достигнуть поставленных целей и задач. Кодекс деловой этики, Кадровая политика, Политики корпоративной социальной ответственности и другие внутренние документы Компании направлены на создание лучших условий для трудовой деятельности, карьерного роста, самосовершенствования, а также материального и морального благополучия работников.

При приеме на работу в Компанию не допускается дискриминация по любым признакам. При отборе кандидатов в Компанию используют не один метод, а целый комплекс различных методов, направленных на всестороннюю оценку кандидатов. Управлением персоналом Компании накоплен значительный опыт, связанный с использованием современных методов привлечения персонала, многоступенчатой системой подбора, обширной практикой проведения интервью. При принятии решения о приеме на работу ключевыми являются профессионализм и компетентность кандидата.

Единая кадровая политика, аккумулируя передовые теоретические разработки в области управления персоналом и практические наработки внутри организации, призвана определить пути и направления обеспечения предприятий Компании персоналом, способным реализовать стратегические цели и задачи Компании. Наша кадровая политика направлена на создание команды единомышленников, готовой ответить на вызовы времени, уверенно смотрящей в будущее и ориентированной на творчество, упорный труд, учебу и постоянный профессиональный рост.

Практика вознаграждения и выплат основана на признании профессиональных качеств и способностей работников, результатов их деятельности на данной позиции, достижении ключевых целевых показателей, установленных Компанией, и на условиях Трудового договора, в соответствии с внутренними документами.

Компания не допускает предоставления каких-либо привилегий и льгот отдельным должностным лицам и работникам иначе, как на законных основаниях, при обязательном обеспечении всем работникам равных возможностей. Все работники при заключении трудовых договоров проходят ознакомление с условиями труда, гарантиями, льготами и компенсационными выплатами, правами и обязанностями работодателя.

Фактическая среднесписочная численность сотрудников в 2016 году составила 186 человек.

Обучение персонала: преодоление трудностей и достижение целей Компании.

Наличие квалифицированных специалистов определяет дальнейшее успешное функционирование Компании. Неверные решения сотрудников могут вызвать ряд проблем, которые влекут за собой отрицательные последствия как для отдела, так и для Компании в целом. Успех Компании определяется достижениями ее сотрудников, Компания стремится обеспечить сотрудников необходимыми навыками и умениями для эффективного выполнения своих обязанностей, что осуществляется с помощью процесса введения в должность и непрерывного обучения.

Департаментом по работе с персоналом разработаны тренинги, направленные на расширение навыков и компетенций сотрудников. Полученные знания сотрудники применяют в работе, повышая свою эффективность и эффективность Компании в целом. Для проведения тренингов, семинаров, тестирования имеются специально оборудованный компьютерный класс и учебный класс, оснащенный современной техникой. Обучение проходит в виде лекций, деловых игр, практических заданий, работа с методическим материалом, коучинг.

Основные темы тренингов:

- искусство презентаций;
- секреты наказания сотрудников: быть ли этому методу в копилке руководителя;
- базовые управленческие навыки;
- нетворкинг: навык 21 века;
- тренинг тренеров «Эффективный тренер»;
- подбор персонала: технологии и инструментарий. Процессный подход. (По Д.Уэлчу);
- Мобильный нетворкинг;

159 участников посетили наши тренинги

Основные задачи, которые стоят перед тренером:

- получение сотрудниками новых знаний и навыков, необходимых для работы;
- поддержание профессионального уровня персонала;
- подготовка персонала к замещению коллег во время отпуска, болезни, увольнения и т. Д.;
- подготовка к продвижению по службе;
- поддержание позитивного отношения к работе;
- формирование чувства причастности к Компании, мотивация к дальнейшей работе.

Помимо внутреннего обучения, для сотрудников было организовано внешнее обучение.

Для этого были привлечены лучшие компании на рынке, которые оказывают услуги по обучению и развитию персонала.

В 2016 году на обучение компания выделила сумму в размере более 3 000 000 тенге. Сотрудники, которые внесли свой вклад в развитие, имели достаточный опыт работы в Компании, повысили свои знания в 2016 году за счет средств Компании.

Из них:

- один сотрудник прошел обучение на тему «Проект Таможенного кодекса ЕАЭС: структура, концепция, основные положения, новеллы. Вопросы таможенного администрирования товаров изъятия, ввозимых в рамках ВТО. Таможенное администрирование товаров, перемещаемых в рамках контрактов на недропользование. Введение электронного таможенного декларирования в РК на основании передовых международных стандартов»
- три сотрудника прошли мастер классы по маркетингу, продвижению и рекламе;
- один сотрудник прошел учебно-тренинговый семинар курс «ATS»;
- три сотрудника прошли обучение на тему «Clustered Data ONTAP 8.3 Administration» и «NetApp Data Protection Administration»;
- три сотрудника прошли обучение на тему «Изменения в нормативных правовых актах, регулирующих вопросы государственных закупок Республики Казахстан, вводимые в 2016 году»;

Задача, стоящая перед системой обучения персонала: помочь сотрудникам эффективно и результативно работать, используя при этом все возрастающие объемы информации и управляя ими.

Совершенствование системы аттестации и оценки персонала.

Разработанная программа адаптации новых сотрудников позволяет обеспечить более быстрое вхождения в должность нового работника, уменьшения количества ошибок, связанных с включением в работу, формирования позитивного образа Компании, уменьшения дискомфорта первых дней работы сотрудника во время прохождения им испытательного. Результатом программы является сотрудник, профессионально, организационно и социально-психологически адаптированный к условиям трудовой деятельности в Компании, и успешно прошедший испытательный срок (т.е. подтвердивший соответствие своей квалификации в работе). Сроки выполнения программы по времени совпадают со сроком испытательного периода, согласно трудовому договору и не превышают срок испытательного срока согласно Трудовому Кодексу РК. В процессе адаптации нового сотрудника участвуют все работники Департамента по работе с персоналом, а также его непосредственный руководитель.

Все сотрудники, принятые на работу 2016 году, прошли программу адаптации.

Социальная ответственность и развитие корпоративной культуры.

Социальная ответственность в контексте устойчивого развития определяет долгосрочную политику и основные подходы Компании к решению бизнес-задач и взаимодействию сотрудников внутри Компании и с внешними заинтересованными лицами. Позиция ответственного ведения бизнеса зафиксирована в Кодексе корпоративной этики.

Приоритетными направлением социальных программ Компании в отношении работников является защита всех работников, независимо от категории и статуса, и создание благоприятного социально-психологического климата в коллективах, путем дополнительных социальных выплат, льгот, которые предоставляются работникам помимо заработной платы. Производится материальное поощрение и премирование работников за добросовестный труд.

В Компании проводятся корпоративные мероприятия и праздники. Для корпоративной культуры нашей Компании характерно сочетание профессионализма, гибкой, ориентированной на результат организации работы с открытостью руководства и дружелюбием коллег. Культивируется и развивается постоянный внутренний обмен информацией, поддержка и консультирование при выполнении задач, активный и разнообразный общий досуг, корпоративные праздники. Новички, как правило, очень быстро вливаются в коллектив, где каждый ощущает себя необходимой частью команды. При возникновении проблем принято их открытое обсуждение, совместное решение конфликтов.

Основными приоритетами кадровой политики Компании является выстраивание прозрачной системы управления персоналом, позволяющей обеспечивать текущие потребности Компании и стратегические проекты квалифицированными кадрами, мотивированными на достижение поставленных целей. В условиях современной рыночной экономики грамотная кадровая политика руководства Компании повышает доверие к ней партнеров и влияет на укрепление имиджа компании в деловом мире. Компания рассматривает свой персонал как капитал, приобретаемый в ходе конкурентной борьбы, а расходы на него — как долгосрочные инвестиции в развитие бизнеса. В связи с этим Компания ориентируется на установление с каждым сотрудником длительных трудовых отношений, основанных на принципах социального партнерства и соблюдения требований трудового законодательства Республики Казахстан.

7.2. Ответственность в сфере экологии, природоохранной политики.

Охрана окружающей среды.

Руководствуясь принципами Компании в области охраны окружающей среды, Компания выполняет действующие государственные нормативные требования, обеспечивает бережное отношение к использованию природных ресурсов, снижение вредных выбросов, разумное использование водных ресурсов, размещение и переработку отходов.

Экологическая политика, выражающая позицию Компании по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов устойчивого развития в современных условиях, является основой для определения экологической стратегии, целевого планирования деятельности в сфере экологии.

Отвечая возросшим требованиям к охране окружающей среды, Компания принимает на себя обязательства по ответственности за сохранение окружающей природной среды, безопасности и надежности осуществления своей деятельности при исполнении экологических и социальных обязательств. В управлении экологическими аспектами Компания руководствуется требованиями как национальных, так и международных стандартов.

Компании выдан Сертификат соответствия «Системы Экологического менеджмента».

Основные направления деятельности в соответствии с Экологической политикой:

- Действовать в соответствии с природоохранным Законодательством РК, нормами и правилами в области охраны окружающей среды, разрабатывать и совершенствовать отраслевые нормативы и правила в целях достижения показателей мирового уровня, сотрудничать с законодательными и природоохранными органами;
- Требовать соблюдения всеми работниками и подрядчиками правил техники безопасности, экологических норм и правил;
- Повышать уровень знаний в области экологии и уровень квалификации персонала;
- Вовлекать в процесс защиты окружающей среды всех работников Компании;
- Постоянно совершенствовать природоохранную деятельность Компании и систему управления этой деятельностью;
- Предотвращать негативное воздействие на окружающую среду в процессе производственной деятельности или минимизировать такое воздействие;
- Совершенствовать существующие и внедрять новые экономически доступные инновационные природоохранные технологии;
- Рационально и бережно использовать природные ресурсы.

Computer

Logy Com

Technology



КОРПОРАТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

7.3. Участие в благотворительных и спонсорских мероприятиях.

Компания всегда стремится поддерживать программы в области благотворительности и спонсорства. Компания берет на себя обязательства поддерживать инициативу персонала по добровольному участию в благотворительной и спонсорской деятельности.

8. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8.1. Описание системы корпоративного управления листинговой компании, ее принципов.

Целью применения стандартов корпоративного управления является защита интересов акционеров Компании.

Корпоративное управление направлено на обеспечение высокого уровня деловой этики в отношениях между акционерами, органами и должностными лицами Компании, а также в отношениях Компании (его органов, должностных лиц и сотрудников) с третьими лицами.

Кодекс корпоративного управления «Логиком» разработан в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан.

Корпоративное управление Компании строится на основах справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности. Эффективная структура корпоративного управления предполагает уважение прав и интересов всех заинтересованных в деятельности Компании лиц и способствует успешной деятельности Компании, в том числе росту рыночной стоимости его активов и поддержанию финансовой стабильности и доходности.

Принципы корпоративного управления направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Одним из стратегических направлений развития «Логиком», которому уделяется пристальное внимание, как со стороны Акционеров, так и руководства Компании, является совершенствование системы корпоративного управления.

Корпоративное управление «Логиком» осуществляется в соответствии с Кодексом корпоративного управления.

Основополагающие принципы Кодекса корпоративного управления АО «Логиком»:

- принцип защиты прав и интересов акционеров;
- принцип эффективного управления компанией Советом Директоров и Исполнительным органом;
- принципы прозрачности и объективности раскрытия информации о деятельности Компании;
- принципы законности и этики;
- принципы эффективной дивидендной политики;
- принципы эффективной кадровой политики;
- охрана окружающей среды;
- политика регулирования корпоративных конфликтов.

Соблюдая требования действующего законодательства Республики Казахстан в области корпоративного управления, Компания стремится соответствовать лучшей мировой практике.

8.2. Акционерный капитал.

Акционерный капитал составляет 1 385 513 тыс. тенге.

Общее количество объявленных акций (простые) – 3 815 240 штук, из них размещенных акций (простые) – 2 099 264 штук, номинальной стоимостью 660 тенге.

На 31 декабря 2016 акционеры Компании и доли их участия представлены следующим образом:

<i>Страна регистрации/ гражданство</i>		
KS8 Holding B.V.	Нидерланды	100,00%
ИТОГО		100,00%

Сделок с акциями компании в отчетном периоде и/или изменений в составе акционеров, владеющих акциями в размере пяти и более процентов от количества размещенных акций, за отчетный период не происходили. Сделок по первичному размещению акций, выкупу компанией собственных акций и их последующей перепродажи в отчетном периоде не происходили.

8.3. Организационная структура.

Структура органов управления «Логиком»

- 1) высший орган - Общее собрание акционеров;
- 2) орган управления - Совет директоров;
- 3) исполнительный орган - Президент.

К исключительной компетенции Общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение его в новой редакции;
- 2) утверждение Кодекса корпоративного управления, а также изменений и дополнений в него;
- 3) добровольная реорганизация или ликвидация Общества;
- 4) принятие решения об увеличении количества объявленных акций Общества или изменении вида неразмещенных объявленных акций Общества;
- 5) определение условий и порядка конвертирования ценных бумаг Общества, а также их изменение;
- 6) определение количественного состава и срока полномочий Счетной комиссии, избрание ее членов и досрочное прекращение их полномочий;
- 7) определение количественного состава, срока полномочий Совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий, а также определение размера и условий выплаты вознаграждений членам Совета директоров;
- 8) определение аудиторской организации, осуществляющей аудит Общества;
- 9) утверждение годовой финансовой отчетности;
- 10) утверждение порядка распределения чистого дохода Общества за отчетный финансовый год, принятие решения о выплате дивидендов по простым акциям и утверждение размера дивиденда по итогам года в расчете на одну простую акцию Общества;
- 11) принятие решения о невыплате дивидендов по простым и привилегированным акциям Общества при наступлении случаев, предусмотренных законодательством;
- 12) принятие решения о добровольном делистинге акций Общества;
- 13) принятие решения об участии Общества в создании или деятельности иных юридических лиц путем передачи части или нескольких частей активов, в сумме составляющих двадцать пять и более процентов от всех принадлежащих Обществу активов;
- 14) определение формы извещения Обществом акционеров о созыве Общего собрания акционеров и принятие решения о размещении такой информации в средствах массовой информации;
- 15) утверждение изменений в методику определения стоимости акций при их выкупе Обществом в соответствии с законодательством;
- 16) утверждение повестки дня Общего собрания акционеров;
- 17) определение порядка предоставления акционерам информации о деятельности Общества, в том числе определение средства массовой информации, если такой порядок не определен уставом Общества;
- 18) введение и аннулирование «золотой акции»;
- 19) иные вопросы, принятие решений по которым отнесено Законом к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

К исключительной компетенции Совета директоров относятся следующие вопросы:

- 1) определение приоритетных направлений деятельности Общества;
- 2) принятие решения о созыве годового и внеочередного Общего собрания акционеров;

- 3) принятие решения о размещении (реализации), в том числе о количестве размещаемых (реализуемых) акций в пределах количества объявленных акций, способе и цене их размещения (реализации);
- 4) принятие решения о выкупе Обществом размещенных акций или других ценных бумаг и цене их выкупа;
- 5) предварительное утверждение годовой финансовой отчетности «Логиком»;
- 6) определение условий выпуска облигаций и производных ценных бумаг Общества;
- 7) определение количественного состава, срока полномочий исполнительного органа, избрание его руководителя и членов (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа), а также досрочное прекращение их полномочий;
- 8) определение размеров должностных окладов и условий оплаты труда и премирования руководителя и членов исполнительного органа (лица, единолично осуществляющего функции исполнительного органа);
- 9) определение количественного состава, срока полномочий службы внутреннего аудита, назначение его руководителя и членов, а также досрочное прекращение их полномочий, определение порядка работы службы внутреннего аудита, размера и условий оплаты труда и премирования работников службы внутреннего аудита;
- 10) назначение, определение срока полномочий корпоративного секретаря, досрочное прекращение его полномочий, а также определение размера должностного оклада и условий вознаграждения корпоративного секретаря;
- 11) определение размера оплаты услуг аудиторской организации, а также оценщика по оценке рыночной стоимости имущества, переданного в оплату акций Компании либо являющегося предметом крупной сделки.
- 12) утверждение документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества (за исключением документов, принимаемых исполнительным органом в целях организации деятельности Общества), в том числе внутреннего документа, устанавливающего условия и порядок проведения аукционов и подписки ценных бумаг Общества;
- 13) принятие решений о создании и закрытии филиалов и представительств Общества и утверждение положений о них;
- 14) принятие решения о приобретении Обществом десяти и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) других юридических лиц;
- 15) принятие решений по вопросам деятельности, относящихся к компетенции общего собрания акционеров (участников) юридического лица, десять и более процентов акций (долей участия в уставном капитале) которого принадлежит Обществу;
- 16) увеличение обязательств Общества на величину, составляющую десять и более процентов размера его собственного капитала;
- 17) выбор регистратора Общества в случае расторжения договора с прежним регистратором;
- 18) определение информации об Обществе или его деятельности, составляющей служебную, коммерческую или иную охраняемую Законом тайну;
- 19) принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Обществом имеется заинтересованность;
- 20) иные вопросы, предусмотренные законодательством и Уставом Общества, не относящиеся к исключительной компетенции Общего собрания акционеров.

Президент Компании

- 1) организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров;
- 2) без доверенности действует от имени «Логиком» в отношениях с третьими лицами;
- 3) выдает доверенности на право представления Общества в его отношениях с третьими лицами;
- 4) осуществляет прием, перемещение и увольнение работников Общества (за исключением случаев, установленных Законом), применяет к ним меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания,

устанавливает размеры должностных окладов работников Общества и персональных надбавок к окладам в соответствии со штатным расписанием Общества, определяет размеры премий работников Общества, и службы внутреннего аудита Общества;

5) распределяет обязанности работников;

6) осуществляет иные функции, определенные уставом Общества и решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров.

8.4. Совет директоров Компании.

№ п.п	Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций от УК Общества	% акций в дочерних или зависимых организациях
1	Хакилиди Юрий Анатольевич 14.01.1964 г.р.	С 24.07.12г. по настоящее время - Председатель Совета Директоров АО «Логиком» С 02.07.12 г. по настоящее время - Первый вице-президент АО «Логиком» С 04.12.2002 г. по 02.07.2012 г. – Вице-президент по административно-хозяйственной части АО «Логиком»	нет	нет
2	Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	С 10.01.11 г. по настоящее время - член Совета директоров АО «Логиком». С 11.03.09 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком». С 17.05.08 г. по 10.03.09 г. - Член Правления - Управляющий партнер АО «Caspian Group» (Каспийская Группа), а также по 10 марта 2009 года - Председатель Совета директоров АО «Логиком». С 13.04.05 г. по настоящее время - Президент АО «Логиком».	нет	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: • TOO «CBM LTD» - 50% доли в уставном капитале; • TOO «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; • TOO «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале; • TOO «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале. • TOO «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале. • «Саяхатшы 77» - 100 % доли в уставном капитале. • 7) АО «Сәтті Жұлдыз» - 99% доли в уставном капитале.

3	Мулькибаев Адилъ Орынбасарови ч 11.05.1961 г.р.	С 10.01.12г. по настоящее время - независимый член Совета Директоров АО «Логиком». С 27.01.06 г. по настоящее время - Директор ТОО «Компания ECOS».	нет	нет
---	--	---	-----	-----

8.5. Исполнительный орган.

Фамилия, имя, отчество, дата рождения	Акции АО «Логиком»	Занимаемые должности за последние 3 года и в настоящее время, в том числе по совместительству	% акций в дочерних или зависимых организациях
Швалов Сергей Александрович 02.05.1972 г.р.	нет	С 11.03.09 г. и по настоящее время президент АО «Логиком»	Швалов С.А. является участником следующих юридических лиц: 1) ТОО «CBM LTD» - 50% доли в уставном капитале; 2) ТОО «Симтау инвест» - 60% доли в уставном капитале; 3) ТОО «Горнопромышленная Компания Горизонт» - 45% доли в уставном капитале; 4) ТОО «NLC Group» - 16,34% доли в уставном капитале. 5) ТОО «GERAT TRADE» - 70% доли в уставном капитале. 6) «Саяхатшы 77» - 100 % доли в уставном капитале. 7) АО «Сәтті Жұлдыз» - 99% доли в уставном капитале.

8.6. Комитеты совета директоров и их функции.

Комитеты Совета директоров не предусмотрены.

8.7. Внутренний контроль и аудит.

В «Логиком» создана служба внутреннего аудита, основными функциями которой являются:

- Консультирование и информационное обслуживание по вопросам внутреннего учета Компании;
- Обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
- Нахождение и способствование недопущения фактов хищения товарно-материальных ценностей;
- Предоставление руководству независимой и объективной информации о проверяемых объектах Компании;
- Совершенствование процессов контроля на основе внедрения передовых технологий, стандартизации и унификации документации, применения информационно-технических средств.

8.8. Информация о дивидендах.

Компания следует разработанному Положению о дивидендной политике. Положение о дивидендной политике Компании обеспечивает прозрачность механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты. Положение формулирует как общие задачи Компании по повышению благосостояния акционеров и обеспечению роста капитализации Компании, так и конкретные, основанные на законах и подзаконных актах правила дивидендной политики. Эти правила призваны регламентировать порядок расчета нераспределенного дохода и определения части дохода, направляемой на выплату дивидендов, условия их выплаты, порядок расчета размера дивидендов, порядок выплаты дивидендов, в том числе сроки, место и форму их выплаты. Выплата дивидендов строится на достоверной информации о наличии условий для начисления и выплаты дивидендов на основе реального состояния финансового положения Компании.

Порядок, условия, периодичность выплаты дивидендов определены Положением о дивидендной политике АО «Логиком», утвержденным решением единственного акционера от 16 апреля 2007 года.

Информация о начисленных и выплаченных дивидендах за 2016 г.:

В течение 2016 года, Компания не объявляла и не выплачивала дивиденды по своим простым акциям.

8.9. Информационная политика в отношении существующих и потенциальных инвесторов, ее основные принципы.

Основными принципами информационной политики компании в отношении существующих и потенциальных инвесторов является открытость, доступность, ясность, объективность и полнота предоставляемой информации о деятельности Общества.

Инвесторы могут ознакомиться с документацией и другой необходимой информацией, которую общество распространяет среди инвесторов, по адресу нахождения компании. Наименование средств массовой информации, используемых для публикации информации о деятельности Акционерного общества: «Егемен Казахстан», «Казахстанская правда».

8.10. Информация о вознаграждениях.

За 2016 год единоличному исполнительному органу начислено вознаграждение в размере 11 473,9 тыс. тенге.

8.11. Отчет о соблюдении листинговой компанией положений кодекса корпоративного управления и/или предпринятых мерах по соответствию ему в отчетном году)

Компания в своей деятельности соблюдает положения кодекса корпоративного управления. Информация о сведениях затрагивающих интересы акционеров своевременно публикуется в средствах информации, размещается на интернет ресурсе уполномоченного органа и непосредственно доводится до сведения акционеров.



ФИНАНСОВАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ

9. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Отчет независимого аудитора по финансовой отчетности листинговой компании за отчетный год и данная финансовая отчетность

В данном разделе представлен Отчет независимых аудиторов по финансовой отчетности и финансовая отчетность за 2016 год

Заключение независимых аудиторов

Аудиторский отчет независимого аудитора

Акционеру и Руководству АО «Логиком»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности АО «Логиком» и его дочерних организаций (далее «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2016 года, консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в собственном капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2016 года, а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), и нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с Кодексом СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В

отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, приводится в этом контексте.

Мы выполнили обязанности, описанные в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего отчета, в том числе по отношению к этим вопросам. Соответственно, наш аудит включал выполнение процедур, разработанных в ответ на нашу оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности.

Результаты наших аудиторских процедур, в том числе процедур, выполненных в ходе рассмотрения указанных ниже вопросов, служат основанием для выражения нашего аудиторского мнения о прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

Справедливая стоимость основных средств и инвестиционной недвижимости

Группа учитывает землю, здания и сооружения, входящие в состав основных средств, по стоимости переоценки, а входящие в состав инвестиционной недвижимости - по справедливой стоимости.

Из-за высокого уровня субъективности в отношении допущений, лежащих в основе оценки справедливой стоимости основных средств и инвестиционной недвижимости, этот вопрос был одним из наиболее значимых для нашего аудита. Группа проводит оценку инвестиционной недвижимости и основных средств с привлечением независимых внешних оценщиков.

Мы рассмотрели процесс оценки, производимый Группой и оценили независимость и компетенцию внешних оценщиков.

Мы получили понимание контроля, внедренного Группой в отношении процесса оценки.

Мы сравнили входящие данные, используемые независимыми внешними оценщиками с внутренними источниками данных. Мы привлекли наших внутренних специалистов по оценке для проверки основных допущений и применяемых методов оценки. При определении справедливой стоимости инвестиционной недвижимости был применен сравнительный подход, метод сравнительного анализа. Сравнительный метод включает сбор данных о рынке продаж и предложений по объектам недвижимости, сходных с оцениваемым. Цены на объекты - аналоги были скорректированы с учетом параметров, по которым эти объекты отличались от оцениваемого объекта. Оценщиком было отобрано несколько предложений в качестве наиболее сопоставимых аналогов. Мы протестировали аналоги, использованные оценщиком и оценили

их сопоставимость с оцениваемыми объектами.

Мы проанализировали раскрытия, представленные в примечаниях к консолидированной отчетности, в отношении основных средств и инвестиционной недвижимости.

В отношении объектов основных средств, которые учитываются по стоимости переоценки, руководство Группы пришло к выводу, что их балансовая стоимость не отличается существенно от справедливой стоимости на 31 декабря 2016 года. Мы оценили допущения руководства путем анализа рыночной информации.

Информация об основных средствах раскрывается в *Примечании 6* к консолидированной финансовой отчетности; информация об инвестиционной недвижимости раскрывается в *Примечании 7* к консолидированной финансовой отчетности; описание учетной политики и ключевых суждений и оценок, раскрывается в *Примечаниях 4 и 5* к консолидированной финансовой отчетности.

Прочая информация, включенная в Годовой отчет Группы за 2016 год

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете Группы за 2016 год, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наш аудиторский отчет о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство. Годовой отчет Группы за 2016 год, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского отчета.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

Ответственность руководства за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или, когда у него нет реальной альтернативы таким действиям.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наши цели заключаются в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского отчета, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенное искажение при его наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что по отдельности или в совокупности они могли бы повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- ▶ выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибок, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- ▶ получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- ▶ оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность определенных руководством бухгалтерских оценок и раскрытия соответствующей информации;
- ▶ делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, и, на основании полученных аудиторских доказательств, вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском отчете к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского отчета. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группы утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- ▶ проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.
- ▶ получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства в отношении финансовой информации организаций и хозяйственной деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за общее руководство, контроль и проведение аудита. Мы являемся единолично ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, если мы выявляем таковые в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и которые, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском отчете, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или, когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем отчете, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель, ответственный за проведение аудита, по результатам которого выпущен настоящий аудиторский отчет независимого аудитора – Динара Малаева.

Ernst & Young LLP

Динара Малаева Аудитор

Квалификационное свидетельство аудитора № МФ-000 03 23

от 25 февраля 2016 года

050060, Республика Казахстан, г. Алматы

пр. Аль-Фараби, 77/7, здание «Есентай Тауэр» 16 июня 2017 года

Государственная лицензия на занятие аудиторской деятельностью на территории Республики Казахстан серии МФЮ-2 № 0000003, выданная Министерством финансов

Республики Казахстан 15 июля 2005 года

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

По состоянию на 31 декабря 2016года

Активы

В тысячах тенге

Прим.

2016 год

2015 год

Активы

Долгосрчные активы

Основные средства 6 **2.178.300** 2.117.140

Инвестиционная недвижимость 7 **147.658** 147.350

Нематериальные активы **2.996** 2.501

Долгосрчная дебиторская задолженность 8 **4.011** 1.382.541

Авансы, выданные за долгосрчные активы 9 **115.878** 77.786

Денежные средства, ограниченные в использовании 10 – 236.456
2.448.843 3.963.774

Краткосрочные активы

Товарно-материальные запасы 11 **2.472.023** 4.078.262

Торговая и прочая дебиторская задолженность 12 **10.021.401** 9.061.958

Авансы выданные и прочие краткосрочные активы 13 **6.548.090** 5.329.110

Предоплата по подоходному налогу **35.279** 75.137

Прочие налоги к возмещению **9.051** 5.362

Денежные средства, ограниченные в использовании 10 **14.603** 273.708

Денежные средства и краткосрочные депозиты 14 **4.055.228** 1.232.502

23.155.675 20.056.039

Итого активы **25.604.518** 24.019.813

Капитал и обязательства

Уставный капитал 15 **1.385.514** 1.385.514

Фонд переоценки	15	1.000.975	1.016.336
Нераспределённая прибыль		1.688.012	624.686
Итого капитал		4.074.501	3.026.536
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочная кредиторская задолженность	16	–	1.129.892
Отложенные налоговые обязательства	26	263.674	55.964
		263.674	1.185.856
Краткосрочные обязательства			
Займы	17	12.222.057	13.725.361
Торговая кредиторская задолженность	18	7.338.577	4.103.130
Авансы полученные	19	662.605	611.940
Прочая краткосрочная задолженность и начисленные обязательства	20	1.043.104	1.366.990
		21.266.343	19.807.421
Итого обязательства		21.530.017	20.993.277
Итого капитал и обязательства		25.604.518	24.019.813

Швалов С.А.
Президент

Демиденко Н.С.
Главный бухгалтер

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЁТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

По состоянию на 31 декабря 2016 года

<i>В тысячах тенге</i>	Прим.	2016 год	2015 год
Доходы	21	34.463.127	22.924.460
	22	(29.469.758)	(18.371.071)
Себестоимость реализации		4.993.369	4.553.389
Валовая прибыль			
Общие и административные расходы	23	(1.045.802)	(774.855)
Расходы по реализации	24	(367.228)	(293.133)
Прочий операционный доход		203.226	1.089
Доход от переоценки основных средств	6	–	1.137
(Убыток)/доход от корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	7	(21.692)	73.394
Убыток от выбытия основных средств, нетто		(929)	(1.422)
Операционная прибыль		3.760.944	3.559.599
Отрицательная курсовая разница, нетто		(34.742)	(3.028.515)
Финансовые доходы	25	131.680	173.763
Затраты по финансированию	25	(2.538.887)	(1.986.641)
		1.318.995	(1.281.794)
Прибыль/(убыток) до налогообложения			
(Расход)/экономия по подоходному налогу	26	(271.030)	241.992
Прибыль/(убыток) за год		1.047.965	(1.039.802)

Прочий совокупный доход

Переоценка основных средств	6	–	288.125
Влияние подоходного налога		–	(57.625)

*Прочий совокупный доход, не подлежащий
реклассификации в состав прибыли или убытка в
последующих периодах (за вычетом налогов)*

Доход от переоценки основных средств		–	230.500
--------------------------------------	--	---	---------

Чистый прочий совокупный доход/(убыток), не подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах		–	230.500
--	--	---	---------

Прочий совокупный доход за год, за вычетом налогов		–	230.500
---	--	---	---------

Итого совокупный доход/(убыток) за год, за вычетом налогов		1.047.965	(809.302)
---	--	------------------	------------------

Прибыль/(убыток) на акцию	499,21	(495,32)	
---------------------------	---------------	----------	--

Швалов С.А.
Президент

Демиденко Н.С.
Главный бухгалтер

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

По состоянию на 31 декабря 2015 года

<i>В тысячах тенге</i>	Уставный капитал	Нераспределённая прибыль	Фонд переоценки	Итого
На 1 января 2015 года	1.385.514	1.700.911	801.895	3.888.320
Убыток за год	–	(1.039.802)	–	(1.039.802)
Прочий совокупный доход (Примечание 15)	–	–	230.500	230.500
Итого совокупный доход	–	(1.039.802)	230.500	(809.302)
Амортизация резерва переоценки (Примечание 15)	–	16.059	(16.059)	–
Дивиденды выплаченные (Примечание 15)	–	(52.482)	–	(52.482)
На 31 декабря 2015 года	1.385.514	624.686	1.016.336	3.026.536
Прибыль за год	–	1.047.965	–	1.047.965
Итого совокупного дохода	–	1.047.965	–	1.047.965
Амортизация резерва переоценки (Примечание 15)	–	15.361	(15.361)	–
На 31 декабря 2016 года	1.385.514	1.688.012	1.000.975	4.074.501

Швалов С.А.
Президент

Демиденко Н.С.
Главный бухгалтер

Консолидированный отчёт о движении денежных средств

За год, закончившийся 31 декабря 2016 года

В тысячах тенге

<i>В тысячах тенге</i>	<i>Прим.</i>	2016 год	2015 год
Операционная деятельность			
Прибыль/(убыток) до налогообложения		1.318.995	(1.281.794)
<i>Корректировки для сверки (убытка)/прибыли до налогообложения с чистыми денежными потоками</i>			
Износ и амортизация	22,23,24	83.978	101.971
Расходы по списанию до чистой стоимости реализации товарно-материальных запасов	23	(3.495)	11.160
		112.837	70.098
Начисление резерва по сомнительной задолженности	12,13 25	2.538.887	1.986.641
Начисленные затраты по финансированию		(131.680)	(173.763)
Финансовые доходы	25	(78.343)	2.670.380
Положительная/(отрицательная) курсовая разница		929	1.422
Убыток от выбытия основных средств			
Убыток/(доход) от переоценки основных средств и корректировки справедливой стоимости инвестиционной недвижимости		21.692	(74.531)
Дисконт по долгосрочной кредиторской задолженности	16	–	(136.922)
<i>Корректировки оборотного капитала</i>			
		1.609.734	(641.275)
Изменения в товарно-материальных запасах			
Изменения в торговой и прочей дебиторской задолженности		431.169	2.552.955
Изменения в авансах выданных и прочих краткосрочных активах		(1.220.723)	405.504
		1.971.641	962.069
Изменения в торговой кредиторской задолженности		50.665	(1.191.919)
Изменения в авансах полученных			
Изменения в прочей задолженности и начисленных обязательствах		(323.886)	902.690
		(3.689)	(5.362)
Изменения в прочих налогах к возмещению			

	-	6.136
Изменения в НДС к возмещению		
Денежные потоки от операционной деятельности	6.378.711	6.165.460
Уплаченный подоходный налог	(18.091)	(71.760)
Проценты, выплаченные по займам	(2.213.293)	(1.516.176)
Чистые денежные потоки, полученные от операционной деятельности	4.147.327	4.577.524
Инвестиционная деятельность		
Покупка основных средств	(184.125)	(154.721)
Покупка инвестиционной недвижимости	(22.000)	-
Покупка нематериальных активов	(979)	-
Поступления от продажи основных средств	450	
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	(206.654)	(154.721)

В тысячах тенге

Прим.

2016 год

2015год

Финансовая деятельность

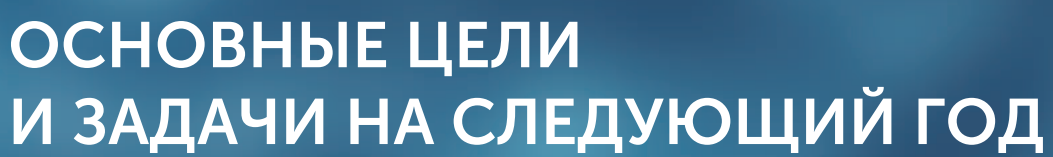
	44.301.595	44.656.497
Поступления от займов	(45.904.009)	(47.764.450)
Погашение займов	-	(52.482)
Выплата дивидендов		
Перевод из/(в) денежные средства, ограниченные в использовании	495.561	(510.164)
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	(1.106.853)	(3.670.599)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	2.833.820	752.204
Чистая курсовая разница, нетто	(11.094)	341.398
Денежные средства и их эквиваленты на 1 января	1.232.502	138.900
Денежные средства и их эквиваленты на 31 декабря	4.055.228	1.232.502

Швалов С.А.

Президент

Демиденко Н.С.

Главный бухгалтер



10. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД.

Основные цели и задачи АО «Логиком» на следующий год:

- снижение издержек;
- расширение сервиса;
- улучшение работы с потребителями (тесная работа с ИТ-специалистами заказчиков) с целью дальнейшего расширения доли на рынке и увеличения объема продаж;
- сохранение главного ориентира ценовой политики компании – лучшее соотношение «цена-качество»;
- развитие направлений деятельности Компании в соответствии с нуждами национальной экономики, указанными в правительственных планах и постановлении по развитию экономики страны в целом (Постановление Правительства РК от 14.11.02 г. № 1204 «О мерах по усилению государственной поддержки отечественных производителей» в рамках реализации программы по импортозамещению и вытеснению импортируемых товаров за счет возрождения и развития отечественных производств и промышленности, выпускающих конкурентоспособную продукцию; Индикативный план в целях обеспечения последовательной реализации долгосрочной стратегии Президента страны «Казахстан-2030»; внедрение в стране программ по развитию ИТ отрасли РК на 2011-2020гг., где основной упор сделан на модернизацию инфокоммуникационной инфраструктуры и разработку ПО, программы по информатизации объектов образования, а также увеличение доли ИТ -отрасли в ВВП страны до 5 %. Рост рынка ИТ обусловлен внедрением программы «Электронное Правительство», которая имеет смысл только при условии решения проблемы «цифрового неравенства» и полной компьютеризации.)

11. ГЛОССАРИЙ

АО – Акционерное Общество

ИТ – информационные технологии;

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии;

ПК – персональный компьютер;

ПО – программное обеспечение.

Общество, Компания – АО «Логиком»

Computer

Logy Com

Technology



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Ответственный по работе с инвесторами и акционерами -

Вице-президент АО «Логиком» Бекбосынова Балжан Танатаровна

Республика Казахстан, 050056, г. Алматы, ул. Аральская, д. 8. Тел. 227-58-22

2. Аудитор

ТОО "Эрнст энд Янг"

Республика Казахстан, 050060, г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 77/7,

здание "Есентай Тауэр" тел. 258- 59- 60

БИН 041140002277

РНН 600900547018

3. Регистратор

Акционерное Общество "Единый регистратор ценных бумаг",

050040, Республика Казахстан, г.Алматы, ул. Сатпаева, дом 30 А/3, тел.: 8 727 2724760

Республика Казахстан
www.logysom.kz
г.Алматы | ул. Аральская 8