

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

«КАЗПОЧТА»



**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
МЕМОРАНДУМ**



Алматы 2003 год

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Председателя Правления ОАО "Казпочта"

I. Общая информация о первом выпуске облигаций ОАО «Казпочта»	4
1. Порядок первичного размещения	5
2. Порядок оплаты облигаций	6
3. Данные о порядке погашения выпуска	8
4. Использование средств от выпуска облигаций	9
II. Общая информация о Компании	11
1. История создания и развития Компании	11
История казахстанской почты	11
Мировой рынок почты	12
III. Управление и акционеры Компании	15
1. Структура органов управления Компании	15
2. Организационная структура Компании	17
IV. Описание деятельности Компании	21
1. Услуги, предоставляемые Компанией	21
2. Лицензии	21
3. Итоги деятельности Компании	22
4. Конкуренция	25
5. Факторы риска	26
V. Финансовая информация	28
VI. План развития ОАО "Казпочта"	36

Приложения: Финансовая отчетность ОАО "Казпочта" за 2000-2002 года

***Обращение Председателя Правления ОАО «Казпочта»
А. Арыстанова к инвесторам***

Уважаемые Дамы и Господа,

Почтовая связь является одним из важнейших приоритетов для жизнедеятельности любого государства. Данным видом деятельности государство гарантирует своим гражданам реализацию конституционного права на получение и распространение информации, переписку и передачу почтовых сообщений. В этом году принят Закон Республики Казахстан «О почте» и таким образом законодательно определена и закреплена программа развития почтово-сберегательной системы страны. Сегодня почта в Казахстане возрождается не только в своем традиционном значении, но и в новом качестве – как уникальный финансовый институт, готовый предложить населению целый спектр финансовых услуг. За годы независимости сохранена почтовая сеть, которая на сегодня представлена 3390 почтовыми отделениями.

В данное время ОАО «Казпочта» представляет собой динамично развивающуюся структуру, все специалисты которой осознают ответственность, возложенную на них государством передачей функций Национального оператора почты в Республике Казахстан. Наша миссия – максимальное удовлетворение потребностей общества в качественных почтовых и финансовых услугах.

Инвестиционный меморандум подготовлен на основании Условий первого выпуска индексированных купонных облигаций ОАО "Казпочта" зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством Национальным Банком Республика Казахстан 15 апреля 2003 года (национальный идентификационный номер KZ2CKY05A739), финансовой отчетности, заключения независимого аудитора, постановлений Правительства Республики Казахстан относящихся к деятельности ОАО "Казпочта" и других источников.

Настоящим ОАО «Казпочта» подтверждает, что данный Инвестиционный меморандум содержит полную и достоверную информацию, относящуюся к его деятельности. ОАО «Казпочта» принимает на себя всю ответственность за предоставленную в Инвестиционном меморандуме информацию.

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРВОМ ВЫПУСКЕ ОБЛИГАЦИЙ ОАО «КАЗПОЧТА»

*Инвестиционный меморандум
подготовлен в соответствии
с Приложением 4
Листинговых правил*



Настоящий Инвестиционный Меморандум содержит информацию об открытом акционерном обществе «Казпочта» (далее по тексту ОАО "Казпочта", Компания или Эмитент) и Основные параметры первого выпуска в обращение (Эмиссия) необеспеченных облигаций ОАО «Казпочта».

Предложенный вниманию Инвестиционный Меморандум Компании подготовлен в соответствии с требованиями ЗАО «Казахстанская фондовая биржа» (далее – KASE), и во всех отношениях отражает необходимую и важную информацию, относящуюся к деятельности ОАО «Казпочта», ее финансовому состоянию. Компания настоящим принимает на себя полную ответственность за всю информацию, содержащуюся в настоящем Инвестиционном Меморандуме.

Любое третье лицо, использующее данный Инвестиционный Меморандум Компании, должно полагаться на собственную оценку деятельности ОАО «Казпочта» при принятии инвестиционного решения.

Общие данные о выпуске облигаций

Общий объем выпуска	1 413 000 000 (один миллиард четыреста тринадцать миллионов) тенге
Номинальная стоимость облигаций	1 000 (тысяча) тенге
Индексированная номинальная стоимость	Произведение номинальной стоимости на коэффициент темпа девальвации/ревальвации. Коэффициент темпа девальвации/ревальвации (Kd) рассчитывается как отношение средневзвешенного биржевого курса доллара США (Xt), установленного KASE на утренней (основной) сессии, к аналогичному курсу (Xo) на дату начала обращения облигаций (Kd= Xt/ Xo). При ревальвации коэффициент Kd=1. Количество знаков после запятой и метод округления устанавливается внутренними документами KASE.
Вид выпускаемых облигаций	Именная купонная индексированная
Форма выпуска	Бездокументарная
Общее количество облигаций	1 413 000 (один миллион четыреста тринадцать тысяч) штук
Дата начала обращения	С даты включения облигаций в официальный список KASE, лицензия Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам №0409200011 от 07 ноября 2000 года
Срок обращения	5 лет с даты начала обращения
Ставка купонного вознаграждения	8,0 % годовых от индексированной номинальной стоимости облигации
Периодичность выплаты	2 (два) раза в год
Доходность при размещении	Определяется при формировании главной книги заявок в процессе подписки на облигации
Способы обеспечения исполнения обязательств по облигациям	Необеспеченные
Сведения о намерении эмитента инициировать включение облигаций в список ценных бумаг, разрешенных к обращению в торговой системе организатора торгов с ценными	Эмитент намерен инициировать включение облигаций в официальный список KASE по категории «А».

бумагами	
Срок размещения	В течение всего срока обращения облигаций
Регистратор выпуска	ЗАО «Фондовый центр», 480012, г.Алматы, ул.Мауленова, 92, лицензия Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам № 20050002 от 12.12.1996г.
Маркет-мейкер	ЗАО «Фондовый сервис», лицензия Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам №0401200068 от 25 ноября 1998 года

Особые условия

Эмитент может в любое время покупать облигации на открытом рынке или иным образом по любой цене. Все облигации, погашенные или приобретенные таким образом, аннулируются и не могут быть повторно выпущены или перепроданы.

1. Порядок первичного размещения

Права собственности на облигации

ЗАО «Центральный Депозитарий
ценных бумаг»
Республика Казахстан, 480091,
г. Алматы, улица Айтеке би, 67
(Лицензия на занятие депозитарной
деятельностью № 20040001 от
02.09.97 года, Лицензия на
переводные и клиринговые операции
в тенге и в иностранной валюте
№ 2 от 21.04.2000 года)



ЗАО «Фондовый центр»
Республика Казахстан, 480012,
г. Алматы, ул. Мауленова, 92,
(Лицензия Национальной комиссии
Республики Казахстан по ценным
бумагам № 20050002 от 12 декабря
1996 года)

Учет прав собственности владельцев облигаций осуществляется ЗАО «Центральный Депозитарий ценных бумаг» (далее Депозитарий) и регистратором выпуска - ЗАО «Фондовый центр», (далее Регистратор). Регистратор на основе договора на оказание услуг по ведению реестра с Эмитентом №12-3-101 от 07 февраля 2003 года осуществляет формирование, ведение и хранение реестра держателей именных облигаций Эмитента, выпущенных в бездокументарной форме, включая деятельность по осуществлению сбора, фиксации, обработке, хранению и предоставлению данных по поручению собственника или номинального держателя облигаций позволяющих установить собственника облигаций на определенную дату.

С момента выпуска облигации находятся на эмиссионном счете у Регистратора согласно ст.35, п.5 Закона Республики Казахстан "Об Акционерных обществах" от 10 июля 1998 года № 281-1. Перед осуществлением первичного размещения Эмитент соответствующим приказом (по форме Регистратора) переводит необходимое количество ценных бумаг со счета Регистратора на депо счет Депозитария. В свою очередь, Андеррайтер на основании приказа и договора с Эмитентом дает поручение депо Депозитарию на зачисление облигаций со счета депо на свой клиентский счет (счет ОАО «Казпочта» у Андеррайтера) для дальнейшей их реализации. Перевод ценных бумаг от регистратора в Депозитарий осуществляется по формам Регистратора, которые в свою очередь согласованы и утверждены в Национальном Банке Республики Казахстан. Далее осуществляется продажа Андеррайтером облигаций ОАО «Казпочта» с клиентского счета Андеррайтера.

Первичное размещение

Первичное размещение
производится в соответствии с
«Правилами проведения
специализированных торгов по
размещению или выкупу ценных
бумаг»



Первичное размещение облигаций производится посредством проведения специализированных торгов на торговой площадке ЗАО «Казахстанская фондовая биржа» (далее Биржа). Первичное размещение осуществляет ЗАО «Фондовый сервис», лицензия на право осуществления брокерской и дилерской деятельности с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя №0401200068 от 25 ноября 1998 года (далее Андеррайтер). Первичное размещение проводится посредством выставления Андеррайтером заявок на продажу облигаций ОАО "Казпочта" в торговой системе Биржи. Приобретать облигации могут юридические лица, физические лица, резиденты и нерезиденты Республики Казахстан. Облигации приобретаются на основании договоров между покупателями облигаций и профессиональными участниками рынка ценных бумаг (брокеры), посредством предоставления соответствующих приказов брокерам на покупку

облигаций, которые в свою очередь должны иметь лицензию на право осуществлять сделки от имени и по поручению клиентов.

Что необходимо для приобретения облигаций ОАО «Казпочта» через ЗАО «Фондовый сервис».

Республика Казахстан
480091, г. Алматы
ул. Айтеке би, 67
Тел.: 8 (3272) 587 079
Факс: 8 (3272) 582 936
e-mail: fs@alar.kz



Процедура заключения договора на брокерское обслуживание и оформления сделки в ЗАО «Фондовый сервис». Клиент, ознакомившись с Внутренними правилами обслуживания, прейскурантом расценок на брокерские услуги, договором об оказании брокерских услуг, заполняет следующие документы:

- ✓ **Заявление** на открытие лицевого счета (формы №1 - для физического лица, №2 - для юридического лица).
- ✓ **Учетная карточка** Клиента (формы №18 - для физического лица, №19 - для юридического лица).

Кроме того, юридическими лицами предоставляются следующие необходимые документы:

Резидентами РК

- а) копия статистической карточки;
- б) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- в) карточка с образцами подписей руководителя, главного бухгалтера, оттиска печати, заверенных нотариально.
- г) генеральная доверенность на право совершения операций с ценными бумагами и открытия лицевого счета на уполномоченного представителя держателя ценных бумаг;

Нерезидентами РК

- а) документ, подтверждающий легитимность держателя ценных бумаг, легализованный в установленной форме;
- б) доверенность на право совершения операции с ЦБ от имени юридического лица (указать какие ЦБ, количество, цена 1 ЦБ и объем сделки) и открытия лицевого счета на уполномоченного представителя держателя ЦБ;
- в) карточка с образцами подписей руководителя, главного бухгалтера, оттиска печати, заверенных нотариально.

Физические лица

представляют документы, удостоверяющие личность. Заключается договор на брокерское обслуживание. Операции с ценными бумагами Клиента осуществляются на основании Клиентского заказа (с подписями первого руководителя) на покупку/продажу ЦБ.

Далее осуществляется оформление приказа со стороны клиента на приобретение облигаций с одновременным зачислением необходимого количества денег на специализированный клиентский расчетный счет ЗАО «Фондовый сервис».

Кроме того, физические лица должны иметь расчетный или карточный счет для перечисления купонного вознаграждения или суммы погашения номинальной стоимости облигаций.

2. Порядок оплаты облигаций

Порядок расчетов установлен в
Регламенте проведения расчетов по
итогам торгов ценными бумагами к
Правилам биржевой торговли
ценными бумагами

Оплата за приобретенные при первичном размещении облигации осуществляется следующим образом: в момент совершения сделки на торговой площадке Биржи, торговая система Биржи формирует сообщение в установленном формате, содержащее сведения о заключенной сделке, и передает по электронным каналам связи Депозитарию для осуществления расчетов в случае если расчеты проходят через Депозитарий. Далее Депозитарий ожидает поступления денег на свой корреспондентский счет за приобретенные облигации и в случае полного поступления денег на

счет - направляет деньги на расчетный счет Эмитента, после чего осуществляет перевод облигаций на депо счет покупателя. В случае неполного поступления денег на корреспондентский счет Депозитария, осуществляется возврат денег и сделка аннулируется. В случае если Биржа осуществляет расчеты самостоятельно то, по получению денег от покупателя облигаций Биржа самостоятельно переводит деньги на указанный Эмитентом расчетный счет. После чего формирует сообщение установленного формата в Депозитарий для осуществления перемещения облигаций от продавца к покупателю.

*приложение №2 «Правил проведения
специализированных торгов по
размещению или выкупу ценных
бумаг»*

Оплата за приобретенные облигации при первичном размещении осуществляется по банковским реквизитам, указанным в официальном уведомлении.

По результатам проведения первичного размещения облигаций Биржа передает Эмитенту сводную ведомость покупателей облигаций с указанием дат, сумм и количества реализованных облигаций при первичном размещении.

В свою очередь, на основании биржевых свидетельств выдаваемых Биржей Андеррайтеру после совершения каждой сделки, Андеррайтер формирует сводную ведомость продаж и передает ее Эмитенту на ежемесячной основе.

**Сроки оплаты за
приобретенные облигации**

*приложение №1 «Правил проведения
специализированных торгов по
размещению или выкупу ценных
бумаг»*

При первичном размещении оплата за приобретенные облигации осуществляется в соответствии с документами Биржи и в соответствии с заявлением Эмитента на Биржу. Данное заявление должно предусматривать порядок и сроки оплаты приобретенных при первичном размещении облигаций. При вторичном обращении облигаций оплата осуществляется по принципу T+0, т.е. деньги в оплату приобретенных облигаций должны быть переведены на расчетный счет продавца в тот же день когда будут списаны облигации в пользу покупателя (в день проведения сделки).

Отчет об итогах размещения:

*Отчет об итогах размещения
выпуска облигаций составляется в
соответствии с Приложением № 4
«Правил о порядке регистрации
выпуска и погашения облигаций»*

После окончания размещения облигаций Регистратор обязан предоставить реестр держателей облигаций в именном составе держателей, на основании которого эмитент обязан в течение месяца представить в Департамент финансового надзора Национального Банка Республики Казахстан для утверждения отчет об итогах размещения выпуска облигаций и должен содержать следующее:

- ❖ Полное и сокращенное наименование эмитента;
- ❖ Вид, тип эмитента, место нахождения, где, кем и когда зарегистрирован;
- ❖ Почтовый адрес;
- ❖ Дата и номер государственной регистрации выпуска облигаций;
- ❖ Размер и структура эмиссии;
- ❖ Форму выпуска;
- ❖ Сведения о реестродержателе данного выпуска облигаций;
- ❖ Наименование печатного органа с указанием даты публикации информационного сообщения о выпуске облигаций;
- ❖ Дату начала и окончания размещения облигаций;
- ❖ Форму оплаты;
- ❖ Неразмещенный объем выпуска облигаций.

Отчет должен быть подписан Председателем Правления, Главным бухгалтером и Председателем ревизионной комиссии эмитента.

3. Данные о порядке погашения выпуска

Условия погашения:

*Количество знаков после запятой
и метод округления
устанавливается внутренними
документами Биржи.*

Погашение индексированной номинальной стоимости облигаций держателям облигаций производится на основании реестра Регистратора, который отражает полную и достоверную информацию о держателях облигаций на дату выплаты, путем перечисления денег (в тенге) на текущие счета держателей облигаций в соответствии с п.п.6, п.1, ст.131 Налогового Кодекса Республики Казахстан. На получение вознаграждения и стоимости облигаций имеют право лица, которые приобрели облигации не позднее, чем за 30 дней до даты погашения облигаций.

Если дата погашения облигаций приходится на выходной или праздничный день, выплаты держателю облигаций производятся в первый рабочий день, следующий за выходным или праздничным днем. Держатель облигаций не имеет права требовать начисления вознаграждения (интереса) или какой-либо иной компенсации за такую задержку в платеже.

Отчет об итогах погашения:

*Отчет об итогах погашения
выпуска облигаций составляется в
соответствии с Приложением № 5
«Правил о порядке регистрации
выпуска и погашения облигаций»*

После окончания срока погашения облигаций эмитент обязан в течение месяца представить в Департамент финансового надзора Национального Банка Республики Казахстан для утверждения отчет об итогах погашения выпуска облигаций, который включает в себя:

- ❖ Полное и сокращенное наименование эмитента;
- ❖ Вид, тип эмитента, место нахождения, где, кем и когда зарегистрирован;
- ❖ Почтовый адрес;
- ❖ Дату и номер государственной регистрации выпуска облигаций;
- ❖ Размер и структуру эмиссии;
- ❖ Форму выпуска;
- ❖ Сведения о реестродержателе данного выпуска облигаций;
- ❖ Дату утверждения Департаментом финансового надзора НБРК отчета о размещении выпуска облигаций;
- ❖ Дату начала и окончания погашения облигаций;
- ❖ Размер выплаченного процента;
- ❖ Количество непогашенных облигаций.

Отчет должен быть подписан Председателем Правления, Главным бухгалтером и Председателем ревизионной комиссии эмитента.

Должностные лица, подписавшие отчет об итогах размещения (погашения) облигаций, отвечают за достоверность содержащихся в нем сведений в соответствии с действующим законодательством.

4. Использование средств от выпуска облигаций

Поступления от эмиссии облигаций будут использованы на следующее:

Наименование проекта, объектов строительства, оборудования		Сумма (тенге)
<i>Почтовое оборудование:</i>		<i>44 493 800</i>
1.	Весы электронные (с выносным индикатором)	34 524 300
2.	Специальные машинные установки	9 969 500
<i>Оборудование для касс и обменных пунктов:</i>		<i>52 284 140</i>
1.	Счетчики банкнот	32 512 816
2.	Детекторы валют	19 290 904
3.	Тележки для транспортировки денег	480 420
<i>Капитальный ремонт:</i>		<i>313 868 548</i>
1.	Капитальный ремонт областных и районных зданий	198 877 566
2.	Укрепление кассовых узлов, касс	114 990 982
<i>Компьютерная техника, оборудование, программное обеспечение:</i>		<i>835 797 350</i>
1.	Источник бесперебойного питания	7 065 000
2.	Рабочая станция для отделений почтовой связи	51 810 000
3.	Матричный принтер для отделений почтовой связи	13 345 000
4.	Сетевой коммутатор	3 603 150
5.	Корпоративная информационная система	549 500 000
6.	Оборудование Центра обработки информации	157 000 000
7.	Программное обеспечение IFC	3 140 000
8.	Серверы для филиалов	28 260 000
9.	Факс-машины	942 000
10.	Цифровые копировально-множительные аппараты	9 420 000
11.	Черно-белый лазерный принтер для офиса	3 061 500
12.	Сканер планшетный	31 400
13.	Сетевой коммутатор 24 порт	533 800
14.	Копировально-множительный аппарат А4	1 177 500
15.	Мини-АТС	2 198 000
16.	Межсетевой экран	4 710 000
<i>Банковское оборудование и оснащение службы инкассации:</i>		<i>145 304 756</i>
1.	Кондиционеры для бронированного автомобиля	6 138 700
2.	Радиостанции	3 014 400
3.	Бронешлемы и бронежилеты	8 846 950
4.	Автомобили	108 014 430
5.	Почтовые вагоны	18 159 876
6.	Прочие	1 130 400
<i>Оборудование для Республиканской службы специальной связи</i>		<i>1 251 406</i>
<i>Прочие:</i>		<i>20 000 000</i>
1.	Приобретение прочих основных средств	8 000 000
2.	Регистрация и оценка зданий и сооружений	10 000 000
3.	Выкуп зданий и сооружений	5 000 000
ВСЕГО		1 413 000 000

**Расчет средств, затраченных при внедрении программы облигационного займа
и расчет предполагаемого дохода**

Расходы ОАО «Казпочта» по размещению облигаций на внутреннем рынке ценных бумаг Республики Казахстан будут состоять из: вступительного листингового сбора за включение облигаций в официальный список ЗАО «Казахстанская фондовая биржа» и ежегодного сбора за каждый год обращения ценных бумаг на бирже; оплаты услуг финансового консультанта (зависит от фактически размещенного объема); оплаты прочих профессиональных услуг; а также оплаты накладных расходов. Согласно предварительным расчетам ОАО «Казпочта» стоимость затрат по данному выпуску составит приблизительно 9 млн. 208 тысяч тенге. Расходы на выплату Купона составят приблизительно 565 млн. 200 тысяч тенге при Купоне 8% годовых.

Приобретение и установка Корпоративной информационной системы, оборудования Центра обработки информации, а также обновление материально-технической базы Компании за счет средств, полученных от размещения облигаций, позволит Компании ежегодно увеличивать доход от деятельности в среднем на 5% в течение пяти ближайших лет.

В результате размещения облигаций на внутреннем рынке ценных бумаг ОАО «Казпочта» планируется достичь следующих показателей дохода.

Расчет предполагаемого дохода.

	млн. тенге					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Доходы от основной деятельности	4 492,0	5 336,0	5 947,3	6 277,6	6 561,8	6 858,6
Доходы от неосновной деятельности	169,0	160,2	160,4	160,7	161,0	161,3
Расходы	4 485,4	5 311,5	5 913,8	6 231,7	6 505,9	6 792,2
в том числе расходы по процентам по обязательствам	107,3	247,1	293,1	292,6	281,3	78,4
Налоги	46,5	49,1	51,6	55,0	57,7	60,6
Доход после налогообложения	129,1	135,6	142,3	151,6	159,2	167,1

Средневзвешенная доходность по проектам, реализуемым за счет поступлений от реализации эмиссии облигаций, составит не менее 12% годовых.

II. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

В соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан № 1521 от 13 ноября 1995 года было создано Республиканское государственное предприятие почтовой связи (далее РГППС) при Министерстве транспорта и коммуникаций Республики Казахстан, которое стало правопреемником Государственной почты Министерства связи Казахской ССР. В соответствии с данным постановлением все территориальные и другие государственные предприятия связи стали дочерними предприятиями компании.

Согласно постановлению Правительства Республики Казахстан № 661 от 27 мая 1999 года все дочерние предприятия (областные государственные предприятия почтовой связи, Алматинский почтамт, Алматинское специализированное автотранспортное предприятие по перевозке почты, Республиканский узел специальной связи, Дирекция по международным расчетам и Алматинская база материально-технического обеспечения "Почтаснаб") были реорганизованы путем присоединения к Республиканскому предприятию почтовой связи в качестве филиалов.

ОАО "Казпочта" было создано в результате реорганизации Республиканского государственного предприятия почтовой связи согласно постановлению Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 1999 года №1940 "О реорганизации Республиканского государственного предприятия почтовой связи и его дочерних государственных предприятий".

Полное и сокращенное наименование

	Полное наименование	Сокращённое наименование
На казахском языке	«²ақп+²а» әәу° әәәәіаәәіә еі²аіу	«²ақп+²а» Ä²
На русском языке	Открытое акционерное общество «Казпочта»	ОАО «Казпочта»
На английском языке	Open Joint Stock Company «Kazpost»	OJSC «Kazpost»

Организационно-правовая форма: открытое акционерное общество

Место нахождения: 480012, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Богенбай батыра, 152
тел.:(7 3272) 59 06 12, 59 06 13, факс (7 3272) 59 06 59
Website: www.kazpost.kz e-mail:kazpost@kazpost.kz

Банковские реквизиты: РНН 600700100437, ИИК 500886999 в УПС ОД ОАО "Казпочта"
БИК 190501563.

1. История создания и развития Компании

ИСТОРИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ПОЧТЫ

Казахстанская почта имеет давние исторические традиции. Согласно архивных фондов почтово-телеграфной связи царской России, в 1860 году открылось первое почтовое отделение связи в Верном (г. Алматы), вскоре преобразованное в почтово-телеграфную контору, которой в 1883 году подчинялись уже 14 почтовых отделений связи. Позже были открыты: почтовое отделение в г.Перовске (по р. Сыр-Дарья) с подчинением Сыр-Дарьинской областной почтовой конторе в г.Ташкенте, Нарын-Песковское почтовое отделение Ростовского телеграфного округа на ст. Рын-Пески (Ханская ставка), Уральская губернская почтово-телеграфная контора, Петропавловское почтовое отделение Петропавловского уезда и др.

В то же время, на обширной территории дореволюционного Казахстана насчитывалось всего 250 почтово-телеграфных предприятий, которые обслуживали практически только чиновников, жандармерию и местную знать. В аульной глубинке, за редким исключением, почты не существовало. Для того, чтобы почтовое предприятие открыли в их местности, жители должны были дать обязательство в течение трех лет самим безвозмездно возить почту, предоставлять помещение, приобретать необходимое имущество, а зачастую даже содержать штат служащих.

Чтобы организация почтовой связи обходилась дешевле, почтовое ведомство для обслуживания села создавало вспомогательные пункты при конно-почтовых станциях и волостных правлениях, где осуществление почтовых операций возлагалось на волостных старшин и писарей. Общая протяженность таких конно-почтовых трактов составляла тогда около 20 тыс. км.

В результате Первой мировой и гражданской войн в стране было нарушено движение почтовой корреспонденции. Уничтожение земских самоуправлений привело к сокращению перевозки почты по трактам, почтовые станции лишились практически всего гужевого транспорта.

После гражданской войны Советское правительство предприняло ряд мер с целью вывода почтовой связи из критического состояния для обеспечения нужд населения и народного хозяйства: бесплатная пересылка простых писем (до 15 граммов), проведение подписки через почтовые отделения, экспедирование и продажа в розницу печати, освобождение почтово-телеграфных ведомств от мобилизации транспорта, занятого перевозкой почты.

В начале 20-х годов существовавшее в Оренбурге при Кирвоенкомате почтово-телеграфное управление было преобразовано в Киргизский почтово-телеграфный округ, а к концу 1925 года его переименовали в Казахское областное управление связи Наркомата почт и телеграфов СССР. В этом же году впервые в истории развития почты была учреждена должность сельского письмоносца, введена кольцевая конная почта для обслуживания отдаленных сел. В городах конная перевозка почты заменялась автомобильной, стали использоваться ведомственные катера, железнодорожный транспорт. В 1929 году первая почтовая авиалиния в республике связала Алма-Ату с Ташкентом. К началу 1930 года в Казахстане насчитывалось 1250 почтово-телеграфных предприятий, протяженность почтовых трактов достигла 42 тыс. км.

В 1932 году Народный Комиссариат почт и телеграфов был переименован в Народный Комиссариат связи при Совнаркоме Казахской ССР. В 1940 году в Казахстане количество предприятий связи возросло до 1987, было механизировано более 20 тыс. км почтовых трактов.

Великая Отечественная война поставила перед почтой задачу государственной важности - в любых условиях обеспечивать регулярную надежную связь в армии, в тылу, между фронтом и тылом. При этом, проблематичность ситуации была усугублена тем, что большинство квалифицированных связистов было призвано в армию.

В марте 1946 года Уполномоченный Народного Комиссариата связи СССР при СНК Казахской ССР был переименован в Уполномоченного Министерства связи СССР при Совете Министров Казахской ССР. В 1950 году в республике уже насчитывалось 2438 почтовых предприятий (из них 2083 - в сельской местности).

25 декабря 1954 года Управление Уполномоченного Министерства связи СССР было преобразовано в Министерство связи Казахской ССР, почтовая и электрическая связь образовали единую отрасль "Связь" в составе этого министерства. С середины 60-х годов в Казахстане функционировало более 4000 отделений связи с полным спектром почтовых услуг. В этот период почтовая связь республики работала рентабельно, при этом прибыль отрасли в основном направлялась на развитие электросвязи. Основная доля доходов обеспечивалась за счет доставки пенсий и предоставления телеграфно-телефонных услуг. Резкое изменение ситуации в отрасли произошло после обретения Казахстаном независимости и суверенитета. В этих условиях казахстанская почта (как и все отрасли народного хозяйства) столкнулась с определенными трудностями и проблемами, связанными с либерализацией цен в период структурных изменений экономики страны, нарушением системы почтовой связи бывшего Советского Союза, снижением платежеспособности населения. Это повлекло за собой сокращение почтового обмена и сокращение сети отделений связи по всей республике.

МИРОВОЙ РЫНОК ПОЧТЫ

На территории Западной Европы с почтой городов конкурировала частная почта, организованная немецким дворянским домом Турн и Таксис (она просуществовала около 400 лет и была выкуплена в 1867г. правительством Пруссии). В 16-17 веках во Франции, Швеции, Англии и других странах возникла централизованная королевская почта. С развитием производственных отношений и зарождением капитализма возникла необходимость организации регулярной и быстрой почтовой связи как внутри стран, так и между странами. Важная веха в истории почтовой связи – выпуск почтовой марки (1840г. Великобритания).

В 1869г. в Австрии появились почтовые карточки. В 1874 г. на 1-м Международном почтовом Конгрессе 22 стран, подписали Всеобщий почтовый договор и образовали Всеобщий почтовый Союз (с 1878 – Всемирный почтовый союз). В 1978 г. заключена Всемирная почтовая конвенция, регулирующая обмен корреспонденцией, которая содержит письменные сообщения. Появление в начале 19 века паровоза и парохода, а в начале 20 века самолета, значительно увеличило скорость почтовых отправок. Почтовая связь стала общегосударственной и начала обслуживать все население. С изобретением телеграфа (1832г.), телефона (1876г.) и радио (1895г.) почтовая связь не утратила своей важной роли средства общения миллионов людей и в 70-х гг 20 века.

Основные показатели мирового почтового рынка в 2001 году в соответствии с отчетом, подготовленным Всемирным Почтовым Союзом – ВПС (Швейцария).

При существующей сети почтовых компаний в 2001 году, письма доставлялись адресатам Почтой в городских районах один раз в день в 59% стран – членов ВПС и дважды в день в 27% стран – членов ВПС. В основном в развивающихся странах количество писем, доставляемых в день адресатам, было больше одного. В сельских районах данный показатель составлял шесть раз в неделю в 22% стран – членов ВПС, в 25% - пять раз в неделю и в 10% только один раз в неделю.

Общее количество почтовых отделений в мире сократилось в 2001 году на 3,2% и составило 660 тысяч отделений. Три четверти от существующих почтовых отделений находятся в развивающихся странах (на долю Азиатско-Тихоокеанского региона приходится 44% от общего количества почтовых отделений).

Доступ к почтовой доставке в 2001 году

Источник: Universal Postal Union



Количество почтовых отделений

Источник: Universal Postal Union
тыс. отделений

	1990	1995	2000	2001
Развивающиеся страны	485	528	500	475
- Африка	15	14	15	15
- Латинская Америка и Карибский регион	35	35	38	37
- Азиатско-Тихоокеанский регион	257	316	316	293
- Европа и СНГ	162	145	114	113
- Арабские страны	16	18	17	17
Развитые страны	201	184	182	185
ВСЕГО	686	712	682	660

Количество работников, занятых в почтовой отрасли

Источник: Universal Postal Union
тыс. человек

	1990	1995	2000	2001
Развивающиеся страны	3 403	3 503	2 695	2 640
- Африка	92	89	81	78
- Латинская Америка и Карибский регион	180	175	170	169
- Азиатско-Тихоокеанский регион	1 917	2 117	1 440	1 413
- Европа и СНГ	1 119	1 021	893	871
- Арабские страны	95	101	111	109
Развитые страны	2 779	2 599	2 571	2 601
ВСЕГО	6 182	6 102	5 266	5 241

Среднее количество почтовых отделений на душу населения составляет в развитых странах 21 отделение на 100000 людей, в развивающихся странах – 9.

Количество работников, занятых в почтовой отрасли, на конец 2001 года составляло 5,2 миллионов человек. В развивающихся странах в 2001 году наблюдалось сокращение почтовых работников, в то время как в развитых странах наоборот произошло незначительное увеличение.

Значительное уменьшение вышеуказанных показателей по сравнению с 1995 годом связано прежде всего с общемировым кризисом 97-98 годов.

Сеть почтовой связи выполняет важную для страны миссию - обеспечение конституционных прав граждан на получение, распространение и передачу информации. На этапе развития рыночной экономики и информатизации общества почтовая связь является важным элементом информационной инфраструктуры, способствующим развитию предпринимательства, финансовых услуг, рынка ценных бумаг, обмена информацией. Почта несет большую социальную нагрузку, предоставляя услуги широким слоям населения, содействуя развитию науки, образования и культуры. Социальная значимость отрасли, характеризуется также числом работников.

В 1993 году электросвязь и почта, входящие ранее в единую отрасль «Связь», были разделены в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан от 5 апреля 1993 года № 259 «О совершенствовании структуры управления отрасли связь Республики Казахстан». В дальнейшем, в ноябре 1995 года, Государственная почта стала самостоятельным хозяйственным субъектом, преобразовавшись в Республиканское государственное предприятие почтовой связи. В 1999 году Республиканское государственное предприятие почтовой связи было преобразовано в ОАО «Казпочта» с 100%-ным государственным пакетом акций.

В 1999 году ОАО «Казпочта» были получены лицензия Национального Банка Республики Казахстан на проведение банковских операций в тенге и иностранной валюте с правом расчетно-кассового обслуживания физических и юридических лиц и лицензия Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам на право осуществления брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг. В 2000-2002 годах ОАО «Казпочта» были частично возвращены функции по выплате пенсий (на уровне района и села). В связи с этим ОАО «Казпочта» наряду с выполнением традиционных видов почтовых услуг, стало осуществлять такие виды операций, как прием депозитов населения и размещение привлеченных средств в государственные ценные бумаги, организация обменных операций с иностранной валютой, кассовое обслуживание, инкассация и перевозка денег и ценностей, агентские услуги для накопительных пенсионных фондов, страховых компаний и инвестиционных фондов по привлечению клиентов и заключению договоров, брокерские услуги на организованном рынке ценных бумаг и другие услуги. С 2001 года ОАО «Казпочта» оказываются услуги по расчетно-кассовому обслуживанию юридических лиц.

В настоящее время на фоне экономической стабилизации, повышения платежеспособности населения наблюдается постепенный рост потребления таких традиционных почтовых услуг, как услуги по подписке и розничной продаже периодических изданий, пересылке и доставке почтовых отправлений. В последнее время также наблюдается рост предоставляемых ОАО «Казпочта» финансовых услуг (выплата пенсий и заработной платы, прием коммунальных платежей, депозитные операции, прием налоговых платежей). Развитие системы "Срочные переводы" позволило сократить срок прохождения переводов до двух банковских дней при равных тарифах за их прием традиционными почтовыми переводами. Кроме того, ОАО «Казпочта» были организованы службы международной ускоренной почты и национальной ускоренной почты.

III. УПРАВЛЕНИЕ И АКЦИОНЕРЫ КОМПАНИИ

1. Структура органов управления Компании

**Высший орган –
Общее собрание акционеров**

Высшим органом Компании является Общее собрание акционеров, которое правомочно принимать решения, не противоречащие действующему законодательству Республики Казахстан и Уставу Компании. В связи с тем, что единственным акционером Компании является Правительство Республики Казахстан, Общее собрание акционеров в ОАО «Казпочта» не проводится, а решения по всем вопросам, входящим в компетенцию Общего собрания акционеров, принимаются единственным акционером самостоятельно и подлежат оформлению в письменном виде.

**Орган управления –
Совет директоров**

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью ОАО «Казпочта» за исключением вопросов, отнесенных к исключительной компетенции Общего собрания акционеров. Председатель Совета директоров избирается на должность с согласия Национального Банка Республики Казахстан в порядке, установленном нормативными правовыми актами Национального Банка Республики Казахстан. Срок полномочий членов Совета директоров - 5 лет. Совет директоров состоит не более чем из семи членов и правомочен принимать решения, если в его работе участвовало не менее 2/3 его членов. Председатель Совета директоров и члены Совета директоров действуют в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и Уставом Компании.

Совет директоров ОАО «Казпочта»

Фамилия, имя, отчество члена Совета директоров	Занимаемые должности в настоящее время и за последние три года
Налибаев Абдыкалык Закирович	<i>Председатель Совета Директоров ОАО «Казпочта»</i> С января 2002 года и по настоящее время – Заместитель Руководителя Канцелярии Премьер-Министра Республики Казахстан С августа 2000 года по январь 2002 года – Первый Вице-министр Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан С апреля 1998 года по август 2000 года – заместитель Председателя Национального Банка Республики Казахстан
Жумагалиев Аскар Куанышевич	<i>Член Совета директоров ОАО "Казпочта"</i> С 11.2001 г. по настоящее время-заместитель Председателя Комитета по связи и информатизации Министерства транспорта и коммуникаций РК; С 06.2001-11.2001 г.– начальник Управления государственного надзора в области связи Комитета по связи и информатизации Министерства транспорта и коммуникаций РК; С 01.2001-06.2001 г. – исполняющий обязанности начальника Управления государственного надзора области связи Комитета по связи и информатизации Министерства транспорта и коммуникаций РК; С 05.2000-10.2000 г. – начальник Управления технического обеспечения РГП «Республиканский центр биллинга телекоммуникационного трафика»;
Абдулина Наилия Курманбековна	<i>Член Совета директоров ОАО "Казпочта"</i> С апреля 1998 года и по настоящее время – Заместитель Председателя Национального Банка Республики Казахстан
Кадюков Николай Викторович	<i>Член Совета директоров ОАО "Казпочта"</i> С декабря 1999 года и по настоящее время – Заместитель Председателя Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан
Арыстанов Аркен Кенесбекович	<i>Член Совета директоров ОАО "Казпочта"</i> С июня 2000 года и по настоящее время - Председатель Правления ОАО «Казпочта»

**Исполнительный орган –
Правление, возглавляемое
Председателем Правления
Общества**

Правление является исполнительным органом Общества, которое решает все вопросы его текущей деятельности, кроме тех, которые входят в исключительную компетенцию Общего собрания акционеров и Совета директоров, и несет ответственность перед Общим собранием акционеров и Советом директоров за выполнение возложенных на него задач. Правление состоит не менее чем из пяти членов и возглавляется Председателем Правления Общества. Члены Правления избираются сроком на три года. Члены Правления могут переизбираться на должность неограниченное количество раз. Права и обязанности членов Правления определяются действующим законодательством, а также индивидуальным трудовым договором. Председатель Правления Общества избирается на должность с согласия Национального Банка Республики Казахстан в порядке, установленном нормативными правовыми актами Национального Банка Республики Казахстан.

Правление ОАО «Казпочта»

Фамилия, имя, отчество члена Правления	Занимаемая должность в настоящее время и за последние три года
Арыстанов Аркен Кенесбекович	С июня 2000 года и по настоящее время – Председатель Правления ОАО «Казпочта» С марта по июнь 2000 года – заместитель Председателя Правления ОАО "Казпочта"
Примбетов Ермек Серикович	С мая 2002 года и по настоящее время – Первый Заместитель Председателя Правления ОАО «Казпочта» С июля 2000 года и по май 2002 года – Заместитель Председателя Правления ОАО «Казпочта»
Молдагалиев Даурен Туманбаевич	С декабря 2001 года и по настоящее время – Заместитель Председателя Правления ОАО «Казпочта» С августа 2000 года по декабрь 2001 года - Директор Департамента экономического анализа и планирования ОАО "Казпочта" С июля по август 2000 года – заместитель директора Департамента экономического анализа и планирования ОАО "Казпочта"
Тунгушбаев Рамазан Конысбекович	С мая 2002 года и по настоящее время – Заместитель Председателя Правления ОАО «Казпочта» С сентября 2001 по май 2002 года Начальник филиала Республиканская Служба Специальной Связи ОАО "Казпочта" С мая по сентябрь 2001 года заместитель Председателя Комитета по связи и информатизации Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан С мая 1998 года по апрель 2001 года Директор административно-хозяйственного Департамента Национального Банка Республики Казахстан
Сарсенов Бахытжан Балтабаевич	С января 2003 года и по настоящее время Исполнительный Директор ОАО "Казпочта" С июня 2001 года и по декабрь 2002 года – Директор Департамента организационно-правового обеспечения и контроля ОАО «Казпочта» С сентября 2000 года по июнь 2001 года – Начальник управления международного сотрудничества, регионального взаимодействия и организационно-правового обеспечения Агентства Республики Казахстан по борьбе с наркоманией и наркобизнесом (в последующем одноименный комитет при Министерстве юстиции Республики Казахстан) С февраля 1998 года по сентябрь 2000 года – Первый заместитель Главного военного прокурора военной прокуратуры Республики Казахстан

**Контрольный орган –
Ревизионная комиссия**

Ревизионная комиссия, избираемая Общим собранием акционеров в составе не менее трех членов сроком на три года, осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества. Члены Совета директоров и Правления не могут быть избраны членами Ревизионной комиссии. Ревизионная комиссия в обязательном порядке проводит проверку годовой финансовой отчетности до ее утверждения Общим собранием акционеров.

2. Организационная структура Компании

Единственным учредителем ОАО «Казпочта» является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан. Постановлением Правительства РК № 621 от 10 мая 2001 года «О внесении дополнения в постановление Правительства Республики Казахстан № 659 от 25 мая 1999 года» пакет государственных акции передан в управление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан.

Общество имеет, на праве собственности, обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам, в порядке предусмотренном законодательством, приобретает и осуществляет имущественные права, выступает истцом и ответчиком в суде.

Многоуровневость является основной характеристикой организационной структуры почтовой связи в Казахстане. В настоящее время в Компании действует трехуровневая система управления.

Организационная структура ОАО "Казпочта"



Первый уровень

Центральный аппарат ОАО «Казпочта» включает структурные подразделения, которые осуществляют оперативное планирование, финансирование, организацию, координацию и контроль работы Областных филиалов ОАО «Казпочта», разрабатывают программы развития отдельных направлений и модернизации почтовой отрасли, представляют интересы Компании на республиканском уровне.

Второй уровень

объединяет Астанинский и Алматинский почтамты и 14 областных филиалов ОАО «Казпочта», а также филиалы – Алматинское и Астанинское отделения перевозки почты, Республиканская служба специальной связи, филиал «Почтаснаб», которые осуществляют оперативное планирование, финансирование, организацию, координацию и контроль работы подчиненных структурных подразделений ОАО «Казпочта», представляют интересы Компании на региональном уровне.

Третий уровень

образуют 171 узлов почтовой связи, из них 20 - городских и 151 - районных, которые подчиняются областным филиалам и обеспечивают прием, обработку, транспортировку и вручение всех видов почтовых отправлений на территории города, района, оказывающих финансовые, агентские и другие услуги ОАО «Казпочта», реализацию товаров народного потребления, а также 3390 отделения связи, из них 575 в городах, 2815 - в сельской местности.

Количество работников ОАО "Казпочта"



Компания содержит самую широкую региональную сеть в стране для выполнения поставленных целей. Списочная численность в среднем за 2002 год составила 16 175 человек, что на 0,5% выше уровня 2001 года. Среднемесячная заработная плата составила 12 397 тенге, что на 20% выше уровня 2001 года.

Руководители основных подразделений Компании:

<i>Исполнительный Директор</i>	Сарсенов Бахытжан Балтабаевич
<i>Исполнительный Директор</i>	Уткельбаев Даурен Багонбаевич
<i>Исполнительный Директор</i>	Вагнер Андрей
<i>Департамент бухгалтерского учета и отчетности</i>	Кашкынбаева Кульшахан Жумашевна
<i>Операционный департамент</i>	Акжолов Ерлан Акжолович
<i>Департамент экономического анализа и планирования</i>	Абдуллин Амантай Курманбекович
<i>Департамент почтовых технологий</i>	Егембердиева Сауле Дюсембаевна
<i>Департамент казначейства</i>	Каримуллин Аскар Амангельдиевич
<i>Департамент транспорта и специальных перевозок</i>	Измаханов Маханбетали
<i>Департамент информационных технологий</i>	Кулахметов Мурат Умирзакович
<i>Управление организационно - правового обеспечения</i>	Камалов Кайрат Курбангалиевич
<i>Управление внутреннего аудита и контроля</i>	Альтаев Тимур Такеевич
<i>Управление почтовой безопасности</i>	Баймухамедов Роберт
<i>Управление маркетинга</i>	Шангараев Ренат Гариевич
<i>Управление международных отношений</i>	Бабенова Жулдыз Кайриденовна
<i>Управление распространения печати</i>	Басымбекова Сулугиз Жумабаевна
<i>Управление знаков почтовой оплаты</i>	Сыздыкова Майра Турсинбаевна

Филиалы ОАО «Казпочта»

Наименование и руководитель	Юридический адрес и фактическое местонахождение	Дата учетной регистрации	Основной вид деятельности
Филиал «Республиканская служба специальной связи» <i>Станбаев Нурлан Борибекович</i>	480016, г.Алматы, ул.Панфилова 1а	19.06.00	Предоставление услуг специальной связи
Алматинский филиал «Алматинский почтамт» <i>Укибаев Дастан Туреевич.[0]</i>	480091, г.Алматы, ул.Богенбай батыра, 134	18.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Атырауский областной филиал <i>Буктыбаев Марат Каиргалиевич</i>	465002, г.Атырау, ул.Абая, 6	19.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Акмолинский областной филиал <i>Рымжанов Куанышбек Рымжанович</i>	475000, г.Кокшетау, ул.Абая, 108	17.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Актюбинский областной филиал <i>Урдабаев Балгали Курмангалиевич</i>	463000, г.Актобе, пр-т. Абулхаир хана, 62	15.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Восточно-Казахстанский областной филиал <i>Аханов Санат Жодыханович</i>	492024, г.Усть-Каменогорск, ул.Урицкого, 57	23.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Жамбылский областной филиал <i>Карибаев Мухит Умбеталиевич</i>	484021, г.Тараз, ул.Казыбек би, 111	19.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Западно-Казахстанский областной филиал <i>Тулипбергенов Мурат Баянович</i>	417000, г.Уральск, ул.Дмитриева, 106	22.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Карагандинский областной филиал <i>Асаинов Ертай Рахимжанович</i>	470061, г.Караганда, ул.Бухар Жырау, 39	31.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Костанайский областной филиал <i>Абишев Абылай Гафурович</i>	458000, г.Костанай, ул.Аль-фараби, 69	15.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Южно-Казахстанский областной филиал <i>Заманхан Асан</i>	486050, г.Шымкент, ул.Казыбек би, 24	26.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Мангистуский областной филиал <i>Абдыкалыков Жанболат Имангалиевич</i>	466200, г.Актау, 14 мкр., дом связи	22.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Кызылординский областной филиал <i>Тайманов Абзал</i>	467000, г.Кызылорда, ул.Айтеке би, 36	16.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Северо-Казахстанский областной филиал <i>Кабиев Нуржар Ескенович</i>	642026, г.Петропавловск, ул.Пушкина, 61	22.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Павлодарский областной филиал <i>Мусин Батырбек Базарбаевич</i>	637000, г.Павлодар, ул.Дзержинского, 50	24.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Алматинский филиал «Алматинское отделение перевозки почты» <i>Тельтаев Амир Калиевич</i>	480016, г.Алматы, ул.Панфилова, 1а	18.05.00	Почтово-сберегательная деятельность

Астанинский филиал «Астанинский почтамт» <i>Кикимов Сакен Манасович</i>	473000, г.Астана, район Сарыарка, ул.Ауэзова, 71	31.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Филиал «Отделение перевозки почты г.Астаны» <i>Мусаев Жамартбай Татенович</i>	474100, г.Астана, Привокзальная площадь	31.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Карасайский районный узел почтовой связи <i>Токтабаянов Галым Султанович</i>	483110, Алматинская область, г.Каскелен, ул.Аблайхана, 80	31.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Алматинский областной филиал <i>Омаркулов Абзал Касымович</i>	488000, г.Талдыкорган, ул.Акан сары, 155-а	31.05.00	Почтово-сберегательная деятельность
Филиал «Почтаснаб» <i>Уткелбаев Даурен Богембаевич</i>	480099, г.Алматы, ул.Хаджы Мукана, 37	31.05.00	Почтово-сберегательная деятельность

Представительство ОАО «Казпочта»:

Наименование и руководитель	Юридический адрес и фактическое местонахождение	Данные о регистрации	Основной вид деятельности
Представительство ОАО «Казпочта» в г.Москве <i>Куркин Александр Михайлович</i>	Российская федерация, 113105, г.Москва, Варшавское шоссе, 37	10.04.01	Деятельность представительства

Принадлежность Компании к ассоциациям (союзам), объединениям и общественным организациям:

ОАО «Казпочта» является членом следующих организаций:



- Международный кооператив EMS (курьерская служба) – Швейцария, г. Берн;
- Всемирный почтовый союз – Швейцария, г. Берн;
- Совет Операторов почтовой связи Регионального Содружества Связи
- Ассоциация финансистов Казахстана – Республика Казахстан, г.Алматы;
- ЗАО «Казахстанская фондовая биржа» – Республика Казахстан, г.Алматы;
- членом системы "Western Union" – Гринвуд-Виллидж, штат Колорадо, Соединенные Штаты Америки.

IV. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

1. Услуги, предоставляемые Компанией

Услуги почтовой связи

- 1) общедоступные услуги почтовой связи;
- 2) услуги по пересылке регистрируемых почтовых отправлений;
- 3) услуги ускоренной и курьерской почты;
- 4) почтовые переводы денег;
- 5) распространение печатных изданий по подписке и их реализация;
- 6) реализация филателистической продукции;
- 7) иные услуги почтовой связи в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Финансовые услуги

- 1) брокерская, дилерская и трансфер-агентская деятельность в порядке, установленном уполномоченным органом по регулированию рынка ценных бумаг;
- 2) услуги по доставке пенсионных выплат и социальных пособий из государственного бюджета и накопительных пенсионных фондов;
- 3) осуществление лизинговой деятельности;
- 4) факторинговые операции;
- 5) форфейтинговые операции;
- 6) прием депозитов, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- 7) кассовые операции;
- 8) переводные операции;
- 9) инкассация и пересылка банкнот, монет и ценностей;
- 10) организация обменных операций с иностранной валютой;
- 11) осуществление расчетов по поручению юридических лиц для обслуживания государственных учреждений по чекам территориальных подразделений уполномоченного органа по исполнению бюджета;
- 12) предоставление кредитов в денежной форме на условиях платности, срочности и возвратности в части получения наличных денег по чекам территориальных подразделений уполномоченного органа по исполнению бюджета;
- 13) открытие и ведение корреспондентских счетов;
- 14) проведение лотерей;
- 15) участие в инвестиционных проектах на территории Республики Казахстан под государственные гарантии.

Иные услуги

- 1) агентские услуги банкам второго уровня по расчетно-кассовому обслуживанию юридических лиц;
- 2) агентские услуги для пенсионных фондов, страховых компаний и других предприятий по привлечению клиентов, заключению договоров и доставке извещений.
- 3) реализация ТНП;
- 4) реализация лотерейных билетов;
- 5) сдача имущества в аренду.

2. Лицензии

Основные лицензии, регулирующие деятельность ОАО «Казпочта»:

- Государственная лицензия на занятие предпринимательской деятельностью по предоставлению услуг по приему, перевозке и доставке почтовых отправлений, экспресс-почты от 6 мая 2000 года № 0001188;

- Государственная лицензия на занятие охранной деятельностью: защита жизни, здоровья своих работников и собственного имущества, в том числе при его транспортировке от 4 мая 2001 года ГС № 007583;
- Государственная лицензия на занятие брокерской и дилерской деятельностью на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов клиентов в качестве номинального держателя от 29 марта 2000 года № 0401200225;
- Лицензия Национального Банка Республики Казахстан на проведение операций, предусмотренных банковским законодательством в тенге и в иностранной валюте от 31 января 2001 года № 14;
- Государственная лицензия на занятие деятельностью, связанной с реализацией (использованием и хранением) средств криптографической защиты информации от 15 октября 2001 года № ЦА 085.

3. Итоги деятельности Компании

Казахстанская почта уверенно переходит к стадии стабилизации финансового положения и устойчивого роста: постоянно улучшается качество почтовой связи, расширяется зона почтово-финансовых услуг, развиваются современные коммерческие услуги и продукты.

Почтовые Услуги

По результатам работы в 2002 году было принято 15,1 млн. штук единиц письменной корреспонденции и бандеролей, 1,3 млн. посылок, доставлено 93,4 млн. единиц периодических изданий.

Основные показатели почтового обмена

млн. единиц

	1999	2000	2001	2002
Периодические издания	64,9	67,2	81,9	93,4
Письменная корреспонденция	15	14,7	14,4	15,1
Посылки	0,9	1,2	1,3	1,3

Почтовый обмен со странами СНГ и дальнего зарубежья

Тыс. единиц

	1999	2000	2001	2002
Исходящие				
Письменная корреспонденция	6 704,4	6 266,9	5 546,3	5 223,4
Посылки	7,9	6,9	11,2	5,3
Входящие				
Письменная корреспонденция	8 383,5	8 318,8	7 569,5	6 658,4
Посылки	25,3	27,8	27,7	29,1

В 2002 году было обработано 275,3 тыс. EMS-отправлений, что на 11.1% больше, чем в 2001 году, в том числе международных- 17,6 тыс. единиц.

Подписка на периодические издания в 2002 году составила 124 газет и журналов на 1000 жителей, рост против прошлого года составил 14%.

Частота перевозки почтовых отправлений в среднем составила до районных управления почтовой связи (РУПС) -5,4 раз, до Отделений почтовой связи (ОПС) - 3-4 раза в неделю, тогда как в 2001 году частота доставки до РУПС составляла 5 раз, до ОПС - 3 раза в неделю.

Средняя площадь, обслуживаемая одним отделением почтовой связи – 715 кв.км, среднее число жителей, обслуживаемое одним отделением почтовой связи составляет 4146 человек.

В области развития филателии и реализации знаков почтовой оплаты проведена определенная работа. На официальном сайте Общества размещен

электронный каталог свыше 350 марок Республики Казахстан, выпущенных за все годы независимости.

В 2002 году издано:

43 почтовых марки (тираж - 49 221 080 штук),

в том числе:

25 художественных марок (тираж - 1 720 000 штук);

18 стандартных марок (тираж - 47 501 080 штук).

Компанией проводятся выставки почтовых марок, так проводились выставки, посвященные 10-летию выхода в почтовое обращение первой почтовой марки Республики Казахстан, Всемирному дню почты, «Празднику чтения» совместно с Посольством Франции в Национальной библиотеке РК, 10-летию установления дипломатических отношений между Республикой Казахстан и Республикой Болгария совместно с Посольством Болгарии и Почтовой администрацией Болгарии. Также проводились презентации вводимых в обращение почтовых марок, приуроченных к знаменательным событиям: «День космонавтики» – Первый в мире международный полет с космическим туристом на борту, серия «Спорт» – Чемпионат мира по футболу Корея/Япония-2002, посвященный IV Международной конференции «ТрансЕвразия-2002», совместный выпуск Казахстан-Россия по теме «Редкие птицы», юбилейный выпуск, посвященный 2000-летию города Тараз и юбилейные выпуски, посвященные выдающимся деятелям Казахстана. Проводилась выставка почтовых марок Республики Казахстан в рамках программы Года Казахстана в России, объявленного Президентами двух стран. В экспозиции, насчитывающей 144 выставочных листа. Сгруппированные по 21 теме, отразили все стороны жизни Казахстана. Серии – «Первый Президент Республики Казахстан», «Государственная символика и награды Казахстана», «Особо памятные даты», «Выдающиеся деятели». Серии историко-художественные – «Батыры», «Прикладное искусство», «Памятники древней и современной архитектуры», «Живопись Казахстана». И ежегодная серия «Флора и фауна», отражающая растительный и животный мир Казахстана, и марки на темы «Берегите природу» и «Жемчужины Казахстана».

Заключены договора и контракты на закупку и поставку филателистической продукции с Министерством иностранных дел РК, Министерством труда и социальной защиты РК, Актюбинским областным Акиматом, ЗАО НК «Казахстан Темир Жолы», ТОО «Бонус», ТОО «Пром», Банк Китая в Казахстане, Пекинская типография почтовых марок, Georg Roll Ltd, Groth AG и др.

Первостепенное внимание Общество уделяет совершенствованию системы почтовой безопасности. С целью укрепления почтовой безопасности был изучен передовой международный опыт, внедрены современные методы и средства обеспечения безопасности. В связи с обострением проблемы международного терроризма в отчетном году, были предприняты дополнительные меры по пресечению фактов использования почтовой сети для незаконного оборота оружия, боеприпасов и других опасных товаров. Кроме того, совершенствовалась работа по своевременному выявлению почтовых отправлений (посылки, бандероли, мелкие пакеты, письма и др.) с опасными вложениями. Осуществлялся контроль за соблюдением правил безопасности, обеспечения защитными средствами, дезинфицирующими препаратами, рекомендованными Республиканской санитарно-эпидемиологической станцией.

Финансовые услуги

Вследствие динамичного развития почтово-сберегательного дела, продвижения розничного бизнеса в сельской местности и городах районного значения произошло увеличение объемов финансовых операций. Количество сберегательных центров возросло на 153 единицы и по итогам 2002 года составило 2444 единицы. В 2002 году открыто 840 счетов юридических лиц,

общее количество открытых счетов юридических лиц составило 1 215, расположенных в городах районного значения и сельской местности, а также организациям, предоставляющим услуги населению, оплата за которые осуществляется через отделения почтовой связи. Прием депозитов, открытие и ведение банковских счетов физических лиц в тенге и иностранной валюте осуществляется без ограничения.

Компания предоставляет клиентам расширенный комплекс финансовых услуг, как в территориальном (количественном), так и качественном плане.

Основные показатели объемов оказанных финансовых услуг

млн. тенге

	1999	2000	2001	2002
Прием депозитов	9,4	359,7	756,6	753,7
Выплата заработной платы	56,5	138,4	10 436,2	19 908,4
Выплата пенсий и пособий	6 844,0	23 535,8	57 285,3	70 912,7
Прием коммунальных платежей	103,2	1 451,1	2 003,6	2 515,9
Прием налоговых платежей	-	-	1 201,7	3 780,5
Ведение счетов юридических лиц	-	-	47,4	3 119,9
Денежные переводы	2 332,7	2 865,2	3 565,5	4 170,3
В том числе Western Union	-	5,8	202,0	210,9

В отчетном году в рамках реализации мероприятий по самостоятельной выплате пенсий, пособий и адресной социальной помощи в городах районного значения и сельских регионах выплату пенсий и пособий производили в 137 РУПС и в 21 ГУПС.

Общая сумма выплаченных пенсий и пособий в 2002 году составила 70,9 млрд. тенге или рост по сравнению с 2001 годом составил 23,7% или 13,6 млрд. тенге.

Общая сумма выплаченной заработной платы в отчетном году составила 19,9 млрд. тенге, против 10,4 млн. тенге в 2001 году. Количество организаций, пользующихся услугами Общества по выплате заработной платы, увеличилось с 1963 до 2736 единиц в отчетном году по сравнению с прошлым годом. Объем принятых коммунальных платежей в 2002 году составил свыше 2,5 млрд. тенге, что выше уровня прошлого года на 25%. Объем принятых налогов от населения в отчетном году составил 3,8 млрд. тенге и рост составил 3,1 раза или 2,6 млрд. тенге.

Объем инкассации, пересылки банкнот, монет и ценностей составил 141,6 млрд. тенге и рост по сравнению с 2001 годом в 2002 году составил 1,06 раза или 7,7 млрд. тенге. Клиентская база увеличилась на 9% и составила 145 единиц. Автомобильный парк обновлен в 2000-2002 годах на 19% и составил 905 единиц, в том числе 26 единиц бронированной техники. Для осуществления междугородних перевозок ценностей используется в основном железнодорожный транспорт из 50 специальных почтовых вагонов.

В 2002 году сумма принятых переводов, включая международные переводы, составила 4,1 млрд. тенге, превысив уровень прошлого года на 13,9 %.

По состоянию на 1 января 2003 года общий остаток на счетах депозитов составил 753,7 млн. тенге. В 2002 году введен новый вид срочного вклада - «Почтовый».

В 2002 году расширена сеть пунктов по приему срочных переводов по системе «Western Union». Количество принятых переводов по системе «Western Union»

в 2002 году увеличилось в 2,2 раза по сравнению с 2001 годом и составило 4479 единиц. При этом общая сумма принятых переводов составила 210,9 млн. тенге, количество оплаченных переводов составило 2821 единиц, а общая сумма оплаченных переводов составила 97,9 млн. тенге, что выше уровня прошлого года в 2,1 раза.

Дальнейшее развитие получили нетрадиционные услуги, как гибридная почта и директ-маркетинг. В 2002 году Обществом проводилась активная работа по привлечению корпоративных клиентов на новые виды услуг гибридной почты, директ-маркетинга. Заключены договора с корпоративными клиентами и рекламными агентствами на оказание услуг директ-маркетинга и было открыто 53 пункта приема гибридной почты в областных филиалах.

Гибридная электронная почта представляет собой пересылку заказного письма, которое на отдельных этапах передается в электронном виде. Прием сообщения осуществляется на сопроводительном бланке установленной формы для гибридной электронной почты. Сообщение может быть написано на любом языке, при использовании казахского, русского и латинского алфавита. Адрес сообщения должен быть написан на государственном или русском языках. Скорость прохождения отправления высокая. По сравнению с телеграммой время прохождения отправления сокращается на несколько часов. По сравнению с письмом - от 2 до 7 суток. Пересылка корреспонденции осуществляется надежно. Надежность обеспечивается возможностью проследить путь ее прохождения, т.к. она вручается в качестве заказного письма.

Директ маркетинг является одной из комплексных услуг предоставляемых ОАО «Казпочта». Direct Mail – прямая почтовая рассылка. Рекламные материалы рассылаются почтовыми отправлениями и попадают в почтовые ящики потенциальных клиентов или потребителей товаров и услуг.

Прямая почтовая рассылка – самая эффективное и наиболее динамично развивающееся направление рекламы. Она позволяет сегментировать потребительскую аудиторию и наиболее точно воздействовать на потенциальных потребителей рекламируемого продукта.

4. Конкуренция

В настоящее время Общество доминирует на рынке почтовых услуг. Серьезных и опасных конкурентов в области почтовых услуг у Общества пока нет, однако такие компании как "Казбаспасоз", "Евразия Пресс", "Аргументы и факты", "Дауыс" могут составить конкуренцию на рынке распространения печати (доля Компании на рынке распространения печати составляет порядка 80%).

В области курьерских услуг на рынке Казахстана действуют такие известные курьерские компании, как "DHL", "FedEx", "UPS", "TNT", "Pony Express", "Direct Delivery", которые уже существовали к моменту образования курьерской службы "EMS Kazpost", вследствие чего составляют Обществу серьезную конкуренцию. Несмотря на то, что "EMS Kazpost" работает всего 2 года, служба является быстроразвивающейся структурой и сумела занять свое достойное место среди ведущих мировых компаний. В настоящее время доля рынка, занимаемая службой "EMS Kazpost", учитывая разветвленную почтовую сеть, стремительно растет за счет привлечения новых корпоративных клиентов, сотрудничество с которыми позволяет увеличить объемы пересылаемых и доставляемых экспресс отправлений.

Жесткая конкуренция на рынке банковских услуг ощущается со стороны крупных банков Казахстана, имеющих филиальную сеть, которая уступает сети почтовых отделений, расположенной в сельской местности.

На сегодняшний день подписано партнерское соглашение с самой крупной мировой курьерской компанией DHL, условиями которого предусматривается прием DHL отправлений на территории Республики Казахстан и последующая доставка по сети DHL, а также доставка входящих международных входящих экспресс отправлений. Подобное сотрудничество строится на обмене опыта работы DHL и расширения сети обслуживания до 228 стран мира. В области распространения печати значительную поддержку Обществу оказывает агентство "Роспечать", совместно с которой принимается подписка на российские и зарубежные издания.

Одним из наиболее крупных партнеров на сегодняшний день является ЗАО "Государственный накопительный пенсионный фонд" (далее ГНПФ), которому Общество предоставляет услуги по доставке ежегодных выписок с индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков на территории Республики Казахстан по месту жительства вкладчиков, либо по месту работы. Объемы доставленных выписок составляют от 1,5 - 3,0 млн. единиц в год. Также Общество является агентом для ГНПФ по заключению пенсионных договоров с физическими и юридическими лицами. Кроме того, компания сотрудничает с другими пенсионными фондами, такими как ЗАО «НПФ УларУмит», ЗАО «Народный пенсионный фонд», ЗАО «НПФ Коргау», ЗАО «ННП Валют-Транзит Фонд» и другие.

Сотрудничество с правительственными структурами, местными исполнительными органами способствует повышению имиджа Общества и продвижению на рынок финансовых услуг.

5. Факторы риска

Экономические риски

В результате появления новых электронных видов связи произошло значительное сокращение использования традиционных услуг почтовой связи. Темпы роста доходов от оказания услуг почтовой связи отстают от среднеотраслевых показателей. В основном низкая рентабельность почтовых служб обусловлена значительными транспортными расходами, связанными с доставкой письменной корреспонденции, периодических изданий, посылок и бандеролей до потребителя. К тому же износ основных фондов и прогрессирующее отставание от технического прогресса привели к снижению качества обслуживания: обработка корреспонденций производится вручную, оформление почтовых переводов занимает продолжительное время.

Развитие информатизации требует от почтового предприятия динамичности, адаптации к новым потребностям клиентов, сочетание современных методов передачи данных с обычными системами доставки почты. Почтовым службам требуется высокая производительность, а, следовательно, и соответствующее гибкое оборудование с высокой степенью автоматизации.

Политические риски

Почтовая связь является частью общественной инфраструктуры страны, которая определяет жизнедеятельность общества. Инфраструктура состоит из производственной (энергетика, транспорт, связь, информатика) и социальной (наука, здравоохранение, образование, культура). Разрушение любой части производственной инфраструктуры повлияет на финансовое положение отрасли.

Принимая во внимание активную поддержку Правительства республики, оказываемую процессам модернизации казахстанской почты, можно говорить о благоприятной политической ситуации к приоритетным факторам воздействия внешнего окружения.

Влияние конкуренции

В соответствии с возложенной миссией на ОАО «Казпочта» по обеспечению конституционных прав граждан на получение, распространение и передачу информации по оказанию услуг почтовой связи внутри республики, компания внесена в Государственный регистр субъектов естественной монополии Республики Казахстан, Приказом Агентства Республики Казахстан по регулированию естественных монополий и защите конкуренции № 83-ОД от 20 марта 2003 года «О внесении изменений и дополнений в приказ Комитета Республики Казахстан по регулированию естественных монополий и защите конкуренции от 4 декабря 1998 года № 30-ОД», что предусматривает регулирование тарифов Агентством Республики Казахстан по регулированию естественных монополий, защите конкуренции по следующим видам общедоступных услуг почтовой связи:

пересылка простого письма;

пересылка простых карточек;

пересылка простой бандероли.

В результате развития альтернативных высокоскоростных видов связи и телекоммуникационного комплекса (сотовая, факсимильная, пейджинговая,

транкинговая связь, e-mail, Internet), экспресс-почты и других услуг увеличилось число конкурентных компаний в области оказания почтовых услуг.

Социальные риски

Почтовая связь несет большую социальную нагрузку, предоставляя услуги широким слоям населения. Однако в результате снижения платежеспособности населения почтовый обмен за последние семь лет существенно уменьшился. Объемы по периодическим изданиям снизились в 6,2 раза, по письменной корреспонденции – в 6,7 раза, по денежным переводам – в 7,2 раза.

Тарифы на почтовые услуги, введенные Комитетом РК по регулированию естественных монополий, установлены ниже фактической себестоимости. Компенсация этих убытков предусматривается за счет доходов, получаемых путем установления повышенных тарифов на услуги, нерегулируемые государством.

Для решения проблемы по обеспечению необходимого объема доходов на уровне государства проведено сокращение количества регулируемых услуг. Кроме того, введена система ранжирования потребителей по группам (население, бюджетные организации, хозрасчетные предприятия), для которых установлены свои предельные индексы повышения тарифов.

Социальная значимость отрасли характеризуется также числом работников, занятых в ней, большинство из которых составляют женщины.

Технические риски

Учитывая большую территорию республики, неразвитость транспортной сети, низкую плотность населения и отдаленность не только крупных, но и средних и мелких населенных пунктов друг от друга, эффективность организации работы почтовой системы возрастает многократно.

Во многом убыточность почтовой службы обусловлена огромными транспортными расходами, связанными с доставкой корреспонденции, периодических изданий, посылок до потребителя.

Износ основных фондов по состоянию на 1.01.2003г. составил: зданий – 26%, машин и оборудования – 30%, транспортных средств – 53%. Основная часть применяемых операций по обработке корреспонденции производится вручную, сохраняется устаревшая технология почтовых переводов с длительными сроками обработки.

Правовые риски

Основной проблемой правовой среды до недавнего времени было отсутствие специального отраслевого законодательства. На текущий момент принят Закон Республики Казахстан «О почте» № 386-ІІЗРК от 8 февраля 2003 года, регулирующий общественные отношения в области почтовой связи, определяющий права и обязанности субъектов почтовой деятельности.

Сезонность

На деятельность Компании влияет ряд сезонных факторов. Объемы традиционных почтовых услуг, оказываемых во втором полугодии, как правило, выше объемов первого полугодия, что отражается на финансовых результатах Компании. Кроме того, сезонный характер носит подписная компания, которая проводится два раза в год, что отражается на объемах оборотных средств, направляемых на приобретение государственных ценных бумаг.

V. ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пояснение о консолидации отчетности

В целях получения общей информации о финансово-хозяйственной деятельности Компании, составляется единая финансовая отчетность в целом по Компании.

Бухгалтерский учет Компании ведется в соответствии с Указом РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», Стандартами бухгалтерского учета и Учетной политикой, утвержденной Протоколом заседания Советом Директоров ОАО «Казпочта» № 5 от 07 июня 2001 года. Учетная политика согласована с Министерством транспорта и коммуникаций Республики Казахстан, Министерством финансов Республики Казахстан, Министерством экономики и торговли Республики Казахстан, Национальным Банком Республики Казахстан, Агентством по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и поддержке малого бизнеса.

Нематериальные активы

Нематериальные активы отражаются по исторической стоимости за минусом накопленной амортизации. Амортизация нематериальных активов начисляется по прямолинейному методу в течение срока их полезной службы (в основном в течение десяти лет).

Нематериальные активы в 2000-2002 годах

тыс. тенге

<i>31 декабря 2000 года</i>	<i>31 декабря 2001 года</i>	<i>31 декабря 2002 года</i>
2 636	3 008	7 662

Основные средства

Основные средства Компании отражаются в бухгалтерском балансе по первоначальной стоимости за минусом износа. Износ рассчитывается на основе равномерного метода за оцененный полезный срок службы основных средств.

Балансовая стоимость основных средств Компании увеличилась в 2002 году на 35,6% и составила по состоянию на 31 декабря 2002 года 2 371 302 тыс. тенге.

Описание основных средств представлено в разрезе по группам, по состоянию на 31 декабря 2002 года (тыс. тенге).

Основные средства

тыс. тенге

Тип имущества	Первоначальная стоимость			Накопленная амортизация			Остаточная стоимость		
	31 декабря 2000 г.	31 декабря 2001 г.	31 декабря 2002 г.	31 декабря 2000 г.	31 декабря 2001 г.	31 декабря 2002 г.	31 декабря 2000 г.	31 декабря 2001 г.	31 декабря 2002 г.
Земля	399	2 762	21 374	-	-	-	399	2 762	21 374
Здания и сооружения	1 489 863	1 553 079	1 877 050	473 267	490 385	489 072	1 016 596	1 062 694	1 387 978
Машины и оборудование	398 267	605 469	922 067	249 715	176 280	276 501	148 552	429 189	645 566
Транспорт	204 334	474 432	542 694	123 403	258 035	285 238	80 931	216 397	257 456
Офисное оборудование и мебель	86 138	87 661	112 539	56 926	52 977	53 611	29 212	34 684	58 928
Незавершенное строительство	3 088	3 254	-	-	-	-	3 088	3 254	-
Всего	2 182 089	2 726 657	3 475 724	903 311	977 677	1 104 422	1 278 778	1 748 980	2 371 302

Компания капитализирует все прямые расходы, понесенные при ремонте основных средств, включая прямые затраты на оплату труда, материалы и запасы, приводящие к улучшению основных средств и

увеличению срока полезной службы. Затраты на текущий ремонт и обслуживание относятся на текущие расходы в момент их возникновения.

В 2002 году переоценка основных средств производилась согласно акта оценки выданной независимой аудиторской компанией ТОО «Центраудит - Казахстан» на общую сумму 265 340 тыс.тенге. Которое в последствии повлекло увеличение Уставного капитала на указанную сумму Компании.

При создании Компании основные средства были отражены по стоимости, определенной Комитетом государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан на основе сумм, отраженных в бухгалтерских документах предприятий, вошедших в состав Компании. В 2000 году Компанией был приглашен независимый оценщик для определения справедливой рыночной стоимости основных средств ОАО «Казпочта». Данные от проведенной переоценки были отражены в финансовой отчетности Компании с 1 января 2000 года. Компанией постоянно проводится обзор балансовой стоимости активов в сравнении с рыночной стоимостью и в случае необходимости Компания осуществляет переоценку.

Применяемые методы начисления амортизации в условиях деятельности Компании представляются экономически правильными и обоснованными.

Товарно-материальные запасы.

Товарно-материальные запасы ОАО «Казпочта» на 31 декабря 2002 года составляли 448 634 тыс. тенге.

Товарно-материальные запасы в основном состоят из знаков почтовой оплаты, конвертов, открыток, эксплуатационных материалов, товарно-материальных ценностей для дальнейшей реализации и прочих материалов. Товарно-материальные ценности учитываются по наименьшей стоимости: себестоимости или оцененной чистой стоимости реализации.

Описание товарно-материальных ценностей представлено в разрезе по состоянию на 31 декабря 2002 года (тыс. тенге).

Товарно-материальные запасы

тыс. тенге

	31 декабря 2000 г.	31 декабря 2001 г.	31 декабря 2002 г.
Товары для реализации	154 414	302 954	256 714
Материалы	93 229	158 566	206 893
Резервы на устаревание	-	-	(14 973)
Всего	247 643	461 520	448 634

Инвестиции и портфель ценных бумаг

По состоянию на 31 декабря 2002 года Компания не осуществляла долгосрочные инвестиции в капитал других юридических лиц.

Портфель ценных бумаг Компании представлен государственными ценными бумагами Республики Казахстан.



Казначейские обязательства Министерства финансов Республики Казахстан и ноты Национального Банка Республики Казахстан номинированы в тенге, процентные ставки по имеющимся государственным ценным бумагам варьируются от 7,4 до 16,85% годовых, а сроки погашения составляют от одного года до пяти лет.

Процентная ставка по евронотам Республики Казахстан (деноминированы в долларах США) варьирует от 11,125 до 13,625% годовых, срок погашения данных евронот – май 2007 года.

Кредитный портфель

Кредитный портфель Компании по состоянию на 31 декабря 2002 года составляет 3 109 тыс. тенге. Все ссуды Компании выданы работникам организации, при этом сумма просроченных ссуд составляла на указанную дату 314 тыс. тенге.

Дебиторская задолженность

Ниже представлена таблица со сведениями о дебиторской задолженности Эмитента по состоянию на 31 декабря 2002 года.

	тыс. тенге		
	31 декабря 2000 г.	31 декабря 2001 г.	31 декабря 2002 г.
Счета к получению	113 004	213 572	237 637
Выданные авансы	248 684	80 247	143 277
Задолженность ОАО «Народный банк Казахстана»	-	15 050	27 293
Задолженность ОАО «Казхотелеком»	2 809	5 694	-
Задолженность работников	7 105	33 908	20 967
Предоплаченные налоги	44 054	-	3 871
Прочее	168 875	139 912	53 991
ИТОГО	584 531	488 383	487 036
Резервы	122 881	80 152	42 745
Всего дебиторская задолженность, нетто	461 650	408 231	444 291

Уменьшение размера резервов по возможным убыткам связано со списанием активов Компании в отчетном периоде.

Акционерный капитал

Стопроцентным акционером ОАО "Казпочта" является Правительство в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

В момент регистрации Компании в форме акционерного общества (7 января 2000 года) уставный капитал компании составлял 903 660 тыс. тенге, состоящий из 903 660 простых акций номинальной стоимостью 1 000 тенге.

В 2002 году Правительство Республики Казахстан в соответствии с приказом Министерства транспорта и коммуникаций Республики

Казахстан № 88-І от 19 марта 2002 года и постановлением Правительства Республики Казахстан № 1643 от 15 декабря 2001 года осуществило дополнительный взнос в уставный капитал ОАО "Казпочта" в денежной форме в размере 643 123 тыс. тенге.

Таким образом, в данный момент зарегистрированный уставный капитал Компании составляет 1 812 123 тыс. тенге, который состоит из 1 812 123 простых акций номинальной стоимостью 1 000 тенге.

Реестр держателей акций ОАО "Казпочта" ведется Компанией самостоятельно в соответствии с Приказом Комитета Государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан об утверждении Положения о формировании, ведении и хранении реестра держателей акций открытого акционерного общества «Казпочта» №54 от 05 марта 2001год (специалист-регистратор – Сейтенова Зауре Азаматовна, квалификационное свидетельство второй категории № С00612 от 06 марта 2002 года).

Дивиденды по акциям ОАО "Казпочта" с момента образования Компании не выплачивались в связи с направлением чистого дохода Компании на покрытие убытков прошлых лет.

Займы

На 31 декабря 2002 года Эмитент имел 362 921 тысяч тенге непогашенных заимствований коммерческих банков.

В нижеприведенной таблице представлена информация по ссудам на 31 декабря 2002 года

тыс. тенге

	Валюта	Непогашенная сумма	Ставка	Дата погашения
Операции репо:	KZT	50.000	5.5%	5 января 2003 года
	USD	50.000	6%	5 января 2003 года
	KZT	12.000	5%	5 января 2003 года
	USD	50.000	6%	5 января 2003 года
	KZT	50.001	6%	5 января 2003 года
Долгосрочные ссуды	KZT	150.920	17%	25 декабря 2005 года

Обязательства Компании по операциям репо, заключены с казахстанскими банками по казначейским обязательствам Министерства финансов Республики Казахстан и евронотам Республики Казахстан, на общую сумму 212 001 тыс. тенге, процентная ставка по данным операциям составляла от 5 до 6%. Все обязательства по операциям репо были своевременно выполнены Компанией.

Долгосрочный кредит ранее полученный от ОАО «Народный Банк Казахстана», был досрочно погашен в полном объеме 17 февраля 2003 года.

Депозиты

Общий объем депозитов по состоянию на 31 декабря, тыс. тенге

	Год	До востребования	До 1 месяца	От 1 до 6 месяцев	От 6 месяцев до 1 года	От 1 года до 3 лет	Свыше 3 лет	Итого
В тенге	2002	625 766	11 795	16 375	47 494	5 898	1 374	708 702
	2001	635 462	25 575	18 093	62 026	4 742	208	746 106
В иностранной валюте	2002	32 411	1 293	7 935	3 360	-	-	44 999
	2001	360	-	7 560	1 094	1 503	2	10 519
Всего	2002	658 177	13 088	24 310	50 854	5 898	1 374	753 701
	2001	635 822	25 575	25 653	63 120	6 245	210	756 625

Основную часть депозитов до востребования составляют невостребованные суммы пенсионных выплат и социальных пособий.

Размер процентных ставок по срочным депозитам варьируется от 4,5 до 7% годовых по депозитам в тенге и от 2 до 4,5% по депозитам в иностранной валюте (преимущественно в долларах США).

Компания инвестирует все средства полученные по срочным депозитам в государственные ценные бумаги в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан.

2. Финансовые результаты ОАО «Казпочта» за период 2000– 2002 г.г.

Настоящее описание финансовых результатов Эмитента основано на отчетности Эмитента за период 2000 – 2002 г.г. (за 2000 и 2001 годы подготовлена аудиторской компанией ЗАО «Артур Андерсен», за 2002 год – ТОО «Ернст энд Янг Казахстан»), а также данных и отчетности Эмитента, подготовленной по Казахстанским стандартам бухгалтерского учета.

Финансовая отчетность ОАО «Казпочта» за 1999 год подтверждена аудиторской компанией ЗАО "Артур Андерсен".

По результатам финансово-хозяйственной деятельности в 2002 году чистый доход Общества составил 128 850 млн. тенге, увеличившись по сравнению с фактическим показателем 2001 года на 16,4 %. Чистый доход Общества за 2001 год составил 110,7 млн. тенге, а в 2000 год этот показатель был равен 2,2 млн. тенге.

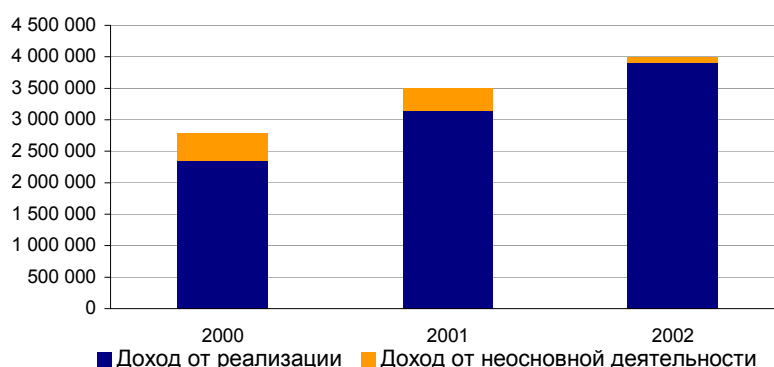
Структура доходов и расходов за 2000-2002 года

тыс. тенге

	2000	2001	2002
Доход от реализации	2 354 625	3 137 524	3 915 671
Себестоимость реализации	- 1 719 555	- 1 980 827	- 2 507 131
Общие и административные расходы	- 1 045 783	- 1 151 277	- 1 278 866
Расходы по реализации	- 19 979	- 35 344	- 47 015
Процентные расходы	- 16 540	- 67 597	- 63 444
Доход (убыток) от операций с иностранной валютой, нетто	22 134	- 16 353	71 205

Доходы от неосновной деятельности	446 044	361 744	85 009
Расходы от неосновной деятельности		- 110 401	- 30 944
Доход до налогообложения	20 946	137 469	144 485
Налоговые выплаты	18 757	26 775	15 635
Чистый доход	2 189	110 694	128 850

Структура доходов ОАО "Казпочта", тыс тенге



За период 2000-2002 годов отмечена позитивная тенденция роста исходящего платного почтового обмена, общее количество почтовых отправлений в 2001 году составило 97,7 млн. единиц и выросло относительно 2000 года на 18 %. Объем исходящего платного почтового обмена в 2002 году увеличен на 0,65 млн. единиц или 101 % к уровню 2001 года. Что также приводит в свою очередь к стабильному росту доходов

Доходы от реализации за 2000 - 2002 г.г.

тыс. тенге

Источники дохода от реализации	2000	2001	2002
Услуги по доставке почты	1 319 510	1 667 735	1 820 637
Доставка газет и журналов	409 501	599 392	716 927
Расчетные операции	421 725	563 852	875 835
Услуги инкассации	44 299	47 906	104 585
Аренда		126 015	164 193
Доход от инвестиционных ценных бумаг		18 368	41 233
Комиссионный доход от оказания агентских услуг		3 837	3 731
Прочие	159 590	110 419	188 530
ИТОГО	2 354 625	3 137 524	3 915 671

В структуре себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) наибольшую долю составляют прямые производственные расходы, которые приходятся на оплату труда производственного персонала от 54,4 % в 2000 году до 62,1% в 2002 году, учитывая специфику отрасли, включающую ручной труд. А также эксплуатационные материалы для оказания почтовых и финансовых услуг.

Себестоимость реализованной продукции (тысяч тенге).

	тыс. тенге		
	2000	2001	2002
Заработная плата и социальный налог	935 960	1 257 877	1 557 569
Транспортные расходы	313 276	224 871	280 714
Материалы	168 009	175 334	239 462
Износ и амортизация	63 043	83 885	117 269
Коммунальные услуги	71 808	61 096	110 765
Связь	26 099	38 038	43 973
Ремонт и обслуживание	28 024	37 719	22 928
Марки	7 702	19 091	13 890
Аренда	9 722	13 469	13 858
Охрана	4 754	12 378	14 499
Расходы на командировки	3 869	8 609	13 959
Прочее	87 289	48 460	78 245
<i>Итого себестоимость реализованной продукции :</i>	<i>1 719 555</i>	<i>1 980 827</i>	<i>2 507 131</i>
В процентах к предыдущему периоду	<i>103,38%</i>	<i>115,19%</i>	<i>126,57%</i>
В процентах от доходов по реализации продукции	<i>73,02%</i>	<i>63,58%</i>	<i>64,48%</i>

Ежегодный рост амортизационных отчислений объясняется приобретением оборудования и проведением капитального ремонта зданий в 2002 году.

При этом амортизационная политика Общества определяется Учетной политикой Общества, в соответствии с которой принят метод равномерного (прямолинейного) списания стоимости, при котором амортизируемая стоимость объекта ежемесячно списывается в равных суммах в пределах, ограниченных предельными нормами по налоговому учету. Поскольку применение метода ускоренной амортизации приводит к увеличению себестоимости оказываемых услуг, а, следовательно, тарифов на оказываемые услуги. Кроме того, выбор данного метода предопределен инструктивно-нормативными документами, регулирующими деятельность субъектов естественной монополии, к которым относится Общество.

Общие и административные расходы (тысяч тенге)

	тыс. тенге		
	2000	2001	2002
Заработная плата и социальный налог	503 030	552 839	601 042
Налоги	123 344	237 397	212 094
Связь	79 537	75 175	74 186
Износ и амортизация	23 233	61 402	84 573
Консультационные и информационные услуги	27 032	37 580	30 618
Коммунальные услуги	23 198	24 342	20 199
Расходы на обслуживание	65 553	10 935	18 386
Банковская деятельность	10 083	7 230	14 889
Резервы на возможные убытки	80 093	4 844	65 901

Пени и штрафы	8 577	3 607	15 229
Прочее	102 103	135 926	141 749
Итого общие и административные расходы	1 045 783	1 151 277	1 278 866

Структура расходов (тысяч тенге)

Расходы периода	тыс. тенге					
	2000	Доля	2001	Доля	2002	Доля
Общие и административные расходы	1 045 783	96,6%	1 151 277	91,8%	1 279 010	92,1%
Расходы по реализации	19 979	1,8%	35 344	2,8%	47 015	3,4%
Расходы по процентам	16 540	1,6%	67 597	5,4%	63 444	4,5%
Итого расходы периода	1 082 302	100%	1 254 218	100%	1 389 469	100%

Исполнение пруденциальных нормативов Национального Банка Республики Казахстан в 2000-2002 годах

Деятельность ОАО "Казпочта" регулируется Правилами лицензирования и регулирования деятельности организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций, от 16 августа 1999 года № 271, которыми обязательные к соблюдению пруденциальные нормативы, нормы и лимиты для небанковских организаций не установлены.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О Почте» от 8 февраля 2003 года, деятельность Национального оператора почты в части осуществления финансовой деятельности, и предоставления финансовых услуг регулируется Национальным банком Республики Казахстан, в том числе путем установления отдельных пруденциальных нормативов.

VI. ПЛАН РАЗВИТИЯ ОАО "КАЗПОЧТА"

Основные направления развития Компании изложены в Программе развития почтовой отрасли Республики Казахстан и формирования почтово-сберегательной системы на 2000-2003 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 15 ноября 2001 года № 1716, и Платежном плане развития ОАО «Казпочта» на 2003-2005 годы, утвержденный Постановлением Правительства от 18 марта 2003 года № 268. Указанные документы устанавливают приоритетные направления деятельности Компании, показатели производственно-экономического развития и необходимые ресурсы для осуществления намеченных мероприятий.

Стратегической целью развития ОАО "Казпочта" является формирование эффективной почтово-сберегательной системы, предоставляющей широкий спектр как почтовых, так и финансовых услуг на базе современных технологий и прогрессивных форм международного сотрудничества. Эффективность выбранной стратегии формирования почтово-сберегательной системы подтверждается опытом ведущих почтовых администраций мира.

Реализация намеченной цели предполагает решение следующих ключевых задач:

- повышение качества работы почтовой отрасли за счет применения современных технологий, контроля за прохождением почтовых отправлений, совершенствования форм и методов системы управления;
- информатизация почтовой связи, предусматривающая создание информационной инфраструктуры и направленная на организацию высоконадежной, скоростной и защищенной системы передачи информации;
- расширение ассортимента услуг путем активизации работы по изучению потенциальных рынков и выявлению перспективных направлений деятельности Общества;
- стабилизация физических объемов почтовых отправлений и совершенствование региональной инфраструктуры с учетом расширения охвата населенных пунктов страны и повышения качества оказываемых услуг;
- обеспечение сохранности почтовых отправлений и личной безопасности сотрудников почтовой связи при выполнении служебных обязанностей путем развития системы почтовой безопасности;
- оказание максимального содействия в реализации национальной программы увеличения сбережений населения, являющейся одним из долгосрочных приоритетов, сформулированных в Стратегии развития Казахстана до 2030 года;
- поддержка пенсионной реформы, предусматривающая восстановление функций по организации своевременной доставки пенсий и пособий населению в сельской местности и на этой основе - разработка своей платежной системы для организации данных социальных выплат;
- расширение количества обслуживаемых государственных учреждений, предприятий транспортно-коммуникационного комплекса и других организаций по выплате заработной платы, стипендий, пособий и социальных выплат;
- активизация деятельности по приему наличных денег от физических лиц и представителей государственных органов в уплату налогов и других платежей в бюджет;
- улучшение материальной базы и технической оснащенности;
- модернизация почтово-сберегательной сети и создание на ее основе собственной современной платежной системы;

- совершенствование нормативной правовой базы, формирование методологической базы, регламентирующей деятельность Общества по предоставлению новых видов услуг;
- дальнейшее углубление интеграции почтовой отрасли Республики Казахстан в мировую почтовую систему, предусматривающее изучение и внедрение передовых достижений зарубежных почтовых администраций.

Компания рассматривает три сценария своего развития:

Оптимистический

Успешная реализация всех поставленных задач, включая полную передачу Обществу функции по доставке пенсий и социальных пособий, получение возможности проведения всех финансовых услуг, включая микрокредитование и трансфер-агентские услуги, и на основе этого рост доходов, снижение себестоимости предоставляемых услуг и достижение отраслью устойчивой рентабельности.

Реалистический

Соответствует современному состоянию Общества.

Пессимистический

Общество функционирует как почтовое предприятие без проведения банковских операций, без реализации функций по выплате пенсий и проведения операций с ценными бумагами. Также происходит снижение объема традиционных почтовых услуг и усиление конкуренции по нетрадиционным услугам.

ОАО "Казпочта" учитывая социальную направленность деятельности выраженную в обеспечении доступности жизненно важных услуг почтовой связи всем группам потребителей, особенно проживающим в отдаленных регионах страны определило следующие приоритеты развития определенные соответствующим постановлением Правительства Республики Казахстан:

Повышение эффективности почтовой системы.

Признание прибыльности как необходимого условия для нормального функционирования почтовой отрасли.

Акцент на рыночную ориентацию.

Развитие институциональных возможностей.

В настоящее время Компания выдвигает на передний план необходимость сохранения своих позиций на рынке почтовых услуг, а также обеспечение стабильности функционирования и дальнейшего развития почтово-сберегательной системы. Развитие альтернативных способов связи и телекоммуникаций способствует более широкому использованию населением и корпоративными клиентами новых видов услуг, что ставит перед Компанией задачи по усилению реагирования на изменения на рынке услуг и на изменяющиеся потребности клиентов.

Прогноз финансовых результатов деятельности.

В 2003-2005 годах в области почтовых услуг планируется достичь следующих результатов: обеспечить увеличение объема исходящей письменной корреспонденции до 15,6 млн. единиц или на 8,3 % относительно 2001 года и на 7,6 % относительно 2002 года, повысить уровень приема посылок в 2004-2005гг. в пределах 1,4 млн. единиц или на 7,7 % по сравнению с 2001 и 2002 годами, объем периодических изданий намечено довести до 98,0 млн. единиц в 2005 году, обеспечив рост на 19,7 % относительно 2001 года и на 18,8 % - 2002 года. Количество принятых экспресс-отправлений в 2005 году планируется увеличить на 11 % относительно уровня 2001 года и на 10 % относительно уровня 2002 года.

Прогноз показателей по предоставляемым почтовым услугам на 2003-2005 года

	Единица измерения	2002 год отчет	2003 год прогноз	2004 год прогноз	2005 год прогноз
Письменная корреспонденция	млн.шт.	15,1	15,5	15,6	15,6
Посылки	млн.шт.	1,3	1,3	1,4	1,4
Периодические издания	млн.шт.	93,4	97,5	97,6	98,0
Услуги EMS-Kazpost	тыс.шт.	275,3	310,0	319,0	330,0

В сфере финансовых и агентских услуг планируется достичь следующих показателей: количество денежных переводов довести до уровня 0,91 млн. единиц в 2005 году, обеспечив рост на 30 % относительно 2001 года и на 21 % к ожидаемому уровню 2002 года, количество выплат пенсий и пособий планируется поднять в 2005 году до уровня 19,3 млн. единиц или на 12,9 % по сравнению с 2001 годом и на 10,9 % по сравнению с 2002 годом. Прием коммунальных платежей планируется увеличить в 2005 году на 50 % относительно уровня 2001 года и на 30 % относительно ожидаемого уровня 2002 года, выплату заработной платы, соответственно, на 190 % и на 72,6 %, налоговых платежей - на 258,3 % и на 34,4 %, инкассацию денег и ценностей - на 311,5 % и 174,1 %, а также обеспечить доставку пенсионных извещений - на 44,4 % и на 13 % соответственно.

Прогноз показателей по финансовым услугам на 2003-2005 годы

	Ед.изм.	2002 отчет	2003 оценка	2004 прогноз	2005 прогноз
Выплата заработной платы	млрд. тенге	19,9	20,9	25,2	30,2
Выплата пенсий и пособий	млрд.тенге	70,9	73,5	80,8	88,9
Коммунальные платежи	млрд.тенге	2,5	2,5	2,8	3,0
Депозиты	млн.тенге	753,7	1 240,0	1 480,0	1 730,0
Налоговые платежи	млрд.тенге	3,8	3,4	3,7	4,3
Денежные переводы	млрд.тенге	4,1	4,6	4,9	5,4
Инкассация денег и ценностей	млрд.тенге	141,6	102,0	143,0	193,0
Пенсионные извещения	млн. ед.	2,3	2,4	2,5	2,6

Прогноз финансовых показателей

(млн. тенге)

	2002 отчет	2003 оценка	2004 прогноз	2005 прогноз
Доходы	3 915,6	4 527,3	5 217,6	5 836,5
Расходы	3 771,1	4 351,7	5 017,0	5 602,9
в том числе				
- производственная себестоимость	2 507,1	2 866,7	3 460,7	3 939,8
Налогооблагаемый доход	144,5	175,6	200,6	233,6
Расходы по подоходному налогу	15,6	46,5	53,4	62,1
Чистый доход (убыток)	128,9	129,1	147,2	171,5

Рост доходов планируется обеспечить, в первую очередь, за счет увеличения объемов почтовых услуг, активного продвижения финансовых и агентских услуг, а также формирования оптимальной стратегии ценообразования, предусматривающей по социально-значимым услугам выравнивание тарифных ставок (комиссионного вознаграждения) до уровня реальных затрат при сохранении их доступности и позволяющей пополнять ресурсную базу за счет продвижения рентабельных услуг (почтовых услуг, осуществляемых в страны СНГ и дальнего зарубежья, финансовых и агентских услуг).

При формировании расходов Общества планируется ежегодное увеличение заработной платы работников, учитывая повышение минимального размера месячной заработной платы. Кроме того, планируется увеличение амортизационных отчислений за счет приобретаемого почтового и банковского оборудования, а также компьютерной техники и спутникового оборудования.

Генеральным вектором развития Общества и в дальнейшем будет реализация намеченных задач, направленных на формирование и развитие почтово-сберегательной системы Казахстана, улучшение качества сервиса, совершенствование нормативной правовой базы, развитие корпоративной культуры и расширение "имиджевого" пространства Общества.

Председатель Правления

Арыстанов А.К.

Главный бухгалтер

Кашкынбаева К.Ж.