



ПРЕСС-РЕЛИЗ

www.qazkom.kz



Через 10 лет порядка 90% казахстанцев будут обходиться без наличных денег

15 ноября 2016 г., Алматы – В ближайшие 10 лет в Казахстане будет преобладать безналичная форма оплаты за товары и услуги. Анализ массива статистических данных, накопленных в Казкоммерцбанке, позволяет прогнозировать, что 9 из 10 жителей республики практически полностью перейдут на расчёты с помощью банковских карт и смартфонов.

Десять лет назад клиенты банка снимали деньги через банкоматы в 6 раз чаще, чем расплачивались банковской картой; сегодня количество наличных транзакций превышает карточные только на 37%.

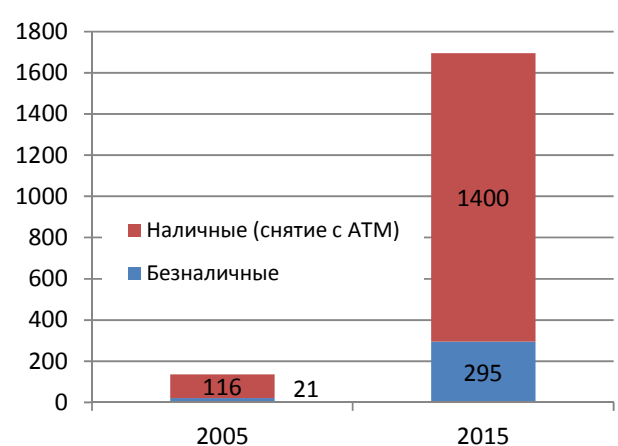
*«Мы называем это прогрессом удобства, – поясняет управляющий директор Qazkom **Нурлан Жагипаров.** – Все очень быстро меняется. Бесконтактных платежей, которые мы запустили буквально пару лет назад, по количеству уже больше, чем всех операций с картами 10 лет назад. С каждым годом динамика будет ускоряться. Конечно, по абсолютным суммам разрыв между наличными и безналичными операциями пока велик, но мы наблюдаем резкое уменьшение среднего чека, клиенты вошли во вкус и стараются чаще рассчитываться картами в повседневной жизни».*

Количество безналичных платежей с картами Qazkom выросло более чем в 20 раз – с 1,2 млн в 2005 г. до 25,5 млн в 2015 г. При этом годовой совокупный объем этих платежей увеличился почти в 12 раз – с 25,5 млрд до 295 млрд тенге.

Количество транзакций, совершенных клиентами Qazkom, в млн операций



Объём транзакций, совершенных клиентами Qazkom, в млрд тенге



Статистика безналичных платежей Казкома включает в себя так называемый «наземный эквайринг» (оплату картами через POS-терминалы), интернет-эквайринг (оплату через интернет), а также платежи и переводы через банкоматы (P2P).



ПРЕСС-РЕЛИЗ

www.qazkom.kz



Сегодня через карты Qazkom проводится около 44% всех безналичных карточных операций в стране.

Рост интернет-транзакций идет более быстрыми темпами – их количество выросло в 144 раза за десять лет. Для сравнения: в октябре 2006 года держатели карт Qazkom совершили 4 777 операций в интернете на 51 млн тенге; в октябре же нынешнего года через систему интернет-эквайринга ePay прошло 690 тыс. платежей на сумму, превышающую 5,2 млрд тенге. Доля банка на казахстанском рынке интернет-платежей составляет более 60%.

Устойчивую динамику роста демонстрируют также p2p-переводы, которые были запущены в банкоматах Qazkom в 2007 году, а сейчас доступны в интернете и в системе Homebank.kz. Платежи p2p позволяют переводить средства внутри платежных систем MasterCard и Visa независимо от банка-эмитента, в том числе за границу. В 2007 году клиенты банка сделали более 3,5 тыс. переводов на 162 млн тенге, тогда как по итогам прошлого года – 90 тыс. переводов на 5,3 млрд тенге. За неполные 10 месяцев 2016 года эти показатели уже превышены.

Многие годы Qazkom является лидером по внедрению новых технологий в банковском обслуживании в Казахстане. В 2000 году банк первым в стране запустил собственную систему интернет-эквайринга ePay и интернет-портал для физических лиц Homebank.kz. Спустя 16 лет Qazkom принял новые стратегические цели, согласно которым намерен стать банковской и цифровой платформой №1 в Казахстане, быть чемпионом простоты и скорости, ускорить смену парадигмы в банковском секторе Казахстана, открыв свои процессинговые мощности для всех участников рынка.

Для контактов:

Сергей Чикин, начальник отдела по связям со СМИ и общественностью
Департамент общественных связей Казкоммерцбанка
Тел.: +7 727 2585-105, внутренний 57611, E-mail: schikin@qazkom.kz