



АО «Кселл»

АО «Кселл» подвел результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2025 года.

Алматы, 30 марта 2026 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из крупных операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, сообщает о финансовых результатах за 4 квартал и 12 месяцев 2025 года. Итоги были представлены в рамках «Дня эмитента» на площадке Казахстанской фондовой биржи (KASE), где компания Kcell также рассказала о ключевых достижениях и обозначила приоритеты дальнейшего развития. Компания увеличила выручку на 8,6% - до 262 млрд тенге, при этом рост был достигнут без существенного пересмотра тарифной политики.

Операционная эффективность продолжила укрепляться: EBITDA выросла на 15,7% и составила 106,6 млрд тенге, рентабельность достигла 40,7%. Чистая прибыль увеличилась на 38,9% - до 14,1 млрд тенге. При этом компания сохраняет высокий уровень инвестиций в развитие сети: по итогам года капитальные затраты составили 102,8 млрд тенге.

Аскар Жамбакин, Председатель Правления АО «Кселл»: «По итогам 2025 года мы видим устойчивый рост ключевых показателей и укрепление операционной эффективности. Для нас важно, что этот рост, в отличие от общей рыночной динамики, обеспечен за счет развития 5G, цифровых сервисов, увеличения потребления мобильного интернета и расширения продуктового предложения.

В 2026 году компания продолжит развитие инфраструктуры, расширение покрытия и создание востребованных решений как для B2C, так и для B2B-клиентов. Мы рассматриваем инвестиции в сеть как фундамент долгосрочного роста. Наша задача - обеспечить клиентов по всей стране доступом к скоростному и качественному мобильному интернету».

«Рост бизнеса во многом обусловлен изменением поведения пользователей. Абонентская база увеличилась на 8,8% — до 8,67 млн клиентов, а объём мобильного интернет-трафика вырос на 66,6% и достиг 1 439 ПБ. Среднее потребление на одного пользователя соответственно увеличилось на 43,8% — до 21,5 ГБ в месяц.

ARPU показал умеренный рост и составил 1 834 тенге (+0,8%), что отражает стратегию компании по сохранению доступности услуг для клиентов», — прокомментировал Главный коммерческий директор Казбек Шаимов.

Ключевым драйвером роста остается 5G. Доля 5G-устройств в сети выросла до 34,6% (+7,2 п.п. год к году), и уже каждое третье устройство поддерживает технологию пятого поколения. На конец 2025 года количество 5G-базовых станций достигло 1762, из которых 818 развернуты в рамках совместного использования сети. Услуги 5G доступны в 2586 локациях по Казахстану.

«Сегодня связь стала базовой инфраструктурой, от которой зависят ключевые сферы — от здравоохранения до образования и бизнеса. Мы последовательно расширяем и укрепляем эту основу.

Несмотря на рост капитальных затрат (более 100 млрд за 2025 год), компания уделяет особое внимание поддержанию финансовой устойчивости и снижению долговой нагрузки. Мы планомерно замещаем более дорогие заимствования финансированием от институтов развития на более выгодных условиях. В частности, в 2025 году была открыта кредитная линия в АО «Банк Развития Казахстана», что позволило снизить средневзвешенную ставку по долговому портфелю.

В результате компания демонстрирует устойчивый рост прибыли (+38,9% год к году), одновременно оптимизируя долговую нагрузку и продолжая развитие инфраструктуры», — отметил Главный финансовый директор Сабигат Рахметов.

Параллельно расширяется покрытие в сельской местности: в течение года было запущено 965 базовых станций, а 592 сельских населенных пункта получили доступ к 4G. Развитие сети сопровождается ростом доступности связи: по итогам года покрытие 3G достигло 93,89%, 4G - 86,01%, 5G - 53,54%.

Финансовый прогноз на 2026 год подтверждает устойчивую положительную динамику развития компании. Kcell ожидает продолжения роста выручки при сохранении рентабельности по EBITDA в диапазоне 38–40%, что свидетельствует о высокой операционной эффективности бизнеса.

Для справок:

investor_relations@kcell.kz

О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 5G охватывает 53,54% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.