



## АО «Кселл»

Алматы, 21 октября 2024 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Kcell» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из лидирующих операторов на телекоммуникационном рынке Казахстана, сообщает о решении Совета директоров увеличить облигационную программу на площадке Astana International Exchange (АО «Астанинская международная биржа») до 100 млрд тенге. В рамках данной облигационной программы Общество уже разместило три транша общей номинальной стоимостью 70 млрд. тенге с плавающей ставкой.

Основные условия листинга:

- Вид облигаций – купонные облигации;
- Валюта – KZT;
- Номинал одной облигации – 100 000 000 (сто миллионов) тенге;
- Срок обращения облигаций – от 12 (двенадцать) до 36 (тридцать шесть) месяцев с даты выпуска;
- Срок действия программы – 7 лет (до декабря 2030 года);

Увеличение облигационной программы — это важный шаг для обеспечения финансовой гибкости и устойчивости в текущих условиях рынка. Привлеченные средства направляются на рефинансирование долговых обязательств с целью удешевления стоимости заемного капитала компании. Общество контролирует размер долговой нагрузки и уровень финансовой устойчивости компании, проводит постоянную работу по улучшению условий финансирования с целью снижения финансовых расходов для максимизации прибыли.

**Для справок:**

[investor\\_relations@kcell.kz](mailto:investor_relations@kcell.kz)

### О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных

технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 82,97% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре, Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.