



АО «Кселл» обратилось в Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка с официальным запросом

Алматы, 21 февраля 2022 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Компания») (KASE: KCEL) – В связи с появлением в СМИ информации о признании Агентством Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (АФР) более 200 сделок с акциями АО «Кселл» как совершенных в целях манипулирования на рынке ценных бумаг, АО «Кселл» сообщает следующее: АО «Кселл» обратилось в АФР с официальным запросом предоставить в кратчайшие сроки копии приказа заместителя Председателя Агентства от 28 января 2022 года №43 и заключения Экспертной комиссии.

Кселл ознакомится с результатами проведенного АФР анализа и предпримет зависящие от Компании меры.

АО «Кселл» отмечает, что не является участником сделок с собственными акциями на KASE либо вне биржи и не имеет рычагов влияния на стоимость своих акций кроме как через повышение акционерной стоимости посредством эффективной операционной деятельности.

Контакты

Менеджер по связям с инвесторами

Ирина Шоль

тел: +7 727 2582755 вн. 1002

Investor_relations@kcell.kz

О Компании

Кселл – национальный казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Кселл стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Компания занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 67,5% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Компания представлена брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.