



Решение Совета Директоров АО «Кселл» о дивидендах

Алматы, 20 сентября 2022 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кcell» или «Компания») (KASE: KCEL) – один из лидирующих операторов на телекоммуникационном рынке Казахстана, извещает о том, что 15 сентября 2022 года Совет Директоров Компании принял решение отложить рассмотрение вопроса по распределению нераспределенной прибыли прошлых периодов в виде дивидендов до 1 ноября 2022 года. Для рассмотрения данного вопроса необходимо принять во внимание итоги деятельности Компании за 9 месяцев 2022 года и финализировать планы по развитию инфраструктуры и формированию инвестиционного портфеля в среднесрочной перспективе (2023 - 2025).

Вопрос выносился на рассмотрение Совета директоров в соответствии с поручением Годового общего собрания акционеров от 19 мая 2022 года (протокол № 21): «Поручить Совету директоров АО «Кселл» предоставить предложение по распределению нераспределенной прибыли прошлых периодов в срок до 15 сентября 2022 года».

Контакты

Менеджер по связям с инвесторами

Ирина Мартинез

тел: +7 7012111202

Investor_relations@kcell.kz

О Компании

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Компания занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 67,5% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Компания представлена брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.