



АО «Кселл»

АО «Кселл» удостоено награды фондовой биржи «За стремление к прозрачности».

Алматы, 20 февраля 2025 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из крупных операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, наградили в номинации «За стремление к прозрачности» на состоявшейся в Алматы 23-й ежегодной церемонии награждения листинговых компаний за 2024 год от Казахстанской фондовой биржи (KASE). Целью данной церемонии стало отметить профессиональные заслуги участников рынка, внесших вклад в развитие фондового рынка Республики Казахстан.

Награда подтверждает стремление Общества к открытому взаимодействию с инвесторами и соблюдению лучших международных практик раскрытия информации. Кселл является одним из ведущих эмитентов KASE. Впервые акции компании были включены в официальный список биржи в 2012 году по первой категории, затем — в представительский индекс, а сегодня торгуются в премиум-сегменте.

«Для нас прозрачность – это не просто требование регуляторов, а стратегический приоритет. Мы уверены, что открытость и доверие инвесторов – залог устойчивого развития компании. Эта награда – результат нашей целенаправленной работы в этом направлении». Конечно же, Общество периодически оценивают рейтинговые и аналитические агентства, но мнение экспертов KASE для нас особо важно, поскольку они представляют площадку, на которой торгуются акции нашей компании», - сообщил Главный финансовый директор АО «Кселл» Сабигат Рахметов.

АО «Кселл», как публичная компания, уделяет особое внимание раскрытию информации и открытому диалогу с инвесторами. Компания регулярно публикует подробные финансовые отчеты, проводит встречи с инвесторами и аналитиками, а также внедряет современные подходы к корпоративному управлению. Диплом «За стремление к прозрачности» - не первая награда телеком-оператора от Казахстанской фондовой биржи. В 2016 году из сотен компаний, торгующихся на площадке KASE, Кселл уже выбирали одной из четырех компаний в категории «Стремление к прозрачности» за высокий уровень транспарентности, открытости и раскрытия информации. В 2023 году ведущего мобильного оператора Казахстана признали и присвоили звание «Лидера рынка акций».

К слову, ведущие финансовые аналитики страны считают, что неслучайно в копилке Кселл появилась еще одна награда от фондового рынка и инвестиционного сообщества. Устойчивость рыночной позиции и рост доходов, которые демонстрирует оператор - обусловлены правильным выбором стратегических целей и приоритетов. Компания ориентирована на всестороннее развитие, основанное на балансе стратегических интересов страны, клиентов, собственников и инвесторов. Очевидно, что устойчивый рост котировок на бирже у Кселл будет продолжаться с учетом усилий компании по повышению рыночной капитализации, а также в результате участия оператора в реализации стратегического проекта странового масштаба - развертывание сети пятого поколения 5G.

Для справок:

investor_relations@kcell.kz

О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 4G/LTE охватывает 82,97% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.