



АО «Кселл»

О результатах деятельности за первое полугодие 2025 года

Алматы, 14 августа 2025 года. Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Общество») (KASE, KCEL) – один из крупных операторов сотовой связи на телекоммуникационном рынке Казахстана, информирует своих акционеров и инвесторов о результатах деятельности за первое полугодие 2025 года.

Кселл представил консолидированную финансовую отчётность за 1 полугодие 2025 года, демонстрирующую устойчивую динамику развития. Компания продолжает уверенно развиваться, направляя значительные ресурсы на модернизацию и строительство сети. Эти инвестиции позволяют Кселл расширять покрытие, повышать качество связи и внедрять передовые технологии, включая 5G. Такой подход обеспечивает рост клиентской лояльности, открывает новые возможности для цифровых сервисов и формирует прочный фундамент для стабильного долгосрочного успеха компании. В сочетании со взвешенной финансовой политикой это позволяет поддерживать устойчивое финансовое положение и рентабельность бизнеса.

По итогам шести месяцев 2025 года выручка Общества увеличилась на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 124,9 млрд тенге. Сервисная выручка составила 102,8 млрд тенге, что на 4,6% выше уровня 2024 года. Показатель EBITDA в первом полугодии 2025 года увеличился на 5,9% по сравнению с сопоставимым периодом прошлого года и составил 47,7 млрд тенге. Уровень рентабельности компании повышается благодаря развитию маржинальных проектов и мерам, направленным на удержание роста операционных затрат – показатель EBITDA margin увеличился с 37,2% до 38,2% по сравнению с первым полугодием 2024 года.

«В первом полугодии Кселл продолжил динамичное развитие и внедрение передовых технологий. Один из ключевых приоритетов — реализация стратегического проекта 5G, который формирует прочную основу для цифрового будущего Казахстана. С начала 2023 года мы ведём поэтапное развертывание сети нового поколения, и на сегодняшний день по всей стране уже установлено 1 846 базовых станций 5G», - отметил председатель Правления АО «Кселл» Аскар Жамбакин.

По итогам первого полугодия 2025 года чистая прибыль Общества составила 5,6 млрд тенге, что на 2,5% превышает результат прошлого года в аналогичном периоде. Такой рост стал отражением уверенной стратегии компании и успешного внедрения новых продуктов и сервисов, которые укрепили позиции Кселл на рынке и усилили её привлекательность для клиентов.

B2B-сегмент показал рост выручки на 7% за 1 полугодие отчетного года. Драйверами роста стали инновационные решения в области IoT, комплексные Business Solutions, аналитические сервисы Big Data, а также масштабные инфраструктурные проекты. Эти направления позволяют Кселл не только расширять возможности бизнеса клиентов, но и задавать новые стандарты качества и технологичности в отрасли.

«Несмотря на ухудшение ряда макроэкономических показателей по сравнению с прошлым годом — таких как колебания валютного курса и рост базовой ставки по финансированию — компания последовательно реализует комплекс мер, направленных на оптимизацию и контроль расходов. Эти шаги позволяют нам сохранять устойчивость бизнеса и демонстрировать положительную динамику: показатель чистой прибыли за первое полугодие вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это подтверждает эффективность нашей стратегии и способность адаптироваться к внешним вызовам», - сообщил Главный финансовый директор АО «Кселл» Сабигат Рахметов.

Объём потребляемого трафика в первом полугодии 2025 года достиг 630 петабайт, увеличившись на 32,6% по сравнению с первым полугодием 2024 года, что отражает устойчивый рост цифровой активности пользователей. Такой результат связан с несколькими факторами: расширением покрытия и пропускной способности сети, увеличением числа 5G-устройств в пользовании абонентов, активным развитием видеостриминговых сервисов, онлайн-игр и других приложений с большим потреблением трафика.

Всё больше клиентов переходят на смартфоны с поддержкой 5G, что открывает для них доступ к новым сервисам и повышенному качеству связи. Уже сегодня доля таких устройств в месячной активной базе превышает 32%, и этот показатель продолжает расти.

Так, доход от FWA (высокоскоростной домашний интернет) показал среднемесячный рост во 2 квартале 2025 год 18,6%, а количество активных пользователей выросло на 8,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Кселл продолжит инвестировать в технологическое развитие и расширение сети, чтобы предлагать клиентам современные и надёжные цифровые решения, способствовать цифровой трансформации бизнеса и развитию регионов.

Для справок:

investor_relations@kcell.kz

О Kcell

Kcell – казахстанский оператор по предоставлению цифровых телекоммуникационных услуг: мобильной связи и конвергентных услуг фиксированной связи (FMC), передачи данных и доступа в интернет, финансовых сервисов, цифровых сервисов и мобильных приложений, ИТ-решений в области системной интеграции, интернета вещей, межмашинного взаимодействия (machine to machine), сбора и обработки больших данных и облачных вычислений. Лидирующий оператор в Казахстане по предоставлению сервиса смартфон+тариф.

Kcell стал крупнейшей цифровой экосистемой Казахстана с конкурентным преимуществом благодаря дополнительным услугам, таким как мобильные финансовые услуги, мобильное телевидение, онлайн фильмы, музыка, книги и журналы, а также благодаря разработке уникальных бизнес-решений для корпоративных клиентов. Kcell занимает лидирующие позиции на рынке B2B за счёт реализации стратегии вертикальных, инфраструктурных решений, развитию и внедрению инновационных технологий. Область покрытия сети 5G охватывает 48,84% населения Республики Казахстан и обеспечивает высокое качество услуг.

Kcell представлен брендами Kcell и activ, которые хорошо зарекомендовали себя на высококонкурентных телекоммуникационных рынках благодаря высокому качеству обслуживания клиентов. Благодаря четкой мультибрендовой архитектуре Kcell повышает эффективность бизнеса в сегменте B2C за счет оптимального ценообразования в отношении пакетных услуг, управления прибыльностью клиентской базы и качества сети.