

АО «Кселл»

Объявление финансовых результатов за четвертый квартал и год, завершившийся 31 декабря 2012 года

Алматы, 24 января 2013 года – 31 января 2013 года Акционерное общество «Кселл» (далее Kcell), лидер телекоммуникационного рынка Казахстана по доле рынка и количеству абонентов, объявит о результатах за год, завершившийся 31 декабря 2012 года.

Компания Kcell организует телеконференцию 31 января 2013 года в 11:000 (УК) / 17:00 (Алматы) / 15:00 (Москва). Номера дозвона:

Бесплатный номер в Великобритании	0800 694 0257
Стандартный международный номер	+44 (0) 1452 555 566
Бесплатный номер в г. Москве	81080020972044
Для местных звонков в г. Нью-Йорк	18669669439

Номер конференции	92834804
-------------------	----------

Повторное воспроизведение телеконференции будет доступно до 6 февраля по следующим номерам:

Бесплатный номер в Великобритании	08717000145
Для местных звонков в пределах Великобритании	08452455205
Стандартный международный номер	+44 (0)1452550000
Номер в США	1 (866) 247-4222
Код доступа для повторного воспроизведения	92834804

Для вопросов:

Кселл

Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1205

Investor_relations@kcell.kz

СМИ

Еркин Удербай
Наталья Еськова

Тел: +7 727 2582755

Pressa@kcell.kz

Иностранные СМИ

College Hill

Леонид Финк, Тони Френд, Кей Ларсен

Тел: +44 207 457 2020

О компании

Кселл является ведущим оператором мобильной связи в Казахстане по объему выручки и количеству абонентов. Компания функционирует с 1998 г., и по состоянию на 30 сентября 2012

г. она имела приблизительно 12,7 миллиона абонентов, что обеспечивает ей долю рынка в размере 47,7%, согласно оценке Компании. По итогам 2011 г., согласно оценкам Компании, ее доля рынка по объему выручки составила 57%.

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, а также услуги с добавленной стоимостью, такие как передача коротких сообщений, обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступ к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, который в основном ориентирован на корпоративных клиентов (включая также государственные учреждения) и абонентов с высоким уровнем доходов, и Activ, который в основном ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной, высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населенную территорию Республики Казахстан.

Успех бизнеса Кселл связан с тем, что Кселл осуществляет деятельность в условиях быстрорастущей, развивающейся экономики Казахстана. В 2011 г., по данным организации Economist Intelligence Unit (EIU), реальный рост ВВП Казахстана составил 7,5%. По данным EIU, с 2009 года наблюдается среднегодовой реальный рост ВВП в расчете на душу населения на уровне 5,9%, достигнув уровня 11 491 доллар США к 2011 г. При этом уровень безработицы в Казахстане снизился с 6,6% в 2009 г. до 5,4% в 2011 г. По состоянию на 31 декабря 2011 г. Казахстан имел положительное сальдо торгового баланса на сумму 47,3 млрд. долларов США, и прямые иностранные инвестиции составили 12,9 млрд. долларов США, по данным EIU.

Компания Kcell успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, в т.ч. акции, соответствующие 25%-ной доле акционерного капитала Kcell.

TeliaSonera владеет, прямо и косвенно, 61.9% простых акций Компании.

В состав Совета директоров Kcell входит шесть членов, в т.ч. два независимых директора Иан Эрик Рудберг и Бет Аке Стефан Нордберг. Г-н Иан Эрик Рудберг также является председателем Совета директоров Компании.

В дальнейшем Кселл намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия. Кселл стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объему выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.