



## **АО «Кселл» объявляет о результатах Годового общего собрания акционеров 2015**

**Алматы, 20 апреля 2015 года.** Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Компания») (LSE, KASE: KCEL) – лидирующий оператор на телекоммуникационном рынке Казахстана по объему доходов и абонентской базе – объявляет о результатах Годового общего собрания акционеров Компании (ГОСА), состоявшегося 17 апреля 2015 года.

ГОСА поддержало предложение Совета директоров Кселл объявить о выплате 70 процентов от чистого дохода за 2014 год в качестве Годового дивиденда и 30 процентов от чистого дохода за 2014 год в качестве дополнительного Специального дивиденда. ГОСА утвердило следующий порядок распределения чистого дохода Компании за период с 1 января 2014 года по 31 декабря 2014 в размере 58 260 миллионов тенге, что составляет 100 процентов чистого дохода Компании:

Общая сумма дивиденда на одну простую акцию составит 291,30 тенге до вычета налогов (одна простая акция соответствует одной ГДР).

Выплата дивидендов осуществляется в безналичной форме путем перечисления средств на банковские счета акционеров. Акционеры, владеющие акциями Кселл по состоянию на 20 апреля 2015 года (1:00 по времени Алматы), имеют право на получение дивидендов.

Дивиденды выплачиваются двумя отдельными траншами:

- 203,91 тенге до вычета налогов на одну простую акцию – не позднее 15 мая 2015 года;
- 87,39 тенге до вычета налогов на одну простую акцию – не позднее 30 октября 2015 года.

Реквизиты компании: АО «Кселл», адрес: Республика Казахстан, 050051 г. Алматы, мкр. Самал-2, д. 100; банковские реквизиты: БИН 980540002879 БИК KZKOKZKX IBAN KZ539261802102350000 в АО «Казкоммерцбанк», Кбе 17.

Также ГОСА единогласно одобрило решения по следующим процедурным вопросам: повестка дня собрания; избрание Председателя и Секретаря ГОСА; утверждение открытой формы в качестве формы голосования на собрании. Другие принятые решения включают утверждение отдельной и консолидированной финансовой отчетности Компании за год, завершившийся 31 декабря 2014 года, и Отчета независимого аудитора. Кроме того, до акционеров была доведена информация о размере и структуре вознаграждения членам Совета директоров и Исполнительного органа Компании, а также

об отсутствии каких-либо запросов со стороны акционеров касательно деятельности Компании и ее руководства.

#### **Для запросов:**

##### **Kcell**

##### **Связи с инвесторами**

Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1205

[Investor\\_relations@kcell.kz](mailto:Investor_relations@kcell.kz)

##### **СМИ**

Наталья Еськова

Тел: +7 727 2582755, доп. 1902

[Pressa@kcell.kz](mailto:Pressa@kcell.kz)

##### **Международные СМИ**

##### **Instinctif Partners**

Леонид Финк, Тони Френд, Кей Ларсен,  
Галина Кулачек

Тел: +44 207 457 2020

#### **О Компании**

Kcell предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населённую территорию РК.

В декабре 2012 года Kcell успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10,50 долларов США за GDR и 1 578,68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25 процентной доле акционерного капитала Kcell. TeliaSonera владеет, прямо и косвенно, 61,9 процентов простых акций Компании.

В дальнейшем Kcell намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия. Kcell стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объёму выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.