



## **Предлагаемый размер дивидендов по результатам 2020 года**

**Алматы, 12 апреля 2021 года.** Акционерное общество «Кселл» (далее «Кселл» или «Компания») (LSE, KASE: KCEL; AIX: KCEL, KCEL.Y) – лидирующий оператор на телекоммуникационном рынке Казахстана, извещает о том, что Совет Директоров Компании рекомендовал Годовому общему собранию акционеров (ГОСА) выплату годового дивиденда по результатам 2020 года в размере 100% от консолидированного чистого дохода, составляющего 17 578 млн. тенге, или 87,89 тенге на одну простую акцию или глобальную депозитарную расписку (ГДР).

Предлагаемая дата закрытия реестра акционеров, имеющих право на получение дивидендов, – первый рабочий день после даты проведения ГОСА (00:00 по времени Алматы). Предлагаемая дата начала выплаты дивидендов – первый рабочий день после даты фиксации списка акционеров, имеющих право на получение дивидендов по итогам 2020 года и в течение тридцати календарных дней.

Предлагаемый порядок выплаты дивидендов – единовременно одним платежом, форма выплаты дивидендов по простым акциям будет произведена через платежного агента - АО "Центральный депозитарий ценных бумаг", а по глобальным депозитарным распискам - непосредственно Кселл, безналичным платежом путем перевода средств на банковский счет.

Сумма дивиденда, предлагаемая дата закрытия реестра акционеров, имеющих право на получение дивидендов, и предлагаемая дата начала выплаты дивидендов подлежат утверждению акционерами Компании на ГОСА.

О дате и времени проведения ГОСА будет сообщено дополнительно.

### **Контакты**

#### **Отношения с инвесторами**

Ирина Шоль

тел: +7 727 2582755 вн. 1002

[Investor\\_relations@kcell.kz](mailto:Investor_relations@kcell.kz)

### **Международные СМИ**

#### **Instinctif Partners**

Кэй Ларсен, Галина Кулачек

тел: +44 207 457 2020

### **О Компании**

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке компания представлена двумя брендами: Кселл, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе

государственные учреждения) и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю территорию РК.

В дальнейшем компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G/4G для расширения сетевого покрытия и предоставления высококачественных услуги связи. Kcell стремится поддерживать высокие стандарты оказания услуг на рынке мобильной связи, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая качество своей сети и повышая ценность своего бренда.