

Объявление финансовых результатов за первый квартал 2013 года

АО «Кселл»

Телеконференция и объявление финансовых результатов за первый квартал 2013 года

Алматы, 10 апреля 2013 года – 19 апреля 2013 года Акционерное общество «Кселл» (далее Кселл или Компания) (LSE, KASE: KCEL), лидер телекоммуникационного рынка Казахстана по доле рынка и количеству абонентов, объявит о результатах за первые три месяца 2013 года, закончившиеся 31 марта 2013 года.

Компания Кселл организует телеконференцию 19 апреля 2013 года в 11:00 (UK) / 16:00 (Алматы) / 14:00 (Москва). Номера дозвона:

Бесплатный номер в Великобритании	0800 694 0257
Стандартный международный номер	+44 (0) 1452 555 566
Бесплатный номер в г. Москве	81080020972044
Для местных звонков в г. Нью-Йорк	16315107498

Номер конференции	33784982
-------------------	----------

Повторное воспроизведение телеконференции будет доступно до 26 апреля по следующим номерам:

Бесплатный номер в Великобритании	0800 953 1533
Для местных звонков в пределах Великобритании	0845 245 5205
Стандартный международный номер	+44 (0)1452550000
Номер в США	1 (866) 247-4222
Код доступа для повторного воспроизведения	33784982

Для вопросов:

Кселл

Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1205
Investor_relations@kcell.kz

СМИ

Наталья Еськова

Тел: +7 727 2582755
Pressa@kcell.kz

Иностранные СМИ

College Hill

Леонид Финк, Тони Френд, Кей Ларсен

Тел: +44 207 457 2020

О компании

Кселл является ведущим оператором мобильной связи в Казахстане по объему выручки и количеству абонентов. Компания функционирует с 1998 г., и по состоянию на 31 декабря 2012 г. она имела приблизительно 13,5 миллиона абонентов, что обеспечивает ей долю рынка в размере 46.9%, согласно оценке Компании. По итогам 2012 г., согласно оценкам Компании, ее доля рынка по объему выручки составила 54.5%.

Кселл предоставляет услуги мобильной голосовой связи, а также услуги с добавленной стоимостью, такие как передача коротких сообщений, обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступ к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, который в основном ориентирован на корпоративных клиентов (включая также государственные учреждения) и абонентов с высоким уровнем доходов, и Activ, который в основном ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной, высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населенную территорию Республики Казахстан.

Успех бизнеса Кселл связан с тем, что Кселл осуществляет деятельность в условиях быстрорастущей, развивающейся экономики Казахстана. В 2012 г., по данным организации Economist Intelligence Unit (EIU), реальный рост ВВП Казахстана составил 5.5%. По данным EIU, с 2009 года наблюдается среднегодовой реальный рост ВВП в расчете на душу населения на уровне 5.9%, достигнув уровня 13,835 долларов США к 2012 г.

В декабре 2012 года Компания Kcell успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, в т.ч. акции, соответствующие 25%-ной доле акционерного капитала Kcell.

В дальнейшем Кселл намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия. Кселл стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объему выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда.