



Алматы, 30 июня 2017 г. АО «Кселл» доводит до сведения своих акционеров и инвесторов информацию о совершении обществом сделки, в которой имеется заинтересованность:

- 1) Дата принятия органом акционерного общества решения о совершении сделки: 29 июня 2017 г.
- 2) Предмет сделки: Договор на установку телекоммуникационного оборудования с АО «KazTransCom».
- 3) Дата заключения сделки: 30 июня 2017 г.

Для запросов:

Kcell

Связи с инвесторами

Ирина Шоль

Тел: +7 727 2582755, доп. 1002

Investor_relations@kcell.kz

СМИ

Наталья Еськова

Тел: +7 727 2582755, доп. 1902

Pressa@kcell.kz

О Компании

Kcell предоставляет услуги мобильной голосовой связи, передачи коротких сообщений, дополнительные услуги (VAS), такие как обмен мультимедийными сообщениями, доступ к мобильному контенту, а также услуги передачи данных, в том числе доступа к сети Интернет. На рынке Компания представлена двумя брендами: Kcell, целевой аудиторией которого являются корпоративные клиенты (в том числе государственные учреждения), и Activ, который ориентирован на абонентов массового рынка. Компания предоставляет услуги с помощью своей обширной высококачественной сети мобильной связи, которая охватывает практически всю населённую территорию РК.

В декабре 2012 года Kcell успешно завершила размещение GDR (глобальных депозитарных расписок) на Лондонской фондовой бирже и простых акций на Казахстанской фондовой бирже. Цена была установлена на уровне 10.50 долларов США за GDR и 1,578.68 тенге за акцию, при этом одна GDR соответствовала одной акции. Размещение включало в себя продажу компанией TeliaSonera акций в количестве 50 миллионов штук, соответствующих 25%-ной доле акционерного капитала Kcell.

В дальнейшем Kcell намерен получить выгоду от своего значительного потенциала роста в сегментах услуг мобильной передачи данных в Казахстане. Компания планирует продолжать осуществление инвестиций в развитие своей сети 3G для расширения сетевого покрытия, а также внедрить высококачественные услуги связи стандарта 4G. Kcell стремится поддерживать свои позиции лидера на рынке мобильной связи по объёму

выручки и числу абонентов, предлагая свои продукты и услуги по конкурентоспособным ценам, расширяя свой ассортимент продуктов и услуг, поддерживая высокое качество своей сети и повышая ценность своего бренда