



Пресс-релиз

28 мая 2018 года

## Банк ВТБ (Казахстан) объявил о выпуске платежных карточек Mastercard

Банк ВТБ (Казахстан) начал выпуск платежных карточек международной платежной системы [Mastercard](#).

- Собственная эмиссия Банка откроет новые возможности для наших клиентов. Mastercard – одна из самых популярных платежных систем в мире, карточками которой можно расплачиваться более чем в 210 странах, - рассказал **Директор Департамента розничного бизнеса, член Правления Банка ВТБ (Казахстан) Артем Бадыков** – Мы выпускаем карты Mastercard с бесконтактной технологией оплаты, так что покупки можно оплачивать еще быстрее и удобнее. Кроме того при проведении оплаты товаров и услуг в Интернете держатели карт защищены технологией Mastercard SecureCode, обеспечивающей безопасность платежей.

Теперь клиентам Банка ВТБ (Казахстан) доступны дебетовые и кредитные карты Mastercard. Для заказа карты клиент может обратиться в любое отделение ВТБ Банк (Казахстан) с предоставлением документа, удостоверяющего личность. Также любой клиент банка, либо организации и индивидуальные предприниматели могут открыть карты для начисления зарплаты и вести зарплатные проекты в Банке ВТБ (Казахстан) на выгодных условиях.

- Mastercard – это глобальная платежная система и технологическая компания, наши продукты помогают еще проще и удобнее решать самые разные задачи, и мы очень рады, что карты Mastercard теперь можно открыть и в Банке ВТБ (Казахстан), – отмечает **Управляющий директор Mastercard по Казахстану, Армении и Беларуси Нина Виллемс**. – Наша команда постоянно работает над тем, чтобы инновации были доступны в Казахстане, и мы надеемся, что держатели карт Mastercard по достоинству оценят их преимущества – путешествуете ли вы в других странах или пользуетесь картой дома.

Клиент, обратившийся в Банк ВТБ (Казахстан) для выпуска карты любой платежной системы получает в качестве постоянного бонуса ежемесячное начисление вознаграждения в размере до 8% на остаток средств на карте; бесплатное SMS – информирование и подключение к интернет-банкингу; снятие наличных денег без комиссии в банкоматах ВТБ (Казахстан) и Народного Банка, а также банкоматах Группы ВТБ в странах СНГ. Держателям премиальных карточек может быть предоставлено страхование во время путешествий. Держатели карт также смогут воспользоваться полным перечнем дополнительных услуг, предоставляемых Mastercard: службой экстренной поддержки Mastercard 24/7, [специальными предложениями и акциями](#), ознакомиться с которыми можно на сайте компании.

### Справка:

*ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) - входит в международную финансовую группу ВТБ. Банк более 8 лет успешно работает на финансовом рынке Казахстана. На сегодняшний день ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) имеет филиальную сеть, состоящую из 39 структурных подразделений, 17 из которых - являются филиалами. Центральный офис Банка находится в г. Алматы. Лицензия Национального Банка РК №1.2.14/39 от 23 декабря 2014 года.*

### За дополнительными комментариями Вы всегда можете обратиться в пресс-службу:

Арина Пирогова  
ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)  
Тел: 8 (727) 330 59 20 вн. 59 20  
e-mail: [A.Pirogova@vtb-bank.kz](mailto:A.Pirogova@vtb-bank.kz)  
web: [www.vtb-bank.kz](http://www.vtb-bank.kz)  
Facebook: [BankVtbKazakhstan](https://www.facebook.com/BankVtbKazakhstan)

О Mastercard

[Mastercard](https://www.mastercard.ru/ru-ru.html) (NYSE: MA) <https://www.mastercard.ru/ru-ru.html> – технологическая компания, работающая в глобальной платежной индустрии. Мы управляем самой быстрой в мире сетью обработки платежей, которая соединяет потребителей, финансовые институты, торговые организации, правительственные и деловые структуры более чем в 210 странах и территориях. Продукты и решения Mastercard позволяют проще, безопаснее и эффективнее решать повседневные задачи, например, делать покупки, путешествовать, вести бизнес и управлять финансами. Следите за нами на Twitter [@Mastercard\\_RU](#) и [Mastercard Facebook](#), присоединяйтесь к обсуждениям в блоге [Beyond the Transaction](#) и [подпишитесь](#) на наши новости [Engagement Bureau](#).

#### **О технологии бесконтактной оплаты Mastercard**

Технология бесконтактной оплаты Mastercard – это инновационная технология платежей в одно касание, которая предоставляет быстрый, безопасный и удобный способ оплаты повседневных покупок и услуг. Карту или другое устройство (мобильный телефон, стикер, наручные часы и т.п.) с этой технологией не требуется передавать кассиру – достаточно одного касания к бесконтактному терминалу на кассе. При покупке на сумму до 5000 тенге не нужно вводить ПИН-код или подписывать чек.

Оплата по этой технологии защищена так же надежно, как и другие продукты Mastercard. Когда карта подносится к терминалу, начинают действовать зашифрованные динамические коды безопасности, уникальные для каждой транзакции. Кроме того, Mastercard не позволяет эмитентам записывать имя держателя карты на чипе. Код из трех цифр, напечатанный на оборотной стороне карты не передается при обмене данными с терминалом. Дополнительные уровни защиты обеспечиваются и со стороны банков-эмитентов и банков-эквайеров, следующих требованиям безопасности платежной системы.

Оплату по бесконтактной технологии Mastercard принимают более 7 миллионов торговых точек в 107 странах мира, включая 50 европейских государств.

Сеть приема бесконтактной оплаты Mastercard постоянно расширяется и в Казахстане. Все больше разных торговых и сервисных предприятий принимают эту технологию. Например, с декабря 2015 года с помощью бесконтактной технологии оплаты Mastercard можно оплачивать поездку в алматинском метрополитене.

Узнать подробную информацию об инновационной бесконтактной технологии Mastercard можно на сайте <http://www.mastercard.com/kz/ru/consumer/paypass.html>

#### **Пресс-служба Mastercard в России**

Елена Пророкова  
+7 (495) 937-77-10  
[elena.prorokova@Mastercard.com](mailto:elena.prorokova@Mastercard.com)

#### **За дополнительной информацией и комментариями обращайтесь, пожалуйста, в пресс-офис Mastercard в Казахстане:**

Ирина Носкова  
+7 (727) 264 67 37  
[noskova@pressclub.kz](mailto:noskova@pressclub.kz)