

## А Н А Л И З

### ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БАЯН-СУЛУ» за 2002 год.

#### I. Производство.

Объем производства кондитерских изделий за 2002 г составил 10 440 тн на сумму 1 702 680 тыс. тенге в действующих ценах и 1640 333 тыс. тенге в сопоставимых ценах, что составляет 121,4 % от объема 2001 года ( 8 602 тн на 1 351 549 тыс. тенге в сопоставимых ценах), прирост 1838 тн на сумму 351 041 тыс. тенге.

Данные по производству в групповом ассортименте приведены в таблице № 1.

Структура произведенной продукции, темпы роста, прирост, индексы цен таковы:

табл. № 2

| 1                          | Удельный вес (%)                      | Темп роста (%)                        | Абсолютный прирост          | Индекс цен |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------|
|                            | <u>в нат.выраж.</u><br>в денеж.выраж. | <u>В нат.выраж.</u><br>в денеж.выраж. | <u>тонн</u><br>(тыс. тенге) | (%)        |
| 2                          | 3                                     | 4                                     | 5                           |            |
| 1. Карамель глазированная  | <u>10,50</u><br>10,38                 | <u>138,6</u><br>146,7                 | <u>305</u><br>+ 56271       | 105,9      |
| 2. Карамель с начинкой     | <u>33,40</u><br>26,20                 | <u>103,8</u><br>107,6                 | <u>128</u><br>+31483        | 103,6      |
| 3. Драже                   | <u>0,76</u><br>0,63                   | <u>207,9</u><br>225,6                 | <u>41</u><br>+5971          | 108,5      |
| 4. Ирис                    | <u>3,41</u><br>3,60                   | <u>161,1</u><br>169,8                 | <u>135</u><br>+25198        | 105,4      |
| 5. Конфеты глазированные   | <u>14,14</u><br>23,69                 | <u>106,7</u><br>106,3                 | <u>87</u><br>+49450         | 107,3      |
| 6. Конфеты неглазированные | <u>14,26</u><br>13,58                 | <u>208,8</u><br>206,6                 | <u>776</u><br>+62040        | 107,3      |
| 7. Мармелад                | <u>0,86</u><br>1,11                   | <u>150,0</u><br>154,6                 | <u>30</u><br>+6695          | 103,1      |
| 8. Печенье                 | <u>5,49</u><br>3,80                   | <u>136,4</u><br>129,5                 | <u>153</u><br>+14739        | 94,9       |

|                       |              |              |            |       |
|-----------------------|--------------|--------------|------------|-------|
|                       | <u>0,71</u>  | <u>127,6</u> | <u>16</u>  |       |
| т.ч. ореховые палочки | 1,34         | 134,3        | +5824      | 105,3 |
|                       | <u>17,06</u> | <u>110,9</u> | <u>175</u> |       |
| 9. Вафли              | 16,47        | 114,7        | +35845     | 103,4 |
|                       | <u>0,11</u>  | <u>366,7</u> | <u>8</u>   |       |
| 10. Шоколад           | 0,46         | 356,9        | +5655      | 97,3  |
|                       | <u>0,02</u>  | <u>100,0</u> | <u>=</u>   |       |
| 11. Торты             | 0,03         | 134,6        | +132       | 134,6 |
| 12. Полуфабрикат      | 0,05         | 153,8        | +291       |       |

Прирост производства продукции по сравнению с 2001 г. произошел по всем позициям, в наибольшем объеме наблюдался прирост карамели глазированной (+305 тн – 38,6% ) конфет неглазированных (+776 тн – 2 раза) ,печенья ( + 150 тн +41,4%), ириса (+ 135 тн – 61,1%), вафель (+175тн – 10,9%)

Средняя цена за 1 кг продукции (без НДС) – 163,09 тенге, индекс цен к 2001г – 103,8%.

В 2002 г. разработано и внедрено 7 новых видов продукции, из них 4 вида карамели («Мишутка», «Клубничка», «Мокко», «Ягодка»); 2 вида печенья - «Баян-Сулу», «Фантазия»; конфеты – «Томирис».

Основные организационно -технические мероприятия, направленные на укрепление материально-технической базы предприятия, экономию материальных ресурсов, улучшение качества продукции, условий и безопасности труда:

#### Карамельный цех

- реконструкция ирисного участка;
- изготовление и монтаж жироловушек в варочном отделении и на участке сироповарочной станции карамельного цеха.

#### Конфетно-шоколадный цех.

- демонтаж оборудования участка по производству грильяжа и монтаж на новом месте;
- изготовление и замена обшивки на линии по производству пралиновых сортов конфет (ШПФ);
- монтаж новой помадосбивальной машины ШАЕ-800;
- изготовление и монтаж саморасклада для глазировочной машины;
- приобретение и установка оборудования для глазировочной машины;
- приобретение и установка оборудования для изготовления розничных шоколадных конфет с начинками;
- изготовление и монтаж подъемника для механизированной подачи сахара в микромельницу на участке производства шоколадных масс.

Бисквитный цех.

- монтаж тестомесильной машины А2-ШЛУ на линии ШЛ-1П по производству сахарных сортов печенья;
- приобретение и установка формующих роторов на линии ШЛ-1П для расширения ассортимента и улучшения качества сахарного печенья.

По фабрике

1. Строительство и ввод в эксплуатацию двухцепной воздушно-кабельной линии ВП-10кВ от Центральной подстанции до подстанции РУ-10 кВ ОАО «БАЯН-СУЛУ» стоимостью 6173 тыс. тенге.
2. Ремонт склада бестарного хранения пюре.
3. Проведение инструментальных замеров на рабочих местах с вредными условиями труда.
4. Ремонт кровли, фасада основного производственного корпуса, сауны, спортзала, кабинетов и коридора на 2 этаже АБК.
5. Изготовление передвижной кабины для машинистов котельной.
6. Изготовление и монтаж воздухоохладителей на приточно-вытяжную вентиляцию ПВ-4 (тех. этаж)
7. Ремонт бытовых помещений в котельном цехе и ХКУ.
8. Изготовление и монтаж охладителя непрерывной продувки паровых котлов в котельном цехе.
9. Частичный ремонт полов мраморной крошкой в цехах основного производства.

Всего за год было инвестировано в основной капитал 34,2 млн. тенге.

**II. Анализ полной производственной себестоимости товарной и отгруженной продукции.** (табл. №3)

Производственная себестоимость товарного выпуска продукции за 2002 года составила 1 465 801 тыс. тенге или 138,28 тыс. тенге, 1 тн - 140,4 тыс. тенге .

За 2001 г. – 1157430 тыс. тенге- 134,55 тыс. тенге .

Удорожание производственной себестоимости готовой продукции в сравнении с 2001 года составило:

1 тонны - 5,85 тыс. тенге  
годового выпуска - 61074 тыс. тенге  
в том числе:

табл. № 4

|  | : на 1 тн<br>: тыс. тенге | : на товарный<br>: выпуск (тыс. тенге) |
|--|---------------------------|--|
| Сырьё, материалы, тара<br>в том числе: | 5,45                      | 56898                                  |

|                                       |       |       |
|---------------------------------------|-------|-------|
| - сырьё                               | 3,92  | 40925 |
| - материалы                           | 1,47  | 15347 |
| - тара                                | 0,06  | 626   |
| Оплата труда производственных рабочих | 0,46  | 4802  |
| Налоги                                | -0,1  | -1044 |
| Накладные расходы:                    | 0,04  | 418   |
| в том числе:                          |       |       |
| - основного производства              | -0,01 | -104  |
| - вспомогательного производства       | 0,05  | 522   |

Как показывают данные табл. № 3, снижение затрат произошло по ст. «Налоги», и «Накладные расходы основного производства», а удорожание по статьям:

|   |                     |
|---|---------------------|
| - «сырьё»   | + 40925 тыс. тенге, |
| - «материалы»                                       | + 15347 тыс. тенге; |
| - «тара»  | + 626 тыс. тенге    |
| - «оплата труда производственных рабочих»           | + 4802 тыс. тенге.  |
| - «накладные расходы вспомогательного производства» | + 522 тыс. тенге    |

## 1. Сырьё.

табл. № 5.

|   | : Ед. : 2001 год : 2002 год |          |          |
|---|-----------------------------|----------|----------|
|   | :изм. :                     |          |          |
| 1. Объем производства в натуральном выражении                 | тонн                        | 8602     | 10440    |
| 2. Расход сырья в натуре:                                     |                             |          |          |
| - по нормам   | тонн                        | 9067,7   | 10914,9  |
| - фактически  | тонн                        | 9054,7   | 10905,7  |
| Экономия (-), перерасход(+)                                   | тн                          | -13,0    | -9,2     |
| 3. Стоимость сырья:   |                             |          |          |
| - по плановым нормам и плановым ценам                         | тыс. тенге                  | 773846,2 | 967397,1 |
| - по фактическому расходу и плановым ценам                    | тыс. тенге                  | 757421,5 | 953819,2 |
| Экономия (+), перерасход (-)                                  | тыс. тенге                  | -16424,7 | -13577,9 |
| 4. Средняя цена 1 тн сырья                                    | тыс. тенге                  | 83,65    | 87,46    |
| 5. Индекс цен   | %                           | 113      | 104,5    |
| 6. Расход сырья в натуральном выражении на 1 тонну продукции: |                             |          |          |
| - по плану  | тонн                        | 1,0541   | 1,0455   |

|  |            |        |        |
|--|------------|--------|--------|
| - фактически   | тонн       | 1,0526 | 1,0446 |
| 7. Стоимость расходуемого сырья на 1 тонну готовой продукции | тыс. тенге | 88,05  | 91,36  |
| 8. Удорожание стоимости сырья:                               |            |        |        |
| - на 1 тонну   | тыс. тенге | 10,44  | 3,31   |
| - на выпуск готовой продукции                                | тыс. тенге | 89805  | 34556  |

Согласно отчету о расходе сырья (ф-5К) за год экономия сырья составила 13577,9 тыс. тенге –9,2 тн в том числе:

в том числе: (+ перерасход)  
(- экономия)

карамельный цех - + 36,7 тн;  
конфетно-шоколадный цех - - 20,1 тн;  
бисквитный цех - - 25,9 тн.

По сравнению с 2001 г, когда фактический расход сырья в натуральном выражении на 1 тн готовой продукции составлял 1,0526 тн, в 2002 г с учетом ассортиментного сдвига – 1,0446 тн.

В стоимостном выражении с учетом индекса цен к 20001г. 104,5% стоимость сырья на 1 тн готовой продукции выросла с 88,05 тыс. тенге до 91,36 тыс. тенге, а с учетом затрат на приобретение с 89,92 тыс. тенге до 93,84 тыс. тенге.

В результате удорожание фактической себестоимости товарной продукции 2002г. по сравнению с 2001г составило 40925 тыс. тенге. Как отмечалось выше, индекс цен на сырье к 2001 г. составил 104,5%.

На основные виды сырья цены были следующие:

табл.№ 6

|                            | :Средняя цена<br>:за 1 кг в тенге | : Разница: Кол-во<br>: в цене :потребл.<br>: за 1 кг : сырья<br>:(тенге) : (тн) | : Удорожание(+)<br>: снижение(-)<br>: (тыс. тенге) |
|----------------------------|-----------------------------------|---|--|
|                            | :2001г.:2002 г                    |   | :  |
| Сахар, патока, инв. сироп  | 60,86 52,97                       | -7,89 6992,5  | -55170,8   |
| Мука                       | 30,29 29,86                       | -0,43 1011,0  | -434,7   |
| Какао-продукты             | 173,36 257,90                     | +84,54 858,8  | +72603   |
| Молокопродукты             | 161,18 143,13                     | -18,05 739,0  | -13339   |
| Жиры                       | 141,26 153,77                     | +12,51 762,3  | +9536,4  |
| Кислота молочная, лимонная | 142,69 140,03                     | -2,66 26,6  | -70,8  |
| Яйцепродукты               | 445,06 585,04                     | +139,98 12,2  | -1707,8  |
| Орехи                      | 183,97 193,24                     | +9,27 263   | +2438  |
| Фруктовые заготовки        | 52,44 58,25                       | +5,81 195,9   | +1138,2  |

|               |         |         |          |      |         |
|---------------|---------|---------|----------|------|---------|
| Ароматизаторы | 3575,31 | 2394,87 | -1180,44 | 6,9  | -8145   |
| Красители     | 5588    | 4195,66 | 1392,34  | 0,20 | -278    |
| Спирт, коньяк | 203,47  | 315,98  | +112,51  | 20,0 | +2250,2 |
| Прочие        | 475,01  | 688,30  | +213,29  | 17,3 | +3689,9 |

## 2. Оплата труда производственных рабочих,

- удорожание себестоимости по этой статье 4802 тыс. тенге объясняется повышением тарифных ставок с 1.05.2002г. и с 1.07.2002г. отдельным категориям рабочих (станочники, электрики, машинисты, сварщики и др., слесари) в среднем на 20 %, а также влиянием структурного сдвига в ассортименте продукции (увеличение доли конфет на 3,96% в общем выпуске)

## 3. Накладные расходы вспомогательного производства ( табл. №7)

увеличились по сравнению с 2001г. на 31 271 тыс. тенге в том числе:

- 3.1. по цеху литографии - +18895 тыс. тенге из них 18076 тыс. тенге за счет увеличения стоимости этикета:

|  | :2001 год |        |         | :2002г |        | : Результат |        |          |
|--|-----------|--------|---------|--------|--------|-------------|--------|----------|
|  | :к-во     | : цена | : сумма | :к-во  | : цена | : сумма     | : к-во | : сумма  |
|  | :тн       |        |         |        |        |             |        |          |
| Этикет из пленки ПВХ                     | 79,932    | 616,60 | 49286,1 | 168,9  | 621,70 | 105005,1    | + 89   | +55719   |
| Этикет металлизированный<br>кашированный | 29,765    | 946,80 | 28181,5 | 8      | 837,10 | 6696,8      | -21,8  | -21484,7 |
| Этикет из бумаги Лопакоте-<br>Твистинг   | 60,7      | 429,56 | 26074   | 23,9   | 414,90 | 9916,1      | -36,8  | -16158   |
| Итого                                    | 170,4     |        | 103542  | 200,8  |        | 121618      | +30,4  | 18076    |

Приобретение валов на печатную машину Е-510 в сумме 2000 тыс. тенге и комплекта запасных частей для нее в сумме 1400 тыс. тенге.

- 3.2. ЭТУ - + 1168 тыс. тенге за счет приобретения запчастей (+233 тыс. тенге) и материалов (+241,0тыс. тенге), повышения тарифных ставок всем работникам цеха с 1.05.02г. на 20% (+689 тыс. тенге).
- 3.3. По транспортному цеху +4785 тыс. тенге, в том числе: +3321 тыс. тенге приобретение аккумуляторов для кар 302 тыс. тенге, запасных частей на МАНН +610 тыс. тенге, аккумуляторов на грузовые машины +160 тыс. тенге, комплект цепей +138 тыс. тенге, валов, регенераторов +88 тыс. тенге, клемм +112 тыс. тенге, рулевых колонок +128 тыс. тенге, гидроцилиндров +202 тыс. тенге, головок блока +103 тыс. тенге, рессоров +89 тыс. тенге, стали листовой +140 тыс. тенге, мотора на погрузчик +88 тыс. тенге, цепей на кару +116 тыс. тенге, электродвигателей на кару +355 тыс. тенге, контакта КМ-517 + 138 тыс. тенге, электродвигателей подъема на кару +90 тыс. тенге, радиаторов +22 тыс. тенге, приобретение шпал для ремонта железной дороги – 440 тыс. тенге; +1216 тыс. – увеличение фонда оплаты труда за счет повышения тарифных ставок.

- 3.4. По тарному цеху удорожание на 1658 тыс. тенге – за счет перехода на мелкую тару увеличился расход скотча (+544 тыс. тенге), запасных частей на гофросшивальный станок (+71,0 тыс. тенге), увеличение фонда оплаты труда (+930 тыс. тенге) за счет роста объемов производства.
- 3.5. По котельному цеху +3764 тыс. тенге, из них 3225 тыс. тенге за счет приобретения 5 тн катионита для проведения химводоочистки +1509 тыс. тенге, ремонт топки котлов +60 тыс. тенге изготовление скоростного водоподогревателя и охладителя выпора + 460 тыс. тенге и др.; за счет повышения тарифных ставок и роста фактического фонда рабочего времени рост фонда оплаты труда составил 633 тыс. тенге.
- 3.6. По АХО +1255 тыс. тенге за счет роста цен на спецодежду.
- 3.7. По механическому участку РСМЦ +1390 тыс. тенге, из них за счет роста цен на металл, электроды +400 тыс. тенге, запчасти (+343 тыс. тенге), роста фонда оплаты труда (+397 тыс. тенге) за счет повышения тарифных ставок и увеличения фактического фонда рабочего времени:

**III. Валовой доход** в абсолютной сумме увеличился на 42670 тыс. тенге, доходность 1 тн готовой продукции составила в 2002 г. 22,69 тыс. тенге, рентабельность производства 16,2 %.

**IV. Расходы периода** в расчете на 1 тн снизились с 14,86 тыс. тенге до 14,06 тыс. тенге, а в абсолютной сумме увеличились на 18877 тыс. тенге, в том числе \_общие и административные расходы- на 15500 тыс. тенге, расходы по выплате процентов банку - + 6756 тыс. тенге, расходы по реализации снизились на 3379 тыс. тенге.

4.1. Общие и административные расходы (табл. № 8) - увеличились за счет:

- |   |                    |
|---|--------------------|
| - проведения ремонтных работ АБК  | + 5185 тыс. тенге; |
| - списания тары   | + 568 тыс. тенге;  |
| - приобретения запасных частей для служебных автомобилей  | + 666 тыс. тенге;  |
| - роста банковских оборотов услуги банков увеличились на  | 1283 тыс. тенге;   |
| - роста фонда оплаты труда за счет введения дополнительных единиц в связи ростом объемов производства, увеличения фактического фонда рабочего времени | + 6157 тыс. тенге; |
| - увеличение отчислений на оплату труда   | + 3670 тыс. тенге; |

4.2. Расходы на выплату процентов банку по полученным кредитам в 2002 г. увеличились на 6756 тыс. тенге.

В целом затраты на производство продукции составили 1 612 544 тыс. тенге против 1 285 296 тыс. тенге в 2001г.. доходность 1 тн составила 8,63 тыс. тенге против 7,71 тыс. тенге в 2001 г.. рентабельность производства выросла с 5,1% до 5,6%.

## **Результаты финансово-хозяйственной деятельности за 2002г..**

За отчетный год отгружено потребителям 10 438 тн кондитерских изделий на 1 709 260 тыс. тенге или 121 % от уровня 2001г. (8634 тн – 1 360 820 тыс. тенге).

Себестоимость отгруженной продукции – 1 463 810 тыс. тенге .

Валовый доход 245 450 тыс. тенге, на 1 тн – 23,50 тыс. тенге против 23,25 тыс. тенге в 2001г. , рентабельность- 16,8 %.

Расходы периода – 146 743 тыс. тенге.

В целом затраты по отгруженной продукции составили 1 610 553 тыс. тенге. Рентабельность отгруженной продукции 6,1% (5,5% в 2001г.).

Получен доход от основной и неосновной деятельности в сумме 105 846 тыс. тенге. уплачен корпоративный подоходный налог – 37 981 тыс. тенге, доход после налогообложения- 67 865 тыс. тенге.

Расходы за счет чистого дохода 34 699 тыс. тенге из них отрицательный баланс курсовой разницы – 15 896 тыс. тенге, расходы на социальные нужды коллектива, благотворительную помощь, содержание социальной сферы, налоги, пени, амортизация сданных в аренду основных средств и др. – 18 803 тыс. тенге. остаток чистого дохода – 33 166 тыс. тенге.

Главный экономист

С.В. ЗАЙЦЕВА



**II. Анализ полной производственной себестоимости  
товарной и отгруженной продукции  
ОАО «Баян-Сулу» за 2002г.**

табл. № 3

|   | Един.<br>изм. | 2001год   |        | 2002год   |         | + удорожание<br>- экономия |                      |
|---|---------------|-----------|--------|-----------|---------|----------------------------|----------------------|
|   |               | на выпуск | на 1тн | на выпуск | на 1 тн | на 1 тн<br>продукции       | на_объем<br>абсолют. |
| 1   | 2             | 3         | 4      | 5         | 6       | 7                          | 8                    |
| 1.Производство кондитерских<br>изделий в натуральном выраж. | тн            | 8602      |        | 10440     |         |                            | 1838                 |
| Объем товарной продукции<br>в действующих ценах             | тыс.<br>тенге | 13511639  | 157,13 | 1702680   | 163,09  | 5,96                       | 351041               |
| Производственная себестоимость<br>товарной продукции        | " - "         | 1157430   | 134,55 | 1465801   | 140,40  | 5,85                       | 61074<br>308371      |
| В т.ч.: сырье, материалы, тара                              | "-"           | 960390    | 111,65 | 1222513   | 117,1   | 5,45                       | 56898                |
| из них: сырье   |               | 773468    | 89,92  | 979735    | 93,84   | 3,92                       | 40925                |
| Материалы   |               | 138170    | 16,06  | 183003    | 17,53   | 1,47                       | 15347                |
| Тара  |               | 48752     | 5,67   | 59775     | 5,73    | 0,06                       | 626                  |
| Оплата труда<br>производственных<br>рабочих                 |               | 57876     | 6,73   | 75018     | 7,19    | 0,46                       | 4802                 |
| Налоги  |               | 868       | 0,1    | -         | -       | -0,1                       | -1044                |
| Накладные расходы<br>т.ч. основного производства            |               | 138296    | 16,08  | 168270    | 16,12   | 0,04                       | 418                  |
| вспомогательного производства                               |               | 89071     | 10,35  | 107916    | 10,34   | -0,01                      | -104                 |
|   |               | 49225     | 5,73   | 60354     | 5,78    | 0,05                       | 522                  |
|   |               |           |        |           |         |                            | 1148                 |
| Валовый доход   |               | 194209    | 22,58  | 236879    | 22,69   | 0,11                       | 42670                |
| Рентабельность  | %             | 16,8      |        | 16,2      |         |                            |                      |
| Расходы периода   | тыс.<br>тенге | 127866    | 14,86  | 146743    | 14,06   | - 0,80                     | +18877               |
| Общие и административные<br>расходы                         | "-"           | 107882    | 12,54  | 123382    | 11,82   | -0,72                      | +15500               |
| Расходы на выплату % банку                                  | "-"           | 11984     | 1,39   | 18740     | 1,80    | +0,41                      | 6756                 |
| Расходы по реализации                                       | "-"           | 8000      | 0,93   | 4621      | 0,44    | -0,49                      | -3379                |
| Всего затрат  | "-"           | 1285296   | 149,41 | 1612544   | 154,46  | 5,05                       | 52722<br>327248      |
| Доход (+), убыток (-)                                       | "-"           | 66343     | 7,71   | 90136     | 8,63    | 0,92                       | 9605<br>23793        |
| Рентабельность  | %             | 5,1       |        | 5,6       |         |                            |                      |

|   |         |         |        |         |        |       |                 |
|---|---------|---------|--------|---------|--------|-------|-----------------|
| 2.Отгружено готовой продукции                     | тн      | 8634    |        | 10438   |        |       | 1810            |
| Доход от основной деятельности                    | т.тенге | 1360820 | 158,2  | 1709260 | 163,66 | 5,46  | 57024           |
| Себестоимость отгруженной продукции               | "-"     | 1160803 | 134,95 | 1463810 | 140,16 | 5,21  | 54413<br>303007 |
| Валовый доход                                     | "-"     | 200017  | 23,25  | 245450  | 23,50  | 0,25  | 45433           |
| Рентабельность                                    | %       | 17,2    |        | 16,8    |        |       | 4,1             |
| Расходы периода                                   | т.тенге | 127866  | 14,93  | 146743  | 14,05  | -0,88 | -9191<br>18877  |
| Всего затрат                                      | "-"     | 1288669 | 149,87 | 1610553 | 154,21 | 4,34  | 45327<br>321884 |
| Доход(+), убыток (-)<br>от основной деятельности. | "-"     | 72151   |        | 98707   |        |       | 26556           |
| Рентабельность                                    | %       | 5,5     |        | 6,1     |        |       |                 |
| Доход от неосновной деятельности                  | т.тенге | 22552   |        | 7139    |        |       | -15413          |
| Доход до налогообложения                          | "-"     | 94703   |        | 105846  |        |       | 11143           |
| Подходный налог                                   | "-"     | 34927   |        | 37981   |        |       | 3054            |
| Доход после налогообложения                       | "-"     | 59776   |        | 67865   |        |       | 8089            |
| Расходы за счет чистого дохода                    | "-"     | 23193   |        | 34699   |        |       | 11506           |
| в т.ч. положительная                              |         |         |        |         |        |       |                 |
| курсовая разница                                  | "-"     | 9835    |        | 4707    |        |       | -5128           |
| - отрицательная                                   |         |         |        |         |        |       |                 |
| курсовая разница                                  | "-"     | 10785   |        | -20603  |        |       | -31388          |
| - прочие расходы                                  | "-"     | 22130   |        | -18803  |        |       | -40933          |
| Остаток чистого (дохода +)<br>(убыток -)          | "-"     | 36583   |        | 33166   |        |       | -3417           |
|   | "-"     |         |        |         |        |       |                 |
|   |         |         |        |         |        |       |                 |
|   |         |         |        |         |        |       |                 |
|   |         |         |        |         |        |       |                 |
|   |         |         |        |         |        |       |                 |
|   |         |         |        |         |        |       |                 |
|   |         |         |        |         |        |       |                 |
|   |         |         |        |         |        |       |                 |