



ПРЕСС-РЕЛИЗ

29 января 2025 года

г. Астана

Новый этап развития кондитерской фабрики «Баян Сулу»

Фабрика АО «Баян Сулу», одна из крупнейших производителей кондитерских изделий в Казахстане, расширяет свои производственные мощности. Данный шаг направлен на удовлетворение растущего спроса на продукцию, как на внутреннем, так и на международном рынках.

В рамках реализации очередного проекта, планируется запуск новых производственных линий, что позволит расширить ассортимент и увеличить объем выпускаемой продукции на 13 тыс. тонн в год. Внедрение современных технологий производства также позволит повысить качество продукции и обеспечить её соответствие мировым стандартам и укрепить позиции компании на международных рынках.

«Расширение мощностей – это не просто инвестиция в производство, но и важный шаг к укреплению бренда «Баян Сулу» как символа качества и традиций. Мы стремимся предложить нашим клиентам еще больше любимых сладостей» - отметил председатель правления АО «Баян Сулу» Тимур Садыков.

Проект будет реализован при финансовой поддержке АО «Банк Развития Казахстана» (далее – Банк, БРК, дочерняя структура холдинга «Байтерек»), которое выделит 6 млрд тенге при общей стоимости проекта 14 млрд тенге.

«Поддержка отечественных производителей – одно из приоритетных направлений деятельности БРК. Мы гордимся тем, что можем способствовать развитию таких успешных предприятий, как АО «Баян Сулу». Данный проект укрепит позиции казахстанской продукции на международных рынках и создаст дополнительные рабочие места, что соответствует стратегическим целям развития экономики страны», - отметила старший банкир БРК Асель Шитенова.

На сегодняшний день АО «Баян Сулу» активно экспортирует продукцию в страны СНГ, Европу и Азию, представляя Казахстан как надежного производителя кондитерских изделий. Высокое качество и уникальные вкусовые сочетания сделали бренд популярным среди

зарубежных потребителей. Основанная в 1974 году фабрика выпускает более 350 наименований продукции и обеспечивает рабочими местами свыше 1,5 тыс. человек. Ежегодный объем производства достигает 85 тыс. тонн.

Компания активно участвует в социальных инициативах, поддерживая детей – воспитанников детских домов, обеспечивая определенный круг школьников необходимыми вещами и принадлежностями в рамках программы «Дорога в школу», проявляя заботу о старшем поколении пенсионного возраста – бывших работниках предприятия, а также осуществляя спонсорскую поддержку спортивных и культурных мероприятий, включая постановки спектаклей в ведущих театрах Казахстана.