



Пресс-релиз

16 ноября 2011 года

г. Алматы

Для контактов:
PR-служба АО «АТФБанк»
pr@atfbank.kz

Эльвира Пелтола
Тел: +7 (727) 2583 000, вн. 06-63
E-mail: Elvira.Peltola@atfbank.kz

Результаты за 3 квартал 2011 года и планы Группы UniCredit и АО «АТФБанк»

14 ноября Группа UniCredit опубликовала консолидированный финансовый результат своей деятельности за прошедшие девять месяцев 2011 года, а также представила свой стратегический план развития до конца 2015 года.

На сегодняшний день UniCredit является ведущим европейским банком с уверенным присутствием в быстроразвивающихся странах Центральной и Восточной Европы. Это одна из крупнейших европейских сетей, насчитывающих порядка 10 000 филиалов и более 35 млн. активных клиентов. UniCredit стала главным банком-партнером для более 20 млн. семей, а также для 2 млн. субъектов малого и среднего бизнеса. Несмотря на происходящие в настоящий момент события на мировых финансовых рынках, позиции UniCredit остаются прочными и устойчивыми.

За прошедшие 9 месяцев 2011 года, Группа понесла убыток в размере 9.3 млрд евро, в основном по причине убытка, полученного в 3-м квартале в размере 10.6 млрд евро. Главной причиной убытка в 3-м квартале 2011 года является списание «гудвил» (goodwill write off) в размере 9,8 млрд евро. Но необходимо отметить, что одновременно наблюдается значительное улучшение результатов по основной операционной деятельности Группы. Чистая прибыль за 9 месяцев 2011 года, за минусом единовременных убытков, включающих списание «гудвил», составила 847 млн евро, операционный доход вырос на 2% по сравнению с прошлым годом. Операционные расходы остались на уровне прошлого года. Группа сохраняет здоровую структуру баланса и поддерживает адекватную достаточность капитала. Коэффициент достаточности основного капитала первого уровня (Core Tier I) на уровне 8.74%, общего капитала первого уровня (Tier I) 9.68%.

«Гудвил» представляет собой разницу между ценой, уплаченной за приобретение активов и балансовой стоимостью приобретенных активов (в частности, балансовой стоимости собственного капитала). За последние десять лет, благодаря нескольким удачным приобретениям различных финансовых институтов, UniCredit превратилась в банковскую Группу международного масштаба, это объясняет появление «гудвил» в бухгалтерском балансе Группы. В условиях изменений финансовых рынков, Группа приняла решение привести стоимость «гудвил» к ее справедливой стоимости, путем проведения необходимых списаний. Это было сделано для того, чтобы обеспечить на рынке прозрачность бухгалтерского баланса Группы. Соответственно, именно данное списание привело к возникновению значительного убытка в этом году. Вышеуказанный убыток не окажет влияния на размер регулятивного капитала или его достаточность. В целом, это технический момент, связанный с необходимым бухгалтерским отражением финансовых результатов, не имеющий отношения к операционным показателям и ликвидности Группы. Другими словами, списание «гудвил» является своего рода «потерями на бумаге» в соответствии с бухгалтерскими требованиями. Некоторые игроки на финансовом рынке уже понесли эти «потери на бумаге», в то время как другие вероятно понесут их в ближайшие месяцы.

Очень важно отметить, что Совет Директоров Группы одобрил предложение по увеличению уставного капитала Группы на 7.5 млрд евро, в рамках процедур, установленных законодательством. Данное увеличение уставного капитала Группы, позволит довести коэффициент достаточности основного капитала первого уровня (Core Tier I), до значения 10.35%, ориентировочно, в соответствии с расчетами по нормативам Базель 2 по состоянию на 30.09.2011 года. Также, данная мера поможет Группе превысить значение коэффициента достаточности выпущенных простых акций (common equity Tier I) в размере 9%, уже в 2012 году с последующим увеличением коэффициента выше 10% к 2015 году, что будет полностью соответствовать требованиям Базель 3. Увеличение капитала поможет Группе утвердиться в статусе одной из самых капитализированных банковских Групп в своем регионе.

По итогам 9 месяцев 2011 года операционная прибыль АТФБанка в соответствии с МСФО составила 22.8 млрд. тенге с приростом к предыдущему году на 69%. Значительный рост пришелся как на доходы связанные с вознаграждением, так и на прочие доходы. В то же время, контроль за расходной частью помог снизить операционные расходы Банка на 3% по сравнению с прошлым годом. Ухудшение качества ссудного портфеля замедлилось в 3-м квартале 2011 года, что привело к заметному снижению ассигнований на провизии по займам по сравнению с прошлым годом. За 9 месяцев 2011 года Банк сформировал провизии на сумму 16 млрд. тенге в соответствии с МСФО, что в два раза меньше чем в прошлом году. Чистый убыток за период составил 5.2 млрд тенге в основном из-за провизий по займам, но значительно сократился по сравнению с прошлым годом. Займы клиентам увеличились на 2%, в то время как прирост депозитов составил 17% по сравнению с прошлым годом. Банк поддерживает значительный уровень ликвидности, и коэффициент нетто займов к депозитам составляет 120%.

Руководство Группы утвердило стратегический план развития на 2010-2015 годы. Согласно плану, к 2015 году чистая прибыль должна составить 6.5 млрд евро, а коэффициент возврата на капитал (ROTE) около 12%, благодаря постепенному восстановлению мировой экономики и значительному снижению стоимости риска (cost of risk). Расходы останутся практически на одном уровне, при этом рост в странах ЦВЕ будет финансироваться за счет существенной экономии на развитых рынках.

Стратегический план подтверждает намерение UniCredit быть несомненным лидером в странах Центральной и Восточной Европы, включая Казахстан. Группа продолжает инвестировать в АТФБанк, демонстрируя свою вовлеченность в развитие бизнеса в Казахстане.

Являясь частью Группы UniCredit, АТФБанк совершенствует свои услуги и продукты на локальном и глобальном уровнях, заботясь о своих клиентах. В то же время, АТФБанк продолжает инвестировать в социальное развитие страны путем финансирования некоммерческих проектов. Будучи пятым крупнейшим банком в Казахстане АТФБанк верит, что своей деятельностью вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого развития экономики Республики Казахстан.

Информационная справка:

АО «АТФБанк» – один из крупнейших коммерческих банков Республики Казахстана, который за 16 лет работы добился значительных результатов во всех сферах банковской деятельности. Сегодня АТФБанк входит в число пяти крупнейших банков Казахстана и имеет три дочерние организации: АО «АТФ Финанс», ТОО «АТФ Инкасація», ОАО «ЮниКредит Банк» (Кыргызская Республика). В настоящее время филиальная сеть Банка представлена 17 филиалами и 111 отделениями продаж, в которых работает около 3 000 сотрудников.

В 2007 году АТФБанк был приобретен Группой UniCredit - международной финансовой структурой, крупнейшей в регионе Центральной и Восточной Европы. Группа присутствует в 22 странах и имеет представительства еще в 27 странах мира, сеть UniCredit насчитывает более 9 600 филиалов. Основными рынками Группы являются Италия, Австрия и Германия. Дочерние банки Группы можно найти в следующих странах: Азербайджан, Болгария, Босния и Герцеговина, Венгрия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Польша, Россия, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, Турция, Украина, Хорватия, Чехия, Эстония.