30 октября 2026

Air Astana и China Southern Airlines подписали соглашение о стратегическом партнерстве

Алматы, Казахстан – Акционерное общество «Эйр Астана» («Компания» и, вместе со своей дочерней компанией FlyArystan – «Группа»), крупнейшая группа авиакомпаний в регионах Центральной Азии и Кавказа по доходу и размеру флота, подписала соглашение с China Southern Airlines о стратегическом партнерстве, направленное на укрепление авиасообщения между Казахстаном и Китаем, расширение возможностей для путешествий и повышение удобства и разнообразия выбора для пассажиров. Это первое стратегическое партнерство между авиакомпаниями двух стран, которое станет новым этапом развития уже действующего код-шерингового сотрудничества и создаст основу для дальнейшего углубления коммерческих связей.

В рамках соглашения авиакомпании будут координировать расписания рейсов, расширять код-шеринговые услуги и реализовывать совместные маркетинговые инициативы. Благодаря сближению своих сетей и коммерческих моделей данное партнерство призвано упростить путешествия рейсами обеих авиакомпаний, обеспечив более единообразные условия перевозки, более удобные стыковки и более широкий доступ к пунктам назначения в Казахстане, Китае и за их пределами.

«Количество рейсов между нашими странами в сравнении с аналогичным периодом 2025 года увеличилось на 52% (117 регулярных рейсов в неделю по 21 маршрутам). С начала 2026 года перевезено более одного миллиона пассажиров. В планах Министерства дальнейшее расширение маршрутной сети с Китаем увеличив до 30 направлений», - отметил Вице-министр транспорта РК Талгат Ластаев.

«Китай является стратегически важным рынком для Air Astana, а Казахстан занимает выгодное положение в качестве транспортного узла, соединяющего Европу и Азию. Наше стратегическое партнерство с China Southern Airlines - важный шаг в развитии этой роли и углублении коммерческих отношений с одним из ведущих китайских авиаперевозчиков. Объединяя наши взаимодополняющие маршрутные сети и согласовывая ключевые элементы коммерческого предложения, мы стремимся предоставить пассажирам больше возможностей для путешествий, более удобные стыковки, а также более единообразные условия и правила обслуживания на рейсах обеих авиакомпаний. В то же время более тесное сотрудничество позволит нам эффективнее реагировать на спрос со стороны пассажиров и поддерживать дальнейший рост авиаперевозок между Казахстаном и Китаем», — отметил Ричард Леджер, вице-президент Air Astana по партнерствам и альянсам.

«Китай и Казахстан являются важными партнерами в рамках инициативы „Один пояс — один путь“. Это стратегическое сотрудничество стало значимым результатом развития авиационной связанности между двумя странами и отражает наше общее стремление к формированию процветающего регионального рынка. Для обеих авиакомпаний это стратегический выбор, позволяющий использовать преимущества каждой из сторон и совместно задействовать ресурсы. Для пассажиров наиболее ощутимым результатом станет повышение удобства путешествий: больше вариантов перелетов, более простые процедуры пересадки и более комфортное путешествие. Мы надеемся, что каждый пассажир, путешествующий по воздушным маршрутам инициативы „Один пояс — один путь“, почувствует положительные изменения, которые принесет наше сотрудничество», — заявил исполнительный вице-президент China Southern Airlines Цзэн Юнчао.

Air Astana выполняет рейсы из Астаны и Алматы в Урумчи, Пекин, Гуанчжоу и Шанхай, предлагая в пиковый сезон до 36 регулярных рейсов туда и обратно в неделю. China Southern Airlines выполняет рейсы из Урумчи, Пекина, Гуанчжоу и Сианя в Алматы и Астану, предлагая в пиковый сезон до 29 регулярных рейсов туда и обратно в неделю. Вместе эти авиакомпании обеспечивают обширную сеть авиасообщений между двумя странами, создавая прочную основу для дальнейшего улучшения маршрутной сети, удобства путешествий и расширения выбора для пассажиров.

Стратегическое партнерство будет способствовать развитию деловых, туристических, образовательных и семейных поездок между Казахстаном и Китаем, а также усилению транзитных возможностей для пассажиров, следующих через Казахстан и Китай в другие города по сети обоих авиаперевозчиков.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:

Служба по связям с инвесторами:	investor.relations@airastana.com
Департамент по корпоративным коммуникациям:	media@airastana.com
Медиа:	airastana@fticonsulting.com

О Группе Air Astana

Группа компаний Air Astana является крупнейшей группой авиакомпаний в регионах Центральной Азии и Кавказа по объему выручки и размеру воздушного флота. Группа эксплуатирует парк воздушных судов, состоящий из 64 самолетов, распределенный между АО «Эйр Астана», авиакомпанией полного цикла, которая выполнила свой первый рейс в 2002 году, и бюджетным перевозчиком АО FlyArystan, созданным в 2019 году. Группа обеспечивает регулярные, прямые и транзитные, ближнемагистральные и дальнемагистральные пассажирские и грузовые авиаперевозки на внутренних, региональных и международных маршрутах по Центральной Азии, Кавказу, Дальнему Востоку, Ближнему Востоку, Индии и Европе. АО «Эйр Астана» пятнадцать раз была признана «Лучшей авиакомпанией Центральной Азии и СНГ» и в десятый раз была награждена за «Лучшее обслуживание в Центральной Азии и СНГ» по версии Skytrax World Airline Awards. FlyArystan четырежды признан Skytrax «Лучшим бюджетным перевозчиком в Центральной Азии и СНГ». Также АО «Эйр Астана» имеет пятизвёздочный рейтинг в категории крупнейших авиакомпаний от APEX. Ценные бумаги Компании прошли листинг на Казахстанской фондовой бирже, Astana International Exchange и Лондонской фондовой бирже (тикер: AIRA).

О China Southern Airlines

China Southern Airlines — коммерческая авиакомпания со штаб-квартирой в Гуанчжоу. По состоянию на середину 2026 года ее парк насчитывает 973 пассажирских и грузовых воздушных судна.
Компания стала первым авиаперевозчиком, удостоенным награды «Бриллиантовая премия за безопасность полетов — три звезды» от Управления гражданской авиации Китая (CAAC), а также высшего рейтинга безопасности в семь звезд от AirlineRatings.com.
China Southern Airlines занимает первое место в категории авиакомпаний в рейтинге China Brand Power Index на протяжении 16 лет подряд и девять лет подряд получает награду CAPSE Best Airline Award.