

5 мая 2026 г.



Результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2026 года

Гибкое перераспределение провозных емкостей, обеспечивающее рост выручки и пассажиропотока

Алматы, Казахстан - АО «Эйр Астана» (далее «Компания» и вместе с дочерней авиакомпанией FlyArystan – «Группа»), ведущая группа авиакомпаний в регионах Центральной Азии и Кавказа по объему выручки и размеру воздушного флота, объявляет результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2026 года.

Ибрахим Жанлыел, Главный исполнительный директор, прокомментировал:

«Я впервые представляю результаты первого квартала в качестве Главного исполнительного директора Air Astana, и мне приятно отметить рост выручки и пассажиропотока несмотря на сложную рыночную конъюнктуру. При умеренном росте пассажиропотока (ВПКМ +3.0%), выручка за квартал выросла на 13,2%, а удельная выручка (ППКМ) – на 12,4%.

Первый квартал 2026 года стал испытанием для всей авиационной отрасли, но также позволил Air Astana еще раз продемонстрировать свою гибкость и устойчивость в условиях нестабильности. В течение первых 48 часов после начала конфликта в Персидском заливе мы приступили к перераспределению провозных емкостей, чтобы удовлетворить быстро меняющиеся условия спроса, которые становятся новой нормой. Я безмерно горжусь тем, как действовали мои коллеги: от организации репатриационных рейсов до расширения транзитных возможностей для наших пассажиров, путешествующих с деловой или туристической целями.

Наряду с этими оперативными мерами мы продолжили реализовывать нашу долгосрочную стратегию развития маршрутной сети. В первом квартале мы запустили первый рейс в Шанхай – город, население которого превышает все население Казахстана. Это дополняет как список существующих направлений в Китае, по которым мы уже выполняем рейсы, так и увеличение частот и позволяет использовать огромные возможности для роста на близлежащих мегарынках. Мы также увеличили провозную емкость в Индию, Центральную Азию и на Кавказ, предложив устойчивую альтернативу рейсам в страны Персидского залива».

Ключевые результаты первого квартала

Рост выручки и пассажиропотока с улучшением коэффициента загрузки.

- Суммарная выручка и прочие доходы выросли на 13,2% и составили 331,0 млн долларов США (1 кв. 2025: 292,4 млн долларов США).
- EBITDAR уменьшился на 19,6% и составил 48,2 млн долларов США (1 кв. 2025: 59,9 млн долларов США). Маржа EBITDAR сократилась на 5,9 п.п. до 14,6% (1 кв. 2025: 20,5%).
- Чистая прибыль сократилась до -21,1 млн долларов США (1 кв. 2025: -7,3 млн долларов США).
- ППКМ выросли на 0,7% и составили 4,72 млрд (1 кв. 2025: 4,69 млрд).

- ВПКМ выросли на 3,0% и составили 3,94 млрд (1 кв. 2025: 3,82 млрд).
- Разница между доходами и расходами на ППКМ оказалась отрицательной за квартал:
 - Доходы на ППКМ выросли на 12,4% и составили 7,01 центов США (1-й кв. 2025: 6,23 центов США).
 - Расходы на ППКМ выросли на 19,8% и составили 7,30 центов США (1-й кв. 2025: 6,09 центов США).
- Количество перевезенных пассажиров Группы остается стабильным и составило 1,95 млн. чел. (1 кв. 2025: 2,01 млн. чел.), а средний коэффициент загрузки улучшился до 83,3% (1 кв. 2025: 81,5%).

Прогноз

Наши условия для роста остаются благоприятными, и мы готовы оперативно адаптировать нашу маршрутную сеть в соответствии с развитием ситуации в регионе нашей деятельности. Планы по международному расширению реализуются полным ходом, что укрепляет нашу уверенность в среднесрочных прогнозах:

- Оптимизировать провозную емкость для обеспечения максимальной рентабельности и смягчения инфляционного давления на затраты, сохранив при этом коэффициент загрузки на уровне, в целом, соответствующем показателям 2024 года.
- Общий парк самолетов к концу 2030 года увеличится до 86 единиц.
- В среднесрочной перспективе маржа EBITDAR ожидается на уровне от средних до высоких 20% при коэффициенте ликвидности выше 25% и долговой нагрузке ниже 3,0х по показателю чистый долг/EBITDAR.

Финансовый обзор

Финансовый и операционный обзор	1-й кв. 2026	1-й кв. 2025	Сравнение г/г
Пассажиры (млн)	1,95	2,01	-3,3%
Количество самолетов на конец периода (флот)	62	60	3,3%
Коэффициент загрузки (%)	83,3	81,5	1,8 п.п.
Выручка и прочие доходы (млн долларов США)	331,0	292,4	13,2%
Показатель EBITDAR (млн долларов США)	48,2	59,9	-19,6%
Маржа EBITDAR (%)	14,6	20,5	-5,9 п.п.
Чистая прибыль (млн долларов США)	-21,1	-7,3	-189,0%
Показатель ППКМ (млрд)	4,7	4,7	0,7%
Показатель ВПКМ (млрд)	3,9	3,8	3,0%
Доходы на ППКМ (центы США)	7,01	6,23	12,4%
Расходы на ППКМ (центы США)	7,30	6,09	19,8%
Денежные средства и банковский баланс (млн долларов США)	442,0	513,7	-14,0%
Чистый долг/EBITDAR	1,9	1,4	0,5
Денежные средства/выручка (%)	29,6%	38,4%	-8,8 п.п.

Обзор финансовых результатов

Группа продемонстрировала уверенный рост выручки в первом квартале 2026 года: общая выручка и прочие доходы увеличились на 13,2% до 331 млн долларов США по сравнению с 292,4 млн долларов США в первом квартале 2025 года. Это отражает высокий уровень спроса и устойчивость Группы к вызовам, связанным с конфликтом в регионе Персидского залива. EBITDAR снизился на 19,6% до 48,2 млн долларов США по сравнению с 59,9 млн долларов США в первом квартале 2025 года, поскольку влияние простоев воздушных судов, связанных с проблемами двигателей, на расходы сохранялось на протяжении всего квартала.

В квартале был отмечен четкий и позитивный переломный момент в марте. Восстановление показателя удельной выручки, наблюдавшееся в 2025 году, продолжилось в 1 квартале – увеличившись с 12,4% до 7,01 центов США, что отражает положительную тенденцию. Как сообщалось ранее, в марте был достигнут существенный сдвиг как по коэффициенту загрузки, так и по средним тарифам, которые превысили плановые показатели на 9 п.п. и 10% соответственно. Это было обусловлено сочетанием восстановления доходности, более высокого спроса в период праздников Рамазан и Наурыз, а также повышением топливного сбора с марта 2026 года. Эти факторы поддержали улучшение удельной выручки и помогли частично компенсировать влияние ограниченной провозной ёмкости.

Тенденция к росту показателя пассажиропотока (ВПКМ), наблюдавшаяся в 2025 году, сохранилась в первом квартале, с увеличением на 12,8% на международных направлениях и снижением на 8,7% на внутренних направлениях. Данная тенденция соответствует нашему плановому смещению фокуса в сторону более маржинальных международных маршрутов и поддерживает наши амбиции по дальнейшему росту.

Динамика удельных затрат была отрицательной: удельные расходы на ППКМ выросли на 19,8% до 7,30 цента США (1 кв. 2025 г.: 6,09 цента США) на фоне в целом неизменного роста ППКМ. Группа сохраняла структуру затрат, рассчитанную на поддержку более высоких объёмов производства и операционной устойчивости, тогда как фактическая провозная ёмкость оставалась ограниченной. В результате более высокие расходы на персонал, воздушные суда, техническое обслуживание и расходы, связанные с перевозками, распределялись на более низкую базу ППКМ, что привело к росту удельных затрат и давлению на маржинальность.

Около 70% объема топлива Группа закупает в Казахстане, преимущественно, напрямую у нефтеперерабатывающих заводов, и самостоятельно организует логистику, включая транспортировку. Остальные 30% топлива закупаются за рубежом, и Группа заехдировала их на 100% в 1-м квартале 2026 года и на 25% – на 2-й квартал 2026 года с верхними пределами цен в 70 и 65 долларов США соответственно.

По состоянию на 31 марта 2026 года Группа сохраняла сильную позицию по ликвидности с денежными средствами и их эквивалентами в размере 442,0 млн долларов США (1 квартал 2025 года: 513,7 млн долларов США) при соотношении денежных средств к выручке от продаж в размере 29,6% (1-й квартал 2025 года: 38,4%) до учета доступных кредитных лимитов. Коэффициент долговой нагрузки составил 1,9x (чистый долг Группы к EBITDAR) по сравнению с 1,4x в 1 квартале 2025 года. Эти показатели сохраняются в пределах среднесрочных ориентиров, при этом их годовая динамика была обусловлена более низкой генерацией операционного денежного потока, а также продолжающимися инвестициями во флот и операционную деятельность. Несмотря на снижение денежных средств, Группа сохраняет устойчивую позицию ликвидности и гибкость баланса.

Обзор операционной деятельности

Эффективность операционной деятельности Группы по-прежнему обеспечивается за счет собственных мощностей по техническому обслуживанию, ремонту и капитальному ремонту (MRO), а также самостоятельной подготовки персонала, что позволяет усилить контроль над операционной деятельностью и повысить гибкость при решении технических задач.

В своем Авиационном техническом центре в Астане Группа провела 15 замен двигателей в первом квартале с целью оптимизации срока службы двигателей и поддержания операционных мощностей. Группа продолжает расширять свои собственные возможности по капитальному техническому обслуживанию, выполнив в первом квартале пять C-check во флоте Airbus, включая

одну из самых сложных форм технического обслуживания – 12-летних C-check. Эти собственные технические компетенции укрепляют операционную устойчивость Группы, обеспечивая стабильное выполнение запланированных объемов перевозок, операционную надёжность и высокую эксплуатационную доступность флота.

В Центре летной подготовки Группы в Астане введен в эксплуатацию второй полнопилотажный тренажер A320, получивший сертификат EASA. Это позволило значительно увеличить возможности по обучению, повысить операционную эффективность и открыло возможности для получения доходов за счет подготовки пилотов сторонних компаний.

В течение квартала Группа Air Astana добилась устойчивого прогресса в реализации своей программы по цифровизации и внедрению технологий. Это включает продвижение по пути более широкого внедрения облачных инструментов для повышения производительности и совместной работы, что еще больше усиливает гибкость и масштабируемость во всей организации. Параллельно с этим были внедрены значительные усовершенствования в области обслуживания пассажиров и коммуникации за счет развития цифровых каналов взаимодействия с пассажирами. Группа также продвигает инициативы, использующие искусственный интеллект, включая приложения для взаимодействия с клиентами, а также в более широких корпоративных задачах. В рамках операционной деятельности были внедрены новые цифровые инструменты и возможности для поддержки фронт-офиса, в частности пилотов, что помогло оптимизировать рабочие процессы, улучшить доступ к информации и повысить общую эффективность. Эти инициативы способствуют операционной устойчивости, производительности и долгосрочному стратегическому росту Группы.

В первом квартале 2026 года Air Astana продолжила реализацию своей стратегии прямых цифровых каналов, внедрив ряд улучшений на веб- и мобильных платформах. В марте была полностью переработана и запущена система онлайн-регистрации, что стало самым значительным улучшением цифрового клиентского опыта компании со времени перезапуска мобильного приложения. Мобильное приложение продолжало развиваться как полноценный помощник в путешествии: теперь пользователи могут получать оперативные обновления о поездке и уведомления о статусе рейса в режиме реального времени через платформу 15Below. Внедрена биометрическая аутентификация, обеспечивающая пассажирам более быстрый и удобный вход в систему.

Члены Nomad Club могут теперь покупать билеты наличными и баллами Nomad, оплачивая ими до 20% стоимости билета – эта функция доступна как на веб-сайте, так и в мобильном приложении, что усиливает роль программы в стимулировании прямых бронирований и удержании клиентов. В марте число активных пользователей мобильного приложения в месяц достигло 128 000, что отражает рост на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Для старших бортпроводников внедрены персональные устройства (CrewPads), предназначенные для поддержки бортовых операций и выполнения управленческих функций. Эти устройства обеспечивают более эффективный доступ к полётной информации, возможность оперативной отчётности в режиме реального времени и улучшенную коммуникацию. Ожидается, что данное новшество позволит повысить операционную эффективность, сократить бумажную работу, улучшить точность данных, а также обеспечить более эффективное управление работой экипажа и повысить качество клиентского опыта.

Транзитные перевозки и расширение сети

Вызывающие обеспокоенность события в регионе Персидского залива потребовали перераспределения провозных мощностей в соответствии с нашей моделью динамического распределения провозных емкостей. Рейсы в Доху, Дубай, Джидду и Медину были приостановлены, что привело к снижению провозных емкостей на ближневосточных направлениях на 51% относительно плана. Мы продолжаем внимательно отслеживать развитие ситуации в регионе, и любые дальнейшие решения о распределении провозных мощностей будут приниматься прежде всего исходя из безопасности наших пассажиров, экипажей и воздушных судов.

Высвободившиеся провозные емкости были оперативно перераспределены в ответ на резкий рост спроса на других маршрутах. Динамика продолжает меняться, однако в целом ее можно сгруппировать следующим образом:

- **Юго-Восточная Азия:** туристический спрос на направления Персидского залива был переориентирован на другие, как правило более протяженные, маршруты – в Бангкок, Мале, Фукуок и Пхукет. Мы существенно увеличили частоты на этих существующих направлениях, а на двух последних маршрутах задействовали более вместительные воздушные суда Boeing 767.
- **Транзит Восток–Запад:** международный транзитный пассажиропоток вырос на 65% в первом квартале по сравнению с первым кварталом 2025 года. Мы увеличили еженедельные частоты на западных направлениях: в Лондон – на 2 рейса, во Франкфурт – на 4 рейса, в Стамбул – на 6 рейсов; а также на восточных направлениях: в Гуанчжоу, Санью и Сеул – на 1 рейс, в Урумчи – на 5 рейсов, и в Дели – на 7 рейсов, где также были задействованы более вместительные воздушные суда.

В дополнение к этим изменениям, в марте 2026 года Air Astana открыла новый прямой маршрут между Алматы и Шанхаем, выполняемый три раза в неделю на воздушных судах Airbus A321LR. Запуск рейсов в Шанхай расширил присутствие Группы в Китае до шести направлений и увеличил совокупную провозную мощность между Казахстаном и Китаем до 23 рейсов в неделю по сравнению с 11 рейсами в первом квартале 2025 года. К концу июня планируется увеличить еженедельную частоту рейсов примерно до 50 по брендам Air Astana и FlyArystan. Новый маршрут укрепляет как прямое, так и транзитное сообщение, поддерживая растущий спрос в сегментах деловых и туристических поездок, а также усиливая роль Алматы как регионального хаба, соединяющего Центральную Азию с Азией и Европой.

Air Astana также запустила новый прямой рейс в Ларнаку (Кипр) и Даламан (Турция) из Алматы и Астаны, расширив свою международную сеть туристических направлений и укрепив свое присутствие в Средиземноморье. FlyArystan добавил Самарканд в Узбекистане к маршрутной сети Группы «Шёлковый путь» в рамках код-шеринга с Air Astana, а также планирует расширение в Китай, включив в свою сеть направления Алматы-Сиань, Актау- Урумчи, Астана-Урумчи. Расширение сети усиливает портфель направлений Компании за счёт востребованных туристических рынков и диверсифицирует возможности для путешествий за пределами традиционных сезонных маршрутов.

Флот

Как было объявлено при публикации годовых результатов в марте, ожидается, что к 2030 году парк воздушных судов вырастет до 86 единиц (54 под брендом Air Astana и 32 под брендом FlyArystan), который будет состоять из 83 самолётов семейства Airbus A320 и 3 Boeing 787-9. Поставки первых двух Boeing 787-9 ожидаются во второй половине текущего года, и в дальнейшем они заменят существующий парк Boeing 767.

На период после 2030 года у Группы сформирован гибкий портфель заказов, включающий до 50 дополнительных самолётов семейства Airbus A320 и до 15 Boeing 787-9. Эти заказы были одобрены Советом директоров и акционерами в течение текущего квартала, а их поставки запланированы на период с 2031 по 2035 годы.

Продолжающаяся работа по устранению проблем с двигателями Pratt & Whitney и дополнительные ВСД

Большая часть флота Air Astana состоит из самолётов семейства Airbus A320, оснащённых двигателями Pratt & Whitney PW1100G. В июле 2023 года Pratt & Whitney объявила отзыв этих двигателей из-за дефекта, связанного с загрязнением порошкового металла, что вызвало масштабные сбои в отрасли по всему миру. Air Astana продолжает реализовывать план по минимизации последствий, сосредоточенный на гибком управлении провозными ёмкостями и проактивной программе простоя двигателей для максимального их использования в периоды пиковых нагрузок.

В первом квартале было зафиксировано два ВСД, вызванных конструкционными дефектами двигателей Pratt & Whitney, по сравнению с 22 случаями за весь 2025 год. В течение квартала Группа привлекла дополнительно 6 двигателей (4 через лизинг и 2 через покупку), что позволило частично смягчить ситуацию. Как отмечалось при публикации годовых результатов, в 2026 году наблюдается рост количества двигателей, направляемых в ремонт: уже в первом полугодии

запланировано сопоставимое число ремонтов с показателем за весь 2025 год. Компания также ведёт переговоры о привлечении дополнительных двигателей как у Pratt & Whitney, так и на рынке.

Предполагаемое среднее время простоя двигателя до возврата в эксплуатацию составляет около 18 месяцев. Несмотря на то, что Pratt & Whitney уже два года поставляет новые двигатели, не подверженные проблеме порошкового металла, накопившийся объём неисправных двигателей, требующих ремонта, как ожидается, сохранится до 2028 года. При этом новые поставки воздушных судов не затронуты данной проблемой, что обеспечивает Air Astana более благоприятные позиции по темпам роста флота по сравнению с рядом конкурентов в этот период.

Превосходство

Группа по-прежнему гордится лидирующим на рынке бортовым продуктом и высоким уровнем обслуживания, что способствует укреплению ее позиций в сегменте премиум-классе и реализации стратегии долгосрочного роста. В первом квартале 2026 года Air Astana:

- Подписала соглашение об установке оборудования IFC на 16 самолетах A321LR. Решение на базе ESA обеспечит надежную связь через спутниковые сети LEO и GEO, что позволит пассажирам пользоваться потоковыми сервисами со скоростью до 15 Мбит/с.
- В сотрудничестве с компанией Sandyq представила специальное бортовое меню, включающее традиционные казахские блюда. Меню было разработано и подготовлено при поддержке партнеров по бортовому питанию, что гарантирует аутентичность и стабильное качество блюд на всех рейсах.
- Обновила дорожные наборы бизнес-класса в партнерстве с итальянским модным домом Moschino и премиальным брендом по уходу за кожей TEMPLESPA. Наборы разработаны с учетом принципов устойчивого развития: в них используются переработанные материалы RPET и упаковка с сертификатом FSC. Также обновила дорожные наборы эконом-класса в сотрудничестве с местными казахстанскими художниками.
- Обновила бортовую музыку при посадке, в сотрудничестве с казахстанскими композиторами Курмангазы Калиевым и Алижаном Байзрахмановым.
- Увеличила количество игр, доступных на встроенных экранах, включая такие новинки, как Candy Storm и Invasion, что еще больше расширило возможности развлечений на борту.
- Ввела новые наушники для детей, разработанные с точки зрения комфорта, безопасности и привлекательного внешнего вида. В сотрудничестве с компанией Linstol представила новый дизайн наушников для пассажиров бизнес-класса.
- В рамках сотрудничества с Алматинским музеем искусств в бизнес-зале «Шанырак» в Алматы представила тщательно отобранные работы казахстанских художников.

Высокое качество обслуживания и продукта по-прежнему получают международное признание. Air Astana в шестой год подряд получила статус «Пятизвездочной крупной авиакомпании» от APEX, а также была признана APEX «Лучшей авиакомпанией в Центральной и Южной Азии» в 2025 году. Неизменная нацеленность Группы к высокому качеству обслуживания была отмечена на церемонии Skytrax World Airline Awards 2025. Air Astana была названа «Лучшей авиакомпанией в Центральной Азии и СНГ» четырнадцатый год подряд, и в девятый раз получила награду «Лучшее бортовое обслуживание в Центральной Азии и СНГ». FlyArystan также был признан «Лучшей бюджетной авиакомпанией в Центральной Азии и СНГ» третий год подряд.

Кроме того, Air Astana выполнила 23 репатриационных рейса и вернула на родину 4 000 пассажиров из Джидды, Медины и Омана. Ряд сотрудников Air Astana были отмечены государственными наградами за данную эвакуацию.

Устойчивое развитие

В рамках обновленной Программы низкоуглеродного развития (LCDP) Группа пересмотрела свои обязательства по достижению нулевого уровня выбросов, перенесла срок с 2060 года на 2050 год, что соответствует целям мировой авиационной отрасли, и превосходит национальные цели Казахстана.

Air Astana продолжает вести переговоры с заинтересованными сторонами, внимательно следит за развитием событий и изучает возможные варианты обеспечения доступности экологически безопасного авиационного топлива (SAF) в Казахстане в будущем, тщательно оценивая коммерческие, нормативные и операционные аспекты. В партнерстве с Европейским банком

реконструкции и развития (ЕБРР) и «КазМунайГаз» (КМГ) Air Astana софинансировала предварительное технико-экономическое обоснование по производству экологически безопасного авиационного топлива (SAF) в Казахстане.

Air Astana продолжает сотрудничество с компанией StorkJet, используя модели, специально разработанные для конкретных типов самолетов, и аналитику на основе искусственного интеллекта для точной оптимизации расхода топлива на всех этапах полета. Это способствует сокращению выбросов CO₂ до 2% за счет снижения расхода топлива, что приносит прямую экономическую выгоду и пользу для окружающей среды.

Конференц-звонок

Сегодня, 5 мая 2026 года, в 14:00 по времени Астаны руководство Компании проведет вебтрансляцию презентации и конференц-звонок в режиме реального времени с сессией вопросов и ответов. Презентация результатов за четвертый квартал и полный 2025 год, и запись вебкаста будут доступны на веб-сайте Компании для инвесторов <https://ir.airastana.com>.

Подключиться к веб-трансляции можно по следующим ссылкам:

На русском языке: [Air Astana Результаты за 1 квартал 2026 года](#)

На казахском языке: [Air Astana 2026 жылдың 1 тоқсан нәтижелері](#)

На английском языке: [Air Astana Q1 2026 Webcast](#)

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Группа компаний Air Astana

Служба по связям с инвесторами

Саймон Рэй (Руководитель по связям с инвесторами)

investor.relations@airastana.com

Департамент по корпоративным коммуникациям

media@airastana.com

FTI Consulting (Financial media)

airastana@fticonsulting.com

О группе компаний Air Astana

Группа компаний Air Astana является крупнейшей группой авиакомпаний в регионах Центральной Азии и Кавказа по объему выручки и размеру воздушного флота. Группа эксплуатирует парк воздушных судов, состоящий из 63 самолетов, распределенный между Air Astana, авиакомпанией полного цикла, которая выполнила свой первый рейс в 2002 году, и бюджетным перевозчиком FlyArystan, созданным в 2019 году. Группа обеспечивает регулярные, прямые и транзитные, ближнемагистральные и дальнемагистральные пассажирские и грузовые авиаперевозки на внутренних, региональных и международных маршрутах по Центральной Азии, Кавказу, Дальнему Востоку, странам Персидского залива, Индии и Европе. Air Astana четырнадцать раз была признана «Лучшей авиакомпанией Центральной Азии и СНГ» и в девятый раз была награждена за «Лучшее обслуживание в Центральной Азии и СНГ» по версии Skytrax World Airline Awards. FlyArystan трижды признан Skytrax «Лучшим бюджетным перевозчиком в Центральной Азии и СНГ». Air Astana имеет пятизвездочный рейтинг в категории крупнейших авиакомпаний от APEX. Ценные бумаги Группы листингуются на Казахстанской фондовой бирже, Astana International Exchange и Лондонской фондовой бирже (тикер: AIRA).

Отказ от ответственности

Настоящий документ был подготовлен Акционерным обществом «Эйр Астана» («Компания») и относится к Компании и ее дочерней компании (вместе «Группа»), и к информации, содержащейся в этом документе («Информация»), относится следующее.

Информация не претендует на то, чтобы содержать полную, точную или полную информацию, необходимую для оценки Компании или Группы и/или ее финансового положения. Информация не представляет собой рекомендацию в отношении каких-либо ценных бумаг Компании или любого другого члена Группы. Соглашаясь на доступ к Информации, вы (i) соглашаетесь соблюдать вышеуказанные ограничения; и (ii) прочитали, поняли и согласились соблюдать содержание настоящего заявления об отказе от ответственности.

Никакие заявления, гарантии или обязательства, явные или подразумеваемые, не делаются Компанией или любым из соответствующих аффилированных лиц Компании или любым из их соответствующих директоров, должностных лиц, партнеров, несущих личную ответственность, сотрудниками, агентами и консультантами или советниками или любым другим лицом в отношении справедливости, точности, полноты или правильности Информации или содержащихся в ней мнений или любого другого заявления, связанного с Компанией или Группой сделанного или подразумеваемого, и не следует полагаться на них для любых целей, включая, помимо прочего, любые инвестиционные соображения. Никакая ответственность, обязательство или ответственность, возникающая в результате правонарушения, контракта или иным образом, не принимается и не будет принята Компанией или любым из их соответствующих Партнеров или любым другим лицом за любые убытки, затраты или ущерб, каким бы образом они ни возникли в результате какого-либо использования Информации или информации или мнений, а также любых ошибок, упущений или искажений, содержащихся в ней или иным образом возникающих в связи с ней. Этот документ не предназначен для предоставления консультаций по бухгалтерскому учету, юридическим или налоговым вопросам и на него не следует полагаться, а также не представляет собой рекомендации относительно какой-либо транзакции.

Данная Информация включает определенные финансовые показатели, не представленные в соответствии с МСФО. Компания использует эти показатели, не относящиеся к МСФО, в качестве дополнительной информации к своей финансовой информации по МСФО. Показатели, не соответствующие МСФО, не определены и не представлены в соответствии с МСФО. Показатели, не относящиеся к МСФО, не являются показателями операционной деятельности Компании в соответствии с МСФО и не должны использоваться вместо или рассматриваться в качестве альтернативы любым показателям эффективности и/или ликвидности в соответствии с МСФО. Кроме того, Информация содержит определенную финансовую информацию, основанную на внутренних отчетах и управленческой отчетности Компании, которая не подвергалась и не будет подвергаться аудиту или проверке. Любые показатели и другая информация, не относящиеся к МСФО, не могут указывать на исторические результаты деятельности Группы, а также не предназначены для прогнозирования будущих результатов. Эти меры и информация могут быть несопоставимы с теми, которые используются другими компаниями под теми же или похожими названиями. Таким образом, не следует чрезмерно полагаться на эту информацию, не соответствующую МСФО, и другую информацию.

Рыночные данные и некоторые отраслевые прогнозы, включенные в Информацию, были получены на основе внутренних опросов, оценок, отчетов и исследований, где это необходимо, а также внешних исследований рынка, общедоступной информации и отраслевых публикаций. Ни Компания, никто из сотрудников не проверяли независимо точность любых таких рыночных данных и отраслевых прогнозов и не давали никаких заявлений или гарантий в отношении них. Такие данные и прогнозы включены сюда только в информационных целях. Кроме того, некоторые данные об отрасли, рынке и конкурентном положении, содержащиеся в настоящей Информации, взяты из собственных внутренних исследований и оценок Компании, основанных на знаниях и опыте руководства Компании на рынках, на которых работает Группа. Хотя Компания добросовестно полагает, что такие исследования и оценки являются разумными и надежными, они, а также лежащая в их основе методология и предположения не проверялись каким-либо независимым источником на предмет точности или полноты и могут быть изменены. Компания не может гарантировать, что третья сторона, использующая другие методы для сбора, анализа или расчета рыночной информации и данных, получит или создаст те же результаты. Кроме того, конкуренты Группы могут определять Группу и ее рынки иначе, чем Компания. Соответственно, вам не следует полагаться на какие-либо данные об отрасли, рынке или конкурентном положении, содержащиеся в этой Информации.

Информация содержит заявления прогнозного характера. Все заявления, кроме заявлений об исторических фактах, включенных в Информацию, являются прогнозными заявлениями. Заявления прогнозного характера отражают текущие ожидания и прогнозы Компании в отношении ее финансового состояния, результатов деятельности, планов, целей, будущих результатов и бизнеса. Эти заявления могут включать, помимо прочего, любые заявления, которым предшествуют, после которых следуют или включающие такие слова, как «цель», «полагать», «ожидать», «цель», «намереваться», «может», «предполагать», «оценивать» «план», «проект», «будет», «может иметь», «вероятно», «должен», «будет», «мог бы» и другие слова и термины, имеющие сходное или отрицательное значение. Такие прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, неопределенности и другие важные факторы, находящиеся вне контроля Компании, которые могут привести к тому, что фактические результаты, показатели или достижения Группы будут существенно отличаться от ожидаемых результатов, показателей или достижений, выраженных или подразумеваемых в таких прогнозных заявлениях. Такие прогнозные заявления основаны на многочисленных предположениях относительно нынешних и будущих бизнес-стратегий Группы, а также условий, в которых она будет работать в будущем. Никаких заявлений, гарантий или обязательств, явных или подразумеваемых, не делается и не следует полагаться на справедливость, точность, полноту или правильность Информации или содержащихся в ней мнений.

Информация не прошла независимую проверку и не будет обновляться. Информация, включая, помимо прочего, прогнозные заявления, применима только на дату настоящего документа и не предназначена для предоставления каких-либо гарантий относительно будущих результатов. Компания прямо отказывается от каких-либо обязательств или обязательств по распространению любых обновлений или исправлений Информации, включая любые финансовые данные или прогнозные заявления, и не берет на себя никаких обязательств публично публиковать любые изменения, которые она может внести в Информацию, которые могут возникнуть в результате любого изменения в ожиданиях Компании, любые изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления, или другие события или обстоятельства, возникающие после даты настоящего документа.