

# БОЛЬШЕ ПОЛЬЗЫ, ЧЕМ ВРЕДА. КЕЙСЫ КОМПАНИЙ ПО ОЦЕНКЕ ПРОГРЕССА РЕАЛИЗАЦИИ ЦУР



№3

## Дисклеймер

Настоящий материал подготовлен АО "Казахстанская фондовая биржа" (KASE) совместно с Sustainability Solutions на основе информации, полученной из официальных и общедоступных источников, и предоставляется исключительно в информационных целях.

KASE и Sustainability Solutions не гарантируют точность, полноту, достоверность или актуальность информации, полученной из третьих источников, и не несут ответственности за возможные ошибки, неточности или упущения.

Содержание материала и выводы, отраженные в ней, не является инвестиционной рекомендацией, предложением или рекламой каких-либо финансовых инструментов, услуг или компаний. Любые решения, принимаемые на основе представленной информации, осуществляются пользователями самостоятельно и на их собственный риск.

KASE и Sustainability Solutions оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в настоящий материал без предварительного уведомления. Использование, распространение или воспроизведение информации из данного материала осуществляется с соблюдением применимого законодательства, включая нормы об авторских и смежных правах, при этом вся ответственность за такие действия возлагается на пользователя.

"Компании должны стремиться создавать больше пользы, чем вреда", – писал в своей книге (1) Пол Полман (2), бывший генеральный директор Unilever и один из наиболее заметных сторонников устойчивой трансформации бизнеса. Но как измерить эту пользу и как понять, что корпоративные инициативы действительно вносят вклад в решение значимых задач для природы и общества?

На практике компании используют различные подходы к оценке прогресса в достижении ЦУР. Одни фокусируются на мониторинге программ, мероприятий и связанных с ними показателей результативности. Другие постепенно переходят к оценке более долгосрочных эффектов и позитивного воздействия на общество и окружающую среду.

В данном выпуске продолжаем тему оценки эффективности реализации ЦУР и рассмотрим подходы к оценке прогресса в области устойчивого развития двух крупных компаний – Unilever и КазМунайГаз.

## Case study: Unilever

### О компании

Unilever – глобальная компания с годовым оборотом 50,5 млрд евро, штатом порядка 96 000 сотрудников и присутствием на рынках 190 стран. Четыре ключевых направления бизнеса – Красота и благополучие, Личная гигиена, Уход за домом и Продукты питания – ежедневно обеспечивают товарами широкого потребления около 3,7 млрд человек по всему миру. В портфель компании входят такие бренды, как Clear, Dove, Sunsilk, Rexona, Cif, Domestos, Hellmann's, Knorr и другие.

### Постановка целей устойчивого развития

Unilever рассматривает устойчивое развитие не как отдельное направление корпоративной ответственности, а как один из факторов долгосрочной ценности бизнеса.



(1) Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Giving More Than They Take  
<https://www.paulpolman.com/net-positive/>

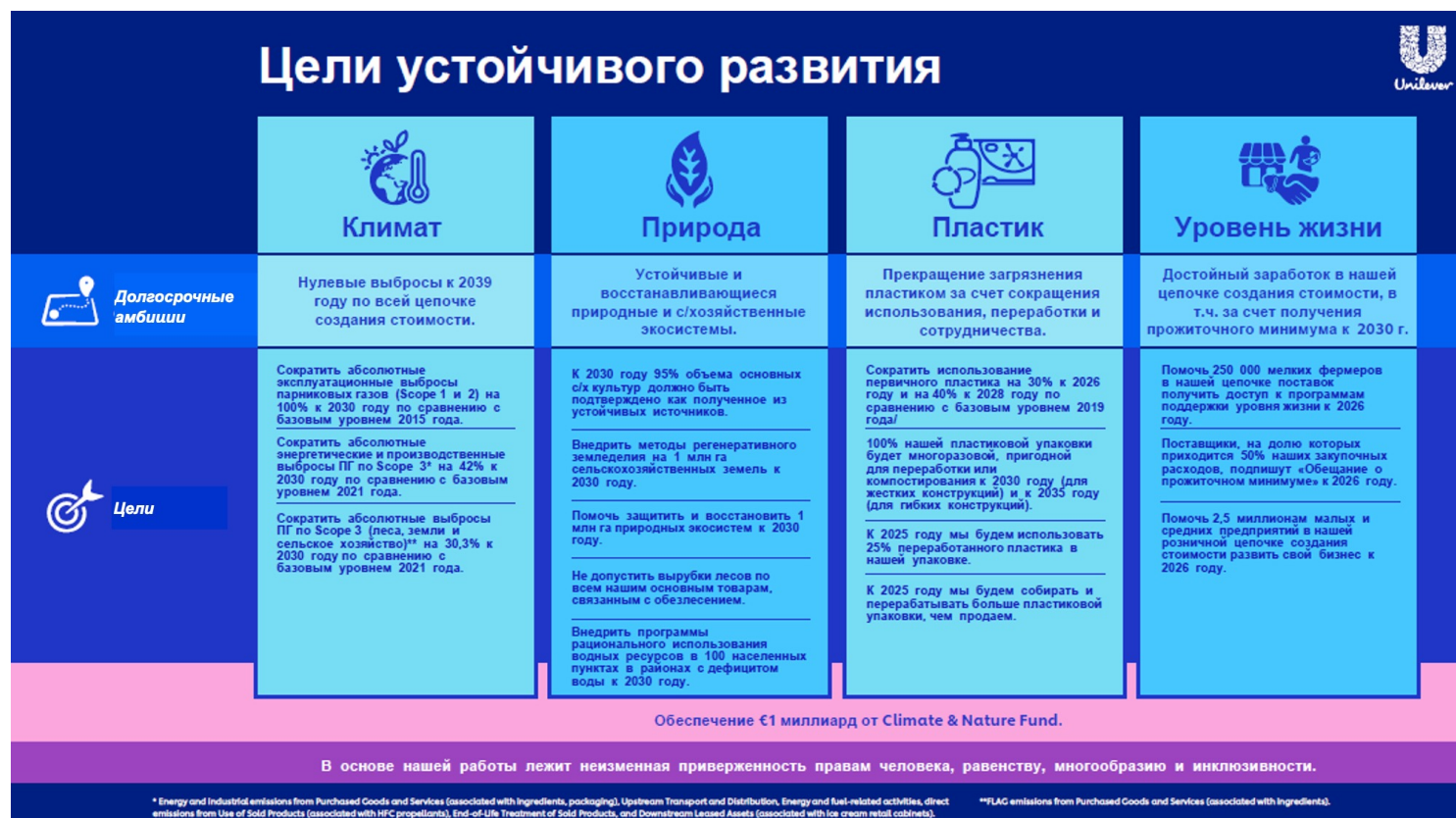
(2) Paul Polman

Принятая в 2020 году стратегия устойчивого развития The Unilever Compass (3) сменила Unilever Sustainable Living Plan 2010–2020 и задала масштабную повестку, охватывающую весь бизнес и цепочку создания стоимости. В ее основе лежали три программные инициативы: Улучшение здоровья планеты, Улучшение здоровья, уверенности и благополучия людей, а также Вклад в более справедливый и социально инклюзивный мир. Эти инициативы включали восемь приоритетных направлений и 33 цели устойчивого развития.

В апреле 2024 года Unilever объявила о переориентации стратегии устойчивого развития. Компания перешла к принципу "меньше направлений – выше качество и результативность работы" (4).

В рамках обновленного подхода часть целей была сокращена, часть – отменена, а часть переведена из категории публичных ESG-обязательств в операционную деятельность брендов и бизнес-подразделений. Сегодня Unilever фокусирует усилия на четырех приоритетах: Климате, Природе, Пластике и Уровне жизни. Внутри них сформулированы 15 целей устойчивого развития (рис. 1). По заявлению компании, такая концентрация должна обеспечить более эффективное распределение ресурсов и усилить ориентацию на измеримое экологическое и социальное воздействие, а не на расширение перечня обязательств.

**Рис. 1. Цели в области устойчивого развития Unilever**



(3) <https://www.unilever.com/files/8f9a3825-2101-411f-9a31-7e6f176393a4/the-unilever-compass.pdf>

(4) англ. fewer things, done better, with greater impact

## Оценка достижения

На стратегическом уровне прогресс оценивается по четырем приоритетным направлениям: Климат, Природа, Пластик и Благополучие. Для каждого направления на отчетный период устанавливаются опорный показатель (KPI),

целевое значение, а также диапазон результативности – от порогового до максимального значения. Результаты за период 2023–2025 годов (5) представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Оценка прогресса реализации стратегии устойчивого развития Unilever за 2023–2025 годы**

Приоритетное направление	Опорный показатель (KPI)	Целевое значение на 2025 год	Фактическое значение	Результат
Климат	Процентное изменение выбросов парниковых газов (ПГ) от использования энергии и хладагентов в нашей деятельности за указанный период в 2025 году по сравнению с аналогичным периодом 2015 года	76,0%	76,6%	Выше целевого показателя
Природа	Суммарная площадь земель, лесов и океанов (измеряемая по площади океанского дна), которые программы Unilever помогают защищать и/или восстанавливать	700 тыс.	931 тыс.	Значительно выше целевого показателя
Пластик	Процентное изменение общего объема использованного в тоннах первичного пластика для упаковки нашей продукции, проданной в период с 2019 года (базовый уровень) по 2025 год	26,0%	29%	Значительно выше целевого показателя
Уровень жизни	Процент наших закупочных расходов в финансовом году, приходящихся на поставщиков, которые к концу этого финансового года подписали обязательство по выплате прожиточного минимума	35,0%	41%	Значительно выше целевого показателя

С точки зрения Теории изменений (6) опорные KPI относятся к категории outcomes: они отражают не только выполненные действия, но и эффекты от реализации инициатив, проектов и программ. К таким показателям относятся изменение выбросов парниковых газов, площадь защищенных или восстановленных

природных территорий, сокращение использования первичного пластика, а также доля закупочных расходов, приходящихся на поставщиков, подписавших обязательство по выплате прожиточного минимума.

## Связь с системой вознаграждения

Результат достижения целевых показателей напрямую влияет на долгосрочное вознаграждение топ-менеджмента через Программу Долгосрочного Вознаграждения Акциями (7) (Программа). Для этого используется Индекс Прогресса в области Устойчивого Развития (8) (Индекс) – интегральный показатель, который агрегирует результаты KPI по четырем приоритетным направлениям. Внутри Индекса KPI имеют равные веса (25%). В 2025 году доля Индекса в структуре вознаграждения топ-менеджмента в рамках Программы составила 15%.

## Проекты с импактом

Для достижения стратегических целей Unilever реализует инициативы, проекты и программы, привязанные к конкретным показателям. Один из примеров – проект в округе Тапанули-Селатан (9) в Северной Суматре, Индонезия, связанном с поставками сырья для завода Unilever по переработке пальмового масла. Проект соотносится с долгосрочной целью компании по защите и восстановлению 1 млн га природных экосистем в рамках приоритетного направления Природа.

Цель проекта – сформировать устойчивую цепочку поставок пальмового масла, свободную от обезлесения, за счет повышения производительности мелких фермеров. В проект входят обучение устойчивым агротехнологиям, внедрение практик регенеративного сельского хозяйства, улучшение управления почвами, органическое компостирование, рациональное внесение удобрений и подготовка фермеров к сертификации RSPO.

Оцениваемые outcomes проекта включают количество независимых фермеров, вовлеченных в программу, рост производительности и устойчивости производства пальмового масла, а также получение сертификации RSPO (10).

Метрики воздействия (impact) фокусируются на более долгосрочных изменениях: снижении давления на леса за счет роста урожайности существующих плантаций, сохранении охраняемых лесных территорий и повышении уровня жизни фермеров благодаря премиям за сертифицированное пальмовое масло.



## Участие в импакт-финансировании

В 2021 году компании Unilever, Nestlé, PepsiCo и Procter & Gamble совместно с Lestari Capital создали фонд Rimba Collective. Его цель – защита и восстановление тропических лесов в Юго-Восточной Азии и Папуа – Новой Гвинее, а также улучшение условий жизни и поддержка порядка 32 000 человек в местных сообществах. Сегодня портфель фонда включает проекты с горизонтом финансирования до 25 лет и суммарной площадью лесов более 460 тыс. га.

Механизм Rimba Collective строится на том, что компании не финансируют отдельные проекты напрямую, а направляют средства в фонд, который поддерживает системные природоохранные и социальные инициативы. Важная часть модели – независимая верификация проектов, подтверждающая их экосистемные и социальные эффекты.

Для оценки прогресса и результатов используется система Результатов экосистемных услуг (РЭУ) (11), каждый проект анализируется по трем блокам эффектов (Таблица 2).

(7) англ. Performance Share Plan (PSP)

(8) англ. Sustainability Progress Index (SPI)

(9) Tapanuli Selatan

(10) RSPO – стандарт устойчивого производства пальмового масла

(11) англ. Ecosystem Service Outcomes (ESO)

**Таблица 2. Критерии оценки результатов проектов Rimba Collective**

Направление	Примеры метрик	Примеры фактических результатов за 2024–2025 годы (12)
Климат	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предотвращенные и поглощенные выбросы CO<sub>2</sub></li> <li>• Сохраненная площадь лесов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Профинансировано более 220 тыс. га лесов и природных территорий</li> <li>• Реализуется 16–17 проектов в Индонезии и на Филиппинах</li> </ul>
Биоразнообразие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество охраняемых видов</li> <li>• Площадь местообитаний</li> <li>• Качество экосистем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддерживается более 100 видов животных, находящихся под угрозой исчезновения</li> </ul>
Уровень жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество домохозяйств с улучшенными доходами</li> <li>• Занятость женщин</li> <li>• Доступ к новым источникам дохода</li> <li>• Развитие социальных предприятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Более 10 тыс. домохозяйств получили положительный социальный эффект</li> </ul>

Таким образом, Rimba Collective можно рассматривать как показательный пример применения принципа pay-for-impact, при котором финансирование связано не только с фактом реализации мероприятий, но и с подтвержденными результатами.

В 2025 году была внедрена единая Система мониторинга, оценки и обучения (МОО) (13). Она должна обеспечить сопоставимость результатов по всему портфелю проектов и повысить прозрачность для компаний-инвесторов – Unilever, Nestlé, PepsiCo и Procter & Gamble. В частности, система предполагает стандартизацию измерения результатов и их увязку с РЭУ.

В совокупности применение Системы мониторинга, оценки и обучения и использование Результатов экосистемных услуг формируют модель оценки и управления воздействием (14).

В этой модели внимание переносится с действий компании как таковых на реальные изменения в состоянии экосистем и благополучии людей.

## Чему можно научиться на кейсе Unilever

Примечательно, что Unilever не указывают прямую связь своих целей устойчивого развития с ЦУР ООН, при этом стратегические приоритеты Компании в области устойчивого развития очевидно сонаправлены с целями и задачами ЦУР ООН. Таким образом, для вклада в устойчивое развитие не так критично показывать формальную связь с конкретными ЦУР ООН, сколько понимать их назначение и через ЦУР компании осуществлять измеримый вклад в устойчивое развитие нашего мира.

Обратить внимание, как зрелая Компания постепенно смещает акцент с учета операционных показателей – выбросов, отходов, охвата программами – к оценке долгосрочного воздействия на климат, экосистемы и благополучие людей. Важным инструментом такого подхода становится оценка воздействия проектов и инициатив (impact), а также участие в механизмах финансирования вроде Rimba Collective, где поддержка проектов привязана к подтвержденным экосистемным эффектам.

(12) [https://rimbacollective.com/assets/rc-progress-report-2025-\(en\).pdf](https://rimbacollective.com/assets/rc-progress-report-2025-(en).pdf)

(13) англ. Monitoring, Evaluation & Learning (MEL) Framework

(14) англ. impact measurement and management (IMM)



## Case study: КазМунайГаз

### О компании

КазМунайГаз – ведущая вертикально интегрированная нефтегазовая компания Казахстана, имеющая полный цикл создания стоимости от разведки и добычи углеводородов до транспортировки, переработки и реализации нефти и нефтепродуктов. По итогам 2025 года объем добычи нефти и газового конденсата составил 26 211 тыс. тонн, а объем переработки углеводородного сырья на долю КазМунайГаз составил 20 980 тыс. тонн. Списочная численность персонала – более 48 тыс. человек. В структуру группы входят такие компании, как Озенмунайгаз, Эмбамунайгаз, КазТрансОйл, КазТрансГаз Аймак, KMG International (Rompetrol), Павлодарский нефтехимический завод, Атырауский НПЗ и другие.

### ЦУР в стратегии и системе управления

Для КазМунайГаза ЦУР выступают не только ориентиром для нефинансовой отчетности, но и инструментом стратегического управления.

Компания рассматривает ЦУР в качестве рамки для определения долгосрочных приоритетов развития, управления ESG-рисками и оценки своего воздействия на экономику, окружающую среду и общество.

Работа с повесткой устойчивого развития ведется на системной основе с 2006 года, с момента присоединения к Глобальному договору ООН. Сегодня устойчивое развитие закреплено в числе ключевых стратегических целей Стратегии развития КазМунайГаз на 2022–2031 годы.

### От существенных тем к приоритетным ЦУР

Учитывая значимость всех 17 ЦУР, Компания концентрирует усилия на 10 приоритетных целях и 23 соответствующих задачах. К числу приоритетных отнесены ЦУР 3, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 и 17. Такой выбор позволяет компании сфокусироваться на тех направлениях, где ее деятельность оказывает наиболее существенное фактическое и потенциальное воздействие.

Определение приоритетных ЦУР осуществляется на основе комплексного анализа, учитывающего результаты оценки существенности по стандартам GRI, включая отраслевой стандарт GRI 11 для нефтегазового сектора, масштаб воздействия на экономику, окружающую среду и общество, стратегические приоритеты компании, ожидания заинтересованных сторон, ключевые ESG-риски и возможности, а также национальные приоритеты Казахстана и международные обязательства.

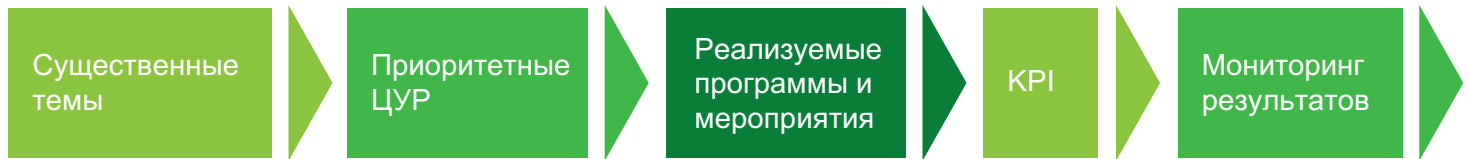
Таким образом, Компания использует трехуровневый подход к определению приоритетов, где глобальная повестка и ЦУР ООН задают общее направление развития, существенные темы определяют фокус, а страновые приоритеты обеспечивают привязку к национальному контексту.

### Управление вкладом в достижение ЦУР

Подход КазМунайГаза к реализации ЦУР строится на последовательной увязке стратегических приоритетов, программных мероприятий и системы оценки результатов.

Для каждой приоритетной цели формируется единая логика, обеспечивающая связь между существенными темами, программами и показателями эффективности:

## Рисунок 2. Модель управления вкладом в достижение ЦУР



Такой подход обеспечивает последовательный переход от определения приоритетов к реализации мероприятий и оценке достигнутых результатов.

Вклад в достижение приоритетных ЦУР осуществляется через конкретные программы и мероприятия. По каждой приоритетной цели компания определяет направления действий, ожидаемые результаты, сроки реализации и ответственные подразделения. Программы формируются с учетом ESG-рисков и возможностей, ожиданий заинтересованных сторон, стратегических задач и оценки экономической и технологической реализуемости.

Исполнение таких программ отражается в планах мероприятий, корпоративных и функциональных ключевых показателях деятельности руководства. Это обеспечивает прослеживаемую связь между приоритетной ЦУР, конкретной программой и фактическим вкладом компании. Достигнутые результаты регулярно сопоставляются с запланированными, что позволяет корректировать подходы и усиливать управленческий контроль.

Интеграция ЦУР в систему корпоративного управления обеспечивает их учет на всех уровнях принятия решений – от определения существенных тем и постановки целей до мониторинга результатов и оценки эффективности.

Совет директоров и его профильные комитеты осуществляют надзор за вопросами устойчивого развития, рассматривают ключевые показатели и результаты деятельности, а Правление обеспечивает реализацию соответствующих программ и мероприятий.

Такой подход позволяет закрепить ответственность за достижение целей устойчивого развития и обеспечить системный контроль их выполнения.

### Подход к оценке

Ключевой подход КазМунайГаз к оценке достижения ЦУР заключается в регулярном мониторинге показателей устойчивого развития, охватывающих экономические, экологические и социальные аспекты. Компания использует ежегодный мониторинг целевых показателей и KPI, ежеквартальный мониторинг существенных рисков в рамках корпоративной системы управления рисками, анализ со стороны руководства, оценку зрелости системы управления устойчивым развитием и корректирующие мероприятия по итогам анализа.

Важным элементом оценки Компания называет внутренние и внешние проверки нефинансовой отчетности (независимая верификация раскрываемых данных). В качестве инструмента внешней сверки компания также использует международные рейтинги и стандарты раскрытия информации, включая CDP, MSCI ESG Ratings, GRI, SASB, IFRS S2 и OGMP 2.0.

Примеры оценки прогресса достижения ЦУР в 2025 году приведены в Таблице 3.

Как видно на примере, Компания использует показатели и в категориях outputs и outcomes для оценки прогресса в реализации ЦУР.

**Таблица 3. Примеры оценки прогресса в достижении ЦУР КазМунайГаз**

ЦУР	Задачи	Инициативы/ программы	Показатель	Планируемый результат	Прогресс/ Результат в 2025 г.
<b>ЦУР 13. Борьба с изменением климата</b>	13.2. Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>Работа по управлению выбросами метана совместно с международными партнерами</li> <li>КазМунайГаз – участник метановой инициативы UNEP OGMP 2.0</li> <li>Участник Каспийского акселератора по сокращению выбросов метан</li> </ul>	Прогресс по метану	Сокращение выбросов метана на 32% к 2031 г. и на 96% к 2060 г.; повышение уровня соответствия OGMP 2.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проведены обучающие мероприятия и практические измерения утечек метана</li> <li>Выполнена отчетность по стандарту OGMP 2.0 и разработан проект корпоративного стандарта по управлению выбросами метана</li> <li>При поддержке OGCI ведется воздушный мониторинг утечек метана и направлены предложения по совершенствованию национального регулирования в нефтегазовой отрасли</li> </ul>
		Повышение энергоэффективности через модернизацию оборудования и внедрение автоматизированных систем учета	Экономия энергии	Повышение энергоэффективности и рациональное использование энергоресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализовано 87 мероприятий по модернизации технологического оборудования, включающих замену газовых горелок печей, внедрение энергосберегающих технологий, оптимизацию выработки и потребления тепловой энергии, модернизацию систем освещения и другие работы</li> <li>Экономия 1 935 тыс. ГДж топливно-энергетических ресурсов</li> <li>Сокращение выбросов парниковых газов на 128,3 тыс. тонн CO<sub>2</sub></li> </ul>
<b>ЦУР 7. Недорогостоящая и чистая энергия</b>	7.b. Расширить инфраструктуру и модернизировать технологии для современного и устойчивого энергоснабжения	Развитие ВИЭ: проекты ВЭС (1 ГВт) совместно с Total Energies Renewables SAS и Qazaq Green Power PLC и гибридная электростанция (247 МВт) совместно с Eni	Ввод мощностей ВИЭ	Использование ВИЭ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Введена в эксплуатацию СЭС мощностью 50 МВт в Мангистауской области</li> <li>Продолжается строительство газовой электростанции мощностью 120 МВт в рамках гибридного проекта</li> <li>Завершается стадия детального проектирования по проекту ВЭС «Мирный» мощностью 1 ГВт с системой накопления энергии</li> </ul>
		Покупка «зеленой» электроэнергии	Объем приобретенных сертификатов I-REC	15% от общего объема к 2031 году	Приобретено 10 000 зеленых сертификатов (I-REC)
		Производство устойчивого авиационного топлива (SAF) на основе этанола	Локальное производство SAF	Формирование нового низкоуглеродного продукта	По проекту производства SAF подписано рамочное соглашение с LanzaJet о переходе к стадии FEED

ЦУР	Задачи	Инициативы/ программы	Показатель	Планируемый результат	Прогресс/ Результат в 2025 г.
ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие	3.6. Сократить число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий	Обеспечение безопасных условий труда и охране здоровья работников	Показатели производственной безопасности, включая FAR и LTIR	Снижение производственных рисков и предотвращение несчастных случаев	FAR: 1,01 LTIR: 0,21
		Проект «Управление поездками» – внедрение системы управления транспортом с акцентом на безопасность движения	Показатели дорожно-транспортных происшествий MVCR	Снижение производственных рисков и предотвращение несчастных случаев	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проект «Управление поездками» введен в промышленную эксплуатацию в нефтесервисных ДЗО КазМунайГаз</li> <li>В трех нефтесервисных ДЗО (ТОО «Oil Services Company», ТОО «Oil Construction Company», ТОО «Oil Transport Corporation») проект «Управление поездками» завершил переход в цифровой формат</li> <li>Внедрен единый функционал системы, включая модули планирования, аналитики и безопасности дорожного движения</li> <li>По курсу Defensive Driving обучено 1 592 работника ДЗО и 3 410 работников подрядных организаций</li> <li>В практических демонстрациях по использованию ремней безопасности приняли участие 20 073 работника ДЗО КазМунайГаз и 2 321 работник подрядных организаций</li> </ul>
	3.8. Обеспечить охват услугами здравоохранения, в том числе доступ к качественным основным медико-санитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам	Программа оздоровления персонала на 2024–2028 годы – контроль состояния работников с хроническими заболеваниями, профилактика, инновационные методы предсменных осмотров, улучшение доступности и качества медицинской помощи	Уровень исполнения плана Программы оздоровления сотрудников	Снижение производственных рисков для здоровья сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> <li>Утвержден План мероприятий по программе оздоровления работников КазМунайГаз на 2025–2027 годы, включающий 26 мероприятий</li> <li>Средний уровень исполнения Плана за 2025 год составил 77,9%</li> <li>Установлено 69 аппаратных комплексов в рамках поэтапного внедрения автоматизированной системы медицинских осмотров</li> </ul>

## Импакт-проекты и оценка социального эффекта

Помимо корпоративных программ, направленных на достижение приоритетных ЦУР, КазМунайГаз реализует в регионах присутствия проекты, направленные на создание системного экологического и социального эффекта. Примером такого проекта является строительство опреснительного завода морской воды "Кендерли" в Мангистауской области.

Проект направлен на решение наиболее актуальных проблем региона – обеспечение населения стабильным доступом к качественной питьевой воде в условиях дефицита водных ресурсов. Реализация проекта также способствует повышению надежности региональной водной инфраструктуры и снижению нагрузки на магистральный водовод "Астрахань – Мангышлак", который является ключевым источником водоснабжения для ряда районов Атырауской и Мангистауской областей.

Эффект проекта оценивается по проектной и фактической мощности, числу созданных рабочих мест и охвату населения.

Опреснительный завод введен в эксплуатацию в 2025 году и обладает проектной мощностью до 50 тыс. м<sup>3</sup> питьевой воды в сутки. В рамках проекта создано 91 постоянное рабочее место.

Завод безвозмездно передан в коммунальную собственность акимата Мангистауской области.

В отличие от подхода, ориентированного преимущественно на контроль реализации проекта, такой подход позволяет оценивать инфраструктурные инвестиции через призму их вклада в решение социально значимых задач и устойчивое развитие региона.

## Чему можно научиться на кейсе КазМунайГаз

Обратить внимание на то, как Компания выстраивает работу по вкладу в реализацию ЦУР ООН. В отличие от встречающейся практики, когда компании обращаются к ЦУР на этапе формирования годовой отчетности и соотносят достигнутые ESG-результаты с релевантными по смыслу/названию ЦУР ООН, КазМунайГаз начинает цикл работы с ЦУР ООН на этапе определения существенных тем для бизнеса и стратегических целей. Это позволяет Компании не только демонстрировать связь результатов деятельности с ЦУР, но и управлять своим вкладом как частью долгосрочной корпоративной стратегии.





## Для справки:

**АО "Казахстанская фондовая биржа" (KASE)** является ведущей фондовой биржей в Центрально-Азиатском регионе. KASE занимает второе место среди бирж СНГ по объему торгов ценными бумагами и пятое место по объему капитализации рынка акций бирж FEAS (по итогам 2024года).

Это универсальная торговая площадка для корпоративных и государственных ценных бумаг, облигаций международных финансовых институтов, иностранных валют, операций рынка денег – репо и своп, а также производных инструментов. KASE является членом Международной федерации бирж (WFE), Федерации Евро-Азиатских фондовых бирж (FEAS) и других международных и отечественных профессиональных объединений, а также участником инициативы ООН "Фондовые биржи за устойчивое развитие".

**Sustainability Solutions** работает на рынке управленческого консалтинга более 14 лет. С 2023 года компания реализует проекты внедрения инструментов и практик устойчивого развития (ESG)

в Центральной Азии. Члены команды Sustainability Solutions имеют международные сертификаты в области корпоративного управления, анализа ESG рисков, климатической ответственности, стандартов раскрытия нефинансовой информации (GRI, SASB, TCFD, IFRS S1, S2). Индустриальный опыт охватывает финансовый и банковский сектор, промышленность, сельское хозяйство, строительство, и другие.

Партнер Казахстанского отделения Всемирного делового совета по устойчивому развитию (BCSD Kazakhstan), Академии устойчивого развития при Союзе Банков Кыргызстана.

Подробнее: <https://ssolutions.group/>