



Информационное сообщение

2 марта 2011 года

г. Астана

В Алматы состоялась встреча "The Rompetrol Group – три года после приобретения: анализ прошлого и взгляд в будущее"

2 марта в г. Алматы состоялась встреча руководства The Rompetrol Group с представителями ведущих деловых СМИ. Толеген Божжанов, управляющий директор по развитию бизнеса АО НК "КазМунайГаз" и председатель Совета Директоров The Rompetrol Group, Садуохас Мералиев, генеральный директор The Rompetrol Group, и Дмитрий Григорьев, заместитель генерального директора по финансам группы The Rompetrol Group, представили журналистам анализ текущего состояния и перспективы развития компании.

Как сообщалось ранее, приобретение The Rompetrol Group было осуществлено в 2007 году дочерней компанией НК КМГ – АО "КазМунайГаз" - переработка и маркетинг" в соответствии с поручениями Главы государства и Правительства Республики Казахстан по выходу казахстанских национальных компаний на международные рынки.

Данное приобретение обеспечило НК КМГ доступ к стабильному и растущему европейскому рынку для реализации казахстанских энергоресурсов. Таким образом, НК КМГ получил возможность выхода на 12 европейских рынков с населением более 300 млн. человек. При этом рынок Румынии является в наибольшей степени привлекательным и географически наиболее приближенным к Казахстану рынком Европы.

Стоимость приобретения 100% пакета акций группы The Rompetrol Group составила 1,750 млн. долл. США и была определена в результате детального анализа с привлечением международных экспертов, таких как ABN AMRO, PriceWaterHouseCoopers, Norton Rose, Wolf Theiss, Purving&Gertz, ENW, ERM. Инвестиционный банк ABN AMRO выпустил официальное заключение о "справедливости сделки" (fairness opinion), утвержденное кредитным комитетом банка.

Негативные последствия мирового финансового кризиса отразились на деятельности и результатах The Rompetrol Group, так же как и на показателях других крупных компаний. В 2007 году на момент приобретения The Rompetrol Group, когда фаза активного экономического роста сменилась падением всех макроэкономических показателей, маржа на нефтепереработку снизилась с 12 долларов в докризисный период до 2-3 долларов за баррель.

В 2008 и 2009 годах маржа на нефтепереработку оставалась на том же низком уровне. Только в начале 2010 года был отмечен постепенный рост, связанный с началом выхода из кризисного периода.

В 2009 году в рамках реализации антикризисной программы общее сокращение издержек по The Rompetrol Group составило 180 млн. долл. США. В 2010 году расходы были сокращены на 30 млн. долл. США, в планах на 2011 год оптимизировать еще порядка 90 млн. долл. США. Ожидается, что в результате принятых мер, общие издержки снизятся с 872 млн. долл. США до 600 млн. долл. США.

Итогом реализации данной программы стало не только сохранение структуры основных активов The Rompetrol Group в условиях мирового кризиса, но и завершение программы модернизации НПЗ – Petromidia, целью которой являлось соответствие стандартам Евро 5 и улучшение корзины получаемых

нефтепродуктов в сторону увеличения объемов дизельного топлива и средних дистиллятов, пользующихся повышенным спросом на европейских рынках.

На сегодняшний день нефтеперерабатывающие и нефтехимические мощности The Rompetrol Group являются наиболее современными и оснащенными в Восточной и Центральной Европе. Согласно исследованиям компании Solomon Associates, Inc., The Rompetrol Group входит в первые 40 НПЗ Европы по показателям эффективности и затрат на нефтепереработку и значительно превышает аналогичные показатели казахстанских НПЗ.

С начала 2011 года мировые рынки нефти и нефтепродуктов демонстрируют положительную динамику экономического роста, что оказывает непосредственное влияние на уровень маржи на нефтепродукты. Данный факт положительно отразился и на результатах The Rompetrol Group: в январе 2011 года The Rompetrol Group уже показал положительный чистый результат.

Стратегическое управление НК КМГ сосредоточено на продолжении оздоровления финансово-экономической ситуации в The Rompetrol Group. Учитывая период эксплуатации нефтеперерабатывающих активов и их капиталоемкость, The Rompetrol Group играет важную роль в долгосрочной стратегии АО НК "КазМунайГаз", которая предполагает обеспечение рынков для увеличивающихся объемов экспорта энергоресурсов из Казахстана. Поэтому приоритеты менеджмента компании можно условно разделить на три этапа.

В краткосрочной перспективе основным приоритетом The Rompetrol Group является завершение программы модернизации НПЗ Petromidia с целью улучшения корзины выпускаемых нефтепродуктов и, следовательно, повышению конкурентоспособности и выходу на положительные экономические результаты.

В среднесрочной перспективе основным приоритетом является увеличение доли рынка в основных европейских странах присутствия с целью повышения объемов реализуемых нефтепродуктов и улучшения экономических показателей.

В долгосрочной перспективе, когда объемы экспорта нефти из Казахстана значительно увеличатся, The Rompetrol Group должен послужить надежной платформой для дальнейшего развития стабильной базы реализации казахстанских энергоресурсов на европейских рынках.

АО "Национальная компания "КазМунайГаз" - казахстанский национальный оператор по разведке, добыче, переработке и транспортировке углеводородов, представляющий интересы государства в нефтегазовой отрасли Казахстана. 100 процентов акций АО НК "КазМунайГаз" принадлежит АО "Фонд национального благосостояния "Самрук-Казына".

Қоғаммен байланыс департаменті	Департамент по связям с общественностью	Public Relations Department
АО "Национальная компания "КазМунайГаз"	Республика Казахстан, 010000, г. Астана, пр. Кабанбай батыра, 19 тел. +7 (7172) 976340, факс: +7 (7172) 976329 www.kmg.kz	